

# Rapid Economic Indicators EP.2: เทรนด์การค้าออนไลน์ของไทย ช่วงหลังโควิด

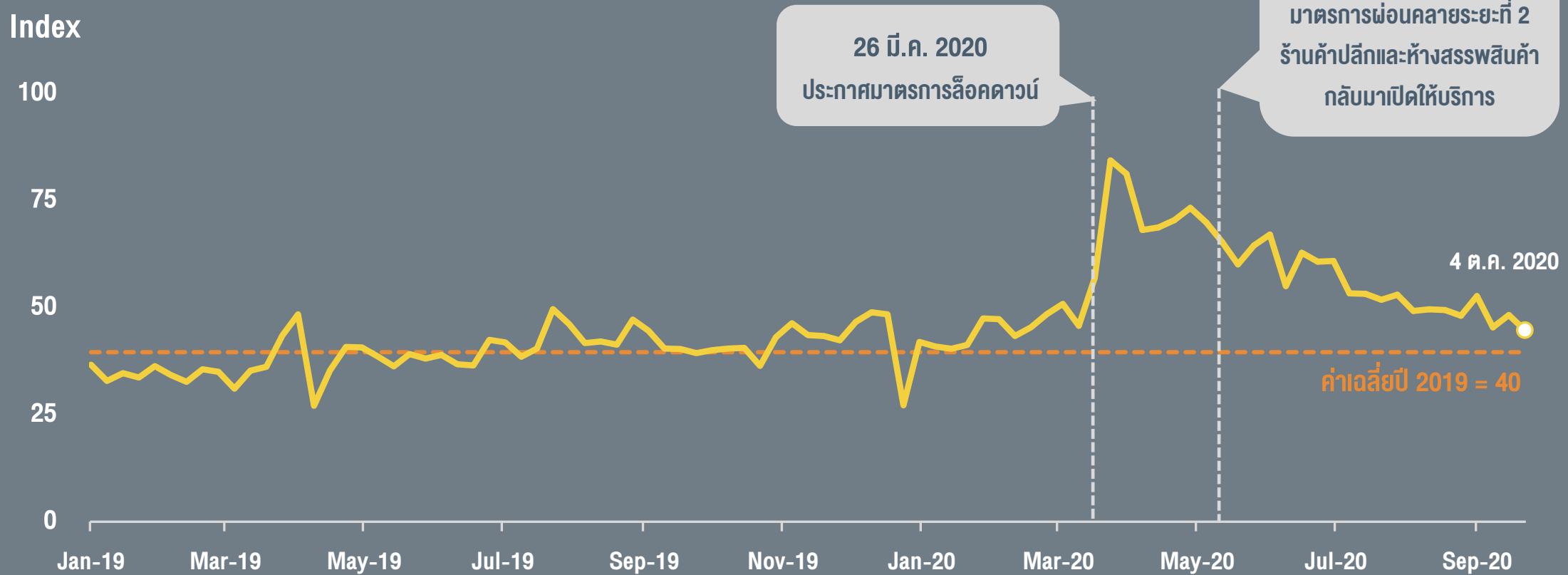
วิเคราะห์จากข้อมูล Google Trends Index



**“ประชาชนมีแนวโน้มซื้อขายสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น แม้จะผ่านช่วงล็อกดาวน์ไปแล้ว”**

- ความสนใจซื้อขายสินค้าออนไลน์พุ่งสูงขึ้นอย่างมากในช่วงล็อกดาวน์
- แม้หลังล็อกดาวน์ความสนใจจะปรับลดลง แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่า ค่าเฉลี่ยปี 2019

## การค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าออนไลน์ (Google Trends Index หมวด e-Commerce)



## “Shopee และ Lazada คือ e-Marketplace ที่ถูกค้นหามากที่สุด”

- จำนวนการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับ Shopee และ Lazada มีสัดส่วนราว 90% ของจำนวนการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ e-Marketplace ทั้งหมดในประเทศไทย

