

เป้าหมายเศรษฐกิจของจีนและมณฑลยูนนานภายใต้แผนพัฒนา ฉบับที่ 13

เป้าหมายทางเศรษฐกิจของจีน

การประชุมสภาประชาชนแห่งชาติจีน (National People's Congress) เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2559 นายกรัฐมนตรีจีน Li Keqiang ได้แถลงเป้าหมายเศรษฐกิจที่สำคัญปี 2559 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ 1) ปรบลดเป้าหมายการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจีน (GDP) เป็นร้อยละ 6.5-7 2) กำหนดเป้าหมายอัตราเงินเฟ้อไม่เกินร้อยละ 3 3) การจ้างงานในเขตเมือง 10 ล้านคนขึ้นไป 4) อัตราการว่างงานในเขตเมือง ไม่เกินร้อยละ 4.5 5) การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ร้อยละ 15.0 6) การบริโภคภาคเอกชน ร้อยละ 13.0 7) การค้าต่างประเทศ ร้อยละ 6.0 8) ภาครัฐมีการตั้งเป้างบประมาณขาดดุล 2.18 ล้านล้านหยวน หรือคิดเป็นร้อยละ 3 เพื่อใช้สำหรับลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคม 9) ปริมาณเงินในระบบ (M2) ร้อยละ 13.0 10) อัตราการใช้พลังงานต่อ GDP ลดลงร้อยละ 3.4 ขึ้นไป

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ระยะ 5 ปี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ระยะ 5 ปี (2559-2563) ซึ่งได้รับอนุมัติจากการประชุมสภาผู้แทนประชาชนจีนรุ่นที่ 12 ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2559 มีเป้าหมายสูงสุด คือ “เป็นสังคมที่มีความกินดีอยู่ดี” (小康社会) นำพาประเทศสู่ความรุ่งเรืองและแข็งแกร่งในเวทีโลก การเพิ่มประชากรกลุ่มรายได้ปานกลางให้มากขึ้น เพื่อขยายความเป็นเมืองและยกระดับคุณภาพชีวิตประชากร โดยมีเป้าหมายการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยร้อยละ 6.5 และเพื่อบรรลุตามเป้าหมาย รัฐบาลจีนจะดำเนินการใน 8 ด้าน ดังนี้

1) การรักษาเสถียรภาพและปรับปรุงนโยบายเศรษฐกิจมหภาค ทั้งด้านการเงิน การคลัง นโยบายอัตราแลกเปลี่ยน การผลิต การลงทุน และการปฏิรูปกลไกทางภาษีซึ่งเน้นให้การสนับสนุน SMEs เช่น มาตรการภาษีเพื่อผลักดันให้มีการลงทุนของธุรกิจขนาดเล็กมากขึ้น

2) การปฏิรูปด้านอุปทาน (supply side reform) โดยลดกำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมที่มีปัญหาอุปทานส่วนเกิน เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก อุตสาหกรรมถ่านหิน การปล่อยให้ธุรกิจที่ไม่มีประสิทธิภาพ (zombies companies) ปิดกิจการ และยกระดับภาคการผลิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมและใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ทั้งนี้ ในแผนฉบับนี้มีการตั้งเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2.1 ของ GDP ในปี 2559 และในปี 2563 เป็นร้อยละ 2.5

3) ส่งเสริมการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดการเติบโตในเศรษฐกิจ มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทั้งรถไฟ ถนน น้ำ และพลังงาน



- 4) พัฒนาภาคเกษตรสมัยใหม่ มีการสร้างถนนสู่ภาคชนบท 200,000 กิโลเมตร
- 5) ผลักดันให้มีความร่วมมือระหว่างประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศ ส่งเสริม e-commerce ข้ามแดน การปรับปรุงโครงสร้างภาษีการส่งออก และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลบนเส้นทางสายไหม (One Belt One Road) การส่งเสริมวิสาหกิจของจีนในการออกไปลงทุนต่างประเทศ (Go Global Policy) เน้นการเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศในอาเซียนและเอเชียใต้ ตามโครงการเส้นทางสายไหมทางบกและทางทะเล
- 6) เน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการผลิตและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยมลพิษ และส่งเสริมการประหยัดพลังงาน
- 7) ปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชากร เช่น ปรับปรุงนโยบายการจ้างงาน การจัดตั้งกองทุนประกันการจ้างงาน เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีความเท่าเทียมกัน รวมถึงด้านการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อความกินดีอยู่ดีของประชาชนและขยายความเป็นเมือง
- 8) เสริมความแข็งแกร่งของภาครัฐ ยกกระดับความสามารถและการบริการของภาครัฐ และต่อต้านการทุจริต

เป้าหมายมณฑลยูนนาน

สำหรับมณฑลยูนนานซึ่งเป็นมณฑลฝั่งตะวันตกของจีน ได้มีการตั้งเป้าหมายเศรษฐกิจจากการประชุมสภาผู้แทนประชาชนจีน มณฑลยูนนาน รุ่นที่ 12 ครั้งที่ 4 โดยมีการประกาศเป้าหมายทางเศรษฐกิจปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 8.5 และสิ่งที่จะดำเนินการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมณฑลยูนนาน ฉบับที่ 13 ระยะ 5 ปี (2559-2563) มีการปรับจากเดิมแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ที่เน้น “ยุทธศาสตร์ห้วสะพาน” มาเน้น “One Belt One Road” โดยดำเนินการดังนี้

ตารางที่ 3 เป้าหมายทางเศรษฐกิจมณฑลยูนนานปี 2559

เป้าหมายมณฑลยูนนาน	ปี 2559
GDP	8.5
รายได้ที่ใช้ได้จริง (Per Capita Disposable Income)	
- เขตเมือง	8.5
- เขตชนบท	10.0
ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI)	3.0
อัตราการว่างงานในเขตเมือง	< 4.5
การจ้างงานในเขตเมือง	>360,000 คน
การค้าต่างประเทศ	12.0
การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	18.0
การบริโภคภาคเอกชน	11.0

เป้าหมายมณฑลยูนนาน	ปี 2559
รายได้จากการจัดเก็บภาครัฐ	> 5.0
อัตราการเพิ่มขึ้นของประชากร	7.2

ที่มา : People's Government of Yunnan Province Website

1) การใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งในด้านเทคโนโลยีขั้นสูงและวัฒนธรรมใหม่ ๆ เช่น ผสมผสานและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้จ่ายสมูทตามแพทย์แผนจีนและแพทย์แผนปัจจุบัน

2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความกินดีอยู่ดี ลดภาวะยากจน ตามนโยบาย “สังคมกินดีอยู่ดี” ผลักดันให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ มีการจ้างงาน ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจ ปรับปรุงสวัสดิการและความเป็นอยู่ของประชาชน ในเรื่องการรักษาพยาบาล และ ยารักษาโรค

3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 5 ด้าน ทั้งทางบก (รถไฟและถนน) ทางน้ำ ทางอากาศ พลังงาน และอินเทอร์เน็ต เพื่อเชื่อมโยงกับเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ โครงการรถไฟฟ้ามหานคร รถไฟความเร็วสูงระหว่างมณฑล และถนน super highway รวมถึงโครงการความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งเวียดนาม ลาว ไทย เมียนมา และอินเดีย เช่น โครงการน้ำและโครงการพลังงานในเมียนมา

4) การยกระดับรูปแบบการผลิตตามนโยบาย “Made in China 2025”

5) การขยายความเป็นเมืองทั้งความเป็นอยู่และสิ่งแวดล้อม

6) การพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ตามนโยบาย “One Belt One Road” โดยคุนหมิงเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงจีนกับเมียนมา อินเดีย บังคลาเทศ และอินโดจีน เพื่อกระจายความเจริญทั่วมณฑล

7) การผลักดันให้มีความร่วมมือและการลงทุนกับต่างประเทศตามนโยบาย “Go Global”

8) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้มีความสมดุล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน การปรับปรุงด้านอุปทาน เน้นการลงทุนที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มการบริโภคในประเทศ และเพิ่มสัดส่วนภาคบริการต่อ GDP

9) การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลักดันและยกระดับโครงสร้างการผลิตให้สูงขึ้น ลดการปล่อยมลพิษอย่างต่อเนื่อง



10) ส่งเสริมให้มีความสัมพันธ์อันดีและกลมเกลียวกันของชนกลุ่มน้อย เพื่อสังคมที่สงบสุขในมณฑลยูนนาน

นัยต่อภาคเหนือ

การกำหนดทิศทางและเป้าหมายทางเศรษฐกิจของรัฐบาลจีนและรัฐบาลมณฑลยูนนานตามแผนพัฒนาฯ ฉบับใหม่ ส่งผลกระทบต่อประเทศต่าง ๆ ที่เป็นคู่ค้าและคู่แข่งรวมถึงประเทศไทย ทั้งทางตรงและทางอ้อมไม่ว่าจะเป็นด้านการลงทุน การท่องเที่ยว การค้าระหว่างประเทศ เช่น นโยบาย Go Global ส่งผลให้นักลงทุนจากจีนออกมาแสวงหาโอกาสและลงทุนในต่างประเทศ รวมถึงประเทศไทย หรือการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ บนเส้นทางสายไหมทางบกและทางทะเล ซึ่งไทยมีความพร้อมที่จะคว้าโอกาสหรือปล่อยให้ นักลงทุนเข้ามาแสวงประโยชน์แล้วจากไป สำหรับด้านการผลิตไทยเป็นส่วนหนึ่งใน supply chain ของจีน เมื่อจีนมีการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการผลิตไปสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงหรือนวัตกรรม โดยผู้ประกอบการในภาคเหนือยังไม่มี การปรับตัวก็อาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตของไทย นอกจากนี้ ผลจากประชาชนจีนมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น มีความต้องการออกมาท่องเที่ยวในต่างประเทศโดยเฉพาะไทยซึ่งเป็นจุดหมายท่องเที่ยวสำคัญของชาวจีน หากภาครัฐและเอกชนไทยยังไม่มี การวางแผน ปรับตัว รับมือ และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เป็นระบบ โดยหวังพึ่งพิงเพียงทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่เดิม จะส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวของภาคเหนือและไทยในระยะยาว

บทความนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย