

คำอธิบายข้อมูล	
รหัสของตาราง	RG_NE_048_S2
ชื่อตาราง	ดัชนีราคาผู้บริโภคของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ความถี่ของข้อมูล ความล่าช้าและกำหนดเวลาเผยแพร่	ความถี่ รายเดือน ความล่าช้า 1 เดือน กำหนดเวลาเผยแพร่ข้อมูลจริง เผยแพร่ในวันทำการที่ 2 ของสองเดือนถัดไป
หลักวิธีทางสถิติ • หลักการ นิยาม และการจัดกลุ่ม • ความครอบคลุม • การบันทึกข้อมูลและมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง • ลักษณะของข้อมูลและวิธีการจัดเก็บ • วิธีประมวลผลข้อมูล	นิยาม ดัชนีราคาผู้บริโภคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าและบริการโดยเฉพาะตามคุณภาพที่กำหนดไว้ในปริมาณคงที่ ซึ่งผู้บริโภคซื้อเป็นประจำในระยะเวลาหนึ่งเปรียบเทียบกับอีกระยะเวลาหนึ่งที่กำหนดไว้เป็นปีฐาน วิธีการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูลจากสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป วิธีการประมวลผลข้อมูล การคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคในภาคตะวันออกเฉียงเหนือใช้สูตรลาสเปร์ โดยการถ่วงน้ำหนักราคาของสินค้าขึ้นเป็นรายหมวดและเป็นดัชนีรวม ทั้งนี้ น้ำหนักที่ให้แต่ละรายการสินค้าและบริการจะถูกกำหนดโดยมูลค่าการใช้จ่ายของครัวเรือนดัชนีปี 2550 สำหรับการประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core Consumer Price Index) จะไม่รวมรายการสินค้าในหมวดอาหารสดและพลังงาน
แหล่งที่มาของข้อมูล	สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่	1. เว็บไซต์ ธนาคารแห่งประเทศไทย (http://www2.bot.or.th/statistics/ReportPage.aspx?reportID=695&language=th) 2. รายงานเศรษฐกิจและการเงินภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
การปรับปรุงข้อมูล	ปรับตามข้อมูลจริงที่ได้รับ จากสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ส่วนเศรษฐกิจภาค

สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โทร. 0-4333-3000 ต่อ 3414