

กรณีศึกษา

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ผ่านด่านชายแดนไทย – มาเลเซีย

ในช่วง 7 เดือนแรก ของปี พ.ศ. 2552

พรเกียรติ ยั่งยืน

นุชนาฏ เกลี้ยงเกิด

เศรษฐกรอาวุธ ทีมธุรกิจการเงิน

ส่วนวิเคราะห์เศรษฐกิจการเงิน สกต.

1. บทนำ

จากการที่วิถีชีวิตของประชาชนในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงและมีการยอมรับในการใช้ อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ อิเล็กทรอนิกส์ อย่างแพร่หลายมากขึ้น ได้ส่งผลให้ธุรกรรมการผลิต และการค้าขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวอย่างรวดเร็ว และกระจายตัวไปยังตลาดต่างๆ

ด้วยเหตุผลดังกล่าวความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าที่ได้รับความนิยม มีหลากหลายชนิดทั้งสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะและชนิดพกพา เครื่องเล่น เอ็มพี เครื่องเล่น ดีวีดี จอภาพ แอลซีดี กล้องดิจิทัล และโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์ทางการแพทย์ อุปกรณ์ทางการศึกษา อุปกรณ์ไฟฟ้าในบ้านและในสำนักงาน ได้ขยายตัวอย่างมากและรวดเร็ว สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มผู้ใช้ทั้งในบ้านเรือน สำนักงาน สถานศึกษา วงการแพทย์ วงการบันเทิง แม้กระทั่งสวนสนุกต่าง ๆ ส่งผลให้ความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยจึงได้รับประโยชน์เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์หลักให้แก่ผู้ประกอบการรายใหญ่ของโลกหลายราย โดยเฉพาะ ฮาร์ดดิสก์ ไดรฟ์ ซึ่งประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกสำคัญ

สำหรับการจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในปัจจุบันมีทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศนั้นเส้นทางการค้าได้มีการส่งออกผ่านด่านศุลกากรหลายแห่งด้วยกัน และส่วนหนึ่งเป็นการส่งออกทางภาคใต้ของประเทศไทยผ่านทางด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย เพื่อจำหน่ายต่อไปยังตลาดต่างประเทศ

2. มูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย

สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย

สินค้าอิเล็กทรอนิกส์	ม.ค.- ธ.ค. 2551	ม.ค.- ก.ค. 2551	ม.ค. -ก.ค. 2552	การเปลี่ยนแปลง (%)
มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)	42,627.45	18,067.15	23,941.87	32.5

ที่มา ด้านศุลกากรในภาคใต้

จากสถิติที่ผ่านมาในปี พ.ศ. 2551 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย คิดเป็นมูลค่า 42,627.45 ล้านบาท สำหรับในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - เดือนกรกฎาคม ปี พ.ศ. 2552 มูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซียมีมูลค่า 23,941.87 ล้านบาท เทียบกับมูลค่า 18,067.15 ล้านบาท เมื่อระยะเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 32.5

มูลค่าส่งออก สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย ในแต่ละเดือน

หน่วย : ล้านบาท

เดือน	ปี พ.ศ . 2551	ปี พ.ศ . 2552	การเปลี่ยนแปลง (%)
มกราคม	1,842.29	2,680.31	45.49
กุมภาพันธ์	1,736.21	4,946.57	184.91
มีนาคม	2,539.41	3,409.90	34.28
เมษายน	2,910.69	2,852.27	-2.0
พฤษภาคม	2,948.44	3,207.93	8.80
มิถุนายน	2,889.99	3,339.43	15.55
กรกฎาคม	3,200.12	3,505.46	9.54
สิงหาคม	3,467.79		
กันยายน	3,611.43		
ตุลาคม	3,443.15		
พฤศจิกายน	8,103.71		
ธันวาคม	5,934.22		

ที่มา ด้านศุลกากรในภาคใต้

3. มูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย เทียบกับ มูลค่าการส่งออกรวมผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย

ธุรกรรมการค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซียจึงมีบทบาทสำคัญสามารถสร้างรายได้ในการส่งออกมากขึ้น โดยมีมูลค่าส่งออกเฉลี่ยประมาณเดือนละ 2 – 3 พันล้านบาท และมีความสำคัญเป็นอันดับสองรองจากมูลค่าส่งออกของยางพารา ทั้งนี้สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซียระหว่างช่วงเดือนมกราคม – กรกฎาคม ปี พ.ศ. 2552 เทียบกับมูลค่าการส่งออกสินค้ารวมที่ส่งออกผ่านด่านชายแดนไทย – มาเลเซีย เคลื่อนไหวในแต่ละเดือนอยู่ระหว่างร้อยละ 19 – 20 โดยมีค่าเฉลี่ยในช่วง 7 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.46

เปรียบเทียบมูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์กับสินค้าส่งออกรวมผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย (ล้านบาท)

เดือน / ปี พ.ศ. 2552	มูลค่าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกผ่านด่านชายแดนไทย – มาเลเซีย	มูลค่าสินค้าส่งออกรวมผ่านด่านชายแดนไทย – มาเลเซีย	สัดส่วน (%)
มกราคม	2,680.31	13,727.22	19.53
กุมภาพันธ์	4,946.57	16,008.20	30.90
มีนาคม	3,409.90	16,439.04	20.74
เมษายน	2,852.27	14,534.76	19.62
พฤษภาคม	3,207.93	15,682.70	20.46
มิถุนายน	3,339.43	16,897.94	19.76
กรกฎาคม	3,505.46	18,268.79	19.19
รวม	23,941.87	111,558.65	21.46

ที่มา ด้านศุลกากรในภาคใต้

4. มูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย เทียบกับ มูลค่าการส่งออกรวมทั้งภาคใต้

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซียระหว่างช่วงเดือนมกราคม – กรกฎาคม ปี พ.ศ. 2552 เทียบกับมูลค่าสินค้าส่งออกรวมทั้งภาคใต้ แล้วคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 13.35

**เปรียบเทียบมูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย
กับสินค้าส่งออกรวมทั้งภาคใต้ (ล้านบาท)**

เดือน/ ปี พ.ศ. 2552	มูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย	มูลค่าสินค้าส่งออก รวมทั้งภาคใต้	สัดส่วน (%)
มกราคม	2,680.31	22,107.36	12.12
กุมภาพันธ์	4,946.57	24,785.64	19.96
มีนาคม	3,409.90	26,623.10	12.81
เมษายน	2,852.27	23,858.23	11.96
พฤษภาคม	3,207.93	26,033.15	12.32
มิถุนายน	3,339.43	27,047.04	12.35
กรกฎาคม	3,505.46	28,936.59	12.11
รวม	23,941.87	179,391.11	13.35

ที่มา ด้านศุลกากรในภาคใต้

ทั้งนี้ในช่วง ระหว่าง เดือนมกราคม - กรกฎาคม ปี พ.ศ. 2552 นั้น ส่วนสัดส่วนมูลค่าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านด่านชายแดนไทย – มาเลเซีย เปรียบเทียบกับมูลค่าสินค้าส่งออกรวมทั้งภาคใต้นั้นเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง ร้อยละ 11 – 12 ขณะที่สินค้าข่างพาราซึ่งมีมูลค่าส่งออกมากเป็นอันดับหนึ่งของภาคใต้นั้น ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - กรกฎาคม ปี พ.ศ. 2552 สัดส่วนมูลค่าสินค้าข่างพาราส่งออกผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซียต่อมูลค่าสินค้าผ่านด่านชายแดนไทย – มาเลเซียรวม เคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง ร้อยละ 39 – 42 ขณะที่สัดส่วนมูลค่าสินค้าข่างพาราส่งออกทั้งภาคใต้ต่อมูลค่าสินค้าส่งออกรวมทั้งภาคใต้เคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง ร้อยละ 31 – 36 ซึ่งมูลค่าการส่งออก สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขณะนี้นั้นมีความสำคัญเป็นลำดับสองรองจากสินค้าข่างพารา

เปรียบเทียบสัดส่วนของมูลค่าส่งออกสินค้าข่างพารา

เดือน/ ปี พ.ศ. 2552	มูลค่าสินค้าข่างพาราส่งออกผ่านด่านชายแดน ไทย – มาเลเซีย ต่อมูลค่าสินค้าผ่าน ด่านชายแดนไทย – มาเลเซียรวม (%)	มูลค่าสินค้าข่างพาราส่งออกทั้งภาคใต้ ต่อมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งภาคใต้ (%)
มกราคม	41.96	35.93
กุมภาพันธ์	42.14	39.30
มีนาคม	42.25	36.34
เมษายน	39.20	32.40

พฤษภาคม	39.71	30.19
มิถุนายน	40.98	31.94
กรกฎาคม	42.77	33.62

ที่มา ด้านศุลกากรในภาคใต้

5. ประเภทสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งออกผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย

สำหรับประเภท ของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ส่งออกผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย นั้นมีหลายชนิด ประกอบด้วย

- สินค้าส่วนประกอบใช้กับเครื่องจักร (เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ) ส่วนประกอบมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องจักรประมวลผลอัตโนมัติ สื่อบันทึกที่ยังไม่บันทึก วงจรรวม วงจรพิมพ์ ส่วนประกอบวิทยุโทรทัศน์ หม้อแปลงไฟฟ้า ไดโอดอุปกรณ์กึ่งตัวนำ และหลอดภาพโทรทัศน์

โดยมีมูลค่าส่งออกสินค้าส่วนประกอบใช้กับเครื่องจักรมากถึงร้อยละ 41.5 ในปี พ.ศ. 2551 และร้อยละ 43.6 ในปี ช่วงระหว่างเดือนมกราคม - กรกฎาคม พ.ศ. 2552 รองลงมาคือสินค้าส่วนประกอบมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องจักรประมวลผลอัตโนมัติ สื่อบันทึกที่ยังไม่บันทึก และส่วนประกอบวิทยุโทรทัศน์ ตามลำดับ ซึ่งเห็นได้ว่าในจำนวน 5 ประเภทสินค้านั้นมีมูลค่าสูงกว่า 80 % ของมูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดที่ส่งผ่านด่านชายแดนของภาคใต้

ประเภท ของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ส่งออก ผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย

ประเภทสินค้า	มูลค่าส่งออก ม.ก. - ธ.ก. 51 (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อมูลค่าส่งออก สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านด่านชายแดน ไทย - มาเลเซีย (%)	มูลค่าส่งออก ม.ก. - ก.ก. 52 (ล้านบาท)	สัดส่วนต่อมูลค่าส่งออก สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านด่านชายแดน ไทย - มาเลเซีย (%)
สินค้าส่วนประกอบ ใช้กับเครื่องจักร	17,693.31	41.51	10,441.59	43.61
ส่วนประกอบ มอเตอร์ไฟฟ้า	6,848.43	16.07	4,059.33	16.95
เครื่องจักรประมวล ผลอัตโนมัติ	4,924.65	11.55	3,123.33	13.05
สื่อบันทึก ที่ยังไม่บันทึก	6,535.87	15.33	2,920.10	12.20
ส่วนประกอบ	1,190.09	2.79	611.43	2.55

วิทยุโทรทัศน์				
หม้อแปลงไฟฟ้า	637.41	1.50	461.34	1.93
ไดโอดอุปกรณ์ กึ่งตัวนำ	107.31	0.25	242.73	1.01
หลอดภาพโทรทัศน์	451.91	1.06	86.77	0.36
แม่เหล็กไฟฟ้าถาวร	80.70	0.19	0.00	0.00
วงจรพิมพ์	670.41	1.57	656.75	2.74
วงจรรวม	3,487.36	8.18	1,338.50	5.59
รวม	42,627.45	100.00	23,941.87	100.00

ที่มา ด้านศุลกากรในภาคใต้

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนต่อมูลค่าส่งออกสินค้าผ่านด่านชายแดนไทย – มาเลเซีย พบว่าในปี พ.ศ. 2551 นั้นมีมูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 16.21 ของมูลค่าการส่งออกสินค้ารวมผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย และสัดส่วนดังกล่าว ได้ขยับเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วน ร้อยละ 21.46 ในระหว่างช่วงเดือนมกราคม – กรกฎาคม ปี พ.ศ. 2552 แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์นั้นมีมากขึ้นเป็นลำดับ

เปรียบเทียบสัดส่วนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออกผ่านด่านชายแดนไทย – มาเลเซีย

สินค้าส่งออกผ่านด่านชายแดนไทย – มาเลเซีย	ม.ค. – ธ.ค. 2551	ม.ค. – ก.ค. 2552
มูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)	42,627.45	23,941.87
มูลค่าสินค้าส่งออกรวม(ล้านบาท)	263,044.40	111,558.65
สัดส่วนมูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์	16.21	21.46
ต่อมูลค่าส่งออกรวมผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย (%)		

ที่มา ด้านศุลกากรในภาคใต้

จากข้อมูลการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย พบว่า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งออกผ่านทางเส้นทางด่านสะเดาและด่านปาดังเบซาร์ เพื่อลำเลียงต่อไปยังตลาดมาเลเซีย และตลาดสิงคโปร์ เกือบทั้งหมด และมีจำนวนสินค้าไม่มากนักที่ส่งไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา และตลาดอินโดนีเซีย โดยมีผู้ส่งออกดำเนินกิจการหลายรายด้วยกัน และในจำนวนดังกล่าวมีผู้ส่งออกสำคัญประมาณ 10 ราย ซึ่งมียอดมูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย รวมกันสัดส่วนประมาณ 90 % ได้แก่

- บริษัท ซีเกทเทคโนโลยี (ประเทศไทย)
- บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย)

- บริษัท ฮิวเลตต์-แพคการ์ด (ประเทศไทย)
- บริษัท ฮานา เซมิคอนดักเตอร์ (อยุธยา)
- บริษัท เบนซ์มาร์ค อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)
- บริษัท ฮันนี่เวลล์ อิเล็กทรอนิกส์ แมริเรียลส์ (ประเทศไทย)
- บริษัท ทีดีเค (ประเทศไทย)
- บริษัท โสยา กลาสคิสน์ (ประเทศไทย)
- บริษัท ฮานา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)
- บริษัท โลออน อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)

โดยมีบริษัทซีเกทเทคโนโลยี (ประเทศไทย) และบริษัทเวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่สองรายที่มียอดรวมของมูลค่าส่งออกมากกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่าส่งออกดังกล่าว สำหรับแหล่งผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวอยู่นอกเขตภาคใต้

6. ตลาดส่งออกที่สำคัญ

6.1 ตลาดมาเลเซีย

มาเลเซียเป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ในช่วง 40 ปีที่ผ่านมา มาเลเซียเปลี่ยนจากประเทศที่พึ่งพาการผลิตเหมืองแร่และการส่งออกสินค้าเกษตร อาทิ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา ไม้ซุง และดีบุก เป็นประเทศที่มีรายได้หลักมาจากการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและบริการ

ในปัจจุบันนี้การขยายตัวทางเศรษฐกิจของมาเลเซียพึ่งพาการส่งออกเป็นสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าส่งออกที่ไทยส่งไปจำหน่ายตลาดมาเลเซียที่สำคัญในปัจจุบัน ได้แก่ ยางพารา อุปกรณ์ไฟฟ้า เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ ผักสด ผลไม้ สัตว์น้ำ อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป และสินค้าเบ็ดเตล็ด เป็นต้น

เนื่องจากการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศมาเลเซียนั้นยังต้องพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนเป็นหลัก และด้วยเหตุที่การส่งออกยังคงเน้นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนใหญ่ ทางประเทศมาเลเซียจึงได้สนับสนุนให้มีแหล่งผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขนาดใหญ่ขึ้น ได้แก่ เมืองไซเบอร์จายา (Cyber jaya) และ นิคมอุตสาหกรรมคูลิม (Kulim – Hitech Park : KHTP)

เมืองไซเบอร์จายา (Cyber jaya)

เมืองไซเบอร์จายา (Cyber jaya) ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของเมืองปุตราจายา เพื่อเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น Multimedia การค้นคว้าวิจัย มหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยี ทั้งนี้ทั้งเมืองไซเบอร์จายา (Cyber jaya) และเมืองปุตราจายานั้นเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนา Multimedia Super Corridor ของทางการมาเลเซีย

นิคมอุตสาหกรรมคูลิม (Kulim – Hitech Park : KHTP)

นิคมอุตสาหกรรมคูลิม (Kulim – Hitech Park : KHTP) เปิดเป็นทางการเมื่อปีค.ศ. 1996 (พ.ศ. 2539) โดยเป็นนิคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงแห่งแรกของประเทศมาเลเซีย (The First Hitech Technology Industrial Park) ตั้งอยู่ ณ เมือง คูลิม (Kulim) รัฐเคดาห์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นรัฐที่ติดกับชายแดนไทยในจังหวัดสงขลาโดยมีเส้นทางติดต่อผ่านทางด่านสะเดา จังหวัดสงขลา ภาคใต้ของประเทศไทย

ที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมคูลิม มีระยะห่างจากท่าเทียบเรือบัตเตอร์เวิร์ด (The North-Butterworth Container Terminal : NBCT) ประมาณ 27 กิโลเมตร และห่างจากสนามบินBayan Lepas International Airport ประมาณ 45 กิโลเมตร ซึ่งระยะทางและพื้นที่มีส่วนสำคัญต่อระบบการขนถ่ายสินค้าและวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างยิ่ง

การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมคูลิมของประเทศมาเลเซียนี้มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อ

1. ผลักดันให้ประเทศมาเลเซียก้าวไปสู่เป้าหมายของแนวคิด Vision 2020 เพื่อพัฒนาประเทศมาเลเซียให้สามารถยกระดับขึ้นเป็นประเทศอุตสาหกรรมและประเทศที่พัฒนาแล้วในปี ค.ศ. 2020

2. สร้างเมืองวิทยาศาสตร์แห่งอนาคตให้เกิดขึ้น (The Science City of The Future) ทั้งนี้ในสิ่งที่คาดหวังไว้เพื่อรวมกลุ่มของประเภทอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น Advanced Electronics , Mechanical Electronics , Telecommunications , Semiconductors , Optoelectronics , Biotechnology , Advanced Materials , Research and Development and Emerging Technologies

คู่ทางความร่วมมือทางการค้าไทยและมาเลเซีย

ความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างไทยและมาเลเซียนั้นมีแนวคิดและจัดวางแนวทางการร่วมมือระหว่างกันในหลายประการด้วยกันดังนี้

- ความร่วมมือของประเทศในกลุ่ม ASEAN ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) เพื่อเปิดเสรีทางการค้า

- โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle-IMT-GT) เป็น โครงการความร่วมมือทางด้านการค้าและการลงทุนทางเศรษฐกิจในระดับอนุภูมิภาค ซึ่งมีการพัฒนามาเป็นลำดับ มีความร่วมมือจะพัฒนาโครงการต่าง ๆ ร่วมกัน ซึ่งจะส่งผลให้การค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย รวมถึงผ่านแดนไปอินโดนีเซียสะดวกและมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

- รัฐบาลมีโครงการจะนำก๊าซธรรมชาติจากแหล่ง (Joint Development Area-JDA) ในทะเลมาขึ้นบกที่จังหวัดสงขลา จะเป็นตัวกระตุ้น ระบบเศรษฐกิจใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งผลให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมต่อเนื่องและพัฒนาในภูมิภาคนี้

- โครงการก่อสร้างถนนสตูล-เปอร์ลิส เป็นเส้นทางคมนาคมระหว่างไทยและมาเลเซีย ตัดผ่านอ่าวตามะลัง จังหวัดสตูล จะทำให้การคมนาคมขนส่งระหว่างกันมีความคล่องตัว ส่งผลให้มีการค้าชายแดนระหว่างกันเพิ่มมากขึ้น

- ไทยขอขยายเวลาเปิดด่านซึ่งจะทำให้มีการผ่านเข้า-ออกสะดวกขึ้น ทั้ง ด้านสะเดา ด้าน ปาดังเบซาร์ ด้านเบตง และ ด้านสุไหง-โกลก

- รัฐบาลไทยให้ความสำคัญในการที่จะพัฒนาพื้นที่ในเขตภาคใต้ ให้มีศักยภาพในการทำการค้ากับต่างประเทศ โดยมีโครงการต่างๆ อาทิ เขตเศรษฐกิจพิเศษ โครงการถนนสี่ช่องทาง การพัฒนาท่าเทียบเรือต่างๆ เป็นต้น และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ต่างให้ความสำคัญใน การที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการค้าระหว่างกันมากยิ่งขึ้น

ตลาดมาเลเซียจึงมีความสำคัญและมีส่วนผลักดันให้ผู้ส่งออกสามารถส่งออก สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ได้เพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ

6.2 ตลาดสิงคโปร์

แม้ว่าสิงคโปร์เป็นประเทศขนาดเล็ก และไม่มีทรัพยากรธรรมชาติเป็นของตนเอง แต่สิงคโปร์ได้เติบโตมาอย่างรวดเร็วหลังจาก ได้รับอิสรภาพในปี ค.ศ. 1965 เพราะเป็นประเทศหนึ่งที่มีเศรษฐกิจแข็งแกร่ง ถึงแม้ว่าในปี ค.ศ. 1997 ซึ่งเป็นช่วงที่หลายประเทศได้รับผลกระทบ จากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ อัตราการเติบโต ทางเศรษฐกิจของสิงคโปร์ ตกไปบ้าง แต่ก็ไม่เลวร้ายเหมือนในหลายประเทศ นั่นเพราะตั้งแต่ช่วงปี ค.ศ. 1960 สิงคโปร์ได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ จากเทคโนโลยีล้ำสมัย

เศรษฐกิจที่อิงกับอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงาน เปลี่ยนมาเป็นการใช้ เทคโนโลยีมากขึ้น การให้ความสำคัญกับการบริการ อุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงานในการผลิต ถูกจัดทำขึ้นนอกประเทศ ในแหล่งที่มีวัตถุดิบที่ถูกกว่าและมีเพียงพอ สิงคโปร์ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการเพิ่มความชำนาญ ในการใช้เทคโนโลยีสูงขึ้น เพื่อที่จะเป็นศูนย์กลาง ด้านอุตสาหกรรม การผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง ปัจจุบันนี้ อุตสาหกรรมด้านอิเล็กทรอนิกส์ ได้มีบทบาทมาก ด้วยการที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การลงทุนของต่างชาติ และการตั้งบริษัทต่างชาติได้มีส่วนสำคัญเกี่ยวพันอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศสิงคโปร์

และแม้ว่าปัจจุบันนี้รัฐบาลสิงคโปร์กำลังหล່หลอมให้สิงคโปร์ เป็นประเทศที่อิงกับธุรกิจการให้บริการและการเงินแทนอุตสาหกรรมก็ตาม แต่การผลิตซึ่งเป็นภาคที่ใหญ่ที่สุด ก็ยังมีความสำคัญรวมถึงได้มีการพัฒนาในด้านโทรศัพท์และการสื่อสาร ซึ่งธุรกิจในส่วนนี้ยังเป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสิงคโปร์ ต่อไป

7. สรุป

ด้วยวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปมีการปรับเปลี่ยนและนำเอาเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวกมากขึ้นทั้งในบ้านเรือน สำนักงาน สถานการศึกษา วงการแพทย์ วงการบันเทิง และกิจกรรมต่าง ๆ ในปัจจุบัน จึงได้ส่งผลให้ตลาดมีความต้องการสินค้าที่มีวัตถุดิบที่ผลิตจากอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นเป็นลำดับ ทำให้ประเทศไทยได้รับประโยชน์สามารถนำเงินตราเข้าประเทศไทยได้เป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ภาคใต้เป็นเส้นทางหนึ่งที่มีการส่งออกผ่านทางด่านชายแดนไทย-มาเลเซียโดยส่งออกผ่านทางด่านสะเตาะและด่านปาดังเบซาร์ จังหวัดสงขลา เพื่อลำเลียงสินค้าส่งต่อไปยังตลาดมาเลเซียและตลาดสิงคโปร์เป็นหลัก ในช่วงที่ผ่านมามีการเติบโตในสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ได้มีอย่างต่อเนื่องและมีความสำคัญมากขึ้น มูลค่าการส่งออกในปี พ.ศ. 2551 นั้น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย คิดเป็นมูลค่า 42,627.45 ล้านบาท และสำหรับในช่วงระหว่างเดือนมกราคม-เดือนกรกฎาคม ปี พ.ศ. 2552 นี้ มูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งผ่านด่านชายแดนไทย-มาเลเซีย มีมูลค่า 23,941.87 ล้านบาท เทียบกับมูลค่า 18,067.15 ล้านบาท เมื่อระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 32.5 โดยมีลำดับความสำคัญเป็นอันดับสองรองจากมูลค่าการส่งออกยางพารา และมีความสำคัญเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ดังนั้นหากได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจะสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้มากขึ้น ทั้งนี้เพราะในช่วงต่อไปตลาดส่งออกโดยเฉพาะตลาดมาเลเซียนั้นยังมีความต้องการในสินค้านี้อย่างต่อเนื่องเพื่อสอดคล้องกับการขยายการผลิตและการพัฒนาสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งทางการของประเทศมาเลเซียได้สนับสนุนให้สร้างเมืองไซเบอร์จายา (Cyber jaya) และ นิคมอุตสาหกรรมคูลิม (Kulim – Hitech Park : KHPT) อีกทั้งไทยและมาเลเซียยังมีความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างไทยและมาเลเซียด้วยแนวคิดและจัดวางแนวทางความร่วมมือระหว่างกัน ในหลายประการ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการจะสามารถส่งสินค้าไปจำหน่ายและนำเงินเข้าประเทศได้มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินธุรกิจนี้ก็ควรมีทางเลือกโดยการหาตลาดส่งออกใหม่ ๆ อาทิ ตลาดเอเชีย โดยเฉพาะ จีน และ อินเดีย ที่เศรษฐกิจมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว เพื่อลดและหลีกเลี่ยงการพึ่งพาตลาดส่งออกหลักเพียงไม่กี่แห่ง หรือการทำตลาดขึ้นส่วนเพื่อการซ่อมแซมหรือทดแทน(Repair & Maintenance) เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่น่าจะยังสามารถเติบโตได้
