



มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของธนาคารแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563

ในการทำหน้าที่ธนาคารกลางเพื่อดูแลเสถียรภาพของระบบการเงินและระบบเศรษฐกิจ ความน่าเชื่อถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์ต่อสาธารณชน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จึงตระหนักและให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาความน่าเชื่อถือขององค์กร ซึ่งต้องขึ้นอยู่กับหลักของความโปร่งใส และธรรมาภิบาลอันเป็นที่ยอมรับ ทั้งนี้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตระหนักและมุ่งที่จะมีส่วนร่วมในการรักษาธรรมาภิบาล และความน่าเชื่อถือขององค์กรมาโดยตลอด

ธปท. มีการประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใสตามมาตรฐานสากล ทั้งการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญระดับสากล และการประเมินตนเองตามมาตรฐานสากล อาทิ การสมัครใจเข้ารับการประเมินมาตรฐานความโปร่งใสในการดำเนินนโยบายการเงินโดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (The IMF's Code of Good Practices on Transparency in Monetary and Financial Policies - MFP Code) และการประเมินการกำกับดูแลระบบธนาคารโดยธนาคารโลก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประเมิน Financial Sector Assessment Program ของประเทศ โดยในปี 2562 ผลการประเมินการดำเนินนโยบายการเงินและการกำกับดูแลสถาบันการเงินของ ธปท. ผ่านการประเมินและได้รับการจัดอันดับว่ามีมาตรฐานที่ดีถึงดีมากในทุกด้าน

นอกจากนี้ ธปท. ได้มีการประเมินตนเองตามกรอบมาตรฐานธรรมาภิบาลขององค์กรภาครัฐของสภาวิชาชีพบัญชีนานาชาติ (International Framework: Good Governance in the Public Sector โดย IFAC) ในปี 2561 ซึ่งผลการประเมินเป็นข้อมูลที่ได้นำมาใช้ในการพัฒนาเพิ่มเติม ในด้านต่าง ๆ อาทิ การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โปร่งใสและตรวจสอบได้ การใช้ทรัพยากรและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ การสื่อสารและบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายนอกและภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยงทั้งด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน ด้านชื่อเสียงองค์กร และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร ซึ่งล้วนมีความสำคัญในการเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กร (Resiliency) เพื่อให้ ธปท. ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้สภาวะการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นความท้าทาย อาทิ ความไม่แน่นอนในภาวะเศรษฐกิจโลก ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและโรคระบาด โดยมีการกำหนดแผนการพัฒนาไว้ในแผนกลยุทธ์และแผนงานองค์กร ซึ่งมุ่งการสร้างความตระหนักและเสริมสร้างหลักการธรรมาภิบาลและความโปร่งใสให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ใช้เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและป้องกันการทุจริตของประเทศ ซึ่ง ธปท. ให้ความสำคัญกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพราะจะทำให้ได้รับข้อมูลสะท้อนกลับจากกลุ่มผู้เกี่ยวข้องทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง โดยทุกส่วนในองค์กร คือ คณะกรรมการ ธปท. คณะกรรมการธรรมาภิบาล ผู้ว่าการ ธปท. และผู้บริหาร ได้มีการหารือและสื่อสารกับพนักงานเพื่อเน้นถึงความสำคัญของความโปร่งใส ธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่จะรักษาและเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของการทำหน้าที่ของ ธปท.

ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ ธปท. ประจำปี 2562

ในปี 2562 ธปท. ได้เข้าร่วมการประเมิน ITA ในช่วงเดือนเมษายน - กรกฎาคม ได้คะแนนรวม 91.80 คะแนน (ระดับ A) โดยมีคะแนนในแต่ละตัวชี้วัด ดังนี้

เครื่องมือ	ผลคะแนน
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดการปฏิบัติหน้าที่ ตัวชี้วัดการใช้งบประมาณ ตัวชี้วัดการใช้อำนาจ ตัวชี้วัดการใช้ทรัพย์สินของราชการ และตัวชี้วัดการแก้ไขปัญหาการทุจริต	94.28
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) ประกอบด้วย 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดคุณภาพการดำเนินงาน ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการสื่อสาร และตัวชี้วัดการปรับปรุงระบบการทำงาน	78.39
แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดการเปิดเผยข้อมูล และตัวชี้วัดการป้องกันการทุจริต	100.00

การวิเคราะห์ผลการประเมิน

ผลการประเมินด้านการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ชี้ว่า ธปท. สามารถพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้นได้ ซึ่งสอดคล้องกับการประเมินความท้าทายในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (2563 - 2565) ของ ธปท. ดังนี้

1. การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกยังมีรูปแบบและเนื้อหาที่ซับซ้อน
2. กระบวนการ ขั้นตอนภาคปฏิบัติงาน ยังสามารถปรับปรุงได้ เพื่อให้การดำเนินงานและการประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก และสอดคล้องกับบริบทของแต่ละกลุ่มมากยิ่งขึ้น โดยที่ ธปท. มีบทบาทหน้าที่ที่หลากหลาย ทั้งการเป็นธนาคารกลางที่รับผิดชอบนโยบายการเงินและเสถียรภาพในระบบการเงิน การกำกับดูแลธนาคาร การกำกับดูแลระบบการชำระเงิน ตลอดจนการพิมพ์และนำธนบัตรออกใช้ จึงมีผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่กว้างและหลากหลาย ดังนั้น การสร้างความเข้าใจของความต้องการและข้อจำกัดของกลุ่มต่าง ๆ จึงมีความสำคัญในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ธปท. ได้กำหนดมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานเพื่อให้พนักงาน ธปท. คำนึงถึงและเข้าใจผู้เกี่ยวข้องในแต่ละภาคส่วนได้ดีขึ้น พร้อมกับทำงานโดยยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก 3 มาตรการ ดังนี้

มาตรการที่ 1 : มาตรการธรรมาภิบาล

1.1 วัตถุประสงค์

ธปท. มีเป้าหมายให้พนักงานทุกระดับให้ความสำคัญ มีความเข้าใจในหลักการ และมีพฤติกรรมที่ยึดหลักธรรมาภิบาล โดยการส่งเสริมธรรมาภิบาลต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงได้มีมาตรการต่อเนื่องจากแผนยุทธศาสตร์องค์กร 3 ปี (2560 - 2562) ซึ่ง ธปท. มุ่งวางหลักธรรมาภิบาล 10 ด้านตามมาตรฐานธรรมาภิบาลธนาคารกลางและธรรมาภิบาลขององค์กรภาครัฐสากล ได้แก่

(1) การกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบไว้ในกฎหมายอย่างชัดเจน มีอำนาจทางกฎหมายในการปฏิบัติงาน (**Mandate**)

(2) การปฏิบัติงานตั้งอยู่บนหลักการของกรอบการดำเนินนโยบายที่โปร่งใส สอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานสากล มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีทรัพยากรที่เพียงพอ เพื่อให้มีความเข้มแข็งในการปฏิบัติหน้าที่ (**Independence**)

(3) การรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามหน้าที่เพื่อประโยชน์ของประเทศ (**Accountability**)

(4) การเสริมสร้างค่านิยมองค์กรเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ตั้งอยู่บนหลักของความซื่อสัตย์ ยึดมั่นในหลักการ มี code of conduct เพื่อสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติงานต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (**Integrity**)

(5) การคำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยมีการประสานงาน ให้ข้อมูล และรับฟังความคิดเห็น (**Stakeholder engagement**)

(6) การกำหนดผลลัพธ์ในการดำเนินการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและลดผลกระทบเชิงลบ (**Intended outcome**)

(7) การกำหนดมาตรการที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ที่กำหนดไว้ (**Intervention**)

(8) การบริหารจัดการโครงสร้างและบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ (**Capacity**)

(9) การบริหารจัดการความเสี่ยง การมีมาตรฐานการปฏิบัติงาน กระบวนการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ (**Risk and performance**)

(10) การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสเพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ (**Transparency**)

นอกจากนั้น แผนยุทธศาสตร์องค์กร 3 ปี (2563 - 2565) ธปท. ให้ความสำคัญกับการวางมาตรการให้พนักงานทุกคนนำหลักธรรมาภิบาล ไปใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรด้วย

1.2 แผนการดำเนินงาน

แผนงานปี 2563	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
ยกระดับความเข้มแข็งด้าน ธรรมาภิบาลของ ธปท. ให้เปิดกว้าง รับฟังความคิดเห็นอย่างรอบด้าน เข้าถึง และเข้าใจผู้เกี่ยวข้องกลุ่ม ต่าง ๆ มากขึ้น โปร่งใส และสามารถ ตรวจสอบได้	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หลักการธรรมาภิบาล ให้แก่พนักงานทราบ อย่างต่อเนื่อง 	สายบริหารความเสี่ยง องค์กร (ด้านงานธรรมาภิบาล)	ตลอดทั้งปี
	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน ตามหลักการธรรมาภิบาล (CG made simple) อธิบายหลักคิดง่าย ๆ และ กรณีตัวอย่าง เพื่อเป็น ประโยชน์ต่อผู้ปฏิบัติและ องค์กร 		ครึ่งปีหลัง
ส่งเสริมพฤติกรรมธรรมาภิบาลและ ค่านิยมร่วมขององค์กร (ยืนตรง มองไกล ยื่นมือ ตัดดิน)	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินผลการปฏิบัติงาน พนักงานปี 2562 โดยคำนึง ถึงพฤติกรรมธรรมาภิบาล และค่านิยมร่วมเป็นปัจจัย หนึ่งในการประเมิน 	สายงานทรัพยากรบุคคล และทุกสายงาน	ครึ่งปีแรก
ปลูกฝังให้พนักงานยึดหลักการ ประโยชน์ของส่วนรวม (public service mind) และมีความผูกพัน องค์กรสูง	<ul style="list-style-type: none"> สื่ออบรม online/ infographic 		ครึ่งปีหลัง
สร้างผู้นำธรรมาภิบาลรุ่นใหม่ให้เป็น แบบอย่างของการทำงานที่ดี มีภาวะผู้นำที่เข้มแข็งเพื่อสร้างการ เปลี่ยนแปลงแรงบันดาลใจ และ ประสานความร่วมมือในการขับเคลื่อน งานด้านต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อกำหนดกิจกรรมด้าน ธรรมาภิบาลที่ผู้นำรุ่นใหม่จะ ใช้เป็นพฤติกรรมในการ ทำงานที่เหมาะสมกับ ธปท. ในระยะยาว 		ครึ่งปีหลัง

มาตรการที่ 2 : มาตรการส่งเสริมการสื่อสาร

2.1 วัตถุประสงค์

สร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนและภาคธุรกิจว่า ธปท. ดำเนินนโยบายโดยคำนึงถึงประโยชน์ของประเทศ เป็นสำคัญ และสร้างการยอมรับว่า ธปท. เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลสูง เปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นรอบด้าน เข้าถึงและเข้าใจผู้เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ

2.2 แผนการดำเนินงาน

แผนงานปี 2563	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการสื่อสารโดยตรงกับประชาชนและภาคธุรกิจ เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจรับรู้ เข้าใจ บทบาท และเหตุการณ์ดำเนินนโยบายของ ธปท. และเชื่อมั่นว่า ธปท. ดำเนินนโยบายโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศเป็นสำคัญ ● ส่งเสริมให้ผู้เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ นำข้อมูลข่าวสารจาก ธปท. ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตและวางแผนธุรกิจได้เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของนโยบาย 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีช่องทางใหม่เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง <ul style="list-style-type: none"> - Podcast - Line official account ● มีเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก และมีรูปแบบการสื่อสารร่วมกัน (co-create content) ● มีเครื่องมือพัฒนาและรูปแบบสำหรับ website ใหม่ของ ธปท. 	สายสื่อสารและความสัมพันธ์องค์กร	ครึ่งปีแรก
			ครึ่งปีหลัง
<ul style="list-style-type: none"> ● ขยายเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในงานที่เกี่ยวข้องกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ● มี stakeholder mapping สำหรับหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่มผู้ประกอบการ 		ครึ่งปีแรก

มาตรการที่ 3 : มาตรการปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงาน

3.1 วัตถุประสงค์

ในสถานะที่ระบบการเงินและระบบเศรษฐกิจโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความผันผวนสูง ขณะเดียวกันพัฒนาการด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะ Digital disruption กำลังปรับเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันอย่างฉับพลัน โดยเฉพาะในระบบการเงิน กระบวนการทำงานของ ธปท. ในหน้าที่ที่สำคัญทุกด้าน ทั้งด้านการกำหนดและดำเนินนโยบายการเงิน การกำกับดูแลสถาบันการเงิน การพัฒนาและกำกับดูแลระบบการชำระเงิน การพิมพ์และนำธนบัตรออกใช้ ต้องปรับตัวให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น มีความคล่องตัวเพื่อเป็นปัจจัยเสริมการปรับตัวของระบบเศรษฐกิจการเงินและไม่ให้เป็นอุปสรรค ธปท. ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (2563 - 2565) ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับคุณภาพและกระบวนการทำงาน ดังนี้

3.2 แผนดำเนินการ

แผนงานที่ 1 การเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการที่ดีขึ้น

ในการออกนโยบายให้เกิดประโยชน์ในภาพรวมซึ่งอาจมีผลต่อผู้เกี่ยวข้องหลากหลายกลุ่มที่ต่างกัน ธปท. ให้ความสำคัญกับการประเมินผลของนโยบาย โดยมีการนำกระบวนการต่าง ๆ มาประกอบการกำหนดและการดำเนินนโยบายที่สำคัญ อาทิ มีกระบวนการรับฟังความเห็นและการประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Regulatory Impact Assessment : RIA) กระบวนการการใช้ข้อมูลเชิงลึกและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) กระบวนการกระบะทราย (Sandbox) เพื่อประกอบการพิจารณาทางเลือกนโยบายและมาตรการที่เหมาะสม

อนึ่ง กระบวนการรับฟังความคิดเห็นและการประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (RIA) ที่ได้นำร่องไปแล้วมีประโยชน์อย่างยิ่ง ซึ่งต้องอาศัยการสร้างและสะสมความรู้ความชำนาญในองค์กร ธปท. จึงมีแผนขยายผลไปในทุกฝ่ายงานในปี 2563 นี้

แผนงานปี 2563	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
การขยายผลการนำกระบวนการประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Regulatory Impact Assessment : RIA) มาใช้ในการจัดทำนโยบายอย่างกว้างขวางทั่วทั้งองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ขยายผลการนำ RIA ไปใช้ให้ครอบคลุมการออกนโยบายของทุกฝ่ายงาน โดยขยายฐานบุคลากรที่มีความชำนาญในกระบวนการ RIA เสริมสร้างระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เปิดเผยการดำเนินงานในรายงานประจำปี 	ทุกสายงาน	ครึ่งปีหลัง

แผนงานที่ 2 การดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและส่วนรวมเป็นหลัก

การทำหน้าที่ด้านนโยบายการเงินและการดูแลเสถียรภาพในระบบการเงินและระบบการชำระเงินย่อมมีผลต่อระบบเศรษฐกิจการเงินในวงกว้างทั้งระยะสั้นและระยะยาว และอาจมีผลต่อภาคส่วนต่าง ๆ แตกต่างกันไป โดย ธปท. มุ่งดูแลรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงของส่วนรวม จึงมีมาตรการการรักษาเสถียรภาพของระบบการเงินและระบบสถาบันการเงินเพื่อตอบสนองกับความผันผวนจากวิกฤติการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นมาตรการที่จะมีการดำเนินงานต่อเนื่อง ภายใต้ระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (2563 – 2565) ได้แก่

การดูแลเสถียรภาพของระบบสถาบันการเงินและการกำกับสถาบันการเงินแต่ละรายและควบคู่กันเพื่อลดความเปราะบางในระบบสถาบันการเงิน การเฝ้าระวัง ปรับปรุงและจัดทำ กฎหมาย กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมาตรการตอบสนองสถานการณ์ฉุกเฉินในระบบเศรษฐกิจการเงินเชิงป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงระบบ

การดูแลเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจการเงินภาพรวมให้ทันทานต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยปรับปรุงทบทวนกฎหมายควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินมาเป็นระยะและจะยังคงดำเนินการต่อไปต่อเนื่องเพื่อเอื้อให้ภาคการผลิตและภาคธุรกิจที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนสามารถปรับตัวรับความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจปกติ รวมถึงมีบทบาทในการสร้างสมดุลของการไหลเข้าออกของเงินตราต่างประเทศ ให้ดีขึ้น

แผนงานที่ 3 การปรับปรุงคุณภาพการปฏิบัติงาน การให้บริการ วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงานที่ดีขึ้น

แผนงานปี 2563	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
3.1 การปรับปรุงศักยภาพองค์กรภายใน			
ส่งเสริมให้ ธปท. เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital) ขั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย	<ul style="list-style-type: none"> ขยายผลการเป็นองค์กรที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลผลักดันนโยบาย (Data-driven organization) โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และกำหนดนโยบายมากขึ้น ใช้ Digital เป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมการทำงานมีประสิทธิภาพ ในการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีต้นทุนและความเสี่ยงในการดำเนินงานลดลง ยกระดับความทนทาน (Resilience) ต่อความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและภัยคุกคามทางไซเบอร์ของระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ 	สายระบบข้อมูลสารสนเทศ	ครึ่งปีหลัง

แผนงานปี 2563	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
	(Critical Information Infrastructure: CII) ของภาคการเงินให้ได้มาตรฐานสากล		
ยกระดับ Service Management Platform	<ul style="list-style-type: none"> บูรณาการระบบงาน IT ที่รองรับบริการภายในองค์กรให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน 	สายระบบสารสนเทศ	ตลอดทั้งปี
เสริมความสามารถของ ธปท. ในการดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถสูงให้มาร่วมงาน	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงระเบียบเพื่อให้พนักงานมีความคล่องตัวในการเลือกแนวทางการพัฒนาตนเอง การหมุนเวียนงานที่ตนเองสนใจ และการเลือกเส้นทางอาชีพเพื่อส่งเสริมการใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ ปรับวัฒนธรรมองค์กรและกระบวนการทำงานสู่องค์กรที่มีความคล่องตัวสูง (Agile organization) เท่าทัน (Adaptability) ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานแบบ Bottom-up 	สายทรัพยากรบุคคล	ตลอดทั้งปี
3.2 การปรับปรุงการจัดทำนโยบาย			
<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงระบบข้อมูลในการจัดทำนโยบายการเงินและนโยบายต่าง ๆ ลดภาระของสถาบันการเงินในการรายงานข้อมูลที่ซ้ำซ้อนและไม่จำเป็นให้ ธปท. 	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับแพลตฟอร์มด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ทันสมัย คล่องตัว รองรับภารกิจของ ธปท. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสถียร ปลอดภัย และประหยัด สร้างกลไกความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์กับผู้กำกับดูแลและผู้เกี่ยวข้องในภาคการเงินให้เข้มแข็งขึ้น 	สายระบบสารสนเทศ สายนโยบายการเงิน สายนโยบายสถาบันการเงิน และสายงานต่าง ๆ ที่จัดทำนโยบาย	ตลอดทั้งปี

แผนงานปี 2563	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
3.3 การปรับปรุงการตรวจสอบสถาบันการเงิน			
ยกระดับกระบวนการตรวจสอบให้รองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดผลกระทบในวงกว้าง	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากรอบการกำกับตรวจสอบให้เท่าทันเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง 	สายกำกับสถาบันการเงิน	ตลอดทั้งปี
3.4 การปรับปรุงการกำกับดูแลการทำธุรกรรมเงินกู้เคลื่อนย้ายระหว่างประเทศ			
ยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมชี้แจงแก่สถาบันการเงินเพื่อทราบระเบียบหลักเกณฑ์ต่าง ๆ รับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ก่อนการออกกฎหมายหรือนโยบายต่าง ๆ ปรับปรุงการเผยแพร่ข้อมูลประกาศ กฎ ระเบียบการควบคุม การแลกเปลี่ยนเงิน ที่ง่ายต่อการเข้าถึงและเข้าใจง่าย ปรับปรุงช่องทางสื่อสารผ่าน Call center เช่น ตอบคำถามผ่าน Email หรือเพิ่มคู่สาย รวมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาการกำกับเกี่ยวกับกฎหมายควบคุม การแลกเปลี่ยนเงินและมาตรการป้องปรามฯ ในแต่ละสถาบันการเงินโดยตรง (Central Point of Contact: CPC) 	สายตลาดการเงิน	ตลอดทั้งปี
ปรับปรุงกระบวนการพิจารณาคำขออนุญาต	<ul style="list-style-type: none"> ขยายระยะเวลาการอนุญาตให้ยาวขึ้น เช่น จาก 1 ปี เป็น 3 ปี ลดระยะเวลาการพิจารณาสร้าง template มาตรฐานสำหรับจัดทำบันทึกและหนังสืออนุญาต เพื่อให้กระบวนการพิจารณารวดเร็วขึ้น ปรับระบบงานยื่นขอทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ECARS) ให้ส่งอีเมลเรื่องขอต่ออายุให้ผู้ขอทราบก่อนวันหมดอายุ เพิ่มจากปัจจุบันที่ส่งอีเมลแจ้งผู้ขอทราบเรื่องผลการพิจารณาอนุญาตอยู่แล้ว 		ตลอดทั้งปี

แผนงานปี 2563	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
ปรับปรุงกระบวนการพิจารณาใบอนุญาตประกอบธุรกิจ FX เช่น Money Changer (MC) Treasury Center (TC)	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจคล่องตัวขึ้น ปรับปรุงกระบวนการข้อมูลต่าง ๆ ให้กับ ธปท. ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การต่ออายุใบอนุญาต, การรายงาน จัดทำเอกสาร คู่มือที่เกี่ยวข้องแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ เช่น คู่มือการประกอบธุรกิจ Checklist รายการเอกสารที่ต้องจัดเตรียม และการรายงาน รวมถึงจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ได้รับใบอนุญาต 	สายตลาดการเงิน	ตลอดทั้งปี
3.5 การปรับปรุงการให้บริการพันธบัตร			
<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพความรวดเร็วปลอดภัยในการให้บริการให้ถูกต้อง ลดขั้นตอนการให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ Technology BLOCKCHAIN ในการจำหน่ายพันธบัตรออมทรัพย์ ลดเวลาบันทึกบัญชีหลักทรัพย์ให้ลูกค้า จาก 15 วันเหลือ 2 วัน นำ Technology RPA (Robotic Process Automation) มาใช้เพื่อลดเวลาในกระบวนการทำงาน การยืนยันตัวตน โดยใช้ระบบ Linkage Center ลดการใช้เอกสารสำเนา ช่วยให้การดำเนินงานสะดวก รวดเร็ว ใช้ Secured Mail ระหว่างผู้ใช้บริการที่เกี่ยวข้องและ ธปท. BOT เพื่อป้องกัน Email ที่เป็น Spam และ Virus และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 	สายระบบสารสนเทศ	ครึ่งปีแรก