



รายงานแนวใหม่ธุรกิจภาคเหนือ
กันยายน 2553

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจ
ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ
ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2553

อนึ่ง รายงานฉบับนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใด
บริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

**บทสรุปภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจภาคเหนือ
ไตรมาส 3 ปี 2553 และแนวโน้ม**

ไตรมาส 3 ปี 2553 ภาวะธุรกิจโดยรวมมียอดขายเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน ตามการขยายตัวของอุปสงค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และผู้ประกอบการที่ปรับตัวดีขึ้นสำหรับแนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2553 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่คาดว่าภาวะธุรกิจโดยรวมจะมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้มีการลงทุนเพิ่มขึ้นทั้งการขยายการผลิตและการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่มีแนวโน้มดีขึ้น รวมทั้งการขยายโครงการก่อสร้างของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และยังคงมีความกังวลในด้านปัจจัยทางการเมืองและผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

- **อุตสาหกรรมส่งออก** ขยายตัวในสินค้าแปรรูปเกษตรและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป และ GPS ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีสูงขึ้นและมีขนาดเล็กลง
- **การบริโภคสินค้าคงทน** ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ตามการส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำ และเงื่อนไขในการชำระสินเชื่อที่ผ่อนปรน ทำให้ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้ามียอดขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรถยนต์ซึ่งมียอดจองที่ค้างการส่งมอบ 2-3 เดือน
- **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นทั้งบ้านเดี่ยว อาคารพาณิชย์ และอาคารชุดตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำ ทำให้มีผู้ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์แทนการฝากเงิน
- **ธุรกิจโรงแรม** พ้นตัวขึ้นจากการจัดสัมมนาและกิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะในช่วงท้ายไตรมาสซึ่งเป็นช่วงเกษียณอายุราชการ
- จากการผลิตที่ฟื้นตัวทำให้มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น และในบางธุรกิจโดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ และแรงงานมีคุณสมบัติไม่ตรงกับความต้องการ ขณะที่ธุรกิจบริการโดยเฉพาะโรงแรม แม้ประสบปัญหาอัตราการเข้าพักต่ำแต่ยังไม่พบการเลิกจ้างงาน โดยผู้ประกอบการพยายามปรับตัวให้แรงงานลดจำนวนชั่วโมงการทำงาน และผู้บริหารระดับสูงลาพักโดยไม่รับเงินเดือน แต่มีการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคบริการจากภาคเหนือไปสู่ภาคใต้ ทำให้ผู้ประกอบการมีความกังวลว่าในอนาคตหากมีอัตราการจองห้องพักกลับมาจะไม่สามารถหาแรงงานทดแทนได้

ผลการสำรวจข้อมูลภาวะธุรกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจ สถาบันการเงิน และสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ในภาคเหนือ จำนวน 82 ราย ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนกันยายน 2553 สรุปได้ดังนี้

การบริโภคภาคเอกชน

ไตรมาส 3 ปี 2553 การอุปโภคและบริโภคในส่วนของสินค้าคงทน (Durable goods) ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน สะท้อนจากยอดขายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบระยะเดียวกันปีก่อน เนื่องจากภาวะอัตราดอกเบี้ยต่ำ การส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ และเงื่อนไขการผ่อนชำระที่ผ่อนปรน เช่น ระยะเวลาในการผ่อนชำระยาวนานขึ้น หรือเงินดาวน์ลดลง เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์** : ยอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งในส่วนของผู้บริโภคส่วนบุคคลและรถยนต์เชิงพาณิชย์ เนื่องจากถึงกำหนดเปลี่ยนรถคันใหม่ซึ่งชะลอการตัดสินใจในช่วงก่อนหน้า และการออกรถรุ่นใหม่โดยเฉพาะรถยนต์ขนาดเล็ก

- **ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์** : ยอดขายเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในจังหวัดสำคัญที่มีสถานศึกษา เนื่องจากการออกรถรุ่นใหม่หรือการปรับเปลี่ยนรูปแบบ ประกอบกับการกำหนดเงินดาวน์ลดลง

- **ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า** : ยอดขายเพิ่มขึ้นจากกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศเนื่องจากอากาศร้อน จนโรงงานผลิตไม่ทันต่อความต้องการ ทำให้ผู้ประกอบการบางรายต้องดึงสินค้าจากผู้ประกอบการรายเล็กมาแทน ประกอบกับมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายจากผู้ผลิตและสถาบันการเงิน

- **สินค้าอุปโภคบริโภค** : ยังขยายตัวได้ดีทั้งลูกค้าระดับบนและโซว์ห่วย แต่มีสัญญาณชะลอตัวในกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศไทยเดินทางกลับประเทศตนเอง

แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2553 คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนถึงปี 2554 จากกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สะท้อนจากรถยนต์มียอดจองค้างส่งมอบเฉลี่ย 2-3 เดือน

การส่งออก

อุตสาหกรรมผลิตเพื่อส่งออกขยายตัวในสินค้าแปรรูปเกษตรและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป และ GPS ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีสูงขึ้นและมีขนาดเล็กลง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร** : ธุรกิจส่งออกผักผลไม้แช่แข็งมียอดขายเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ซึ่งประสบภาวะขาดแคลนวัตถุดิบจากภัยแล้ง ทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามเป้าหมาย ประกอบกับปัญหาด้านการขนส่งเนื่องจากตู้คอนเทนเนอร์หรือพื้นที่ว่างบนเรือไม่เพียงพอคลี่คลายลงแล้ว

แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2553 และปี 2554 คาดว่าจะเร่งตัวจากคำสั่งซื้อล่วงหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยและไทยมีความได้เปรียบในด้านคุณภาพสินค้าเป็นที่ต้องการในตลาดต่างประเทศ ประกอบกับในต่างประเทศประสบภัยพิบัติ ทำให้มีความต้องการสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับปริมาณน้ำที่อาจขาดแคลนและอุณหภูมิที่สูงขึ้น จะส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร อีกทั้งอุณหภูมิที่สูงขึ้นส่งผลให้โรคราบาดในพืชและศัตรูพืชเพิ่มขึ้น รวมทั้งมาตรการของสหรัฐอเมริกาที่ช่วยเหลือเกษตรกรในประเทศจะเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย

- *อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์*: ยังขยายตัวได้ดีตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในโทรทัศน์ โทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป และ GPS ทำให้มีการผลิตสินค้ารุ่นใหม่ ๆ มากขึ้น โดยสินค้าใหม่ที่ผลิตจะมีขนาดเล็กลง มีการใช้เทคโนโลยีที่สูงขึ้น และกระบวนการผลิตมีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้สามารถกำหนดราคาได้สูงขึ้น

แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2553 คาดว่ายังเติบโตต่อเนื่อง จากความต้องการสินค้านำเข้าใหม่

- *อุตสาหกรรมเซรามิก*: ประเภทของใช้บนโต๊ะอาหาร ของที่ระลึก สินค้าประเภทตกแต่งที่มีตลาดส่งออกไปยังยุโรปและสหรัฐอเมริกา มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมากและมีการผลิตเต็มกำลังการผลิตตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว รวมทั้งมีการขยายตลาดใหม่ เช่น ตะวันออกกลางและอินเดีย เช่นเดียวกับสินค้าประเภทกระเบื้องปูพื้นเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2553 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง เนื่องจากมีการโอนคำสั่งซื้อบางส่วนที่ผลิตไม่ทันมาผลิตในครึ่งหลังปี 2553 และไตรมาสแรกปี 2554 อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันคู่แข่งในประเทศจีนเริ่มหันมาจำหน่ายสินค้าในตลาดเดียวกับไทย ซึ่งผู้ประกอบการไทยต้องปรับตัวในด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ทั้งรูปแบบและคุณภาพผลิตภัณฑ์

- *อุตสาหกรรมสิ่งทอ*: อยู่ในเกณฑ์เพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยเฉพาะตลาดในอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และยุโรป แต่กลุ่มสินค้า High End ที่มีตลาดในญี่ปุ่นยังทรงตัว เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของญี่ปุ่นที่หดตัว จึงไม่สามารถปรับราคาขึ้นได้มาก และผู้ประกอบการบางส่วนมีปัญหาในด้านการหาตลาดใหม่

แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2553 คาดว่ายังเติบโตต่อเนื่อง เนื่องจากไทยมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศอื่นในด้านคุณภาพสินค้าที่ดีและมีฝีมือที่มีความประณีต โดยลูกค้าบางส่วนที่ประสบปัญหาจากการสั่งสินค้าจีนและหันกลับมาซื้อสินค้าจากไทยใหม่

- *อุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี*: สินค้าในกลุ่มเครื่องประดับประเภทแฟชั่น (Costume Jewelry) ขยายตัวดี เนื่องจากยุโรปโดยเฉพาะฝรั่งเศสหันมานิยมเครื่องประดับแฟชั่นแทนเครื่องประดับประเภทอัญมณีที่มีราคาสูง ซึ่งมีข้อได้เปรียบจากรูปแบบ

ที่ทันสมัย ประกอบกับปัจจุบันมีความนิยมแฟชั่นเครื่องประดับที่เน้นการสวมใส่ในหลายโอกาส สำหรับสินค้าเครื่องประดับประเภทอัญมณีเพิ่มขึ้นจากการทดแทนในสินค้าคงคลังที่ลดลงไปมากในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจโลก แต่คำสั่งซื้อล่วงหน้ามีระยะเวลาสั้นลง

แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2553 คาดว่าสินค้าเครื่องประดับประเภทแฟชั่นยังเติบโตได้ดี เนื่องจากมีการขยายตลาดใหม่ๆ ในยุโรปตะวันออกและเอเชียที่มีกำลังซื้อสูง เช่น ยูเครน รัสเซีย เกาหลีใต้ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากคุณภาพมาตรฐานสินค้าดีกว่าคู่แข่งอื่น ส่วนเครื่องประดับอัญมณีที่มีราคาสูงมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากได้เพิ่มปริมาณสินค้าคงคลังเพียงพอแล้ว

- **हत्युत्सुहकरुत** : ไตรมาส 3 ปี 2553 เริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศเริ่มคลี่คลาย ประกอบกับการหาตลาดใหม่ในต่างประเทศ บางรายมีการปรับเปลี่ยนมาจำหน่ายในประเทศมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการรายเล็กบางรายที่พึ่งพาลูกค้าที่มาซื้อหน้าร้านยังประสบปัญหายอดขายลดลง เนื่องจากไม่สามารถปรับตัวได้

แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2553 คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นในสินค้าประเภทของตกแต่งบ้านและของที่ระลึก โดยผู้ประกอบการหลายรายมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเต็มจนถึงสิ้นปี ตลอดจนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและความต้องการในช่วงเทศกาลคริสต์มาส

อสังหาริมทรัพย์

ยอดจำหน่ายบ้านเดี่ยว อาคารพาณิชย์ และอาคารชุดเพิ่มขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำ ทำให้มีผู้ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์แทนการฝากเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ธุรกิจบ้านจัดสรร อาคารชุด และอาคารพาณิชย์** : มียอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ตามความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภค แม้ว่ามาตรการส่งเสริมของภาครัฐจะสิ้นสุดลง ส่วนใหญ่เป็นการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริงทั้งการอยู่เป็นประจำและอยู่ชั่วคราว เมื่อมาทำธุรกิจที่จังหวัดเชียงใหม่ บางส่วนเป็นการลงทุนในทรัพย์สินแทนการฝากเงิน สำหรับยอดขายคอนโดมิเนียมที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนหนึ่งเปลี่ยนไปนิยมอาศัยในอาคารชุดเพื่อความสะดวกในการเดินทาง ผู้ประกอบการบางรายมีการกลั่นกรองลูกค้าที่มีกำลังซื้อ โดยจำหน่ายให้เฉพาะรายที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อจากสถาบันการเงินแล้ว

แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2553 คาดว่ายอดขายยังเติบโต เนื่องจากผู้บริโภคยังมีกำลังซื้อและยังมีความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่มีแนวโน้มยอดขายเติบโตต่อเนื่อง อีกทั้งตลาดยังมีความต้องการบ้านระดับราคาไม่เกิน 3 ล้านบาทอยู่มาก

ภาคบริการ

ธุรกิจบริการในภาคเหนือฟื้นตัวขึ้นจากการจัดสัมมนาและกิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชนโดยเฉพาะในช่วงท้ายไตรมาสซึ่งเป็นช่วงเกษียณอายุราชการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร บริษัทนำเที่ยว และสปา :** ธุรกิจบริการในภาคเหนือที่มีลูกค้าเป็นชาวต่างชาติส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางการเมืองในประเทศ โดยเฉพาะโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งประสบปัญหา Over Supply ทำให้มีการแข่งขันด้านราคากันสูง แต่สำหรับธุรกิจโรงแรมระดับบน บางรายยังขยายตัวดีจากการหาตลาดใหม่ในกลุ่มตะวันออกกลางและเอเชียทำให้มีอัตราการเข้าพักสูงขึ้น แต่มีข้อสังเกต คือ มีระยะเวลาการจองล่วงหน้าสั้นลง ทำให้วางแผนด้านแรงงานและบริหารจัดการได้ลำบาก สำหรับโรงแรมระดับกลางลงมา แม้ว่าจะได้รับผลดีจากการจัดสัมมนาและกิจกรรมต่าง ๆ ของภาครัฐและเอกชนในช่วงท้ายไตรมาส แต่ยังคงประสบปัญหาการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดจากกลุ่มธุรกิจหอพักและอพาร์ทเมนต์ที่สร้างใหม่ซึ่งมีคุณภาพห้องพักดีกว่า แต่มีราคาและต้นทุนต่ำกว่าโรงแรมซึ่งต้องปฏิบัติตามใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม อย่างไรก็ดี ธุรกิจบริการทางด้านสุขภาพ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าชาวไทยยังขยายตัวได้ดี เนื่องจากไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยการเมือง

แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2553 คาดว่าโรงแรมจะมีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นเนื่องจากเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของภาคเหนือ และมีผลบวกจากจังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลให้เป็นเมืองน่าเที่ยวที่ดีที่สุดเป็นอันดับ 2 (รองจากกรุงเทพฯ) ประจำปี 2010 ของนิตยสารเทรเวล แอนด์ เลisure (Travel & Leisure) ส่วนกลุ่มธุรกิจบริการด้านสุขภาพ ยังขยายตัวต่อเนื่องเนื่องจากมียอดจองล่วงหน้าจนถึงต้นปีหน้า

- **ธุรกิจขนส่ง :** ธุรกิจขนส่งสินค้ามียอดขายเพิ่มขึ้น แต่ธุรกิจขนส่งผู้โดยสารยอดขายทรงตัวตามภาวะการท่องเที่ยวที่ชะลอตัว แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2553 คาดว่ายอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาคการส่งออกยังขยายตัวดี และเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

ต้นทุนการดำเนินงาน

ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการเซรามิกมีความกังวลต้นทุนค่าแรงงานและค่าพลังงานที่สูงขึ้นจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต อย่างไรก็ดีผู้ประกอบการหลายรายได้หาวิธีลดต้นทุนการผลิต โดยการร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนนำเครื่องจักรมาใช้มากขึ้นเพื่อลดต้นทุนการผลิตและลดการสูญเสียของวัตถุดิบ

การลงทุนภาคเอกชน

ธุรกิจที่สำรวจยังมีการแผนการลงทุนบ้างตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น เช่น ธุรกิจแปรรูปเกษตรเพื่อการส่งออก หลายรายมีการลงทุนเครื่องจักรและโรงงานเพื่อรองรับความ

ต้องการสินค้าในต่างประเทศที่มีมากอย่างต่อเนื่อง บางส่วนมีการสร้างห้องเย็นและระบบในการเก็บรักษาวัตถุดิบเพื่อลดผลกระทบจากปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่มาก/น้อยเกินไป ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังมีแผนการลงทุนต่อเนื่องตามความต้องการตลาดทั้งในส่วนของการขยายโครงการบ้านจัดสรร คอนโดมิเนียม และโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานพร้อมที่พักอาศัยร่วมทุนกับชาวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม สำหรับการลงทุนในโครงการก่อสร้างคอนโดมิเนียมที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งเป็นการเร่งสร้างอาคารสูงก่อนที่กฎหมายผังเมืองใหม่จะมีผลบังคับใช้ ธุรกิจห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นและร้านจำหน่ายวัสดุก่อสร้างยังมีแผนการเปิดสาขาเพิ่มเพื่อขยายตลาด ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์มีการลงทุนเครื่องจักรเพื่อรองรับสายการผลิตสินค้าชนิดใหม่ แต่ยังคงมีความระมัดระวังไม่สร้างโรงงานใหม่ เนื่องจากยังเกรงว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกยังไม่ดีเท่าที่ควร อย่างไรก็ตาม ธุรกิจเซรามิกแม้จะผลิตเต็มกำลังการผลิตแต่ยังไม่ตัดสินใจลงทุนเพิ่ม เนื่องจากยังไม่มั่นใจในคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจะยาวนานเพียงใด

การจ้างงาน

ไตรมาส 3 ปี 2553 ธุรกิจที่สำรวจส่วนใหญ่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมที่ขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ และแรงงานที่มีฝีมือสำหรับควบคุมเครื่องจักรหรือแก้ไขปัญหาเครื่องจักรในเบื้องต้นกรณีเกิดขัดข้อง จึงมีการปรับเพิ่มค่าจ้างแรงงานและสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อจูงใจพนักงาน และปรับลดกฎเกณฑ์ในการรับสมัครพนักงานลงหรือมีการจ่ายค่าตอบแทนสำหรับพนักงานที่มีการชักชวนคนรู้จักมาทำงาน ซึ่งการขาดแคลนแรงงานนี้ ทำให้ธุรกิจบางรายเริ่มลังเลที่จะลงทุนเพิ่ม บางส่วนมีการหันมาใช้เครื่องจักรแทนแรงงานคน หรือใช้วิธี outsourcing แทน หรือบางแห่งมีการใช้บริการธุรกิจจัดหาแรงงานในช่วงที่ขาดแคลนแรงงานมาก ๆ แม้ว่าค่าบริการจะสูง ธุรกิจแปรรูปเกษตรบางแห่งจ้างนักศึกษามาช่วยงานในช่วงที่แรงงานขาดแคลน ในภาคบริการมีการเคลื่อนย้ายแรงงานในภาคเหนือไปภาคใต้ ซึ่งในระยะยาวหากอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น อาจประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในอนาคต

อัตราแลกเปลี่ยน

ธุรกิจที่สำรวจส่วนใหญ่หากเป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่จะมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉพาะธุรกิจแปรรูปเกษตร ซึ่งผู้ประกอบการส่งออกคาดว่าค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์ สรอ. และมีความกังวลกับความผันผวนในระยะสั้นที่ยากในการป้องกันความเสี่ยง เนื่องจากระยะเวลาที่คู่ค้าตอบรับราคาที่เสนอไปนั้นล่าช้ากว่าระยะเวลาที่ทางผู้ประกอบการเสนอไปหลายวันซึ่งค่าเงินบาทได้แข็งค่าขึ้นไปอีก อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการที่ ธปท. ผ่อนคลายในเรื่องบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (FCD) มากขึ้น ทำให้มีเครื่องมือในการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนมากขึ้น

อัตราดอกเบี้ย

อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้นยังไม่เป็นตัวจุดการลงทุนแต่อย่างใด แต่ผู้ประกอบการบางรายเห็นว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจได้ เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันทางธุรกิจสูง

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ