



ยุทธศาสตร์การพัฒนา

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

(เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน)

## ตำแหน่งการพัฒนาในปัจจุบัน (Current Development Position)

แหล่งท่องเที่ยว  
ทางวัฒนธรรม  
และเมืองการค้าชายแดน

## ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)

### จุดแข็ง (Strength : S)

- \* ที่ตั้งเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคสุมาตราแม่โขงและเอเชียใต้
- \* มีมูลค่าการค้าชายแดนที่สูงเกินดุล
- \* มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ของล้านนา
- \* เป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ

### จุดอ่อน (Weakness : W)

- \* ระบบการบริหารจัดการด้านการเกษตรยังไม่ครบวงจร
- \* สินค้าของไทยเสียเปรียบด้านต้นทุนการผลิตและเทคโนโลยี
- \* ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายอย่างต่อเนื่อง
- \* พื้นที่ชลประทานยังไม่ทั่วถึง
- \* สินค้าการท่องเที่ยวยังไม่หลากหลายและยังขาดความน่าสนใจ

### โอกาส (Opportunity : O)

- \* นโยบายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
- \* จีนเร่งพัฒนาแม่โขงให้เป็นเส้นทางเชื่อมโยงการค้า
- \* กระแสการรักษาสุขภาพอนามัย ทำให้เกษตรปลอดภัยเป็นที่สนใจ
- \* การตื่นตัวเรื่องภาวะโลกร้อน มีการสนใจการอนุรักษ์ธรรมชาติ

### อุปสรรค (Threat : T)

- \* จีนและเวียดนามเป็นคู่แข่งที่สำคัญในการผลิตสินค้าเกษตร
- \* กฎระเบียบการค้า การขนส่งระหว่างประเทศ มีหลายมาตรฐาน
- \* นโยบาย กฎระเบียบของไทยยังไม่เอื้อต่อการค้าการลงทุนของจีน
- \* ปัญหาการเมืองที่ไม่มีเสถียรภาพ
- \* เป็นพื้นที่ประสบภัยธรรมชาติบ่อย

**วิสัยทัศน์  
(Vision)**

“เป็นประตูเศรษฐกิจ  
เชื่อมโยงภาคการค้า  
การลงทุน การท่องเที่ยว  
กับประเทศในกลุ่ม  
อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง  
(GMS) ตอนบน”

**เป้าประสงค์  
(Goals)**

มูลค่าการค้าชายแดนไทย –  
ลาว เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต่อปี  
และไทย – พม่า ร้อยละ 8 ต่อปี

รายได้จากการท่องเที่ยว  
เพิ่มขึ้นร้อยละ 8

มูลค่า GPP ภาคเกษตรกรรม  
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

มูลค่า GPP ภาคการค้า  
การบริการ และ การขนส่ง  
เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต่อปี

**ประเด็นยุทธศาสตร์  
(Strategic Issues)**

1. พัฒนาความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ  
และการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และเชื่อมโยง  
เครือข่ายการท่องเที่ยวกับประเทศ  
ในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และ  
เกษตรแปรรูป ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

4. พัฒนาและปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน  
ด้านโลจิสติกส์

Click to

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจและการค้า กับประเทศเพื่อนบ้าน

กลยุทธ์ : การพัฒนาศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุน กับประเทศเพื่อนบ้าน

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
1. ส่งเสริมการลงทุนของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดเพื่อการค้าการลงทุน กับประเทศเพื่อนบ้าน			/	ระยะปานกลาง
2. จัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าของกลุ่มจังหวัดและกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS)			/	ระยะปานกลาง
3. จัดตั้งศูนย์บริการการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ตามประตูชายแดน	/			ระยะยาว (2 – 5 ปี)

- Fourth Outline Level
- Fifth Outline

2/22/10

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชื่อมโยงเครือข่าย การท่องเที่ยวกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศประวัติศาสตร์

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
4. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	/			ระยะสั้น ( < 1 ปี )
5. ส่งเสริมบทบาทของเครือข่ายวิสาหกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเชื่อมโยงสินค้า บริการ และการท่องเที่ยว			/	ระยะ ปานกลาง ( 1 - 2 ปี )

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชื่อมโยงเครือข่าย  
การท่องเที่ยวกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง**

**กลยุทธ์ : ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน**

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
6. จัดเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงลุ่มน้ำโขง ยูนนาน – เชียงราย - หลวงพระบาง			/	ระยะ ปานกลาง (1 - 2 ปี)

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ : การเพิ่มผลิตภาพและคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตร

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
7. สนับสนุนและถ่ายทอดความรู้การทำเกษตรแบบผสมผสาน แก่เกษตรกร	/			ระยะ ปานกลาง (1 - 2 ปี)

# ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน ด้านโลจิสติกส์

กลยุทธ์ : การพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์พื้นฐาน

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
8. เร่งรัดโครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟสายเด่นชัย - เชียงราย	/			ระยะยาว (2 – 5 ปี)