



ธนาคารแห่งประเทศไทย

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ
ไตรมาส 3 ปี 2554

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

ธปท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศก็ได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 400 ราย และดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงมากที่สุด โดย ธปท. ได้จัดส่งคณะผู้แทนเข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ แล้วนำข้อมูลมาประมวลผลเพื่อใช้ประกอบการดำเนินนโยบายการเงิน และจัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เผยแพร่ใน Website ของ ธปท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ ธปท.สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลที่เร็วขึ้น จึงได้เผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นมา

ข้อมูลเพิ่มเติม

โสภิต พงษ์รัตนานุกูล	ผู้บริหารทีม	E-mail address : Sopitp@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	เศรษฐกรอาวุโส	KasaneeL@bot.or.th
บุชิตา พรหมมานูวดี เลิศพูนวิไลกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Buchitap@bot.or.th
คทาวุธ ตั้งศรีวงศ์	เศรษฐกรอาวุโส	Khatawut@bot.or.th
ณวรา สกกุล ณ มรรคา	เศรษฐกรอาวุโส	Nawaras@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	เศรษฐกรอาวุโส	Siriposi@bot.or.th
นภมาศ เลิศเกษมกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Nopphaml@bot.or.th
เบญจมาภรณ์ อมรเลิศพานิช	เศรษฐกรอาวุโส	Benjamaa@bot.or.th
พรทิพย์ ดีบศรี	เศรษฐกร	Pornthth@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรศัพท์ 0-5393-1155, 1156

โทรสาร 0-5322-4168

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจ
ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ
ไตรมาส 3 ปี 2554

อนึ่ง รายงานฉบับนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใด
บริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

บทสรุปภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจภาคเหนือ
ไตรมาส 3 ปี 2554 และแนวโน้ม

ภาวะธุรกิจภาคเหนือในไตรมาส 3 ปี 2554 ส่วนใหญ่ขยายตัวเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน และมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่องใน
ไตรมาส 4 ปี 2554 จนถึงปี 2555 โดยมีแรงขับเคลื่อนจากภาคการส่งออกเป็นสำคัญ สะท้อนจากคำสั่งซื้อล่วงหน้า อีกทั้งการบริโภคใน
ประเทศคาดว่าจะขยายตัวจากปัจจัยสนับสนุนของนโยบายภาครัฐ เช่น การลดราคาน้ำมัน โครงการบ้านและรถยนต์คันแรก โครงการรับ
จำนำข้าวเปลือก เป็นต้น อย่างไรก็ตามในปี 2555 ปัจจัยลบจากต้นทุนสูงขึ้นอาจทำให้ภาวะธุรกิจภาคเหนือขยายตัวในอัตราชะลอลง
โดยเฉพาะการปรับค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และภัยธรรมชาติอาจส่งผลให้วัตถุดิบเกษตรขาดแคลนและมีราคาสูงขึ้น ขณะที่
ผู้ประกอบการไม่สามารถปรับราคาขายได้ในสัดส่วนใกล้เคียงกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการหลายแห่งปรับตัวโดยลดจำนวน
พนักงาน และจ้าง Outsource เพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **การบริโภคภาคเอกชน :** ไตรมาส 4 ปี 2554 ยอดจำหน่ายสินค้าคงทนมีแนวโน้มขยายตัวตามความต้องการของผู้บริโภค การมี
สินค้ารุ่นใหม่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การสนับสนุนสินเชื่อของสถาบันการเงิน และนโยบายคืนภาษีรถยนต์คันแรก ด้าน
ภาวะการค้าส่งค้าปลีกทั่วไปมีแนวโน้มขยายตัวตามฤดูกาลท่องเที่ยว อีกทั้งความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและกำลังซื้อเพิ่มขึ้นจาก
การดำเนินนโยบายของรัฐบาล เช่น การลดราคาน้ำมัน เป็นต้น
- **ภาคอุตสาหกรรม :** ขยายตัวโดยทั้งการผลิตเพื่อส่งออกและจำหน่ายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มเกี่ยวเนื่องกับอาหาร เซรามิก สิ่งทอ
และหัตถกรรม โดยผู้ประกอบการมีตลาดใหม่ ๆ ในเอเชียมาซดเซตตลาดสหรัฐฯ และยุโรปที่ชะลอลง ในขณะที่การผลิตชิ้นส่วน
อิเล็กทรอนิกส์ชะลอลงจากการแข่งขันสูงและอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี
- **ภาคบริการ :** มีแนวโน้มขยายตัว จากภาวะการเมืองในประเทศมีเสถียรภาพ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งกลุ่มเอเชียและ
ยุโรปเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้น และราคาน้ำมันลดลงจูงใจให้นักท่องเที่ยวทางรถยนต์เดินทางมากขึ้น
- **ภาคการก่อสร้าง :** ธุรกิจบ้านจัดสรรขยายเพิ่มขึ้นตามความต้องการที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและธุรกิจ
รับเหมาก่อสร้างหดตัว ได้รับผลกระทบจากอุปสงค์ที่ตึงมากและต่อเนื่องกว่าปกติจนทำให้เกิดอุทกภัย และการแข่งขันสูงขึ้น สำหรับใน
พื้นที่ประสบอุทกภัยคาดว่าจะขยายตัวจากการซ่อมแซมหลังน้ำลด
- **การลงทุน :** ธุรกิจที่ทำการสำรวจส่วนใหญ่ยังมีการลงทุน เช่น การขยายโครงการจัดสรรใหม่ การปรับปรุงขยายห้องพัก การซื้อ
เครื่องจักร การขยายสาขาในการให้บริการ เป็นต้น
- **แรงงาน :** ธุรกิจส่วนใหญ่มีความกังวลต่อนโยบายรัฐในการปรับเงินเดือนระดับปริญญาตรีเป็น 15,000 บาท จะส่งผลกระทบต่อต้นทุน
ธุรกิจ เนื่องจากผลิตภาพของแรงงานเพิ่มขึ้นในอัตราต่ำกว่าผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการปรับตัวโดยเมื่อพนักงานลาออกไม่มี
การรับพนักงานใหม่มาทดแทน บางรายได้ทำสัญญาจ้างงานระหว่างบริษัทกับพนักงานโดยถือเป็นข้อตกลงระหว่างผู้จ้างและผู้รับจ้าง
ไม่จำเป็นต้องปฏิบัติตามนโยบายค่าแรง และบางรายเตรียมเจรจาต่อรองกับพนักงานโดยตรง บางรายลงทุนในเครื่องจักรเพื่อทดแทน
แรงงาน ปรับปรุงกระบวนการผลิต จ้างแรงงานเป็นรายชั่วโมงหรือจ้างงานเป็นช่วงเวลา จ้าง Outsource เพิ่มขึ้น และจ้างเหมา
เป็นงาน

ผลการสำรวจข้อมูลภาวะธุรกิจในไตรมาส 3 ปี 2554 ซึ่งประมวลจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและสมาคมธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือจำนวน 139 ราย สรุปได้ดังนี้

การบริโภคภาคเอกชน

ในไตรมาส 3 ปี 2554 การบริโภคภาคเอกชน ทั้งสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปขยายตัวและมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ตามความต้องการและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อีกทั้งนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ

- **ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์** : ไตรมาส 3 ปี 54 ยอดขายรถยนต์ปรับตัวดีขึ้น จากผู้ผลิตสามารถผลิตเพื่อส่งมอบตามยอดการจองเดิม ประกอบกับการสนับสนุนสินเชื่อจากสถาบันการเงินและอัตราดอกเบี้ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ อย่างไรก็ตาม มีบางบริษัทที่ยอดการจองยังไม่สามารถส่งมอบได้หมด เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตจะมีรถยนต์รุ่นใหม่ส่งผลให้รุ่นที่จำหน่ายในปัจจุบันผู้ผลิตผลิตจำนวนลดลง ในไตรมาส 4 ปี 2554 และปี 2555 มีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง เนื่องจากมีการออกรถรุ่นใหม่ บริษัทผู้ผลิตเพิ่มกำลังการผลิตรองรับมาตรการคืนภาษีรถยนต์คันแรกของภาครัฐ ราคาน้ำมันดีเซลอยู่ในระดับไม่เกิน 30 บาท/ลิตร และอัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในระดับไม่สูงมาก

- **ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค**: ไตรมาส 3 ปี 2554 อยู่ในเกณฑ์ขยายตัวจากระยะเดียวกันปีก่อน และมีแนวโน้มขยายตัวดีในไตรมาส 4 ปี 2554 จากการบริโภคของนักท่องเที่ยวตามฤดูกาล และผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ธุรกิจมีการขยายสาขาเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงลูกค้าในกลุ่มต่างๆ

- **ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าเทคโนโลยี**: ยอดขายเพิ่มขึ้นมีทิศทางขยายตัวจาก

การมีสินค้ารุ่นใหม่ๆ อีกทั้งผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

ภาคอุตสาหกรรม

ธุรกิจอุตสาหกรรมขยายตัวทั้งการผลิตเพื่อตอบสนองการส่งออกและการบริโภคภายในประเทศ และมีแนวโน้มขยายตัวดีต่อเนื่องในไตรมาสสุดท้ายของปีโดยเฉพาะอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และหัตถอุตสาหกรรมซึ่งมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าเพิ่มขึ้น

- **อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** : ภาวะธุรกิจในไตรมาส 3 และ แนวโน้มไตรมาส 4 ปี 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้นจากความต้องการอาหารในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายประสบปัญหาทางด้าน Supply เช่น วัตถุดิบมีไม่เพียงพอ การขาดแคลนแรงงานผลิตจำนวนมาก เป็นต้น ทำให้ไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอกับความต้องการ

- **อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** : ประเภทชิ้นส่วนที่ใช้ในกล้องถ่ายรูปมีแนวโน้มชะลอลง เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากการใช้กล้องในการถ่ายรูปเป็นหลัก เปลี่ยนเป็นใช้กล้องในโทรศัพท์ Smart Phone และเครื่อง Tablet อีกทั้งการแข่งขันด้านราคาสูง และการปรับเปลี่ยนโมเดลใหม่ของผู้ผลิตทำให้ลูกค้าชะลอการสั่งซื้อ

- **ธุรกิจโรงสีข้าว** : ผู้ประกอบการคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการเข้าโครงการรับจำนำข้าวเปลือก เนื่องจากใช้เงินทุนหมุนเวียนรับซื้อข้าวลดลง สำหรับเกษตรกรจะได้ประโยชน์จากราคาข้าวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคารับจำนำข้าวของรัฐบาลตันละ 15,000 บาท สูงเกินกว่าราคาตลาดมาก ผู้ประกอบการเห็นว่า ปี 2555 ราคาข้าวในตลาดโลกจะไม่สูงเท่ากับราคารับจำนำของรัฐบาล เนื่องจาก stock ข้าวของโลกมีจำนวนมาก อีกทั้งประเทศเวียดนามและอินเดียสามารถส่งออกข้าวได้ ซึ่งราคาข้าวในประเทศมักอิงกับราคาข้าวตลาดโลก และ

ประเทศเวียดนามยังได้ประโยชน์จากการไทย กำหนดราคารับจำนำข้าว ส่งผลให้ราคาข้าว เวียดนามสูงขึ้น และผู้นำเข้าข้าวไทยในต่างประเทศ หันไปนำเข้าข้าวจากเวียดนามที่ราคาถูกกว่าและข้าว ใหม่กว่าแทน

- *อุตสาหกรรมเซรามิค* : ภาวะธุรกิจ ใน ไตรมาส 3 ปี 2554 ขยายตัวและมีแนวโน้มขยายตัว ต่อเนื่องในไตรมาส 4 ปี 2554 จากคำสั่งซื้อ ล่วงหน้าที่มีถึงสิ้นปี ธุรกิจได้ประโยชน์จากสินค้าใน จีนมีราคาแพงขึ้นและปรับราคาขายเพิ่มขึ้นบ่อยครั้ง ทำให้ลูกค้าไม่กล้าตัดสินใจซื้อจากจีน จึงหันมาซื้อ จากไทยแทน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการมี ข้อจำกัดด้านกำลังการผลิต ทำให้ต้องปฏิเสธคำสั่ง ซื้อปริมาณมากซึ่งไม่สามารถผลิตให้ได้ และไม่สามารถแบ่งการผลิตไปให้โรงงานอื่น เนื่องจาก เทคนิคการผลิตแตกต่างกัน

- *อุตสาหกรรมสิ่งทอ* : ที่มีตลาดหลักอยู่ใน ประเทศสหรัฐอเมริกาและมี Brand ของตนเอง ยอดขายขยายตัว เนื่องจากการหาตลาดใหม่โดยการ ออกบูธแสดงสินค้าที่ต่างประเทศต่อเนื่อง และ ปรับเปลี่ยน Design สม่ำเสมอ ขณะที่ธุรกิจที่ไม่มี Brand ของตนเองและมีลูกค้าจำนวนน้อย ยอดขาย หดตัวสำหรับผู้ประกอบการที่มีตลาดหลักในยุโรปมี คำสั่งซื้อล่วงหน้าเพิ่มขึ้น

- *ธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องกระดาษ* : ใน ไตรมาส 3 ปี 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้นตามภาวะธุรกิจ ของลูกค้าที่ทำการส่งออก

- *หัตถอุตสาหกรรม* : ยอดขายในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ปี 2554 ขยายตัวจากตลาด ต่างประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการในช่วง เทศกาลปลายปี และจากการออกบูธแสดงสินค้า

ภาคบริการ

มีแนวโน้มขยายตัวในไตรมาส 4 ปี 2554 และปี 2555 จากภาวะการเมืองในประเทศมี เสถียรภาพมากขึ้น ตลอดจนการหาตลาดใหม่ๆ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะ กลุ่มเอเชีย เช่น จีน ใต้หวัน และอินเดียคาดว่า กลุ่มยุโรปจะเพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวสเปนและ ฝรั่งเศส ธุรกิจสามารถปรับราคาขายเพิ่มขึ้น

- *ธุรกิจโรงแรม* : ในไตรมาส 3 ปี 2554 โรงแรมที่ทำการสำรวจส่วนใหญ่มีรายได้เพิ่มขึ้น จาก ภาวะการเมืองในประเทศมีเสถียรภาพ การปรับ ราคาขายห้องพักเพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่น ญี่ปุ่น จีน อินเดีย อเมริกา และยุโรป เป็นต้น อีกทั้งการเพิ่มขึ้นในกลุ่มศึกษาดูงาน ประชุมสัมมนาของกลุ่มลูกค้าชาวไทย สำหรับ ในไตรมาส 4 ปี 2554 คาดว่ารายได้จะขยายตัว ต่อเนื่อง จากฤดูกาลท่องเที่ยวของภาคเหนือ การใช้ งบประมาณของภาครัฐและการจัดงานส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของจังหวัดต่างๆ อย่างไรก็ตาม ช่วงเดือน กันยายน ธุรกิจโรงแรมบางแห่งได้รับผลกระทบจาก น้ำท่วม เนื่องจากนักท่องเที่ยวงดกิจกรรมทางน้ำ (ล่องแก่ง) อีกทั้งเส้นทางเดินทางระหว่างจังหวัดถูก น้ำท่วมส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีอุปสรรคในการ เดินทาง

- *ธุรกิจนำเที่ยว* : ไตรมาส 3 ปี 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์การเมืองใน ประเทศมีเสถียรภาพ ในไตรมาส 4 ปี 2554 ยอดขายยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้ประกอบการ ที่มีกลุ่มลูกค้าจากภาคราชการ อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปโดยนิยม ท่องเที่ยวด้วยตนเองมากขึ้น

- *ธุรกิจขนส่ง* : ไตรมาส 3 ปี 2554 ธุรกิจ ขนส่งสินค้าเติบโตตามการขยายตัวของภาวะธุรกิจ การค้า ด้านราคาน้ำมันที่ลดลงไม่ได้ช่วยผ่อนคลาย

ภาระต้นทุน เนื่องจากผู้ประกอบการเห็นว่าการปรับราคาลงเป็นเพียงช่วงระยะเวลาสั้นๆ

- *ธุรกิจให้บริการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต*
: ไตรมาส 3 ปี 2554 มีรายได้เพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ที่ขยายตัว และต้นทุนการดำเนินงานลดลงจากการเปิดเสรีบริการ Internet Gateway ทำให้ต้นทุนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศลดต่ำลง ในไตรมาส 4 ปี 2554 ภาวะธุรกิจมีแนวโน้มขยายตัวตามความต้องการของผู้บริโภคและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

ภาคอสังหาริมทรัพย์

ในไตรมาส 3 ปี 2554 ภาคอสังหาริมทรัพย์ยอดขายเพิ่มขึ้นตามความต้องการที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและธุรกิจรับเหมาก่อสร้างได้รับผลกระทบจากฤดูฝนที่ฝนตกมากกว่าปกติและการแข่งขันสูงขึ้น

- *ธุรกิจบ้านจัดสรร* : ยอดขายเพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในไตรมาส 4 ปี 2554 จากความต้องการของผู้ย้ายถิ่นฐานทำงานและศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา การทำตลาดลูกค้าเฉพาะกลุ่มของผู้ประกอบการและความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการเห็นว่า อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นยังไม่ส่งผลกระทบต่อความต้องการซื้อของผู้บริโภค

- *ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง* : ไตรมาส 3 ปี 2554 ภาวะการค้าวัสดุก่อสร้างในเขตภาคเหนือตอนล่างลดลงจากระยะเดียวกันปีก่อน เนื่องจากฝนตกและต่อเนื่องมากกว่าปกติ และปัญหาอุทกภัยทำให้การก่อสร้างชะลอตัว สำหรับแนวโน้มใน ไตรมาส 4 ปี 2554 ถึงไตรมาสแรกปี 2555 หากปัญหาอุทกภัยคลี่คลายคาดว่าจะเพิ่มขึ้นมาก

- *ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง* : ภาวะธุรกิจรับเหมาก่อสร้างซึ่งมีลูกค้าเป็นภาคเอกชนหดตัวจาก

การแข่งขันสูง สำหรับลูกค้าภาครัฐมีแนวโน้มชะลอตัวตามงบประมาณที่ล่าช้า อย่างไรก็ตามก็ดีผู้ประกอบการคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐานที่เสียหายจากอุทกภัย

การลงทุน

ธุรกิจที่สำรวจยังมีแผนการลงทุนต่อเนื่อง โดยธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ลงทุนปรับปรุง ขยายห้องพัก ห้องประชุม ตกแต่งร้าน และขยายสาขา ธุรกิจบ้านจัดสรร ขยายโครงการสร้างบ้านรูปแบบทันสมัยและอยู่ใจกลางเมือง (Town Home) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าระดับบน และซื้อที่ดินเพิ่มเติมเพื่อเตรียมขยายโครงการบ้านจัดสรรในปีต่อไป *ธุรกิจให้บริการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต* มีแผนลงทุนเพิ่มการให้บริการมากขึ้น *ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก* มีการลงทุนขยายสาขาในการให้บริการ *ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง* ลงทุนในเครื่องจักรทดแทนแรงงานคน *ธุรกิจสิ่งทอ* ลงทุนซื้อเครื่องจักร *ธุรกิจโรงสีข้าว* ลงทุนก่อสร้างโรงอบข้าว โรงสีข้าว เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต *หัตถอุตสาหกรรม* ขยายจุดจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ลงทุนซื้อที่ดินและเครื่องจักร

แรงงาน

แรงงานมีการย้ายกลับไปทำงานในภาคเกษตร และยังมีแรงงานเคลื่อนย้ายไปทำงานที่นิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกซึ่งให้ผลตอบแทนสูงกว่า ส่งผลให้อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ ยังคงประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน ด้านธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ประสบปัญหาแรงงานหายาก ขาดคุณภาพ และมีอัตรา Turn-over ค่อนข้างสูง

สำหรับนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำและเงินเดือนระดับปริญญาตรี จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจขยายตัวในอัตราชะลอตัว เนื่องจากผลิตภาพ

ของแรงงานเพิ่มขึ้นในอัตราต่ำกว่าผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น

ผู้ประกอบการปรับตัวโดยเมื่อพนักงานลาออกไม่มีการรับพนักงานใหม่ ลดจำนวนพนักงานให้คงเหลือแต่กลุ่มฝีมือสูง เลือกผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง หรือปรับราคาขายเพิ่มขึ้นจากกระบวนการผลิตที่ยากขึ้น ลงทุนในเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงาน ปรับปรุงกระบวนการผลิต จ้างแรงงานเป็นรายชั่วโมงหรือจ้างงานเป็นช่วงเวลา จ้าง Outsource เพิ่มขึ้น จ้างเหมาเป็นงาน บางรายได้ทำสัญญาจ้างงานระหว่างบริษัทกับพนักงานโดยถือว่าเป็นข้อตกลงระหว่างผู้จ้างและผู้รับจ้างไม่จำเป็นต้องปฏิบัติตามนโยบายค่าแรงงานดังกล่าว และบางรายเตรียมเจรจาต่อรองกับพนักงานโดยตรง

ต้นทุนการดำเนินงานและการปรับราคาขาย

ธุรกิจที่ทำการสำรวจส่วนใหญ่มีต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น ทั้งต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าเชื้อเพลิง และค่าสาธารณูปโภค ซึ่งธุรกิจปรับตัวโดยเปลี่ยนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้า ลดส่วนสูญเสีย ลดปริมาณสินค้าคงเหลือ และเลือกผลิตสินค้าที่มี margin สูง

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สามารถปรับราคาขายได้ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็น และคาดการณ์ว่าจะปรับราคาขายเพิ่มอีกร้อยละ 10 - 20 ในระยะต่อไป ธุรกิจบริการสามารถปรับราคาขายได้ในช่วง High season ธุรกิจส่งออกและธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง สามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขายให้ผู้บริโภคได้บางส่วน หัตถอุตสาหกรรมสามารถปรับราคาขายได้เฉพาะลูกค้าใหม่และสินค้าที่มีการออกแบบใหม่ แต่ลูกค้าเดิมซึ่งมีการตกลงราคาล่วงหน้าไม่สามารถปรับราคาได้ ธุรกิจขนส่งไม่สามารถปรับราคาขายได้มากนัก เนื่องจากการแข่งขันสูง ด้านอุตสาหกรรมชิ้นส่วน

อิเล็กทรอนิกส์บางตัวมีราคาขายลดลง จึงต้องยอมรับ margin ที่ลดลง ผู้ประกอบการจึงพยายามเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตมากขึ้น

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย

สำนักงานภาคเหนือ

ตุลาคม 2554

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1155, 1158