



มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของธนาคารแห่งประเทศไทย ประจำปี 2565

การทำหน้าที่ธนาคารกลางเพื่อดูแลเสถียรภาพและความยั่งยืนของระบบการเงินและระบบเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์ต่อสาธารณชน ความน่าเชื่อถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาความน่าเชื่อถือขององค์กร ซึ่งต้องยืนอยู่บนหลักธรรมาภิบาลที่ดีและความโปร่งใส ทั้งนี้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักและมุ่งมั่นในการรักษาธรรมาภิบาลที่ดีและความน่าเชื่อถือขององค์กรมาโดยตลอด โดยกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์และมีแผนงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใสให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ ธปท. ปฏิบัติงานได้ผลตามที่คาดหวังภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ และความท้าทาย อาทิ ความไม่แน่นอนในภาวะเศรษฐกิจโลก พัฒนาการของเทคโนโลยี และความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและโรคระบาด

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) เป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสมีธรรมาภิบาลและป้องกันการทุจริตของประเทศ ซึ่ง ธปท. ให้ความสำคัญกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพราะช่วยให้ ธปท. ได้รับข้อมูลสะท้อนกลับจากกลุ่มผู้เกี่ยวข้องทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการประเมินและวางแผนการรักษาและยกระดับความน่าเชื่อถือของ ธปท. โดยคณะกรรมการ ธปท. คณะกรรมการธรรมาภิบาล ผู้ว่าการ ธปท. และผู้บริหาร ได้มีการหารือและสื่อสารกับพนักงานโดยเน้นความสำคัญของการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่จะรักษาและเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของ ธปท.

ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ รพท. ประจำปี 2564

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ได้กำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดให้หน่วยงานภาครัฐมีผลการประเมิน ITA ในระยะแรกของแผนแม่บทฯ (พ.ศ. 2561 – 2565) ต้องมีคะแนน 85 คะแนนจึงจะผ่านเกณฑ์

ในปี 2564 รพท. ได้เข้าร่วมการประเมิน ITA เป็นปีที่ 3 ได้คะแนนรวม 94.48 คะแนน (ระดับ A) มีคะแนนโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนและคะแนนในแต่ละแบบวัดผ่านเกณฑ์ทุกเครื่องมือ แสดงให้เห็นว่า รพท. เป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส มีการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ สุจริต มุ่งดูแลรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงของส่วนรวม คำนึงถึงคุณภาพในการปฏิบัติงาน มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ

ตารางแสดงผลคะแนนรายตัวชี้วัดเปรียบเทียบของปี 2564 และ 2563

ตัวชี้วัด	ปี 2564	ปี 2563
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	91.81	90.00
การปฏิบัติหน้าที่	95.57	94.95
การใช้งบประมาณ	90.97	88.35
การใช้อำนาจ	90.60	88.05
การใช้ทรัพย์สินของราชการ	89.13	86.68
การแก้ไขปัญหาการร้องเรียน	92.78	91.97
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	89.79	87.28
คุณภาพการดำเนินงาน	92.89	91.09
ประสิทธิภาพการสื่อสาร	88.80	85.02
การปรับปรุงระบบการทำงาน	87.69	85.74
แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	100.00	96.88
การเปิดเผยข้อมูล	100.00	100.00
การป้องกันการทุจริต	100.00	93.75

ผลคะแนนทุกตัวชี้วัด รพท. ผ่านเกณฑ์ที่ ป.ป.ช. กำหนดไว้ จึงไม่มีประเด็นตัวชี้วัดที่ต้องดำเนินการปรับปรุงโดยเร่งด่วน

รพท. วางแผนที่จะรักษาและยกระดับความน่าเชื่อถือของ รพท. ให้เป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใสยิ่งขึ้น จึงได้กำหนดมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานเพิ่มเติม ดังนี้

มาตรการที่ 1 : มาตรการธรรมาภิบาล

1.1 วัตถุประสงค์

รพท. ดำเนินการส่งเสริมธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายให้พนักงานทุกระดับให้ความสำคัญ มีความเข้าใจในหลักการ และมีพฤติกรรมที่ยึดหลักธรรมาภิบาล 10 ด้านตามมาตรฐานธรรมาภิบาลธนาคารกลาง และธรรมาภิบาลขององค์กรภาครัฐสากล ให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ตามสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และ รพท. มีแผนยุทธศาสตร์องค์กร 3 ปี (2563 - 2565) กำหนดเป้าหมายให้ รพท. เป็นหนึ่งในองค์กรที่ประชาชนเชื่อมั่นที่สุดด้วย โดยมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทุกคนนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงตามแผนภาพ



แผนงานปี 2565	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
ยกระดับความเข้มแข็งด้าน ธรรมาภิบาลของ ธปท. ให้เปิดกว้าง รับฟังความคิดเห็นอย่างรอบด้าน เข้าถึง และเข้าใจผู้เกี่ยวข้องกลุ่ม ต่าง ๆ มากขึ้น โปร่งใส และสามารถ ตรวจสอบได้	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ว่าการสื่อสารนโยบาย No Gift Policy เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานทุกคนในการปฏิบัติหน้าที่ และให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้าใจนโยบายดังกล่าว สื่อสารเจตจำนงของผู้ว่าการในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2565 เพื่อช่วยส่งเสริมให้พนักงานและสาธารณชนมีความเชื่อมั่นในการทำงานของ ธปท. มากยิ่งขึ้น 	สายบริหารความเสี่ยง องค์กร	ครึ่งปีแรก
	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักการธรรมาภิบาลให้แก่พนักงานทราบอย่างต่อเนื่อง โดยการสื่อสารหลักธรรมาภิบาลของ ธปท. ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ CG clip และ Good governance news 	สายบริหารความเสี่ยง องค์กร	ครึ่งปีหลัง
พัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบ และระบบปฏิบัติงานรองรับ การดำเนินงานตามหลัก ธรรมาภิบาลของธนาคารกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ปรับข้อบังคับ ธปท. ว่าด้วยประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณกรรมการ เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 	สายงานทรัพยากรบุคคล	ครึ่งปีแรก
	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนข้อบังคับส่วนได้เสียของกรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของ 	สายบริหารความเสี่ยง องค์กร	ครึ่งปีแรก

แผนงานปี 2565	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
	คณะกรรมการแต่ละคณะ และ สอดรับกับความท้าทาย และ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป		
ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึง ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการ ยกระดับการประเมิน ITA ของ ธปท.	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารให้พนักงานได้เข้าถึง ข้อมูลการใช้งานโปรแกรมและ การใช้ทรัพย์สินของ ธปท. ได้ มากขึ้น ผ่านช่องทางการสื่อสาร ภายใน ธปท. อาทิ Mail @line 273 และ lock screen จัดทำ website ภายในที่ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการ ประเมิน ITA เพื่อเพิ่มช่องทางให้ พนักงานได้เข้าไปศึกษาก่อนทำ แบบประเมิน 	สายบริหารความเสี่ยง องค์กร	ครึ่งปีแรก

มาตรการที่ 2 : มาตรการส่งเสริมการสื่อสาร

2.1 วัตถุประสงค์

สร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนและภาคธุรกิจว่า ธปท. ดำเนินนโยบายโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมและ ประเทศเป็นสำคัญ พร้อมทั้งเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นรอบด้าน เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงานได้ดีขึ้น ซึ่งการสื่อสารอย่าง เข้าถึงและเข้าใจผู้เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ อย่างโปร่งใส มีส่วนสำคัญที่จะทำให้อาสาสมัครเชื่อมั่นในการดำเนิน นโยบายของ ธปท. มากยิ่งขึ้น

2.2 แผนการดำเนินงาน

แผนงานปี 2565	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าใจและร่วมมือกับ ธปท. เพื่อให้ภารกิจในการรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมสัมฤทธิ์ผล โดยมีแผนสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ และมีส่วนร่วมเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ภายใต้อาณัติของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อตอบสนองได้ทันท่วงที	<ul style="list-style-type: none"> มีกรอบการวางแนวทางการสื่อสารและการรับรู้ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ชัดเจนและเหมาะสมกับสถานการณ์ประเภทต่าง ๆ มีกรอบการนำข้อมูลมาประเมินหรือจับชีพจรกระแสต่าง ๆ และแนวทางการนำไปใช้วางกลยุทธ์ที่ชัดเจน 	สายสื่อสารและ ความสัมพันธ์องค์กร	ครึ่งปีแรก
	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มรูปแบบการสื่อสารใหม่ ๆ ที่เหมาะกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในสภาวะแวดล้อมใหม่ 	สายสื่อสารและ ความสัมพันธ์องค์กร	ครึ่งปีหลัง
	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนารูปแบบสำหรับเว็บไซต์ใหม่ของ ธปท. 	สายสื่อสารและ ความสัมพันธ์องค์กร	ต่อเนื่อง จนถึงปี 2566
ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจและสื่อสารต่อได้	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร การวางกลไก/ระบบ information dissemination เพื่อสนับสนุนการสื่อสารแบบ one-BOT 	สายสื่อสารและ ความสัมพันธ์องค์กร	ครึ่งปีหลัง
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักร่วมผลักดันและใช้ประโยชน์จากนโยบายและมาตรการ ธปท.	<ul style="list-style-type: none"> การทบทวนเครือข่ายและบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักเพื่อช่วยให้อำนาจการ ธปท. สัมฤทธิ์ผล การสร้าง platform รวบรวมข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการสร้างความรับรู้และมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 		

มาตรการที่ 3 : มาตรการปรับปรุงศักยภาพองค์กร

วัตถุประสงค์

วิกฤตโควิด-19 และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของระบบเศรษฐกิจการเงิน ทำให้งานต่าง ๆ ของ ธปท. มีความเชื่อมโยงกันและซับซ้อนมากขึ้น กระบวนการทำงานของ ธปท. ในทุกด้าน ต้องปรับตัวให้มีความยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการทำนโยบายแต่ละเรื่อง ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายส่วนงาน เพื่อช่วยกันคิดให้รอบด้านและสนับสนุนการผลักดันตามบทบาทของตน กอปรกับพัฒนาการด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะ digital disruption ส่งผลต้องมีการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่การเป็น digital workplace ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ปรับปรุงทุกกระบวนการทำงานให้รองรับวิธีการทำงานใหม่ที่ต้องคล่องตัวมากขึ้น

ธปท. ได้กำหนดแผนงานในการปรับปรุงศักยภาพองค์กรภายใน โดยเน้นส่งเสริมให้ ธปท. เป็นองค์กรขับเคลื่อนเป็นหนึ่งเดียวและพร้อมรับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งการจะสร้างพลังให้ ธปท. ขับเคลื่อนเป็นหนึ่งเดียวได้นั้น พนักงานทุกคนต้องรู้สึกภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายของ ธปท. ได้รับโอกาสเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้นำศักยภาพของตนมาใช้อย่างเต็มที่ และมีวัฒนธรรมในการทำงานที่ให้คุณค่ากับการร่วมมือขับเคลื่อนงานไปด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนดำเนินการ

แผนงานปี 2565	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
สื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อให้มีเป้าหมายและแรงบันดาลใจร่วมกัน เพื่อให้องค์กรขับเคลื่อนเป็นหนึ่งเดียว	<ul style="list-style-type: none"> แผนพัฒนาผู้บริหารเพื่อสร้าง Inspirational Leader และ sense of purpose ในการทำงาน แผนการสื่อสารกับพนักงานในเรื่องสำคัญ โดยผู้บริหารทุกระดับ ทั้งระดับผู้บริหารสูง ผู้บริหารระดับกลาง และระดับต้น ผ่านวิธีการต่าง ๆ formal session และ informal session 	สายงานทรัพยากรบุคคล	ตลอดปี
เสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้เป็นพลังขององค์กรปรับตัววัฒนธรรมองค์กรและกระบวนการทำงานสู่องค์กรขับเคลื่อนเป็นหนึ่งเดียว	<ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารระดับสูงเป็นแบบอย่างในการสนับสนุนวัฒนธรรม ธปท. (tone from the top) 		

แผนงานปี 2565	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานมีแรงจูงใจให้ทำงานเต็มศักยภาพและร่วมมือกับส่วนงานอื่นอย่างเต็มที่ โดยนำพฤติกรรมที่สนับสนุนให้การทำงานขับเคลื่อนเป็นหนึ่งเดียว (ONE BOT) เช่น collaboration, sense of purpose เป็นองค์ประกอบในการประเมินผลงาน โครงสร้างและกระบวนการทำงานคล่องตัวมีประสิทธิภาพ โดยมีการปรับ work process และทบทวนกฎระเบียบอย่างจริงจังก่อนการลงทุน เพื่อ transform องค์กรสู่การเป็นดิจิทัล และเกิด efficiency ที่มี big impact ในระดับองค์กร การปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านการลด-ละ-เลิก งานหรือกระบวนการทำงานที่ไม่จำเป็น และให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างสมดุล (informed risk-taking) วัฒนธรรมที่ให้อิสระในการตัดสินใจและบริหารจัดการ กล้าคิดและลงมือทำ บริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้หลักการ “คิดรอบ ตอบได้” ในการทำงาน 		

การกำกับดูแลการดำเนินการตามมาตรการ

เพื่อให้การดำเนินการตามมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสคุณธรรม เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ธปท. ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส (ทปจ.) เพื่อติดตามการดำเนินการตามมาตรการดังกล่าว และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหารจัดการของ ธปท. และคณะกรรมการธรรมาภิบาล นอกจากนี้ ยังนำหลักการ Objectives and key results (OKRs) มาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานที่โดยมุ่งเน้นการตั้งเป้าหมายงานที่มีความท้าทายมากขึ้น และจัดตั้ง steering committee เพื่อช่วยสอบทานการออกนโยบายให้มีการวิเคราะห์อย่างรอบด้าน และวางแผนการสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ ตลอดจนเป็นกลไกติดตามแผนงานอย่างใกล้ชิดมากขึ้นการพร้อมทั้งยังมีการติดตามผ่าน มีและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารจัดการของ ธปท. เป็นรายไตรมาส