

การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของธนาคารแห่งประเทศไทย ปี 2565

ในไตรมาสแรกของปี 2565 ธปท. ได้มีการดำเนินการที่สำคัญตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น ดังนี้

มาตรการที่ 1 : มาตรการธรรมาภิบาล

ธปท. มีเป้าหมายให้พนักงานทุกระดับมีพฤติกรรมที่ยึดธรรมาภิบาลเป็นหลักในการปฏิบัติงาน และเล็งเห็นว่าการส่งเสริมธรรมาภิบาลควรต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 2565 ดังนี้

มาตรการ	กิจกรรม	ผลการดำเนินการ
ยกระดับความเข้มแข็งด้านธรรมาภิบาลของ ธปท. ให้เปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นอย่างรอบด้าน เข้าถึง และเข้าใจผู้เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ มากขึ้น โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ว่าการสื่อสารนโยบาย No Gift Policy เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานทุกคนในการปฏิบัติหน้าที่ และให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้าใจนโยบายดังกล่าว 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ว่าการ ธปท. ได้สื่อสารนโยบาย No Gift Policy เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565
	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารเจตจำนงของผู้ว่าการในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ว่าการ ธปท. ได้สื่อสารให้พนักงานทุกท่าน ได้ปฏิบัติหน้าที่บนหลักการความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลและร่วมเป็นพลังสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ ธปท. เป็นองค์กรที่ทุกภาคส่วนเชื่อมั่นและศรัทธาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นมาตลอดไป ตามประกาศเจตจำนงในการบริหารงานและการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และไปเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ลงวันที่ 25 มีนาคม 2564 โดยสื่อสารผ่านช่องทาง lock screen เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 และผ่าน line @ บ้านเลขที่ 273 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565

มาตรการ	กิจกรรม	ผลการดำเนินการ
	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2565 เพื่อช่วยส่งเสริมให้พนักงานและสาธารณชนมีความเชื่อมั่นในการทำงานของ สปท. มากยิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> สปท. ได้เข้าร่วมประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2565 โดยได้มีการเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบกำหนดการในการประเมินในปี 2565 และข้อมูลที่ใช้ประกอบการประเมิน
พัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบและระบบปฏิบัติงานรองรับการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของธนาคารกลาง	<ul style="list-style-type: none"> ปรับข้อบังคับ สปท. ว่าด้วยประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณกรรมการ เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 ทบทวนข้อบังคับส่วนได้เสียของกรรมการเพื่อให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ และสอดคล้องกับความท้าทาย และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป 	<ul style="list-style-type: none"> อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับข้อบังคับว่าด้วยประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณกรรมการ เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. 2562 โดยจะนำเสนอคณะกรรมการ สปท. พิจารณาในเดือนเมษายนนี้ อยู่ระหว่างการศึกษา code of conduct ของธนาคารกลางต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นมาตรฐานในการปรับข้อบังคับส่วนได้เสียของคณะกรรมการ และมีกำหนดจะนำเสนอคณะกรรมการธรรมาภิบาลภายในไตรมาส 2 ปี 2565
ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการยกระดับการประเมิน ITA ของ สปท.	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารให้พนักงานได้เข้าถึงข้อมูลการใช้งานและ การใช้ทรัพย์สินของ สปท. ได้มากขึ้น ผ่านช่องทางการสื่อสารภายใน สปท. อาทิ Mail @line 273 และ lock screen จัดทำ website ภายในที่รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการประเมิน ITA เพื่อเพิ่มช่องทางให้พนักงานได้เข้าไปศึกษาก่อนทำแบบประเมิน 	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำคู่มือในการประเมิน ITA ให้กับพนักงาน เพื่อเป็นช่องทางในการศึกษาข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ รวมทั้งมีการสื่อสารให้พนักงานเข้าใจการประเมิน ITA และตัวชี้วัดทั้ง 5 ตัวชี้วัดของแบบประเมินการรับรู้ของพนักงาน รวมทั้งสื่อสารให้ทราบถึงการดำเนินการของ สปท. โดยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องระหว่างเดือนมีนาคม – เมษายน 2565

มาตรการที่ 2 : มาตรการส่งเสริมการสื่อสาร

สร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนและภาคธุรกิจว่า ธปท. ดำเนินนโยบายโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมและประเทศเป็นสำคัญ พร้อมทั้งเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นรอบด้าน ซึ่งการสื่อสารอย่างเข้าถึงและเข้าใจผู้เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ อย่างโปร่งใส มีส่วนสำคัญที่จะทำให้สาธารณชนเชื่อมั่นในการดำเนินนโยบายของ ธปท. มากยิ่งขึ้น โดยมีผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 2565 ดังนี้

มาตรการ	กิจกรรม	ผลการดำเนินการ
<p>ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าใจและร่วมมือกับ ธปท. เพื่อให้ภารกิจในการรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมสัมฤทธิ์ผล โดยมีแผนสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ และมีส่วนร่วมเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองได้ทันท่วงที</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● มีกรอบการวางแนวทางการสื่อสารและการรับรู้ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ชัดเจนและเหมาะสมกับสถานการณ์ประเภทต่าง ๆ ● มีกรอบการนำข้อมูลมาประเมินหรือจับชี้พจนการระแต่าง ๆ และแนวทางการนำไปใช้วางกลยุทธ์ที่ชัดเจน ● เพิ่มรูปแบบการสื่อสารใหม่ ๆ ที่เหมาะกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในสถานะแวดล้อมใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ได้สื่อสารและ engage stakeholder เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นในบทบาท และทิศทางงานสำคัญของ ธปท. รวมถึงชี้แจงสร้างความเข้าใจกับ public ถึงความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจ เพื่อให้เตรียมพร้อมรองรับ อาทิติศทางกลยุทธ์ new financial landscape ของภาคการเงินไทย การพัฒนา CBDC แนวทางการกำกับดูแลสินทรัพย์ดิจิทัลและความเสี่ยงของการลงทุนที่อาจเกิดขึ้น และภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้น โดยเฉพาะผลกระทบจากสงครามรัสเซียและยูเครน ● ขยายช่องทางการสื่อสารและปรับรูปแบบให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึงมากขึ้น เช่น เพิ่มการใช้ key influencer และขยายความร่วมมือกับหน่วยงานระดับชุมชน
	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนารูปแบบสำหรับเว็บไซต์ใหม่ของ ธปท. 	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินการออกแบบ design ux/ui และคัดเลือก Platform ของเว็บไซต์ใหม่เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ในการดำเนินงานจัดหา implementer

มาตรการ	กิจกรรม	ผลการดำเนินการ
ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจและสื่อสารต่อได้	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาทักษะการสื่อสารของผู้บริหาร ● การวางกลไก/ระบบ information dissemination เพื่อสนับสนุนการสื่อสารแบบ one-BOT 	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p><u>Strategic communication:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การวางกลยุทธ์การสื่อสารและการสร้างภาพลักษณ์ของ ธปท. ที่สอดคล้องกับความคาดหวังที่เหมาะสมกับ stakeholder แต่ละกลุ่ม
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักร่วมผลักดันและใช้ประโยชน์จากนโยบายและมาตรการ ธปท.	<ul style="list-style-type: none"> ● การทบทวนเครือข่ายและบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหลักเพื่อช่วยให้มาตรการ ธปท. สัมฤทธิ์ผล ● การสร้าง platform รวบรวมข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการสร้างความรับรู้และมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาเครื่องมือและ capability ที่มงานในการวัดผลสัมฤทธิ์ของการสื่อสาร/รับรู้ของ stakeholder แบบวิเคราะห์เชิงลึก และ pulse ได้เร็วและถี่ขึ้น เพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์/ปรับการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์ของ ธปท. ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น <p><u>Strategic engagement:</u></p> <p>การวางกลไกการทำงานของระบบ Stakeholder Relationship Management (SRM) ของ ธปท. ที่ยกระดับจากระยะสั้น เป็นการสร้าง trust และเน้น networking ในระยะยาว ที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับนโยบาย ระดับทีมงาน ทั้ง formal and informal relationship รวมถึงใช้เป็นช่องทางช่วยสร้าง capacity building โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ขององคาพยพที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน</p>

มาตรการที่ 3 : มาตรการปรับปรุงศักยภาพองค์กร

ธปท. ได้กำหนดแผนงานในการปรับปรุงศักยภาพองค์กรภายในและการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและส่วนรวมเป็นหลัก เพื่อรองรับสถานะของระบบการเงินและเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 2565 ดังนี้

แผนงานปี 2565	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
<p>สื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อให้มีเป้าหมายและแรงบันดาลใจร่วมกัน เพื่อให้องค์กรขับเคลื่อนเป็นหนึ่งเดียว</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนพัฒนาผู้บริหารเพื่อสร้าง Inspirational Leader และ sense of purpose ในการทำงาน ● แผนการสื่อสารกับพนักงานในเรื่องสำคัญ โดยผู้บริหารทุกระดับ ทั้งระดับผู้บริหารสูง ผู้บริหารระดับกลาง และระดับต้น ผ่านวิธีการต่าง ๆ formal session และ informal session 	<ul style="list-style-type: none"> ● การปรับกลยุทธ์และวางกลไกการสื่อสารภายในของ ธปท. เพื่อให้การดำเนินงานของ ธปท. โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับพนักงานได้รับการสื่อสารอย่างครบถ้วน โปร่งใส และช่วยสร้าง engagement ของพนักงาน เพื่อขับเคลื่อนงานของ ธปท. ได้สำเร็จ
<p>เสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้เป็นพลังขององค์กรปรับวัฒนธรรมองค์กรและกระบวนการทำงานสู่องค์กรขับเคลื่อนเป็นหนึ่งเดียว</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้บริหารระดับสูงเป็นแบบอย่างในการสนับสนุนวัฒนธรรม ธปท. (tone from the top) ● พนักงานมีแรงจูงใจให้ทำงานเต็มศักยภาพและร่วมมือกับส่วนงานอื่นอย่างเต็มที่ โดยนำพฤติกรรมที่สนับสนุนให้การทำงานขับเคลื่อนเป็นหนึ่งเดียว (ONE BOT) เช่น collaboration, sense of purpose เป็นองค์ประกอบในการประเมินผลงาน ● โครงสร้างและกระบวนการทำงานคล่องตัวมีประสิทธิภาพ โดยมีการปรับ work process และทบทวนกฎระเบียบอย่างจริงจังก่อนการลงทุน เพื่อ transform องค์กรสู่การเป็นดิจิทัล และเกิด efficiency ที่มี big impact ในระดับองค์กร ● การปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านการลด-ละ-เลิก งานหรือกระบวนการทำงานที่ไม่จำเป็น และให้มีการบริหารความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผู้ว่าการพบพนักงาน (Town Hall) ครั้งที่1/2565 BOT Reunite : ร่วมใจสู้ปีที่ 80 เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 เพื่อสื่อสารวัฒนธรรมองค์กรและกระบวนการทำงาน ONE BOT ● จัดงานเสวนา “เหลียวหลัง แลหน้า กับผู้ว่าการ ธปท.” เมื่อวันที่ 4 เม.ย. 65 โดยมีอดีตผู้ว่าการ 6 ท่านมาร่วมถ่ายทอดมุมมอง และหลักคิดของการทำหน้าที่ธนาคารกลางเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและระบบการเงินไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันในโอกาสครบรอบ 80 ปี เพื่อสนับสนุนวัฒนธรรม ธปท. ● ปรับโครงสร้างโดยให้มีคณะกรรมการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานของ ธปท. โดยรวมหน้าที่ของคณะกรรมการภายใน 2 คณะไว้ด้วยกัน ● นำ Robotic Process Automation (RPA) มาปรับลด-เลิกกระบวนการทำงานที่ไม่จำเป็น และใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงาน

แผนงานปี 2565	กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน
	<p>อย่างสมดุล (informed risk-taking)</p> <ul style="list-style-type: none"> • วัฒนธรรมที่ให้อิสระในการตัดสินใจและบริหารจัดการ กล้าคิดและลงมือทำ บริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้หลักการ “คิดรอบ ตอบได้” ในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • มี BOT Digital Move the Series อย่างต่อเนื่องตลอดปีเพื่อส่งเสริมให้พนักงาน transform องค์กรสู่การเป็นดิจิทัล • อยู่ระหว่างการปรับปรุงอำนาจการปฏิบัติงานเพื่อให้กระบวนการทำงานด้านการบริหารเงินสำรองและการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงของ ธปท. มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การกำกับดูแลการดำเนินการตามมาตรการ

การดำเนินการตามมาตรการต่าง ๆ ได้มีการรายงานความคืบหน้าสิ้นสุดไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ต่อคณะกรรมการบริหารจัดการ ธปท. ในการประชุมเดือนเมษายน 2565