



www.bot.or.th

ศปศ.สัมพันธ์

จุลสารศูนย์ประสานงานสารสนเทศสาขาเศรษฐศาสตร์

The Economic Information Network Center Newsletter

ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มีนาคม 2552)



วัตถุประสงค์

- ❖ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูล สารสนเทศ หรือ ข่าวสารความเคลื่อนไหวของสมาชิกหน่วยงาน
- ❖ เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านเศรษฐกิจ ตลาดเงิน และ ตลาดทุนรวมทั้งด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ❖ เพื่อเป็นสื่อกลางแนะนำแหล่งสารสนเทศสาขา เศรษฐศาสตร์

บรรณาธิการ

เจ้าของ

- ❖ ศูนย์ประสานงานสารสนเทศสาขาเศรษฐศาสตร์

ที่ปรึกษา

- ❖ สุวคนธ์ ศิริวงศ์วัฒน์

บรรณาธิการอำนวยการ

- ❖ สุภาวดี ปุณศรี

กองบรรณาธิการ

- ❖ ศิริวรรณ สวัสดิ์รักเกียรติ
- ❖ เสาวนีย์ นุชนาถนันท์
- ❖ สิริมาศ วัฒนะโชติ
- ❖ พงมालย์ สุวรรณณัฐโชติ
- ❖ พอใจ มดิธนวิรุฬห์
- ❖ เยาวภา ดาศรี
- ❖ เรืองสิริ ศรีสละ
- ❖ อัมพร น้อยแสง
- ❖ จันทนีย์ พานิชผล
- ❖ นุสรรา เมฆจันทร์เรือง
- ❖ อรวรรณ เพ็งฉิม
- ❖ ผกาพรรณ สุริยวารณ
- ❖ ศุภชัย วัฒนวิทย์กรรม
- ❖ ธรรมนันท์ จันทรมณี
- ❖ สุภัทรา นกอยู่

บท. แถลง

ในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ ขอส่งคำอวยพร ขอให้สมาชิก ศปศ. ทุกท่านมีความสุขความเจริญ สุขภาพดี แคล้วคลาด ปราศจากภัยอันตรายทุกประการเทอญ แม้ว่าจะมีสิ่งต่างๆ มากมายมาบั่นทอนกำลังขอเพียงแรงใจเข้มแข็ง ยืนหยัด ต่อไปในปี 2552 นี้คะ

ปีนี้ศูนย์ประสานงานสารสนเทศสาขาเศรษฐศาสตร์ ยังคงมีกิจกรรมดี ๆ และพยายามจัดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ สมาชิกหน่วยงานได้รับการพัฒนา อบรมดูงาน เพื่อ เสริมสร้างความรู้ สามารถนำมาใช้ในงานได้ อีกทั้งจาก การจัดประชุมทุกไตรมาสทำให้ได้ทราบความเคลื่อนไหว ของสมาชิกหน่วยงานอีกด้วย

ท้ายนี้ กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ศปศ. สัมพันธ์ฉบับนี้จะเป็นสื่อสัมพันธ์และเป็นประโยชน์ต่อ สมาชิกในหน่วยงานและผู้สนใจทั่วไป หากมีข้อขัดชมหรือ ความเห็นใดๆ กรุณาแจ้งให้ทราบด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอขอบคุณค่ะ
บรรณาธิการ



สวัสดีค่ะท่านสมาชิก ศปศ. เปรียบปีฉลูด้วยความรู้สึกกระปรี้กระเปร่า เนื่องจากในเทศกาลปีใหม่เราทุกคนได้หยุดติดต่อกันเป็นเวลาหลายวัน ซึ่งใครหลายๆ คนก็ใช้โอกาสนี้ได้ทำในสิ่งที่ต้องการจะทำมานานแต่ไม่ได้โอกาสกันซะที คราวนี้คงสนใจกันนะค่ะ เริ่มต้นปีกับจุลสาร ศปศ.สัมพันธ์แรกของปีเพื่อความเป็นศิริมงคล ขอนำพรอันประเสริฐที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวของเราได้ทรงพระราชทานให้พสกนิกรชาวไทยเนื่องในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2552 ซึ่งทรงพระราชทาน ส.ค.ส. และพระราชทานพรปีใหม่แก่ประชาชนชาวไทย ใจความว่า

ประชาชนทั้งหลาย บัดนี้ถึงวาระจะขึ้นปีใหม่ เป็นเวลาที่เรควรระลึกถึงกันและอวยพรแก่กันด้วยความปรารถนาดี ก่อนอื่นข้าพเจ้าต้องขอขอบใจทุกท่านเป็นอย่างมากที่ร่วมกันจัดงานพระศพพี่สาวข้าพเจ้าอย่างยิ่งใหญ่สมพระเกียรติ ทั้งอุทิศสวามรวมในงานเมื่อเดือนพฤศจิกายน ด้วยใจรักดีและระลึกถึง กับขอส่งความปรารถนาดีมาอวยพรแก่ท่านทุกๆ คนให้มีความสุข ความเจริญ

ความสุขความเจริญนี้เป็นสิ่งที่พึงปรารถนาอย่างยิ่งของคนเรา แต่ความสุขความเจริญนั้น จะสำเร็จผลเป็นจริงได้ ก็ด้วยการที่ทุกคนตั้งตนอยู่ในความไม่ประมาท มีสติรู้ตัวและปัญญาารู้คิด ก้ากัยอยู่ตลอดเวลา กล่าวคือ ไม่ว่าจะประพฤติปฏิบัติกรใด ก็ใช้สติปัญญาพิจารณาไตร่ตรอง จนถ่วงถ้ ให้เห็นกระจ่างถึงผลดี ผลเสีย ทั้งใกล้ไกล ทุกแง่ทุกมุม ความรู้ความเข้าใจชัดถึงผลดีผลเสีย ย่อมจะทำให้แต่ละคนเล็งเห็นแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง ว่าสิ่งใดควรละเว้นและสิ่งใดควรปฏิบัติ เพื่อให้บังเกิดผลเป็นประโยชน์ที่แท้จริงและยั่งยืน ทั้งแก่ส่วนตัวและส่วนรวม

ในปีใหม่นี้ จึงขอให้ประชาชนชาวไทยได้ตั้งตนอยู่ในความไม่ประมาท จะคิดจะทำสิ่งใด ให้คิดหน้าคิดหลังให้ดี ให้รอบคอบ ทำให้ดี ผลของการคิดดี ทำดีนั้นจะได้ส่งเสริมให้แต่ละคนประสบแต่ความสุขความเจริญ และทำให้ชาติบ้านเมืองมีความเรียบร้อยและอยู่เย็นเป็นสุข ดังที่ทุกคนทุกฝ่ายตั้งใจปรารถนา

ขออานภาพแห่งคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวไทยเราเคารพบูชา จงอภิบาลรักษา ท่านทุกคน ให้ปราศจากทุกข์ ปราศจากโรค ปราศจากภัย ให้มีความสุขกาย สุขใจและความสำเร็จสมหวัง ตลอดศกหน้านี้โดยทั่วกัน



Thai Corporate Social Responsibility

"CSR" อย่างนี้สีของแท้...!

จากกระแสแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจที่กำลังเกิดขึ้นอย่างกว้างขวางทั่วโลก ได้สร้างความตื่นตัวให้แก่บรรดาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศในการแสวงหาแนวทางการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนกิจกรรมซีเอสอาร์ (CSR : Corporate Social Responsibility) ในองค์กรอย่างจริงจัง จึงไม่เป็นที่แปลกใจเลยว่า กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่มีต่อสังคมในประเทศไทย จึงได้เริ่มก่อตัวขึ้นอย่างมั่นคงตั้งแต่ปี 2549 และได้แผ่ความนิยมเรื่อยมาจนถึงปี 2550 ด้วยความเข้มข้นที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

สถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะหน่วยงานที่ดำเนินการวิจัยเรื่อง CSR ในเมืองไทย และเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งเครือข่ายธุรกิจร่วมรับผิดชอบต่อสังคมไทย หรือ Thai CSR ภายใต้การดูแลรับผิดชอบของ นายพิพัฒน์ ยอดพฤติการ ผู้อำนวยการ สถาบันไทยพัฒน์ ได้เปิดเผยถึงกระแสการตื่นตัวของภาคเอกชนไทยในเรื่องการทำ CSR ว่า

"CSR เป็นแนวโน้ม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จะเห็นว่าในปัจจุบันมีองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้มากเป็นพิเศษ เป็นเพราะจังหวะเวลาความพร้อมของธุรกิจนั้นๆ ประกอบกับการตลาดนำเอาคำว่า CSR นำมาใช้มากขึ้น ความจริง CSR มีการทำมานานแล้ว เป็นการรับผิดชอบต่อสังคม เป็นการทำความดี การช่วยเหลือ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่"

การทำกิจกรรมเพื่อสังคมในปัจจุบันนี้ มีการแบ่งกลุ่มเป็น 2 กลุ่มหลักๆ โดยนายพิพัฒน์ กล่าวให้ฟังว่า กลุ่มแรกที่ทำกิจกรรมความดีเพื่อสังคมทำด้วยความเต็มใจ หรืออาสาที่จะทำเอง ส่วนกลุ่มที่สองนั้นเป็นกลุ่มที่โดนกระแสสังคมบังคับให้ทำ กลุ่มหลังนี้จะเรียกว่ากลุ่มจำเป็นต้องทำให้โดนบังคับให้ทำกิจกรรมเพื่อสังคม

ซึ่งก็บอกไม่ได้ชัดว่ากลุ่มใดเป็นการทำกิจกรรมเพื่อสังคมแบบแท้หรือแบบเทียม เพราะพิสูจน์ยากมาก และยังไม่มีความชัดเจนอะไรมาเป็นตัวชี้วัด ณ ขณะนี้จะถือว่าเป็นกิจกรรมเพื่อสังคมแบบ CSR แท้หรือเทียมนั้น ดูจากเรื่องของประโยชน์จะตกอยู่กับใครระหว่างสังคมกับองค์กร ถ้าตกอยู่กับสังคมมากกว่าก็จะเป็น CSR แท้ แต่ถ้าผลประโยชน์ที่ทำนั้นตกอยู่กับองค์กรมากกว่าก็จะเป็น CSR เทียม ยกตัวอย่างให้เห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น มีบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งใช้งบประมาณในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมปีละ 5 ล้านบาท แต่ในขณะเดียวกันใช้งบประมาณในการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคมสูงถึง 20 ล้านบาท ตรงนี้ชี้ชัดได้เลยว่าต้องการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรตัวเอง ไม่ได้เน้นทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างแท้จริง เป็นต้น

"เงิน" กระจก CSR เป็นอันดับหนึ่ง

สำหรับกรณีศึกษาในการทำ CSR ของต่างประเทศนั้น ผู้อำนวยการ สถาบันไทยพัฒน์ กล่าวให้ฟังถึงเรื่องนี้ว่า ในประเทศอเมริกา ยุโรป หรือแม้กระทั่งประเทศจีน ซึ่งกำลังเป็นตลาดการค้าของโลกแห่งใหม่ ก็พูดถึงเรื่องนี้กันมากขึ้น และมองว่า CSR เป็นการทำให้ไม่หวังผลตอบแทน ในปัจจุบันจึงเกิดกลุ่มธุรกิจสร้างและพิทักษ์ผลประโยชน์ทางการตลาดขึ้นมา โดยคู่ค้าที่ทำธุรกิจด้วยกันจำเป็นต้องทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วย ถ้าไม่มีกิจกรรมประเภทนี้ก็จะไม่ทำการค้าด้วย เช่น การที่บริษัทในต่างประเทศเหล่านี้มาจ้างโรงงานผลิตสินค้าในประเทศไทย ก็จะไม่บอกนโยบายและเงื่อนไขว่ามีอะไรบ้าง และ 1 ในหลายเงื่อนไขนั้นๆ จะต้องมีการทำ CSR ด้วย ซึ่งก็แสดงให้เห็นว่ากระแสของ CSR ได้มีอย่างกว้างขวางทั่วโลก

CSR In Process และ CSR After Process

เมื่อพูดถึง CSR กันมากขึ้น ก็จำเป็นที่จะต้องรู้ว่า ลักษณะหรือประเภทของการทำ CSR นั้นมีการแบ่งกลุ่มและความหมายไว้อย่างไรบ้าง จากเรื่องนี้จึงได้สอบถามกับนายพิพัฒน์ ในฐานะที่เชี่ยวชาญเรื่องการทำกิจกรรมเพื่อสังคมในไทย โดยได้รับคำตอบว่า การทำ CSR นั้น มีการแบ่งลักษณะเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 เป็นการทำ CSR ภายใต้อาณัติในกระบวนการธุรกิจ หรือที่เรียกว่า CSR In Process เป็นการนำกระบวนการธุรกิจมาตอบสนองต่อสังคม เช่น บริษัทหนึ่งมีการผลิตสินค้าหรือบริการออกมาเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ต้อโอกาสในสังคม อาจจะมีการดีใจหรือพัฒนาสินค้าขึ้นมารองรับกลุ่มคนเหล่านี้โดยเฉพาะ ซึ่งจะมีทั้งสินค้าสำหรับอุปโภค-บริโภคก็ได้ หรืออาจจะเป็นกรรมธรรม์ประกันชีวิต ที่เห็นได้จากบริษัทไทยประกันชีวิตออกกรรมธรรม์สำหรับลูกค้ากลุ่มทหาร หรือคนพิการ ซึ่งเม็ดเงินที่ได้จากลูกค้ากลุ่มนี้หลังจากหักค่าใช้จ่ายตอนสิ้นปี ก็จะส่งมอบคืนให้กับหน่วยงานหรือองค์กรสงเคราะห์ของลูกค้าเหล่านี้ เพื่อเป็นการตอบสนองสังคมอีกทางโดยผ่านกระบวนการของธุรกิจในรูปแบบของสินค้าและบริการ

ส่วนกลุ่มที่ 2 นั้น เป็นการทำ CSR แบบนอกกระบวนการธุรกิจ หรือ CSR After Process ซึ่งลักษณะของการทำ CSR แบบหลังนี้จะเน้นเรื่องของการบริจาคเงินและสิ่งของต่างๆให้กับสังคม ทั้งในส่วนที่เป็นปกติประจำปี หรือในกรณีที่เกิดภัยพิบัติตามธรรมชาติ เช่น เกิดสึนามิ หรือเกิดพายุถล่ม น้ำท่วม เป็นต้น

ซึ่งจากการทำวิจัยและสำรวจพฤติกรรมของการทำ CSR ในองค์กรต่างๆในประเทศไทยนั้นมีปริมาณเท่าๆ กันระหว่างการทำ CSR แบบในกระบวนการธุรกิจกับ การทำ CSR นอกกระบวนการธุรกิจ

ทำ CSR ให้ยั่งยืนต้องไม่มุ่ง PR

นายพิพัฒน์ กล่าวถึงการทำให้ประสบความสำเร็จ โดยไม่มุ่งหวังเพื่อสร้างภาพหรือสร้างกระแสสังคมว่า ถ้าพูดถึงการทำ CSR ให้ประสบความสำเร็จนั้น มีหลายวิธีมากมาย มีทั้งการทำแบบ PR For CSR เป็นรูปแบบของการทำกิจกรรมความดีเพื่อสังคมโดยไม่ได้มุ่งหวังที่จะโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เห็นภาพลักษณ์ที่ดีว่าเป็นองค์กรที่ทำความดีเพื่อสังคม ช่วยเหลือสังคม แต่ปัจจุบันเริ่มมีการทำประชาสัมพันธ์สำหรับกลุ่มนี้ เนื่องจากต้องการที่จะให้หน่วยงานหรือองค์กรอื่นๆ ได้รับทราบกิจกรรมความดีที่องค์กรตัวเองทำแล้วจะได้มีส่วนร่วมช่วยทำด้วย

ส่วน CSR For PR นั้น ก็มีการทำกันอยู่ คือเน้นทำกิจกรรมความดีแล้วต้องทำประชาสัมพันธ์ให้สังคมรับรู้ถึงความดีที่ทำโดยมุ่งหวังเรื่องภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดีมากกว่าการช่วยเหลือสังคม มุ่งงบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์จำนวนมาก กลุ่มนี้น่าเป็นห่วง ต้องคอยช่วยกันเตือนอยู่เรื่อยๆ ผู้บริโภคเองก็ต้องพิจารณาดูด้วยว่าองค์กรเหล่านี้ควรจะให้การสนับสนุนสินค้าและบริการหรือไม่

เปิดหัวใจของการทำ CSR

กระบวนการทำ CSR ให้ประสบความสำเร็จนั้นไม่มีสูตรตายตัว ที่จะระบุให้ได้ชัดเจน แต่สิ่งที่กำลังจะนำมากล่าวต่อไปนี้เป็นแนวทางในการเดินไปสู่กระบวนการ CSR ให้ถูกต้องและถูกวัตถุประสงค์ของการทำกิจกรรมความดีเพื่อสังคม โดยผ่านกระบวนการคิดของ นายพิพัฒน์ ผู้อำนวยการ สถาบันไทยพัฒนา ในฐานะที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในเรื่องนี้

"หัวใจของการทำ CSR นั้น ต้องเริ่มจากภายในก่อนจึงจะมุ่งออกไปภายนอก แต่ละองค์กรต้องมาถามและตั้งวัตถุประสงค์ของการทำกิจกรรมความดีเพื่อสังคมที่แน่ชัดว่าต้องการทำเพื่อสังคมจริงๆ หรือต้องการที่จะสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้ดูดี เป็นที่น่าเชื่อถือยกย่อง ต่อจากนั้นค่อยเริ่มกระบวนการทำกิจกรรมความดีออกไปสู่สังคม ซึ่งอาจจะผ่านทางแนวทางการทำแบบ CSR In Process ก็ได้ คือการผลิตสินค้าหรือบริการที่เอื้ออำนวยแก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ต้อโอกาสในสังคมอย่างที่

ยกตัวอย่างไปแล้วในช่วงต้น หรืออาจจะเป็นการทำในลักษณะของการมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม เช่น การทำระบบป้องกันของเสียที่จะออกจากโรงงาน ไม่ให้ไปสู่อากาศภายในจนได้รับความเดือดร้อน หรือผลกระทบที่ไม่ดีต่อสังคม ในขณะที่เดียวกันก็สามารถที่จะทำกิจกรรมความดีในรูปแบบ CSR After Process หรือการบริจาคเงินและสิ่งของเพื่อสังคมก็ได้

และประการสุดท้ายของหัวใจการทำ CSR ให้ประสบความสำเร็จที่ดีคือการมองว่าสังคมเป็นเสมือนส่วนหนึ่งขององค์กรตนเอง”

ทำ CSR ไม่ต้องใช้เงินสักบาท

ในความหมายของการทำ CSR หรือกิจกรรมความดีต่อสังคมนั้น หลายๆองค์กรต่างคิดว่าต้องใช้งบประมาณมากจึงไม่อยากที่จะทำ ยิ่งในภาวะเศรษฐกิจแบบนี้ด้วยแล้ว แต่จริงๆ แล้วไม่จำเป็นต้องใช้งบประมาณสักบาทเดียวก็สามารถทำได้ และก็ไม่ต้องจำเป็นต้องเป็นบริษัทห้างร้านใหญ่ๆเท่านั้นที่สามารถทำได้ นายพิพัฒน์ กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า การทำกิจกรรมความดีเพื่อสังคมนั้นไม่จำเป็นต้องอยู่เฉพาะในแวดวงขององค์กรใหญ่ๆเท่านั้น บริษัทเล็กๆ หรือแม้แต่ร้านขายก๋วยเตี๋ยวก็สามารถทำได้ อยู่ที่จิตสำนึกมากกว่า ยกตัวอย่างเช่น มีร้านขายก๋วยเตี๋ยวข้างถนนแห่งหนึ่ง มีกิจกรรมความดีเพื่อสังคม คือ พอขายของหมดแล้วจะเหลือเศษอาหาร ที่มีทั้งน้ำและกากอาหารที่เหลือ ก็มีการนำมาแยกส่วนน้ำและกากอาหาร ส่วนที่เป็นน้ำก็ทิ้งลงท่อได้เลย ส่วนที่เป็นเศษอาหารก็นำไปทิ้งลงถังขยะ แค่นี้ก็เรียกว่าเป็นการทำความดีเพื่อสังคมแล้ว ไม่เห็นต้องใช้เงินสักบาทเดียว

ดังนั้นจึงอยากให้ทุกๆ องค์กรหรือแม้แต่ร้านค้าทั่วไป ให้หันมาตระหนักถึงเรื่องการทำความดีเพื่อสังคมกันให้มากขึ้น และไม่จำเป็นต้องไปจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อหากิจกรรมความดีมาทำเพื่อสังคมให้เปลืองงบประมาณเลย ให้ลองไปพิจารณาดูว่าองค์กรหรือธุรกิจของตนเองมีอะไรที่น่าจะทำความดีเพื่อสังคมได้บ้าง เชื่อว่าทุกองค์กรหรือร้านค้าเหล่านี้มีด้วยกันทั้งนั้น แต่ยังไม่ได้หยิบยกขึ้นมาทำเท่านั้น เมื่อค้นหากิจกรรมความดีที่จะทำได้แล้วก็ค่อยๆ ผลักดันออกมาให้สังคม และส่งเสริมให้ดีขึ้นเท่านั้นก็ถือว่าเป็นการทำกิจกรรมความดีเพื่อสังคมกันแล้ว

ตลาดหลักทรัพย์ผุดสถาบัน CSR

ในช่วงเวลา 1-2 ปีมานี้ หลายๆหน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐบาลและเอกชน ต่างกำลังมุ่งไปที่ CSR มากขึ้น เนื่องจากตระหนักถึงการทำความดีเพื่อสังคมมากขึ้น ในยุคสมัยที่สังคมมีแต่การเอารอดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน

นายพิพัฒน์ กล่าวว่า ในปัจจุบันมีการตั้งสมาคม หรือหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่อง CSR มากขึ้น เท่าที่มีประสบการณ์การทำงานในเรื่องนี้ พบว่าหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนให้ความสำคัญเรื่องนี้มากขึ้นเรื่อยๆ ที่ผ่านมาเมื่อเร็วๆ นี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ก็ได้ตั้งสถาบันธุรกิจเพื่อสังคมของตลาดหลักทรัพย์ขึ้นมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มีการทำกิจกรรมความดีเพื่อสังคม หรือ CSR กันมากขึ้น โดยหน่วยงานนี้จะทำหน้าที่คอยให้การสนับสนุนและแนะนำบริษัทจดทะเบียนที่ต้องการจะทำ CSR

และในขณะเดียวกันทางฝ่ายรัฐบาลเองก็ได้ตั้งหน่วยงานเกี่ยวกับ CSR ขึ้นมา โดยความรับผิดชอบของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เพื่อสนับสนุนและบอกเจตนารมณ์ที่ดีของการทำ CSR ให้หน่วยงานในสังกัดของรัฐบาลทั้งหลายได้เข้าใจความหมายของ CSR ได้อย่างถูกต้องและตรงกัน ซึ่งปัจจุบันหน่วยงานรัฐบาลยังไม่ค่อยได้ทำเรื่องนี้มากนัก แต่ในอนาคตทางรัฐบาลเองก็มุ่งหวังที่จะให้เกิดการทำกิจกรรมความดีเพื่อสังคมอย่างเป็นทางการในหน่วยงานราชการทั่วประเทศ

กิจกรรมดีๆ CSR ไม่ได้สิ้นสุดที่จากบริจาค

กิจกรรมซีเอสอาร์ มิได้สิ้นสุดที่การบริจาคเงินหรือบริจาคสิ่งของให้แก่หน่วยงานสังคมสงเคราะห์หรือมูลนิธิเท่านั้น แต่เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาไปสู่องค์กรที่ "ดี" องค์กรที่สามารถบริจาคเงินหรือสิ่งของเพื่อการสังคมสงเคราะห์ได้นั้น แสดงว่าเป็นองค์กรที่เจริญเติบโตในธุรกิจและมีความ "เก่ง" อยู่ในตัวแล้ว ประเด็นสำคัญคือ ทำอย่างไรจึงจะใช้ความเก่ง ในการดำเนินกิจกรรมซีเอสอาร์ หรือถ่ายทอดความเก่ง นั้นให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ที่แต่เดิมได้รับเป็นเงินหรือสิ่งของ

กิจกรรมซีเอสอาร์ที่เกี่ยวข้องกับการให้เงินหรือสิ่งของ อาจมีใช้การแก้ปัญหาระยะยาวให้แก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม แต่การพัฒนาทักษะและศักยภาพให้แก่พวกเขาเหล่านั้นต่างหากที่นั่นจะเป็นคำตอบ และการพัฒนาในเรื่องดังกล่าว สามารถใช้ความ "เก่ง" ที่มีอยู่ในธุรกิจให้เกิดประโยชน์ได้

กิจกรรมทางซีเอสอาร์ ประกอบทั้ง การคิด การพูด และการกระทำ และเกี่ยวข้องกับการเจริญเติบโตขององค์กรที่ได้ผ่านวัยเด็ก วัยรุ่น และเป็นผู้ใหญ่ที่พร้อมจะช่วยเหลือและมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อาศัยอยู่ วิธีการพัฒนาซีเอสอาร์ในองค์กรให้ประสบผลสำเร็จ จึงควรผนวกช่วงแห่งการเจริญเติบโตเข้ากับองค์ประกอบของซีเอสอาร์ นั่นคือ "คิดแบบเด็ก ทำแบบวัยรุ่น และพูดแบบผู้ใหญ่"

การออกแบบและพัฒนากิจกรรมซีเอสอาร์ เป็นงานที่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ และความจริงจัง ซึ่งเป็นคุณลักษณะที่มีอยู่ในวัยเด็ก

การติดตามและประเมินผลกิจกรรมซีเอสอาร์ เพื่อนำไปสู่การสื่อสารทั้งกับคนในองค์กรและสังคมภายนอก เป็นบทบาทที่ต้องอาศัยความรอบคอบระมัดระวัง และเป็นบทบาทของผู้ใหญ่ในการถ่ายทอดข้อมูลให้มีความถูกต้องแม่นยำ และมีผลลัพธ์เชิงบวกกลับมาสู่องค์กรในที่สุด



ที่มา : สถาบันไทยพัฒน์ มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

25 บรรณารักษ์และคนทำงานห้องสมุด ผู้โด่งดังระดับโลก

ได้พบบทความหนึ่งเกี่ยวกับบรรณารักษ์ ที่ชื่อว่า
 “[25 Famous Librarians Who Changed History](#)”



พออ่านๆ ไปก็ทำให้ได้ข้อมูลหนึ่งที่น่าสนใจมาก นั่นก็คือ
 รั้มยคะว่าบุคคลสำคัญของโลกหลายคนเคยเป็นบรรณารักษ์มาก่อน
 ไม่ว่าจะเป็น Benjamin Franklin, Melvil Dewey, Mao Zedong ฯลฯ

ลองไปดูกันว่า 25 รายชื่อเหล่านี้มีใครบ้าง

1. Ben Franklin หรือ Benjamin Franklin
2. Melvil Dewey (ผู้คิดค้นการจัดหมวดหมู่หนังสือแบบดิวอี้)
3. Eratosthenes (ผู้คิดค้นละติจูด และลองจิจูด)
4. Saint Lawrence
5. Mao Zedong (เหมา เจ๋อตง - ผู้นำระบบคอมมิวนิสต์ของจีน)
6. Seyd Mohammad Khatami (ประธานาธิบดีคนที่ 5 ของอิหร่าน)
7. Golda Meir (นายกรัฐมนตรีคนที่ 4 ของอิสราเอล)
8. J. Edgar Hoover (ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายของ FBI)
9. John J. Beckley
10. Giacomo Casanova (เจ้าของตำนานคาสโนว่าแห่งเวนิซ)
11. Pope Pius XI, or Achille Ratti
12. David Hume
13. Marcel Duchamp
14. Lewis Carroll (ผู้แต่งนิยายเรื่องหนูน้อยอลิสกับเมืองเวทมนต์)
15. Beverly Cleary
16. Laura Bush (ภรรยาของ George W. Bush)
17. Madeleine L'Engle:
18. Marcel Proust
19. Jorge Luis Borges
20. Joanna Cole (ผู้เขียนเรื่องรถโรงเรียนเวทมนต์)
21. Jacob Grimm (ผู้ที่เขียนตำนานแห่ง grimm, Hansel and Gretel, ซินเดอเรลล่า, สโนว์ไวท์)
22. Philip Larkin
23. Stanley Kunitz
24. Jessamyn West (ผู้เขียน librarian.net)
25. Nancy Pearl

หมายเหตุ ทั้ง 25 คนที่กล่าวมามี **การจำแนกถึงประเภทความสำคัญ** ดังนี้

คนที่ 1-4 ด้านประวัติศาสตร์ห้องสมุด

คนที่ 5-11 ด้านการเมืองและรัฐศาสตร์

คนที่ 12-13 ด้านศิลปินและนักปรัชญา

คนที่ 14-23 ด้านการศึกษา และนักประพันธ์

คนที่ 24-25 ด้านบรรณารักษ์ในอนาคต

เป็นยังไงกันบ้างครับกับรายชื่อทั้ง 25 ท่าน

บางชื่อทำเอาผมต้องตกใจมากเลย เช่น **เหมา เจ๋อตุง** **ไมนา**เชื่อว่าเคยทำงานห้องสมุดมาก่อน

ส่วนบางคนพอเห็นผลงานก็ร้องอ้อเลยครับ เช่น **จาค็อบ กริมม์** ที่เขียนเรื่องสโนว์ไวท์ และซินเดอเรลล่า

เอาไว้มีเวลาว่างๆ ผมจะกลับมาดูประวัติของแต่ละคนอีกทีนะคะ

ถ้าสมาชิกยังรู้สึกว่าข้อมูลไม่พอลองเข้าไปดูต้นฉบับได้

<http://www.onlinebestcolleges.com/blog/2009/25-famous-librarians-who-changed-history/>

หรือไม่สมาชิกก็เอาชื่อเหล่านี้ไปค้นใน google แล้วจะได้ข้อมูลเพิ่มเติมขึ้นนะครับ

ข่าวประชาสัมพันธ์

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดการแสดง ปาฐกถา "60 ปี เศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์"

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดการแสดงปาฐกถา "60 ปี เศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์" เนื่องในวาระที่คณะมีอายุครบรอบ 60 ปี ในวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2552 ทั้งนี้ การแสดงปาฐกถา 60 ปี เศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ จะจัดขึ้นเดือนละ 1 ครั้ง ตลอดปี 2552 โดยเป็นการมองเศรษฐศาสตร์และเศรษฐกิจผ่านมุมมอง 13 นักคิดไทย กำหนดการการแสดงปาฐกถา 60 ปี เศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ เนื่องในวาระครบรอบ 60 ปีของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ.2552

ครั้งที่ 1	"ประเทศไทยกับการพัฒนาตามกระแสโลกาภิวัตน์" โดย ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล วันพุธที่ 21 มกราคม พ.ศ.2552 เวลา 13.30 – 15.00 น.
ครั้งที่ 2	"วิชาเศรษฐศาสตร์กับการเมือง" โดย ศ.ดร.อภิชาติ พันธเสน วันจันทร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2552 เวลา 14.00 – 15.30 น.
ครั้งที่ 3	"การเงินชุมชน เศรษฐศาสตร์ชุมชน" โดย พระสุบิน ปณีโต และ ครูชบ ยอดแก้ว วันจันทร์ที่ 23 มีนาคม พ.ศ.2552 เวลา 14.00 – 15.30 น.
ครั้งที่ 4	"ศาสนาในสังคมไทยสมัยใหม่" โดย ศ.ดร.นิธิ เอียวศรีวงศ์ วันจันทร์ที่ 27 เมษายน พ.ศ.2552 เวลา 14.00 – 15.30 น. 3
ครั้งที่ 5	"เศรษฐศาสตร์กลางทะเลลึก" โดย รศ.ชูศักดิ์ ภัทรกุลวณิชย์ วันจันทร์ที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ.2552 เวลา 14.00 – 15.30 น.
ครั้งที่ 6	ศ.รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์ วันอาทิตย์ที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2552 เวลา 9.30 – 11.00 น.

ครั้งที่ 7	"การบริโภคและการลงทุนของคนชั้นกลาง: สุการ์ฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยอุปสงค์มวลรวมในประเทศ" โดย รศ.ดร.นิพนธ์ พิวพงศกร วันจันทร์ที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ.2552 เวลา 14.00 – 15.30 น.
ครั้งที่ 8	"การปรับโครงสร้างชนบทไทยกับปัญหาที่มองไม่เห็น" โดย ศ.ดร.อานันท์ กาญจนพันธ์ วันจันทร์ที่ 24 สิงหาคม พ.ศ.2552 เวลา 14.00 – 15.30 น.
ครั้งที่ 9	"เศรษฐกรรมแห่งความรุนแรง (Moral Economy of Violence)" โดย รศ.ดร.ชัยวัฒน์ สถาอานันท์ วันจันทร์ที่ 21 กันยายน พ.ศ.2552 เวลา 14.00 – 15.30 น.
ครั้งที่ 10	ดร.เสกสรรค์ ประเสริฐกุล วันจันทร์ที่ 19 ตุลาคม พ.ศ.2552 เวลา 14.00 – 15.30 น.
ครั้งที่ 11	"นิติรัฐกับความยุติธรรมทางสังคม" โดย รศ.ดร.วรเจตน์ ภาคีรัตน์ วันจันทร์ที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ.2552 เวลา 14.00 – 15.30 น.
ครั้งที่ 12	ศ.ดร.อัมมาร สยามวาลา วันจันทร์ที่ 21 ธันวาคม พ.ศ.2552 เวลา 13.30 – 15.00 น.
หมายเหตุ:	1. ปรากฏาทุกครั้งจัดขึ้นที่คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ (ห้องประชุมชั้น 5 คณะเศรษฐศาสตร์ หรือ ห้อง ศ.101) 2. กำหนดการข้างต้นจัดทำล่วงหน้าตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ.2552

โปรดตรวจสอบข้อมูลวันและเวลาของปรากฏาแต่ละครั้งทาง <http://www.econ.tu.ac.th/seminar/> ในกรณีที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงด้วยเหตุสุดวิสัย

