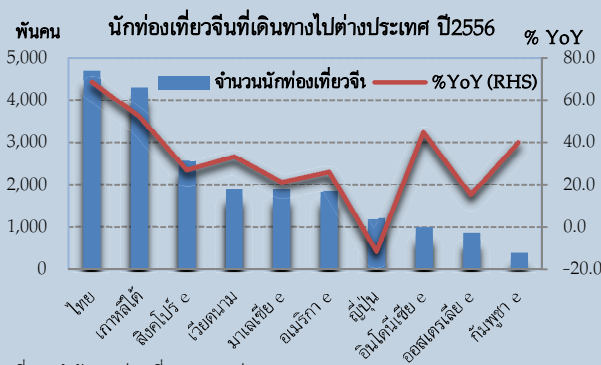


ปรับเชิงรุก ปลุกเชิงรับ จับกระแสนักท่องเที่ยวจีน

ก้องภพ ภูสุวรรณ
เศรษฐกรอาวุโส



ที่มา: สำนักงานท่องเที่ยวประเทศไทย
หมายเหตุ e : ประมาณการ

ปี 2556 นักท่องเที่ยวจีนเดินทางไปต่างประเทศ จำนวน 97.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 17.0 มีการใช้จ่ายเงินในต่างประเทศสูงถึง 120 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ โดยชาวจีนเดินทางมาไทยมากที่สุด (ไม่นับรวมฮ่องกง มาเก๊า และไต้หวัน) จำนวน 4.7 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.8 โดยนักท่องเที่ยวจีนครองสัดส่วนสูงสุดของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าไทยในปี 2556 ร้อยละ 17.6 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยสนับสนุนให้คนจีนเดินทางมาเที่ยวไทยมากขึ้น ได้แก่ 1) รายได้ของคนจีนสูงขึ้นมาก ทำให้มีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น 2) ค่าเงินหยวนแข็งค่ามาก กระตุ้นให้คนจีนเดินทางไปต่างประเทศมากขึ้น 3) การประชาสัมพันธ์ทางสื่อ online ภาษาจีนมากขึ้น ทั้ง เว็บไซต์ ททท. และเว็บไซต์จีนแนะนำแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของไทย การจัดทำ Apps ภาษาจีน แนะนำการเดินทางท่องเที่ยวในไทยผ่านโทรศัพท์มือถือ และ Tablet ช่วยให้เดินทางท่องเที่ยวในไทยด้วยตนเอง 4) การเดินทางสะดวกมากขึ้น ทั้งจากการเปิดเส้นทางการบินใหม่ เครื่องบินเช่าเหมาลำ บินตรงยังแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของไทย และการเดินทางโดยรถยนต์ผ่านเส้นทาง R3 จากการเปิดสะพานข้ามแม่น้ำโขงที่ อ.เชียงของ 5) อิทธิพลภาพยนตร์ "Lost in Thailand" 6) ความคล่องตัวของบริการทางการเงินในไทย เช่น การใช้จ่ายผ่านบัตร Union Pay การแลกเปลี่ยนเงินบาท/หยวน

การเดินทางเข้ามาของคนจีนจำนวนมากจึงเป็นโอกาสของไทยในการสร้างรายได้ทดแทนกลุ่มนักท่องเที่ยวเดิมซึ่งเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวดี อย่างไรก็ตาม อาจมีปัญหาก่อเกิดขึ้นจากความไม่เข้าใจในเรื่องการสื่อสาร กฎระเบียบ และวัฒนธรรม ผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐจึงควรมีมาตรการในการบริหารจัดการรองรับอย่างเหมาะสม ตลอดจนวางกลยุทธ์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวจีนเข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้นดังนี้

- 1) ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท อาจจัด Zoning เฉพาะนักท่องเที่ยวจีน
- 2) เพิ่มการประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดทำคู่มือและแผนที่ท่องเที่ยวไทยฉบับภาษาจีน สอดแทรกข้อห้ามและข้อพึงปฏิบัติในที่สาธารณะ ระเบียบ และข้อกฎหมายเบื้องต้นของไทย
- 3) ส่งเสริมการเปิดเส้นทางบินตรงจากจีน มายังแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของไทย เช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต สมุย กระบี่
- 4) ให้ความสำคัญกับภาษาจีนมากขึ้น

ดังนั้น ภาคเอกชนและภาครัฐของไทยที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ จึงควรศึกษา กระแสของนักท่องเที่ยวจีนที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้นมาก ซึ่งมีทั้งผลดีและผลกระทบที่จะตามมา หากสามารถ ปรับตัวรับมือกับผลกระทบจากนักท่องเที่ยวจีนได้ และปรับกลยุทธ์ในการสร้างโอกาสเชิงรุก รองรับ นักท่องเที่ยวจีนที่มีกำลังซื้อสูง จะเป็นผลดีต่อภาคเอกชนและประเทศชาติต่อไปอย่างแน่นอน