



รายงานเศรษฐกิจและการเงินมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ปี 2559

สำนักงานภาคเหนือ



สารบัญ

ส่วนที่ 1	คำนำและบทสรุปผู้บริหาร	2
ส่วนที่ 2	สรุปภาวะเศรษฐกิจการเงินมณฑลยูนนาน	4
ส่วนที่ 3	ภาวะการค้าผ่านแดนภาคเหนือและจีนตอนใต้	12
ส่วนที่ 4	รายงานพิเศษ	
	เรื่องที่ 1 มณฑลยูนนานจะก้าวไปทิศทางไหนในปี 2560	15
	เรื่องที่ 2 เจาะลึก Made in China 2025	16
ส่วนที่ 5	ลำดับเหตุการณ์สำคัญและเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจมณฑลยูนนาน	
	- สรุปข่าวและเหตุการณ์สำคัญด้านเศรษฐกิจการเงินมณฑลยูนนาน	19
	- เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจมณฑลยูนนาน	32



ส่วนที่ 1 คำนำและบทสรุปผู้บริหาร

รายงานเศรษฐกิจและการเงินมณฑลยูนนานฉบับนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ (ธปท.สภน.) จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อเป็นข้อมูลให้กับสาธารณชนและผู้เกี่ยวข้องในเรื่องภาวะเศรษฐกิจการเงินและพัฒนาการต่าง ๆ ของมณฑลยูนนาน ที่ถือว่าเป็นประตูด่านสำคัญทางตอนใต้สุดของสาธารณรัฐประชาชนจีน เชื่อมโยงในมิติเศรษฐกิจการเงินภาคเหนือในด้านการค้า การลงทุน และความร่วมมือระหว่างไทยกับจีน ทั้งนี้ ทางการเงินได้ถือว่ามณฑลยูนนานเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของจีนในการเข้าถึงประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้ และเชื่อมโยงมณฑลขนาดใหญ่ทางภาคตะวันตกของจีนด้วย

มณฑลยูนนานมีจำนวนประชากร 47.4 ล้านคน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2553-2559 เฉลี่ยร้อยละ 11.1 ขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นลำดับที่ 23 ของจีน (จากทั้งหมด 31 มณฑล) มณฑลยูนนานเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง และมีความสัมพันธ์ด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวแบบแน่นกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งเมียนมา ลาว และไทย โดยการค้าของไทยกับจีนผ่านชายแดนมณฑลยูนนานทั้งในเส้นทางแม่น้ำโขงและทางบก คิดเป็นร้อยละ 10.0 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมดของภาคเหนือ

สรุปสาระสำคัญดังนี้

(1) **ภาวะเศรษฐกิจการเงินมณฑลยูนนาน** ปี 2559 ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 8.7 โดยภาคเกษตรเพิ่มขึ้นทั้งผลผลิตและราคา จากการนำแนวเกษตรสมัยใหม่มาปรับปรุงกระบวนการผลิต ภาคท่องเที่ยวขยายตัวจากนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว มีการลงทุนด้านคมนาคมเพิ่มขึ้น ขณะที่การค้าต่างประเทศลดลงแต่ยังมีปัจจัยบวกจากการค้าชายแดน ส่วนสำคัญมาจากการส่งออกผักและผลไม้สดไปอาเซียน อัตราเงินเฟ้อและอัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำ

(2) **ภาวะการค้าชายแดนไทยและจีนตอนใต้** (ผ่านมณฑลยูนนาน) ในปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.3 โดยการค้ำระหว่างไทยกับมณฑลยูนนานมีลักษณะเป็นการค้าผ่านแดน เนื่องจากไม่มีพรมแดนติดกัน ส่วนใหญ่เป็นการขนส่งสินค้าผ่านแม่น้ำโขงและทางรถยนต์ผ่าน สปป.ลาวเป็นหลัก โดยผ่านสหภาพเมียนมาจำนวนไม่มาก สินค้าส่งออกจากไทยที่สำคัญ ได้แก่ ผลไม้ อาหาร เครื่องปรุงรส ข้าว ทั้งนี้ การส่งออกน้ำตาลไปจีนผ่านด่านชายแดนภาคเหนือลดลงในช่วงนี้ จากมาตรการปกป้องอุตสาหกรรมน้ำตาลในประเทศของจีนและความไม่สงบชายแดนบริเวณจีน-เมียนมา ส่วนสินค้าที่นำเข้าจากจีนได้แก่ ผักและผลไม้ เครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นต้น

(3) **รายงานพิเศษ** จำนวน 2 เรื่อง ประกอบด้วย **เรื่องแรก ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจมณฑลยูนนาน** การกำหนดเป้าหมายของมณฑลยูนนานส่วนใหญ่เป็นไปในทิศทางเดียวกับประเทศ เช่น การปฏิรูปโครงสร้างด้านอุปทาน การพัฒนา real sector ส่งเสริมการปฏิรูปโครงสร้าง



เกษตร การปฏิรูปและส่งเสริมนวัตกรรมใหม่เพิ่มขึ้น เน้นความกินดีอยู่ดีของประชาชน รวมถึงการกำหนดเป้าหมายการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจร้อยละ 8.5 **เรื่องที่ 2 เจาะลึก Made in China 2025** ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่พัฒนาจีนจากประเทศผู้ผลิตยักษ์ใหญ่เป็นประเทศผู้ผลิตที่แข็งแกร่งภายใน 10 ปี โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตและขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมใหม่ ๆ

นอกจากนี้แล้ว ธปท.สภน. ได้รวบรวมสรุปลำดับเหตุการณ์สำคัญทางเศรษฐกิจและ**การเงินมหัศจรรย์** 4 ด้าน คือ ด้านการเงินการธนาคารและการชำระเงิน ด้านการค้าและการลงทุน ด้านคมนาคม และด้านอื่น ๆ และ**เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจมหัศจรรย์** ไว้ท้ายรายงาน

ธนาคารแห่งประเทศไทย
สำนักงานภาคเหนือ



ส่วนที่ 2 สรุปภาวะเศรษฐกิจการเงินมหัทยุนนานปี 2559

สรุปภาวะเศรษฐกิจการเงินจีนและมหัทยุนนาน

ปี 2559 เศรษฐกิจจีนขยายตัวร้อยละ 6.7 ชะลอลงเล็กน้อยจากร้อยละ 6.9 ในปีก่อน แต่อยู่ในกรอบเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 6.5-7.0 โดยการบริโภคภายในประเทศยังเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ แต่ยังไม่สามารถชดเชยการส่งออกและการลงทุนได้ เศรษฐกิจจีนในภาพรวมยังอยู่ระหว่างการปฏิรูปโครงสร้าง เพื่อให้เศรษฐกิจระยะยาวเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับเป้าหมายเศรษฐกิจจีนปี 2560 ยังคงให้ความสำคัญให้การบริโภคและภาคบริการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การประชุม National People's Congress เมื่อมีนาคม 2560 ได้กำหนดเป้าหมายอัตราการขยายตัวของ GDP ที่ร้อยละ 6.5 CPI ร้อยละ 3 การจ้างงานใหม่มากกว่า 11 ล้านคน และอัตราการว่างงานไม่เกินร้อยละ 4.5 ขาดดุลการคลังร้อยละ 3 ของ GDP โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินนโยบายการคลัง ส่งเสริมการปฏิรูปโครงสร้างด้านอุปทาน ลดอุปทานที่ไม่มีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง รวมถึงการผลักดัน One Belt One Road ในขณะที่ IMF และ EIU คาดการณ์เศรษฐกิจจีนขยายตัวร้อยละ 6.5 และ 6.2 ตามลำดับ

ความเปราะบางที่ต้องติดตาม ได้แก่ (1) ภาคอสังหาริมทรัพย์ซึ่งแม้ปัญหาจากภาวะฟองสบู่อาจมีไม่มาก เนื่องจากภาครัฐออกมาตรการควบคุมที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น (2) ปัญหาหนี้ภาคเอกชนที่ยังขยายตัวสูง (3) การเปลี่ยนแปลงผู้นำระดับพรรคที่ดูแลด้านเศรษฐกิจ และ (4) ความสามารถในการจัดการผลกระทบข้างเคียงจากนโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจ และการลดกำลังการผลิตส่วนเกิน ประกอบกับมีการยกระดับการผลิตไปใช้ทุนยนต์ในการผลิต ทำให้ความต้องการแรงงานลดลง สะท้อนจากแรงงานมีการว่างงานสูงและแรงงานจบใหม่หางานได้ยากขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อกำลังซื้อและความสามารถในการชำระหนี้ของประชาชน

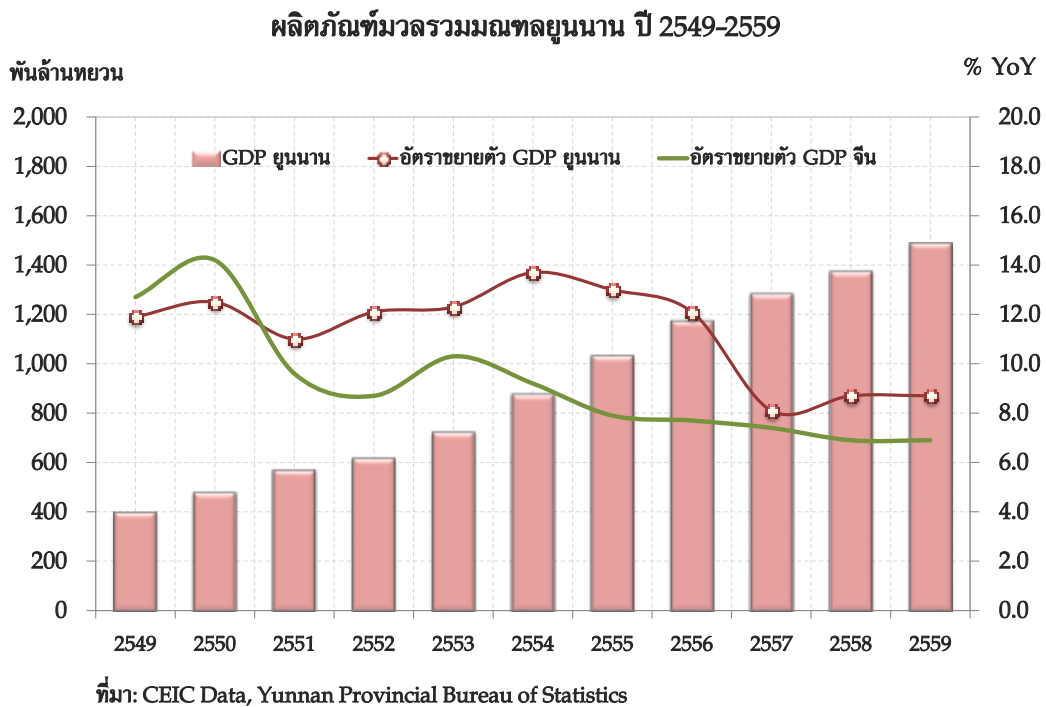
ภาวะเศรษฐกิจการเงินมหัทยุนนาน ปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 8.7¹ สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 8.5 ส่วนสำคัญมาจากการใช้จ่ายภาครัฐ การค้าชายแดน และการท่องเที่ยว **ด้านอุปทาน** ผลผลิตภาคเกษตรเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการเกษตร โดยเฉพาะสินค้าเกษตรในที่ราบสูง ภาคท่องเที่ยวขยายตัวจากนักท่องเที่ยวในและต่างประเทศ เนื่องจากมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และมีการเพิ่มเที่ยวบินตรงจากต่างประเทศ **ด้านอุปสงค์** การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวดี มีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนเกี่ยวกับความเป็นอยู่ของประชาชน ขณะที่การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มลดลงตามนโยบายภาครัฐและความเข้มงวดของสถาบันการเงิน การค้าต่างประเทศลดลง แต่มีปัจจัยบวกจากการส่งออกสินค้าเกษตรไปยัง

¹ สำนักงานสถิติมหัทยุนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน



อาเซียนและการค้าชายแดน **ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ**อยู่ในเกณฑ์ดี อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ และอัตราการว่างงานอยู่ในเป้าหมายที่ตั้งไว้ ภาคการเงินขยายตัวดีทั้งเงินฝากและสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ธนาคารเฉพาะกิจ และบริษัทเงินทุน

รูปที่ 1 ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมมณฑลยูนนาน ปี 2549 – 2559



ภาวะเศรษฐกิจมณฑลยูนนานปี 2559

ผลผลิตภัณฑัวมวลรวม (GDP) ของมณฑลยูนนาน ปี 2559 มีมูลค่า 1,487.0 พันล้านบาท **เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.7** สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 8.5 มีอัตราการขยายตัวสูงเป็นลำดับที่ 6 ในจำนวน 31 มณฑลของจีน และสูงกว่า GDP ของประเทศจีนที่ขยายตัวร้อยละ 6.7 เป็นผลจากการขยายตัวของสาขาการผลิตขั้นที่สาม² (Tertiary Industry) ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 46.2 ของ GDP ตามนโยบายจีนที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนภาคบริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 มูลค่า 687.6 พันล้านบาท สาขาการผลิตขั้นที่สอง³ (Secondary Industry) มีสัดส่วนร้อยละ 39.0 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 มูลค่า 579.9 พันล้านบาท และสาขาการผลิตขั้นต้น⁴ (Primary Industry) มีสัดส่วนร้อยละ 14.8 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 มูลค่า 219.5 พันล้านบาท

² การค้าส่ง-ปลีก การขนส่ง คลังสินค้า การสื่อสารโทรคมนาคม ไปรษณีย์ การเงิน ธนาคาร ประกันภัย ร้านอาหาร กวดคาร และอื่น ๆ

³ การผลิตอุตสาหกรรม เหมืองแร่ ไฟฟ้า น้ำ ก๊าซ และก่อสร้าง

⁴ เกษตร ป่าไม้ ปศุสัตว์ และประมง



รายได้ของประชาชนในมณฑลยูนนาน (Per Capita Disposable Income) เพิ่มขึ้น
ร้อยละ 9.8 (ประเทศร้อยละ 8.4) เป็น 16,720 หยวน โดยในเขตเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 เป็น 28,611 หยวน และในชนบทเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 เป็น 9,020 หยวน ซึ่งการเติบโตเป็นไปตามเป้าหมายเศรษฐกิจที่ตั้งไว้

รายละเอียดภาวะเศรษฐกิจมณฑลยูนนาน ปี 2559 มีดังนี้

ภาคเกษตรกรรม

ผลผลิตเกษตรของมณฑลยูนนานมีมูลค่า 363.3 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.8 เนื่องจากการปรับปรุงเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพด้านเกษตรกรรม โดยนำแนวคิดเกษตรสมัยใหม่ (modern agriculture) มาใช้สำหรับการทำเกษตรบนที่ราบสูง นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกของเกษตรที่ราบสูงมากที่สุดในประเทศ ทำให้ผลผลิตยาสูบ ดอกไม้สด วอลนัท และกาแฟ มีคุณภาพผลผลิตดีต่อเนื่องเป็นอันดับ 1 ของประเทศ สำหรับผลผลิตธัญพืช เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.4 โดยเพิ่มขึ้นจากผลผลิตรวมและผลผลิตต่อพื้นที่

ปริมาณผลผลิตเนื้อสุกร วัว แพะ และสัตว์ปีกลดลงร้อยละ 0.7 เหลือ 3.7 ล้านตัน โดยเนื้อสุกรลดลงร้อยละ 1.7 เนื่องจากการทำลายสุกรแม่พันธุ์ในปี 2556-2557 ทำให้ผลผลิตเนื้อสุกรมีน้อย ประกอบกับต้นทุนราคาอาหารสัตว์และลูกสุกรสูง ส่งผลให้ราคาเนื้อสุกรโดยเฉลี่ยสูงขึ้นร้อยละ 26 สำหรับผลผลิตเนื้อวัว เนื้อแพะ สัตว์ปีก และไข่ไก่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ร้อยละ 0.9 ร้อยละ 3.1 และร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ภาคอุตสาหกรรม

การผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มณฑลยูนนาน (Industrial Enterprises Above Designated Size) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เป็น 366.8 พันล้านหยวน (ประเทศร้อยละ 6.0) ประกอบด้วย 1) อุตสาหกรรมเหมืองแร่ สัดส่วนร้อยละ 9 ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มูลค่า 32.9 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.3 2) อุตสาหกรรมการผลิต ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 73.1 ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีมูลค่า 268.3 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 และ 3) อุตสาหกรรมการผลิตและจัดหาไฟฟ้า ความร้อน ก๊าซ และน้ำ สัดส่วนร้อยละ 17.9 มูลค่า 65.6 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (Sub-scale industrial enterprise) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 สูงกว่าประเทศ แต่ยังมีปัญหาด้านการตลาด และธุรกิจไม่แข็งแกร่งเพียงพอ

อุตสาหกรรมหลักของมณฑลซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 86.8 ที่ยังเติบโตดีมีเสถียรภาพ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมผลิตอาหาร มูลค่า 5.7 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6 อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่เป็นอาหาร มูลค่า 14.9 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.3 อุตสาหกรรมผลิตยา



รักษาโรค มูลค่า 11.3 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 อุตสาหกรรมผลิตเครื่องดื่มมีและไม่มีแอลกอฮอล์และชา มูลค่า 10.8 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5

หากจำแนกตามการผลิตอุตสาหกรรมยาสูบ (tobacco) และอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่ยาสูบ (non-tobacco) พบว่า **อุตสาหกรรมยาสูบ (tobacco)** มีมูลค่า 118.4 พันล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.3 และ **อุตสาหกรรมที่ไม่ใช่ยาสูบ (non-tobacco)** มีมูลค่า 248.5 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 โดยอุตสาหกรรมสำคัญที่มีการเติบโตดี เช่น อุตสาหกรรมถ่านหิน เหมืองแร่ และฟอกล้าง อุตสาหกรรมแร่ที่ไม่ใช่โลหะ อุตสาหกรรมหลอมโลหะที่ไม่ใช่เหล็กและอุตสาหกรรมแปรรูปรีดม้วน (Non-ferrous metal smelting and rolling processing industry) อุตสาหกรรมการผลิตและจัดหาไฟฟ้าและความร้อน อุตสาหกรรมเกี่ยวกับวัสดุและผลิตภัณฑ์เคมี เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 ร้อยละ 21.6 ร้อยละ 6.9 ร้อยละ 5.2 และร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังมีการใช้อัตราประหยัดการใช้พลังงานและการผลิตด้วยพลังงานสะอาดของภาคอุตสาหกรรมเป็นตัวชี้วัดการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (Industrial Enterprises Above Designated Size) มีปริมาณการใช้พลังงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 แยกเป็นอุตสาหกรรมหนักเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 และอุตสาหกรรมเบา เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7

ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) ลดลงร้อยละ 2.4 (ประเทศลดลงร้อยละ 1.4) โดยลดลงต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมีนาคม 2555 และกลับมาเป็นบวกในเดือนตุลาคม 2559 และเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

การท่องเที่ยว

ปี 2559 มณฑลยูนนานมีจำนวนนักท่องเที่ยวรวม 431.0 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 31.0 โดยมีมณฑลยูนนานมีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศมากเป็นอันดับที่ 11 ของประเทศ สำหรับนักท่องเที่ยวในประเทศของมณฑลยูนนานมีจำนวน 425.0 ล้านคน จากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ ต่อเนื่อง ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวน 6.0 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 โดยมีการเปิดเส้นทางบินตรงจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น 14 เส้นทาง เช่น คุณหมิง-ซิดนีย์ คุณหมิง-ซานฟรานซิสโก เป็นต้น เมืองในมณฑลยูนนานที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ คือ คุณหมิง เป่าซาน ลิบสองปันนา และลี่เจียง

ด้านรายได้จากการท่องเที่ยวมีจำนวน 472.6 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.1 เป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,096.1 หยวนต่อคน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนร้อยละ 9.9



แนวโน้มปี 2560 มณฑลยูนนานตั้งเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยว 560 ล้านคน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 670.0 พันล้านหยวน และจะยกระดับสถานที่ท่องเที่ยวให้เป็นระดับ 5A⁵ เพิ่มขึ้น 1-2 แห่ง ในปัจจุบันมณฑลยูนนานมีสถานที่ท่องเที่ยวระดับ A มากกว่า 250 แห่ง โดยปี 2560 จีนจะจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว “Beautiful China” ซึ่งมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมณฑลยูนนาน เช่น Silk Road, Shangri-La, Tea Road และ World Heritage

การขนส่ง

การขนส่งสินค้ามณฑลยูนนานปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 เป็น 156.9 พันล้านตัน-กิโลเมตร แยกเป็นการขนส่งทางถนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เป็น 117.3 พันล้านตัน-กิโลเมตร การขนส่งทางน้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 เป็น 1.5 พันล้านตัน-กิโลเมตร และทางรถไฟเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เป็น 37.9 พันล้านตัน-กิโลเมตร ส่วนการขนส่งทางอากาศลดลงร้อยละ 1.0 เป็น 0.2 พันล้านตัน-กิโลเมตร

การบริโภคภาคเอกชน

ยอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคมณฑลยูนนานมีมูลค่า 572.3 พันล้านหยวน ขยายตัวร้อยละ 12.1 เป็นอันดับ 5 ของประเทศ แยกเป็นการบริโภคเขตเมือง 493.7 พันล้านหยวน และเขตชนบท 78.6 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 และร้อยละ 12.7 ตามลำดับ

ยอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคแบ่งเป็น กลุ่มสินค้าอุปโภค 488.6 พันล้านหยวน และกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม 83.7 พันล้านหยวน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 85.4 และร้อยละ 14.6 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 และร้อยละ 12.6 ตามลำดับ

ประเภทสินค้าที่เพิ่มขึ้นได้แก่ หมวดบันเทิง กีฬา และสันทนาการ หมวดเฟอร์นิเจอร์ และเครื่องเรือน หมวดอุปกรณ์สื่อสารและโทรคมนาคม หมวดอาหารและน้ำมันประกอบอาหาร และหมวดเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.6 ร้อยละ 26.3 ร้อยละ 24.0 ร้อยละ 23.2 และร้อยละ 23.0 ตามลำดับ

การลงทุน

การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร มีมูลค่า 1,566.2 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.8 เป็นอันดับ 3 ของประเทศ ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนของการผลิตขั้นที่สาม (Tertiary Industry) มูลค่า 1,218.3 พันล้านหยวน (สัดส่วนร้อยละ 77.8) เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.3 การผลิตขั้นต้น (Primary

⁵ การแบ่งสถานที่ท่องเที่ยว 5 ระดับ ประกอบด้วย ระดับ A, AA, AAA, AAAA, และ AAAAA ซึ่ง 5A จะเป็นระดับที่มีคุณภาพระบบและมาตรฐานดีที่สุดในสถานที่ท่องเที่ยวระดับ 5A ของมณฑลยูนนาน เช่น ป่าหิน เมืองโบราณลี่เจียง ภูเขาหิมะมังกรหยก เป็นต้น



Industry) มูลค่า 62.9 พันล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 4.0) เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.8 และการผลิตขั้นที่สอง (Secondary Industry) มูลค่า 285.1 พันล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 18.2) ลดลงร้อยละ 9.4

การลงทุนในหมวดสำคัญของมณฑล คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.4 ของการลงทุนของมณฑล เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.6 เป็น 1,056.0 พันล้านบาท โดยในหมวดการศึกษาเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 47.6 หมวดบริการขนส่ง คลังสินค้า และไปรษณีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.7 หมวดการจัดการน้ำ สิ่งแวดล้อม และสถานที่สาธารณะ เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.1 และหมวดก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.0 เป็น 556.5 พันล้านบาท **การลงทุนภาคเอกชน** ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 34.4 ของการลงทุนทั้งหมด ลดลงร้อยละ 4.1 เหลือ 538.0 พันล้านบาท ตามการลดลงของอุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศ ยังมีกำลังการผลิตส่วนเกิน ประกอบกับราคาสินค้าลดลงต่อเนื่อง **การลงทุนของภาคอุตสาหกรรม** สัดส่วนร้อยละ 18.2 ลดลงร้อยละ 9.4 เหลือ 285.0 พันล้านบาท **การลงทุนภาคการผลิต** ลดลงร้อยละ 3.2 เหลือ 161.6 พันล้านบาท

แหล่งเงินทุนโดยรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 มูลค่า 1,261.8 พันล้านบาท ประกอบด้วย การกู้ยืมจากในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.0 จากการจัดสรรงบประมาณรัฐบาล เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.2

ด้านอสังหาริมทรัพย์ ปริมาณการซื้อขายที่ดินลดลงร้อยละ 37.3 เหลือ 5.2 ล้านตารางเมตร พื้นที่ก่อสร้างใหม่ ลดลงร้อยละ 10.1 เหลือ 34.5 ล้านตารางเมตร โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยลดลงร้อยละ 12.6 เมืองสำคัญที่มีการซื้อขายลดลง ได้แก่ ลีเจียง หลันชาง หงเหอ เต๋อหง และนู่เจียง

ภาคการคลัง

ปี 2559 รัฐบาลมณฑลยูนนานมีการจัดเก็บรายได้ จำนวน 181.2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 เป็นรายได้จากภาษี จำนวน 117.3 พันล้านบาท และรายได้ที่ไม่มีภาษี 63.9 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 และร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

รายได้จากภาษีที่สำคัญ ได้แก่ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 37.0 พันล้านบาท ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 5.3 พันล้านบาท ภาษีเงินได้นิติบุคคล 14.9 พันล้านบาท และภาษีธุรกิจ 16.7 พันล้านบาท

ด้านรายจ่ายภาครัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เป็น 502.0 พันล้านบาท รายจ่ายที่สำคัญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.7 ของรายจ่ายทั้งหมด ประกอบด้วยรายจ่ายทั่วไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.9 เป็น 47.7 พันล้านบาท รายจ่ายด้านการรักษาความปลอดภัยที่อยู่อาศัย เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 เป็น 24.2 พันล้านบาท ด้านการศึกษา เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 เป็น 87.1 พันล้านบาท ด้านเกษตร ป่าไม้ และน้ำ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เป็น 71.3 พันล้านบาท ด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาล เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 เป็น 46.7 พันล้านบาท ด้านประกันสังคมและการจ้างงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 เป็น 69.2 พันล้านบาท สำหรับรายจ่ายด้านคมนาคม ลดลงร้อยละ 19.3 เหลือ 48.8 พันล้านบาท

การค้าต่างประเทศ

ปี 2559 การค้าต่างประเทศมณฑลยูนนาน มีมูลค่ารวมสินค้าเข้าและออก 19,999.0 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ลดลงต่อเนื่องจากปีก่อนร้อยละ 18.4 การส่งออก มีมูลค่า 11,582.0 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. ลดลงร้อยละ 30.3 การนำเข้า มีมูลค่า 8,417.0 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ. เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7

อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าเกษตรประเภทผลไม้และผักสด เช่น กาแฟ ดอกไม้สด ไบชา ซึ่งเป็นสินค้าสำคัญของมณฑล มีสัดส่วนร้อยละ 38.7 ของการส่งออก ยังมีการทิศทางขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 17.1 เป็น 29.7 พันล้านหยวน ตลาดส่งออกผลไม้และผักสดที่สำคัญคือ อาเซียน ยังเติบโตดี รวมทั้งตลาดฮ่องกงและสหรัฐอเมริกายังคงเติบโตต่อเนื่อง

การค้าชายแดนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.9 ของการค้าระหว่างประเทศ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 37.1 มูลค่า 35.6 พันล้านหยวน แยกเป็น การส่งออก เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.2 เป็น 14.0 พันล้านหยวน และการนำเข้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.2 เป็น 21.6 พันล้านหยวน การค้าชายแดนของมณฑลยูนนานปรับสูงขึ้นต่อเนื่องและมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วโดยเป็นการค้ากับประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น เมียนมา เวียดนาม และลาว ตามลำดับ โดยเฉพาะการค้าชายแดนกับเวียดนามมีอัตราการเติบโตอย่างมาก

ด่านรัฐลี่ซึ่งเป็นด่านชายแดนระหว่างจีนและเมียนมาและเป็นด่านที่มีมูลค่าการค้าสูงสุดของมณฑล คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.8 ของการค้าชายแดน มีมูลค่าการค้าชายแดน 10.6 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.6 ส่วนด่านเหอโซ่ว (จีน-เวียดนาม) มีมูลค่า 3.6 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 โดยมูลค่าการค้าชายแดนของประชาชนระหว่างกัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.1

ภาคการเงิน

ปริมาณเงินฝากของสถาบันการเงิน⁶ในมณฑลยูนนานสกุลเงินหยวน ณ สิ้นธันวาคม 2559 มียอดคงค้าง 2,772.6 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10.8 โดยเงินฝากของครัวเรือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เป็น 1,193.6 พันล้านหยวน และเงินฝากของนิติบุคคลเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.3 เป็น 798.4 พันล้านหยวน ประกอบด้วยเงินฝากเพื่อเรียก 498.3 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.4 และเงินฝากประจำและอื่น ๆ 300.0 พันล้านหยวน ลดลงร้อยละ 4.9

ปริมาณเงินให้สินเชื่อ มียอดคงค้าง 2,305.6 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 ประกอบด้วย สินเชื่อระยะกลางและยาว เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 เป็น 1,533.2 พันล้านหยวน ซึ่งเป็นสินเชื่อส่วนบุคคล เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 เป็น 307.6 พันล้านหยวน ในขณะที่สินเชื่อระยะสั้น ลดลงร้อยละ 2.4 เป็น 600.4 พันล้านหยวน

⁶ สถาบันการเงิน หมายถึง ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารเฉพาะกิจ ทรัสต์ บริษัทเงินทุน และ rural credit cooperative



ระดับราคา

ดัชนีราคาผู้บริโภคมณฑลยูนนานปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 1.5 ต่ำกว่าประเทศซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.0 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศชะลอตัวและการหดตัวของอุปสงค์ในประเทศ ประกอบกับสภาพอากาศที่เหมาะสมไม่ผันผวนมาก ทำให้ราคาหมวดอาหารสดเพิ่มขึ้นน้อยกว่าของประเทศ ซึ่งดัชนีราคาผู้บริโภคหมวดอาหาร ขยายตัวร้อยละ 4.3 สำหรับหมวดมิใช่อาหารขยายตัวร้อยละ 0.8 ทั้งนี้ หากแยกตามพื้นที่พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 และเขตชนบทเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7

สินค้าที่มีราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ หมวดอาหาร ยาสูบ และเครื่องคั้นมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 3.5 หมวดรักษาพยาบาล สุขภาพ และผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล ร้อยละ 2.4 หมวดอื่น ๆ และบริการ ร้อยละ 1.3 หมวดที่อยู่อาศัย ร้อยละ 1.2 หมวดการบันเทิง การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการ ร้อยละ 0.7 หมวดเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 0.2 ส่วนหมวดคมนาคมขนส่งและสื่อสารลดลงร้อยละ 0.7

การจ้างงาน

ปี 2559 มณฑลยูนนานมีการจ้างงานใหม่ในเขตเมืองจำนวน 447,900 คน มีการจ้างงานผู้ที่เคยมีงานทำ 134,100 คน และมีอัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือ ไม่เกินร้อยละ 3.6 อย่างไรก็ตาม จากปัจจัยภาวะเศรษฐกิจซบเซาและมีกำลังการผลิตส่วนเกิน ทำให้จำนวนตำแหน่งงานว่างมีน้อย ซึ่งมณฑลยูนนานได้ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยกับผู้ประกอบการ เช่น การให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการรายย่อยเพื่อขยายตำแหน่งงานและจ้างงานเพิ่มขึ้น

รายได้ของแรงงานนอกภาคเกษตรในท้องถิ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 เป็นเดือนละ 2,761 หยวน และแรงงานต่างถิ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 เป็นเดือนละ 3,051 หยวน

แนวโน้มปี 2560 คาดว่าจะมีการจ้างงานใหม่ 440,000 คนขึ้นไป มีการจ้างงานผู้ว่างงานในเขตเมือง 130,000 คน และมีอัตราการว่างงานในเขตเมืองไม่เกินร้อยละ 4.3

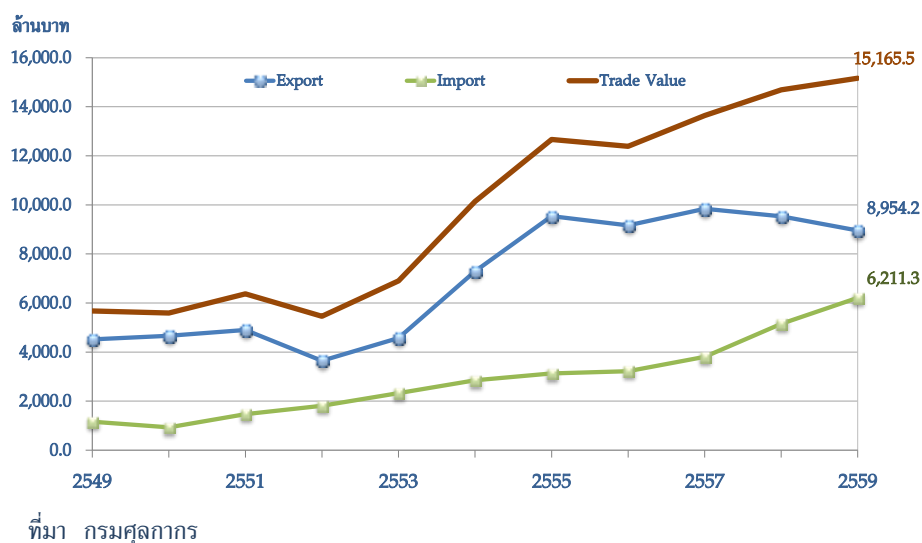


ส่วนที่ 3 ภาวะการค้าผ่านแดนภาคเหนือและจีนตอนใต้

การค้าระหว่างไทยกับจีนตอนใต้โดยเฉพาะมณฑลยูนนาน เป็นการค้าผ่านแดน เนื่องจากไม่มีพรมแดนติดต่อกันโดยทำการขนส่งสินค้าผ่านสปป.ลาว และสหภาพเมียนมา แต่มีความเชื่อมโยงด้านเศรษฐกิจ การค้า และการท่องเที่ยวระหว่างกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การค้าบริเวณชายแดนส่วนใหญ่ชำระด้วยสกุลเงินบาท และชำระด้วยสกุลเงินหยวนร้อยละ 13⁷

ปี 2559 มูลค่าการค้าผ่านแดนภาคเหนือของไทยกับจีนตอนใต้มีมูลค่ารวม 15,165.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.0 ของการค้าชายแดนภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.3 โดย การส่งออก มีมูลค่า 8,954.2 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 2.2 ของการส่งออกชายแดน) ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 6.1 เนื่องจากรัฐบาลจีนเข้มงวดการนำเข้าสินค้าบางประเภทบริเวณชายแดน การนำเข้า มีมูลค่า 6,211.3 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 22.3 ของการนำเข้าชายแดน) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 20.6 โดยภาคเหนือเกินดุลการค้ากับจีนตอนใต้ลดลงร้อยละ 37.4 เหลือ 2,743.0 ล้านบาท (รูปที่ 3)

รูปที่ 2 มูลค่าการส่งออก-นำเข้าภาคเหนือกับจีนตอนใต้ ปี 2559



1. การส่งออกผ่านด่านชายแดนภาคเหนือไปจีนตอนใต้

ช่องทางสินค้าไทยที่ส่งออกผ่านด่านชายแดนภาคเหนือไปจีนตอนใต้หลัก ๆ ร้อยละ 65.6 ขนส่งทางบกผ่านด่านเชียงของ ทางเส้นทางถนน R3A ผ่านเมืองเชียงของ (เชียงราย)—บ่อแก้ว-บ่อเต็น (ลาว)-โม่ฮาน (จีน) ซึ่งมีความสะดวกมาก และผ่านเส้นทางเรือผ่านแม่น้ำโขง ด่านเชียงแสนร้อยละ 31.1 ส่วนที่เหลือขนส่งผ่านด่านแม่สาย ร้อยละ 1.3

⁷ จากการสำรวจข้อเท็จจริงการค้าและการชำระเงินชายแดนไทย-จีน ปี 2557



ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา การส่งออกน้ำตาลไปจีนมีทิศทางเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขาดแคลนน้ำตาลในจีน ปี 2559 ไทยเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่เป็นอันดับ 5 ของจีน การส่งออกผ่านด่านภาคเหนือส่วนใหญ่จะส่งออกผ่านด่านเชียงแสน แต่หลังจากจีนมีการปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศด้วยการจำกัดการนำเข้าน้ำตาลบริเวณด่านชายแดน ผู้ส่งออกจึงหันไปส่งออกผ่านด่านแม่สอดเพื่อส่งผ่านเมียนมาแล้วส่งต่อไปจีน ทั้งนี้ หลังจากรัฐบาลจีนได้มีการออกมาตรการที่เข้มงวดมากขึ้น การส่งออกน้ำตาลผ่านด่านภาคเหนือไปจีนในปี 2559 เริ่มลดลงทุกด่าน

- สินค้าส่งออกผ่านด่านเชียงของที่สำคัญ คือ ผลไม้ เช่น ลำไย ทุเรียน กล้วยไข่ มังคุด มะขาม มะม่วง เป็นต้น ข้าว ปลา อาหาร เช่น น้ำตาล เครื่องปรุงรส กะทิ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์จากพืชสวน เช่น กล้วยไม้ เบญจมาศ เป็นต้น เครื่องดื่ม เช่น น้ำผลไม้ น้ำอัดลม น้ำแร่ น้ำผลไม้อัดแก๊ส นมถั่วเหลือง นมยูเอชที เป็นต้น เฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบ เป็นต้น

- สินค้าส่งออกผ่านด่านเชียงแสนที่สำคัญ คือ อาหาร เช่น น้ำตาลทราย ผักผลไม้แปรรูป รังนก รอยนต์เชิงพาณิชย์ ถั่วต่าง ๆ ยางพารา ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เช่น น้ำมันเบนซินและดีเซล ยา และเวชภัณฑ์ เช่น ยาสมุนไพร ยารับประทาน ยาทา รถจักรยานยนต์ เป็นต้น

- สินค้าส่งออกผ่านด่านแม่สายที่สำคัญ คือ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เช่น น้ำมันดีเซล และเบนซิน อาหาร เช่น น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ เครื่องดื่ม รถจักรยานยนต์ ยาและเวชภัณฑ์ เป็นต้น

2. การนำเข้าผ่านด่านชายแดนภาคเหนือจากจีนตอนใต้

เส้นทางค้าขายสินค้านำเข้าคล้ายกับการส่งออกคือ ส่วนใหญ่เป็นทางบกถนน R3A ผ่านด่านเชียงของ ร้อยละ 87.0 รองลงมาร้อยละ 10.6 ใช้เส้นทางแม่น้ำโขงผ่านด่านเชียงแสน และด่านแม่สายร้อยละ 1.0

- สินค้านำเข้าผ่านด่านเชียงของที่สำคัญ คือ ผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล พลัม ส้ม เมลอน สาลี่ พืช พืช ผัก เช่น กะหล่ำปลี บรอกโคลี พริกหยวก ผลิตภัณฑ์พืชสวน เช่น ลิลลี่ คาร์เนชั่น กุหลาบ เบญจมาศ เครื่องจักรและอุปกรณ์ (เช่น หม้อไอน้ำ) ผลิตภัณฑ์เคมี (เช่น อาร์กอน) และถั่วต่าง ๆ

- สินค้านำเข้าผ่านด่านเชียงแสนที่สำคัญ คือ ผัก เมล็ดน้ำมัน เช่น เมล็ดทานตะวัน เมล็ดแตงโม เครื่องจักรและอุปกรณ์ ผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล สาลี่ แพร์ ใบบัว ผักและผลไม้ในน้ำเชื่อม

- สินค้านำเข้าผ่านด่านแม่สายที่สำคัญ คือ เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน สินค้าสำหรับท่องเที่ยว รองเท้า ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม



ตาราง 2 สินค้าส่งออกและนำเข้าในภาคเหนือกับจีนตอนใต้ 10 อันดับแรก

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก	สินค้านำเข้า 10 อันดับแรก
1. ผลไม้ เช่น ลำไย ทูเรียน กล้วยไข่ กล้วยหอม มังคุด กล้วย มะขาม ส้มโอ ชมพู เป็นต้น	1. ผัก เช่น กะหล่ำปลี บร็อคโคลี่ กะหล่ำดอก มันฝรั่ง ถั่วลันเตา ถั่วหวาน กระเทียม พริก หยวก ปวยเล้ง เป็นต้น
2. อาหาร เช่น น้ำตาลทราย ซอสปรุงรส กะทิ ผัก ผลไม้ในน้ำเชื่อม เป็นต้น	2. ผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล แพร์ สาลี่ ส้ม พลัม พลัม เมลอน พีช เป็นต้น
3. ข้าว เช่น ข้าวเหนียว ข้าวกล้อง ข้าวหอมมะลิ เป็นต้น	3. เครื่องจักรและส่วนประกอบ เช่น หม้อไอน้ำ รถเกรดและปรับระดับดิน เป็นต้น
4. ยางพารา ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ยางธรรมชาติ และยางอื่น ๆ	4. ผลิตภัณฑ์จากพืชสวน (horticultural product) เช่น ลิลลี่ คาร์เนชั่น กุหลาบ อาซาเลีย โรโดเดนดรอน มอส ไลเคน เป็นต้น
5. ปลา เช่น ปลาทะเล เป็นต้น	5. เมล็ดน้ำมัน (oil seeds and oleaginous fruits) เช่น เมล็ดทานตะวัน เมล็ดแดงโม เป็นต้น
6. รถยนต์เชิงพาณิชย์ (Passenger Car)	6. ผลิตภัณฑ์เคมี (Chemicals) เช่น อาร์กอน เรซิน สารประกอบในแก้ว เป็นต้น
7. ถั่ว (peas, beans, nuts) เช่น ถั่วมีเปลือกและกระเพาะเปลือก	7. อุปกรณ์โทรคมนาคม เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ เป็นต้น
8. ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เช่น น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล เป็นต้น	8. ถั่ว (peas, beans, nuts)
9. ผลิตภัณฑ์จากพืชสวน (horticultural product) เช่น ดอกกล้วยไม้ ดอกเบญจมาศ เป็นต้น	9. ใบชา
10. เครื่องดื่ม ทั้งมีแอลกอฮอล์ และไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น น้ำผลไม้อัดแก๊ส น้ำอัดลม น้ำผลไม้ แยม เปอญ นมถั่วเหลือง นมยูเอชที เป็นต้น	10. เครื่องแต่งกายทั้งสุภาพบุรุษและสุภาพสตรี

ที่มา : คำนวณจากฐานข้อมูลกรมศุลกากรปี 2559



ส่วนที่ 4 รายงานพิเศษ

เรื่องที่ 1 ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจมณฑลยูนนาน

แม้มณฑลยูนนานจะอยู่ในฝั่งตะวันตกของจีนที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล แต่มีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศทั้งเมียนมา ลาว และเวียดนาม จึงเป็นหนึ่งในมณฑลที่อยู่บนเส้นทางสายไหมตามยุทธศาสตร์ One Belt One Road และเป็นประตูในการเชื่อมสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้ ซึ่งในปี 2560 นโยบายของมณฑลยูนนานจะมุ่งเน้น 10 ด้าน คือ 1) ปฏิรูปโครงสร้างด้านอุปทาน 2) แก้ปัญหาภาคอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาภาคเศรษฐกิจจริง (real sector) 3) ส่งเสริมการปฏิรูปโครงสร้างด้านเกษตรกรรม และยกระดับการเกษตรแบบทันสมัย 4) แก้ปัญหาความยากจนในพื้นที่ชนบท 5) ส่งเสริมการก่อสร้างโดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 6) เร่งพัฒนารูปแบบเมืองใหม่เพื่อขยายความเป็นเมือง 7) ปฏิรูปและส่งเสริมให้มีนวัตกรรมใหม่ ๆ 8) อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม 9) เพิ่มประสิทธิภาพการบริการสาธารณะพื้นฐานและปรับปรุงคุณภาพชีวิตประชาชน และ 10) เสริมสร้างความเข้มแข็งของการปกครองโดยรวม และสร้างความพึงพอใจของประชาชนต่อภาครัฐ ทั้งนี้ มณฑลยูนนานกำหนดเป้าหมายเศรษฐกิจปี 2560 ดังนี้

เป้าหมายเศรษฐกิจมณฑลยูนนานปี 2560	เป้าหมาย
GDP	ร้อยละ 8.5
การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ 16.0
การจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลมณฑลยูนนาน	ร้อยละ 4.0
รายได้ที่ใช้ได้จริง (Per capita disposable income)	
- เขตเมือง	ร้อยละ 8.5
- ชนบท	ร้อยละ 9.5
CPI	ร้อยละ 3
การจ้างงานใหม่ในเขตเมือง	มากกว่า 440,000 คน

ที่ผ่านมามณฑลยูนนานสามารถดำเนินอยู่ในเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้และสูงกว่าประเทศ แม้มณฑลยูนนานจะพึ่งพิงภาคเกษตร แต่ในยุทธศาสตร์ Made in China 2025 ก็มีแผนการพัฒนาด้าน modern agricultural machinery ด้วย ทำให้ในระยะที่ผ่านมาผลผลิตภาคเกษตรของมณฑลมีทิศทางที่ดี การค้าชายแดนที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ ประกอบกับมีระยะทางไม่ห่างจากประเทศไทยมากนัก และมีการเดินทางที่สะดวกทั้งทางบกและทางอากาศ ซึ่งเหล่านี้หากไทยโดยเฉพาะภาคเหนือมีความเข้าใจและทราบทิศทางการพัฒนาของมณฑลเป็นโอกาสให้กับประเทศไทยและภาคเหนือได้



เรื่องที่ 2 เจาะลึก Made in China 2025

ในช่วงที่ผ่านมาการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วของจีนมาจากการผลิตและส่งออกสินค้าที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ เน้นทั้งปัจจัยทุน (เครื่องจักร) ผสมผสานกับแรงงานคนจำนวนมาก ขณะที่ปัจจุบันจีนกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อัตราการเกิดลดลง และอัตราค่าแรงงานสูงขึ้น ประกอบกับการผลิตในภาคอุตสาหกรรมก่อให้เกิดมลภาวะเป็นพิษ ตลอดจนมีการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง ดังนั้น ทางการจีนจึงทำให้มีแนวคิดที่จะปฏิรูปภาคการผลิต โดยมีแรงกระตุ้นจากนโยบายอุตสาหกรรมแห่งชาติของเยอรมนี (The New High Tech Strategy 2020) เมื่อปี 2556 ซึ่งมีแนวคิดที่ว่าโลกของเราจะเข้าสู่ Industry 4.0⁸ ภายใน 20 ปีข้างหน้า โดยเครื่องจักรจะเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายผ่านอินเทอร์เน็ต สามารถแบ่งปันและใช้ทรัพยากรบางส่วนร่วมกัน มีความยืดหยุ่นในการผลิต ตรวจสอบ และคาดการณ์ล่วงหน้าได้ ทำให้โรงงานในยุค 4.0 เชื่อมความต้องการของผู้บริโภคแต่ละรายเข้ากับกระบวนการผลิตสินค้าได้โดยตรง สามารถผลิตของที่มีความแตกต่างกันเป็นจำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว โดยมีต้นทุนการผลิตและการขนส่งต่ำ กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าด้วย smart factory ส่งผลให้หลายประเทศตื่นตัวและปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และกระตุ้นให้เกิดการวิจัยพัฒนารวมถึงจีนด้วย

จีนจึงได้ประกาศยุทธศาสตร์ **Made in China 2025** ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ระยะ 5 ปี (2559-2564) และการประชุม National People's Congress เมื่อมีนาคม 2560 ได้มีการกล่าวถึงการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการผลิตของจีนอย่างจริงจัง โดยมีต้นแบบจากเยอรมนีและมีการลงนามความร่วมมือ “The action outline of Sino German Cooperation” กับเยอรมนีเมื่อตุลาคม 2557

Made in China 2025 หรือ Industry 4.0 เป็นยุทธศาสตร์ของจีนที่มุ่งพัฒนาเงินจากประเทศการผลิตยักษ์ใหญ่เป็นประเทศการผลิตที่แข็งแกร่งภายใน 10 ปีข้างหน้า (ค.ศ.2025) โดย **เปลี่ยนรูปแบบการผลิตจากเน้นปริมาณสู่การผลิตที่เน้นคุณภาพ มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต** โดยให้ความสำคัญกับ 1) การสร้างศูนย์สร้างสรรค์อุตสาหกรรมใหม่ 2) ผลิตสินค้าอัจฉริยะ 3) สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม 4) การผลิตแบบสีเขียว และ 5) มีความสร้างสรรค์ในอุปกรณ์ระดับสูง

แนวคิดและหลักการของ Made in China 2025 คือ

- 1) การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
- 2) การผลิตที่มุ่งคุณภาพ

⁸ การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งแรก ช่วงศตวรรษที่ 18 มีการใช้เครื่องจักรไอน้ำมาใช้ในโรงงาน ครั้งที่ 2 ช่วงศตวรรษที่ 20 เป็นการเปลี่ยนจากการใช้เครื่องจักรไอน้ำมาเป็นพลังงานไฟฟ้า ครั้งที่ 3 ช่วง 1970 มีการใช้เครื่องจักรอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์ในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น และครั้งที่ 4 จะนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตมาใช้ในกระบวนการผลิต



3) การผลิตมุ่งเน้นและพัฒนาไปสู่การผลิตสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4) การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมการผลิต เน้นการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ แก้ปัญหาเรื่องคุณภาพสินค้าและ brand สินค้าของจีน

5) การพัฒนาบุคลากร ในด้านวิทยาศาสตร์และการสร้างนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ดังกล่าวนอกจากจะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในภาคการผลิตของจีน ยังเป็นการเปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามามีบทบาทมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่ม startup และพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมภาคบริการแบบ high-end เช่น การออกแบบนวัตกรรม การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ รวมถึงภาคการเงิน การวิจัยและพัฒนา ซึ่งแผนการดำเนินงานของยุทธศาสตร์ของ Made in China 2025 เป็นแผนระยะ 10 ปี มีเป้าหมายปฏิรูปด้านการผลิตไปสู่มหาอำนาจชั้นนำด้านการผลิตระดับโลก 3 ชั้น คือ

ขั้นแรก ปี 2025 (พ.ศ.2568) เสริมความแข็งแกร่งให้กับการผลิต โดยมีเป้าหมายว่าโครงการทดลองจะสามารถลดต้นทุนการผลิต ลดระยะเวลาในการผลิต และลดอัตราของเสียได้ร้อยละ 50

ขั้นที่สอง ปี 2035 (พ.ศ.2578) ยกระดับคุณภาพการผลิตให้มีศักยภาพเทียบเท่าระดับโลก

ขั้นที่สาม ครบรอบ 100 ปีแห่งการสถาปนาประเทศ จีนก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตที่แข็งแกร่งของโลก

สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตสำคัญที่มีศักยภาพและเน้นพัฒนาในอนาคตในยุทธศาสตร์ Made in China 2025 ประกอบด้วย

1. อุตสาหกรรมสารสนเทศ (technology/information network) เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5G e-commerce และนวัตกรรมทางการเงิน
2. Numerical Control Robot เป็นหุ่นยนต์ที่สามารถทำงานได้เองโดยไม่ต้องสอนงาน เช่น การใช้หุ่นยนต์ในการผลิต ทำงานบ้าน และดูแลคนป่วย
3. อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์อากาศยาน (aerospace and aviation equipment)
4. อุตสาหกรรมเรือไฮเทค (high-end vessels and ocean engineering equipment) เรือที่ออกแบบและผลิตโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงจากจีน
5. อุตสาหกรรมการผลิตรถไฟ (rail transit equipment)
6. อุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานใหม่ (new energy vehicles)
7. อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์พลังงาน new energy
8. อุปกรณ์การผลิตวัสดุพิเศษใหม่ (new materials)
9. อุตสาหกรรมยาและอุปกรณ์การผลิทยา (bio medicine, high-end medical appliances and medicines)
10. อุตสาหกรรมเครื่องมือทางการเกษตร (modern agricultural machinery)



นอกจากนี้ยังรวมถึงวัตถุดิบใหม่ ๆ และพลังงานทดแทน โดยจะมีการพัฒนา 3D Printing, Mobile Internet, Cloud Computing, Big Data และ Internet of Things ด้วย

ปัจจุบันภาครัฐได้ให้การสนับสนุนและดำเนินการเกี่ยวกับยุทธศาสตร์นี้ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น เช่น การก่อตั้งกองทุนรัฐบาล 4 หมื่นล้านบาทเพื่อลงทุนในอุตสาหกรรมเกิดใหม่ การเชื่อมโยงกับท้องถิ่น โดยแต่ละมณฑลมีการกำหนดลักษณะการผลิตแต่ละท้องถิ่น การประกาศเขตนิคมอุตสาหกรรมโดยใช้เครื่องจักรอัตโนมัติแทนแรงงาน การกำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับการผลิต การสนับสนุนด้านการเงินและสินเชื่อแก่โครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้าง local brand และบริษัทที่สร้างนวัตกรรม การช่วยเหลือด้านจลสิทธิบัตรสำหรับเทคโนโลยีที่คิดค้น เป็นต้น

จากยุทธศาสตร์ Made in China 2025 ของจีน ทำให้เราได้เรียนรู้การวางแผนอย่างรอบด้านทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งประเทศไทยก็มีการประกาศนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) และมีการกำหนด 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพเพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital Internet of Things Artificial Intelligence & Embedded Technology) และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative Culture & High Value Services) ซึ่งบางกลุ่มก็เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกับจีน ไทยอาจถือโอกาสนี้ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาบุคลากร เพื่อพร้อมรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในบริบทใหม่ที่กำลังมาถึงได้อย่างทันการณ์

ที่มา http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/19/content_9784.htm , <http://www.e-works.net.cn/report/made2025/made2025.html> , <http://finance.sina.com.cn/china/20150520/10462223786.shtml> , <http://wallstreetcn.com/node/215826> , 《中国制造2025》重点领域技术路线图 , ไทยโพสต์ แผนฯ 12 VS Thailand 4.0, เอกสารประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ข้อเสนอ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth)

บทความนี้เป็นข้อคิดเห็นส่วนบุคคล จึงไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทย



ส่วนที่ 5 ลำดับเหตุการณ์สำคัญและเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจมหถลยูนนาน

สรุปข่าวและเหตุการณ์สำคัญด้านเศรษฐกิจการเงินมหถลยูนนานปี 2559

วันที่	รายละเอียด
1. ด้านการค้าและการลงทุน	
การค้าชายแดนและการลงทุนในอำเภอหนิงหมิง เขตฯ กวางสี	
<p>ด้านการค้าชายแดนที่อำเภอหนิงหมิง เขตปกครองตนเองกวางสี ซึ่งเป็นด้านการค้าระหว่างจีน-เวียดนาม ได้รับการอนุมัติให้เป็นด้านการค้าชายแดนระดับชาติ ทำให้มีการเร่งปรับปรุงพื้นที่บริเวณด้านชายแดน รวมทั้งการวางผังเมืองและก่อตั้งเขตความร่วมมือทางเศรษฐกิจข้ามแดนระหว่างจีนกับเวียดนาม โดยได้มีการลงทุนเพิ่มขึ้น เช่น การก่อสร้างโรงงานยาแผนโบราณ Yuntian International Traditional Chinese Medicine ในพื้นที่กว่า 80,000 ตารางเมตร นอกจากนี้ ยังมีการแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับต่างประเทศ อาทิ การเข้าร่วมงาน Expo การค้าต่างประเทศเวียดนาม-จีน และการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างจีน-เวียดนาม</p>	
China's State Council อนุมัติให้ยกระดับ Kunming Export Processing Zone เป็น Comprehensive Bonded Area แห่งที่ 2 ของมหถลยูนนาน	
<p>26 กุมภาพันธ์ 2559 National Development and Reform Commission เปิดเผยว่า China's State Council ได้อนุมัติให้ยกระดับ Kunming Export Processing Zone เป็น Comprehensive Bonded Area แห่งที่ 2 ของมหถลยูนนาน หลังจากที่ได้อนุมัติให้ Honghe Comprehensive Bonded Area เมื่อเดือนมกราคม 2557 เป็นแห่งแรก</p> <p>Comprehensive Bonded Zone เป็นพื้นที่ในประเทศที่มีสถานะเทียบเท่าด่านหรือท่าเรือ ซึ่งได้รับอนุมัติจาก China's State Council โดยมีฟังก์ชันและพื้นที่ชัดเจน มีอำนาจดำเนินการด้านภาษีและคลังสินค้าทัณฑ์บน นโยบายเงินตราต่างประเทศ มีเขตการค้าเสรี เขตการผลิตเพื่อส่งออก และเขตโลจิสติกส์ Kunming Comprehensive Bonded Area แบ่งเป็น 2 โซน คือ 1) โซน A มีพื้นที่ 0.58 ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ที่ Kunming Export Processing Zone ของ Kunming Economic and Technological Development Zone ซึ่งเริ่มดำเนินการแล้ว เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมสำคัญของมหถลยูนนานและประเทศเพื่อนบ้าน เช่น อัญมณี ยาสมุนไพร และอาหาร และ 2) โซน B มีพื้นที่ 1.42 ตารางกิโลเมตร ตั้งอยู่ที่ใกล้สนามบินนานาชาติฉางสู่ย เน้นการพัฒนาการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศ คลังสินค้า โลจิสติกส์ และการบริหารจัดการ ตามแผนของนครคุนหมิง ปี 2559 Kunming Comprehensive Bonded Area โซน B จะเร่งสร้างเครือข่ายกับ Central Yunnan Industry Area เพื่อให้ผ่านการตรวจสอบและอนุมัติของประเทศ</p> <p>นอกจากนี้ ในปี 2560 จะเริ่มก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนกิจกรรมการผลิตของ Kunming Comprehensive Bonded Area และตั้งเป้าหมายปี 2563 ให้มีมูลค่าการส่งออก-นำเข้าสัดส่วนร้อยละ 20 ของการค้าต่างประเทศทั้งหมดของมหถลยูนนาน</p>	



วันที่	รายละเอียด
	<p>ด่านโมฮาน-บ่อเต็นก่อสร้างช่องทางเฉพาะสำหรับขนส่งสินค้า</p> <p>ชายแดนจีน (โมฮาน) – ลาว (บ่อเต็น) มีโครงการก่อสร้างช่องทางเฉพาะสำหรับขนส่งสินค้า บริเวณ cross-border economic cooperation zone ซึ่งเป็นพื้นที่กำหนดชัดเจนให้มีความร่วมมือทางเศรษฐกิจ โดยมีนโยบายด้านการจัดเก็บภาษี การผ่านแดน การลงทุน การค้าและการผลิตเป็นการเฉพาะ โครงการช่องทางเฉพาะนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า เนื่องจากปัจจุบันการขนส่งสินค้าและขนส่งผู้โดยสารใช้ช่องทางเดียวกัน โดยมีระยะทาง 2,454 เมตร อยู่ในลาว 1,654.461 เมตร และจีน 800 เมตร เงินลงทุน 50 ล้านดอลลาร์ ใช้ระยะเวลาก่อสร้าง 4 เดือน เริ่มก่อสร้างในลาวก่อน 489.5 เมตร เงินลงทุน 13 ล้านดอลลาร์ โดยได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลยูนนาน โครงการนี้จะช่วยให้การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศสะดวกรวดเร็วขึ้น ลดต้นทุนการขนส่งและเป็นการยกระดับศักยภาพการขนส่งบริเวณชายแดนจีน-ลาว และจีน-อาเซียน</p>
	<p>รัฐบาลกลางจีนมีนโยบายให้เขตปกครองตนเองกวางสีเป็น gateway นำเข้าผลไม้จากอาเซียน</p> <p>รัฐบาลกลางจีนมีนโยบายให้เขตปกครองตนเองกวางสีเป็น gateway ในการนำเข้าผลไม้จากอาเซียนเข้าจีน โดยมีด่านที่ได้รับอนุมัตินำเข้า 6 แห่ง แบ่งเป็น 1) ทางบก ประกอบด้วยด่านสากลไหยวอ์กว่านซึ่งอยู่ติดชายแดนเวียดนาม เป็นด่านที่มีการนำเข้าผลไม้มากที่สุดของกวางสี ด่านหลงปิง และด่านตงซิง 2) ทางทะเล ประกอบด้วยด่านท่าเรือฝางเจิงก่าง และด่านในเขตท่าเรือสินค้าทัณฑ์บนซินโจว 3) ทางอากาศ ได้แก่ ด่านในท่าอากาศยานเหลียงเจียง เมืองกุ้ยหลิน ทั้งนี้ยังไม่รวมด่านระดับสอง ซึ่งเป็นด่านกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งให้สิทธิพิเศษเฉพาะชายแดนของทั้งสองประเทศ (จีน-เวียดนาม) ในการทำการค้าระหว่างกันตามแนวชายแดน</p>
	<p>รัฐบาลจีนอนุมัติให้เมืองในภาคตะวันตกของจีนเป็นพื้นที่ key pilot zone for development and opening-up</p> <p>เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2559 China's State Council อนุมัติให้เมืองทางภาคตะวันตกของจีนและมีพื้นที่ติดกับชายแดนเป็นพื้นที่ทดลอง “key pilot zone for development and opening-up” เพื่อตอบสนองนโยบาย One Belt One Road ประกอบด้วย เมืองผิงเสียง (Pingxiang) เขตปกครองตนเองกวางสีจ้วง (Guangxi Zhuang Autonomous Region) ซึ่งมีชายแดนติดกับเวียดนาม หลังจากที่ได้อนุมัติเมืองตงซิง (Dongxing) เมื่อสิงหาคม 2555 สำหรับมณฑลยูนนาน (Yunnan Province) อนุมัติเมืองเหมิ่งล่า (Mengla) ด่านโมฮานซึ่งอยู่ในเขตฯ ลิบสองปันนาและมีชายแดนติดกับลาว ภายใต้กรอบการพัฒนาพื้นที่ชายแดนและความร่วมมือกับต่างประเทศ โดยการเปิดกว้าง สร้างนวัตกรรม ผลิต พัฒนาความเป็นเมือง และการกระจายความเจริญ และเมืองรุ่ยลี่ (Ruili) ซึ่งเป็นชายแดนสำคัญระหว่างจีนกับเมียนมา ประกอบด้วยโครงการขนาดใหญ่ 10 โครงการ ครอบคลุมด้านคมนาคม การบิน นิคม ด่าน และอุตสาหกรรมการผลิต ในขณะที่มณฑลโกเลียใน (Neimenggu) อนุมัติเมืองหม่านโจวหลี่ (Manzhouli) นอกจากนี้มณฑลเฮยหลงเจียง (Heilongjiang Province) อนุมัติเมืองสุยเฟินเทอ (Suifenhe) และเมืองตงหนิง (Dongning) ซึ่งอยู่ติดกับรัสเซีย</p>



วันที่	รายละเอียด
	<p>จีนคาดว่าในระยะ 5 ปีจะมีมูลค่าการนำเข้าถึง 8 ล้านล้านดอลลาร์ สหรัฐ.</p> <p>เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 นายกรัฐมนตรีจีน (Li Keqiang) กล่าวในพิธีเปิดการประชุมระดับรัฐมนตรีครั้งที่ 5 ภายใต้เวทีความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างจีนกับกลุ่มประเทศที่ใช้ภาษาโปรตุเกส ณ เขตบริหารพิเศษมาเก๊าว่า จีนมีความสามารถในการรักษาระดับการเติบโตของเศรษฐกิจในอยู่ในระดับกลาง-สูงได้</p> <p>นอกจากนี้ ได้แสดงความคิดเห็นต่อความเสี่ยงจากภาระหนี้สินและตลาดอสังหาริมทรัพย์ของจีนว่า ภาระหนี้สินของจีนยังอยู่ในระดับควบคุมได้ ปัจจุบันอัตราหนี้สินของรัฐบาลกลางจีนอยู่ที่ร้อยละ 16 ซึ่งต่ำกว่าประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่อื่น แม้ว่าอัตราหนี้สินของรัฐบาลท้องถิ่นจะสูงกว่ารัฐบาลกลาง แต่เป็นหนี้สินที่เกิดจากการก่อสร้าง ซึ่งจะมีรายได้ตอบแทนในอนาคต</p> <p>ปัญหาหลักในปัจจุบันคือ โครงสร้างหนี้สินที่ไม่สมดุล เนื่องจากชาวจีนนิยมฝากเงินกับธนาคาร ทำให้ธนาคารกลายเป็นปัจจัยหลักในโครงสร้างหนี้สิน อัตราการกู้จากธนาคารมีสัดส่วนสูง โดยเฉพาะวิสาหกิจ อย่างไรก็ตาม จีนมีการดำเนินนโยบายการเงินอย่างมีเสถียรภาพ และธนาคารพาณิชย์จีนมีเงินทุนเพียงพอ จีนจึงมีความสามารถในการรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ ทั้งนี้ จีนจะพัฒนาตลาดการเงินให้มีความหลากหลาย และส่งเสริมการควบรวมธุรกิจของวิสาหกิจ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการเงินในอนาคต</p> <p>สำหรับตลาดอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากจีนมีนโยบายพัฒนาความเป็นเมือง ในระยะยาวความต้องการที่อยู่อาศัยของชาวจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น รัฐบาลจีนจะดำเนินมาตรการเพื่อส่งเสริมตลาดอสังหาริมทรัพย์ให้พัฒนาอย่างมั่นคง</p> <p>ภายหลังการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ คาดว่าในระยะ 5 ปี มูลค่าการนำเข้าจีนจะสูงถึง 8 ล้านล้านดอลลาร์ สหรัฐ. การลงทุนในต่างประเทศมีมูลค่า 7.2 แสนล้านดอลลาร์ สหรัฐ. และจำนวนนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางไปต่างประเทศจะมากกว่า 600 ล้านคน</p>
	<p>10 เดือนแรกจีนนำเข้าก๊าซธรรมชาติจากเมียนมาผ่านด่านรูยี่ลดลงร้อยละ 7.8</p> <p>มกราคม-ตุลาคม 2559 การนำเข้าก๊าซธรรมชาติที่ผลิตในเมียนมาผ่านด่านรูยี่มีปริมาณ 2.4 ล้านตัน หรือ 3,570 ล้านลูกบาศก์เมตร เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 คิดเป็นมูลค่าการนำเข้า 7,340 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.8 โดยทั้งปี 2559 จะมีปริมาณนำเข้า 4,500 ล้านลูกบาศก์เมตร</p> <p>เป็นที่น่าสังเกตว่าตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2559 การนำเข้าก๊าซธรรมชาติและน้ำมันผ่านท่อลดลงต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ซึ่งด้านศุลกากรคุมหมิงคาดว่าปัจจัยสำคัญเกิดจาก 1) ราคาก๊าซธรรมชาติในตลาดโลกลดลงตั้งแต่ปี 2547 2) ความต้องการก๊าซธรรมชาติในประเทศลดลง ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ในการประกอบอาหารและเครื่องทำน้ำอุ่นในครัวเรือน และ 3) การปิดซ่อมบำรุงแหล่งจ่ายก๊าซธรรมชาติในเมียนมา</p>



วันที่	รายละเอียด
	<p>อาเซียนเป็นตลาดส่งออกสำคัญในการส่งออกผลไม้ของมณฑลยูนนาน</p> <p>เดือนมกราคม-ตุลาคม 2559 มณฑลยูนนานมีการส่งออกผลไม้ทั้งสดและแห้ง 592,000 ตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนร้อยละ 41.3 คิดเป็นมูลค่า 9,330 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 36.9 ของการส่งออกผลไม้ของประเทศ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9</p> <p>ปลายทางตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ อาเซียน เช่น ไทย เวียดนาม มาเลเซีย เมียนมา อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ตามลำดับ แต่ตลาดไทยลดลงร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน สำหรับผลไม้ที่ส่งออกมากที่สุดของมณฑลยูนนาน คือ องุ่น รองลงมา คือ ส้ม แอปเปิ้ล และ สาลี่ นอกจากนี้เมลอนและมะม่วงยังมีอัตราการเติบโตสูง</p>
	<p>กระทรวงการคลังเงินปรับปรุงอัตราภาษีส่งออก-นำเข้าและมีผลบังคับใช้ 1 ม.ค. 2560</p> <p>กระทรวงการคลังเงินประกาศปรับปรุงอัตราภาษีส่งออกและนำเข้า โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 ภาษ้นำเข้าที่ลดลง ได้แก่ สินค้าที่ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น วงจรไฟฟ้า IC อุปกรณ์ไฮโดรลิคในอากาศยาน วัสดุคืบและชิ้นส่วน และพลังงาน รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ปลาทูน่า กุ้งอาร์กติก แครนเบอร์รี่ สินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์หรือยารักษาโรคมะเร็งและเบาหวาน สำหรับการส่งออก มีการยกเลิกภาษีปุ๋ยไนโตรเจน ฟอสเฟต และกร้าไฟต์ธรรมชาติ และลดภาษีส่งออกปุ๋ย NPK เหลือแค่</p> <p>ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2559 จีนได้ปรับลดอัตราภาษีสำหรับสินค้าเทคโนโลยีสำหรับประเทศที่ได้ MFN (Most Favored Nation Treatment) และวันที่ 1 กรกฎาคม 2560 จะปรับลดเป็นครั้งที่ 2 โดยมีสินค้าที่ได้รับการลดภาษี 280 รายการ เช่น อุปกรณ์สื่อสารและโทรคมนาคม เซมิคอนดักเตอร์ อุปกรณ์ภาพและเสียง อุปกรณ์ทางการแพทย์ และเครื่องมืออื่น ๆ เป็นต้น</p>
	<p>ปี 2559 จีนมีการเจรจาเขตการค้าเสรีกับ 8 ประเทศ</p> <p>กระทรวงพาณิชย์จีนระบุว่า ปี 2559 จีนได้มีการเจรจาเขตการค้าเสรีกับ 8 ประเทศ/ภูมิภาค และอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตการค้าเสรีกับอีก 8 ประเทศ รวมถึงแคนาดา ปาปัวนิวกินี และฟีจี โดยมีแผนจะยกระดับเขตการค้าเสรีระหว่างจีนกับนิวซีแลนด์ ชิลี และเปรู สำหรับด้านการลงทุนเดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2559 จีนได้ลงนามการความร่วมมือด้านการลงทุนกับประเทศบนเส้นทางสายไหม 61 ประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 ในธุรกิจพลังงาน คมนาคม อสังหาริมทรัพย์ และโทรคมนาคม</p> <p>สำหรับปี 2560 จีนจะศึกษาการจัดตั้งเขตการค้าเสรีกับเนปาล บังคลาเทศ และมอริเชียส โดยจะเร่งกระบวนการเจรจา RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) ซึ่งการขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนกับประเทศตามเส้นทาง One Belt One Road จะช่วยเพิ่มช่องทางและขยายโอกาสสำหรับภาคการส่งออกของจีน</p> <p>หมายเหตุ RCEP เป็นกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในอาเซียน 10 ประเทศ และประเทศในภูมิภาค 6 ประเทศ (จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์) โดยมีมุ่งหมายให้เกิดระบบการค้าเสรีที่ใช้กฎระเบียบเดียวกันทั้งหมด 16 ประเทศ เพื่อเชื่อมโยงเศรษฐกิจของอาเซียนเข้ากับเศรษฐกิจโลก</p>



วันที่	รายละเอียด
2. ด้านการเงิน การธนาคาร และการชำระเงิน	
คนจีนใช้บริการ WeChat รวมทั้ง WeChat Pay กว่า 900 ล้านคน และเปิดตัวอย่างเป็นทางการที่ญี่ปุ่นแล้ว	
<p>ปัจจุบัน " WeChat Pay " ให้บริการกับลูกค้าชาวจีนเพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินจากโทรศัพท์มือถือ ในประเทศจีนสามารถใช้ WeChat Pay ได้กับโรงแรม ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ประมาณ 300,000 ร้านค้า และตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป สามารถใช้ WeChat Pay ได้ในร้านค้าต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่นได้สะดวก และน่าจะมีการใช้จ่ายผ่าน WeChat Pay เพิ่มขึ้นในอนาคต บริษัท Tencent Holdings ทำพิธีเปิดบริษัท Tencent Holdings ในเมืองโตเกียว เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2559 และมีการจัดสัมมนากลยุทธ์ตลาดญี่ปุ่น มีผู้เข้าร่วมสัมมนาประมาณ 250 คน</p> <p>วิธีชำระเงินผ่าน QR Code ในประเทศญี่ปุ่นยังได้รับความนิยมน้อย แต่ในประเทศจีนเป็นที่นิยมมาก กรรมการบริหารฝ่ายกลยุทธ์ทางธุรกิจ ของ บริษัท Tencent Holdings นายเจียงเห่าทราน แสดงความหวังว่า จะมีการชำระเงินในประเทศญี่ปุ่นด้วย WeChat Pay เพิ่มขึ้นในอนาคต เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นจำนวนมาก จะช่วยเพิ่มการบริโภคในตลาดญี่ปุ่นขยายตัวเพิ่มขึ้น</p> <p>นอกจากมีการใช้ WeChat Pay ในประเทศจีนแล้ว ยังมีการใช้ WeChat Pay ในสิงคโปร์ แคนาดา นิวซีแลนด์ เป็นต้น โดยมีการชำระเป็นสกุลเงิน ดอลลาร์ สรอ. ปอนด์สเตอร์ลิง เป็นต้น ผู้ที่ใช้บริการ WeChat Pay จะต้องผูกบัญชีของธนาคารที่เปิดบัญชีไว้ จึงจะสามารถชำระเงินผ่านกระเป๋าเงินของ WeChat Pay ได้สะดวกบนมือถืออื่น ๆ สำหรับร้านค้าที่ให้บริการชำระเงินสามารถใช้ iPhone หรือ iPad หรือ แท็บเล็ต ในการรับชำระเงิน หรือรับชำระเงินผ่านเครื่องอ่าน "QR Code" การชำระเงินด้วย WeChat Pay ผ่านบัตรเดบิต จะเป็นการชำระเงินในรูปแบบ real-time เงินจะถูกหักจากบัญชีธนาคารที่ผูกไว้ทันที</p>	
Alipay เริ่มใช้ "บัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์"	
<p>เมื่อเร็ว ๆ นี้ สำนักงานตำรวจหัวฮั่นร่วมกับ Alipay เปิดตัว "บัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์" ซึ่งเปรียบเสมือนการนำบัตรประจำตัวประชาชนเก็บในโทรศัพท์ ในอนาคต "บัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์" จะขยายไปใช้ยังเมืองอื่นทั่วประเทศจีน</p> <p>วิธีการคือผู้ใช้จะต้องทำรายการใน Alipay application ช่อง "บริการเมือง" จึงจะสามารถกรอกข้อมูล "บัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์" โดยกรอกข้อมูลตามที่ระบบต้องการ หลังจากนั้นเป็นขั้นตอนการตรวจสอบข้อมูลให้สมบูรณ์ในโทรศัพท์ จากนั้นก็สามารถใช้บริการออนไลน์และออฟไลน์ได้</p> <p>เมื่อผู้ใช้สแกนรหัส จะเชื่อมโยงไปถึง "สำนักงานตำรวจหัวฮั่น" จะสามารถดำเนินธุรกิจออนไลน์ 148 ประเภทได้ การใช้บัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์นี้ ในอนาคตยังสามารถใช้กับการเช็คอินโรงแรม และซื้อตั๋วที่สนามกีฬา ซื้อตั๋วรถบัส รถไฟ รวมทั้งการรักษาความปลอดภัยที่สนามบิน เป็นต้น แม้จะเข้าพักโรงแรมแต่ไม่ได้นำบัตรประชาชนไป ก็สามารถเปิด Alipay แทนได้</p>	

วันที่	รายละเอียด
	<p>ทาง Alipay ให้ความเห็นว่า บัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์มีความปลอดภัยมากกว่าบัตรประชาชนปกติ เนื่องจากบัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์ใช้เทคโนโลยีสูงกว่า มีความปลอดภัยสูงกว่า ยากที่จะปลอมแปลง ขณะที่บัตรประชาชนแบบเดิมหากทำหายก็ไม่สามารถทำรายการใด ๆ ได้ มีปัญหาในการเก็บรักษา การใช้บัตรประจำตัวประชาชนอิเล็กทรอนิกส์สามารถยืนยันตัวตนของผู้ถือบัตร 3 ด้าน คือ ข้อมูลพื้นฐาน ความทรงจำของผู้ใช้งาน การสอบถามแบบไดนามิก สามารถตรวจสอบความถูกต้องของผู้ใช้นั้นจริง ๆ เพื่อป้องกันการนำบัญชีผู้อื่นไปใช้ และป้องกันข้อมูลรั่วไหล</p>
	<p>ยุบนานพลักดันนโยบายใหม่: ให้เงินอุดหนุนกับผู้ประกอบการที่เปลี่ยนจากการค้าแบบดั้งเดิมเป็น E-Commerce สูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท</p>
	<p>มณฑลยูนนานจะใช้นโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการค้าแบบดั้งเดิมเป็นแบบ e-commerce จากการสัมมนา "การดำเนินการ เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน" ที่มณฑลยูนนานเมื่อ 29 พฤษภาคม 2559 มีการนำเสนอนโยบายสนับสนุนแพลตฟอร์ม e-commerce เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการดำเนินการค้าออนไลน์ในสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าเกษตร การกระจายสินค้า เป็นต้น โดยสนับสนุนเงินทุนให้ผู้ประกอบการรายละไม่เกิน 1 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนรูปแบบการขายจากแบบดั้งเดิม เป็นการค้าแบบ e-commerce หลังการประชุม มีการแถลงข่าวโดยคณะกรรมการปฏิรูปและพัฒนา มณฑลยูนนาน สำนักงานเกษตรมณฑลยูนนาน สำนักงานพาณิชย์มณฑลยูนนาน และผู้มีส่วนได้เสียในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของมณฑลยูนนาน</p> <p>สำนักงานพาณิชย์มณฑลยูนนานให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ผู้ประกอบการ e-commerce ที่จะได้รับประโยชน์ได้แก่ ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตร และการกระจายสินค้า ที่ต้องพึ่งพาแพลตฟอร์มของ third party เพื่อการค้าแบบ e-commerce ที่มียอดขายปีละ 3 ล้านบาทขึ้นไป จะได้รับเงินอุดหนุนร้อยละ 2 ของยอดขาย โดยจะอุดหนุนผู้ประกอบการต่อรายสูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท การให้เงินอุดหนุนดังกล่าวกับผู้ประกอบการมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเปลี่ยนรูปแบบการค้าแบบดั้งเดิม เป็นแบบ e-commerce มากขึ้น</p>
	<p>จีน-เวียดนาม ประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้านการเงินครั้งที่ 2 ที่เมืองปักกิ่ง</p>
	<p>28 มิถุนายน 2559 จีนและเวียดนาม จัดประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้านการเงินครั้งที่ 2 ณ เมืองปักกิ่ง โดยรองผู้ว่าการธนาคารประชาชนจีน มาตาม เฉิน หยี่ลู่ และรองผู้ว่าการธนาคารแห่งชาติเวียดนาม คุณเหงียน ซื่อทง เป็นประธานร่วมในการประชุมสองฝ่าย เพื่อหารือในเรื่องสำคัญ ด้านสถานการณ์เศรษฐกิจมหภาค และด้านนโยบายการเงินระหว่างจีนและเวียดนามในช่วงนี้ เพื่อส่งเสริมการค้าเงินสกุลท้องถิ่นและการเปิดตลาดการเงินระหว่างจีนและเวียดนาม ทั้งสองฝ่ายร่วมกันแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกรวมทั้งประเด็นความกังวลต่าง ๆ โดยจะมีการกำหนดแผนการทำงานของคณะทำงานในระยะต่อไป</p>



วันที่	รายละเอียด
	<p>Ant Financial และ Ascend Money ให้บริการ Alipay ในไทย</p> <p>เดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัท แอนท์ ไฟแนนเชียล เซอร์วิเชส กรุ๊ป จำกัด หรือ Ant Financial (ผู้ให้บริการทางการเงินดิจิทัลรายใหญ่ในจีนชื่อ Alipay ในเครืออาลีบาบา กรุ๊ป) และบริษัท แอสเซนด มัชนี จำกัด หรือ Ascend Money (ผู้ให้บริการทางการเงินชื่อ True Money ในเครือซีพี) ได้ลงนามเป็นพันธมิตร และประกาศการลงทุนของ Ant Financial ใน Ascend Money โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 20 และมีเงื่อนไขสามารถเพิ่มอีกร้อยละ 10 ภายใน 2 ปีข้างหน้า โดยจะร่วมกันผลักดันการเติบโตการใช้จ่ายแบบ online และ offline และการให้บริการทางการเงินที่สะดวก ปลอดภัย สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากความร่วมมือครั้งนี้ ส่งผลให้ลูกค้า Alipay สามารถใช้บริการ Alipay wallet ในไทย ผ่านช่องทางการทำธุรกรรมของ Ascend Money ที่ให้บริการผ่าน True Money ขณะเดียวกันลูกค้าที่ใช้งาน True Money ก็สามารถเชื่อมต่อไปยังระบบของ Alipay ได้</p> <p>โดยประธานกรรมการ Ascend Group กล่าวว่าเป้าหมายหลัก คือ ทำให้ทุกคนเข้าถึงนวัตกรรมทางการเงินเพื่อยกระดับชีวิตให้ดีขึ้น โดยเน้นกลุ่มผู้บริโภคยุคดิจิทัลด้วยบริการ e-wallet และกลุ่มลูกค้าที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน ให้บริการชำระเงิน โอนเงินทั้งในและต่างประเทศ การชำระบิล เดิมเงิน การชำระเงินออนไลน์และออฟไลน์ และการจ่ายเงินเดือน ในอนาคตจะมีบริการด้านเงินกู้ ประกันภัย และลงทุน ขณะที่ประธานคณะผู้บริหารของ Ant Financial กล่าวว่า เป้าหมายของบริษัทคือขยายบริการทางการเงินสู่ผู้บริโภค 2,000 ล้านคนใน 10 ปีข้างหน้า โดยเชื่อมระบบกับพันธมิตรทั่วโลก</p>
	<p>ABC, Tencent และ Ksher ให้บริการ Wechat Pay ในไทย</p> <p>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซท ไบรท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ABC เปิดเผยว่า ได้ร่วมมือกับ Tencent Group บริษัทด้านธุรกิจอินเทอร์เน็ตและผู้ให้บริการ WeChat Pay จากจีน และ Ksher ผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีและดูแลด้านระบบไอทีการรับชำระเงินในไทย เปิดให้บริการ WeChat Pay ซึ่งเป็นระบบ e-payment ในการชำระสินค้าและบริการ ในช่วงแรกจะเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เข้ามาในไทย และยอดใช้จ่าย 52,000 บาทต่อคน คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในเดือนตุลาคม 2559</p> <p>ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการรับชำระระหว่างประเทศ Tencent Group กล่าวว่า ปัจจุบันผู้ใช้งาน Wechat ทั่วโลกที่เป็น active user มี 400 ล้านบัญชี เกือบทั้งหมดเป็นชาวจีน โดย WeChat Pay เป็นระบบชำระที่เชื่อมต่อกับ Wechat Wallet หรือ e-wallet ใน Wechat application ผู้ใช้จะเติมเงิน ผูกบัญชีธนาคารหรือบัตรเครดิตกับ wallet และสามารถชำระค่าสินค้าได้ผ่านระบบ barcode QR code และการชำระเงินออนไลน์ ปัจจุบัน WeChat Pay ได้เข้ามาทำตลาดในประเทศไทยผ่านพันธมิตรในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยเหลือเรื่องใบอนุญาตในไทย ติดต่อร้านค้าต่าง ๆ 3-5 พันราย โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ เชียงใหม่ พัทยา และภูเก็ตให้ติดตั้งระบบรับชำระด้วย Wechat Pay ซึ่ง ABC จะมีรายได้จากการเก็บค่าธรรมเนียมจากร้านค้าในประเทศ</p>



วันที่	รายละเอียด
	<p>ไทย นอกจากนี้ยังเตรียมทำตลาดในญี่ปุ่น ไต้หวัน และฮ่องกง โดยจะแต่งตั้งผู้ดูแลระบบในแต่ละประเทศด้วย</p> <p>ปัจจุบันบริษัท ABC ให้บริการ WeChat Pay เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ที่คิงเพาเวอร์ 4 สาขา คือ ดาวน์ทาวน์ คอมเพล็กซ์ (ซอยรางน้ำ) ศรีวารี คอมเพล็กซ์ พัทยาคอมเพล็กซ์ และคิงเพาเวอร์ภูเก็ต</p>



วันที่	รายละเอียด
3. ด้านคมนาคม	
ช่วงปลายปี 2559 มณฑลยูนนานจะเปิดเดินรถไฟความเร็วสูงเส้นทาง สายคุนหมิง – เชียงไฮ้ ใช้เวลาเดินทาง 10 ชั่วโมง	
<p>การก่อสร้างทางรถไฟความเร็วสูงราว 250-350 กิโลเมตรต่อชั่วโมง เส้นทางคุนหมิง-เชียงไฮ้ สามารถเชื่อมโยงกับระบบเครือข่ายรถไฟความเร็วสูงจากทิศตะวันตกเฉียงใต้ ภาคกลาง กับภาคตะวันออกเฉียงของประเทศไทย โดยเส้นทางในมณฑลยูนนานมี 4 สถานี คาดว่าจะสามารถเปิดเดินรถไฟได้ในช่วงปลายปี 2559 ซึ่งจะสามารถลดเวลาในการเดินทางจากเดิมใช้เวลากว่า 40 ชั่วโมง เหลือประมาณ 10 ชั่วโมง</p>	
สะพานมิตรภาพ ลาว-เมียนมา ข้ามแม่น้ำโขงแห่งแรก เปิดใช้อย่างเป็นทางการ	
<p>เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 มีพิธีเปิดสะพานมิตรภาพระหว่างลาว-เมียนมา ข้ามแม่น้ำโขงแห่งแรก อย่างเป็นทางการ เป็นสะพานเชื่อมระหว่างเมืองเชียงกง ของลาว กับเมืองเชียงลาบ ของเมียนมา โดยอดีตประธานประเทศลาว พลโท จูมมะลี ไซยะสอน กับประธานาธิบดีเต็งเส่ง ของเมียนมา และเจ้าหน้าที่ประมาณ 200 คน เข้าร่วมพิธีเปิด สะพานมิตรภาพลาว-เมียนมา เป็นความร่วมมือระหว่างรัฐบาลลาวกับรัฐบาลเมียนมา โดยเริ่มก่อสร้างตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2556 เป็นต้นมา ใช้เงินลงทุนรวม 26 ล้านดอลลาร์ สรอ. โดยทั้งสองประเทศออกค่าใช้จ่ายในโครงการฝ่ายละ 50%</p> <p>นายทองลุน สีสุลิด รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) กล่าวว่า การเปิดสะพานมิตรภาพลาว-เมียนมาครั้งนี้ ทำให้เกิดการพัฒนาของความร่วมมือระหว่างสองประเทศตามที่รัฐบาลและประชาชนทั้งสองประเทศมีความต้องการ โดยจะร่วมมือกันใช้สะพานมิตรภาพนี้ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนทั้งสองประเทศ นอกจากนี้ยังช่วยผลักดันความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างกัน</p>	
จีนก่อสร้างสะพานเชื่อมจีน-เมียนมา ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เริ่มเปิดใช้สะพานแล้ว	
<p>ด้านชายแดนทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของมณฑลยูนนาน (จีน) มีการก่อสร้างสะพานจากมณฑลยูนนานไปเมียนมา คือสะพาน “หลงเจียง” เริ่มก่อสร้างตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2554 ใช้ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 5 ปี แล้วเสร็จในช่วงเดือนเมษายน 2559 ซึ่งผ่านการทดสอบและเริ่มเปิดใช้อย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559</p> <p>สะพาน “หลงเจียง” มีการออกแบบลักษณะเดียวกับ สะพาน Golden Gate ของสหรัฐอเมริกา ตั้งอยู่ที่เมืองเถิงชง ซึ่งอยู่ระดับสูงจากน้ำทะเลมาก สะพานหลงเจียงเป็นโครงการที่สำคัญของการก่อสร้างทางหลวงในจังหวัดเป่าซาน มณฑลยูนนาน เป็นสะพานข้ามหุบเขาที่สูงที่สุดในโลก และใหญ่ที่สุดในเอเชีย ช่วงห่างระหว่างสะพานกับตอมห้อยยาว 1,196 เมตร มีความยาวรวม 2,470 เมตร ความสูงจากด้านล่างถึงตัวสะพาน 280 เมตร เสาตอมห้อยสูง 169.7 เมตร ทำการก่อสร้างโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เนื่องจากเมืองเถิงชงตั้งอยู่ในเขตแผ่นดินไหว</p>	



วันที่	รายละเอียด
	<p>โครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟจีน-เมียนมามีความคืบหน้าในการก่อสร้างอย่างรวดเร็ว</p> <p>โครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟระหว่างประเทศ จีน-เมียนมามีความคืบหน้าในการก่อสร้างอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะช่วงกว้างทอง (Guangtong) – ด้าหลี่ (Dali) และด้าหลี่ (Dali) – รุ่ยลี่ (Ruili)</p> <p>เส้นทางรถไฟช่วงกว้างทอง – ด้าหลี่ มีความเร็ว 200 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ใช้งบประมาณแล้วร้อยละ 70.6 ของเงินลงทุนทั้งหมด ความคืบหน้าในการปรับพื้นที่และสร้างสะพาน ร้อยละ 97 ส่วนเส้นทางช่วงด้าหลี่ – รุ่ยลี่ ใช้งบประมาณแล้วร้อยละ 37.4 และช่วงด้าหลี่ – หลินซาง ใช้งบประมาณแล้ว ร้อยละ 10.6 สำหรับช่วงเป่าซาน – โทวเฉียว ได้รับการบรรจุในแผนก่อสร้างแล้ว</p>
	<p>มณฑลยูนนานเผยแพร่แผนพัฒนาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ฉบับที่ 13</p> <p>รัฐบาลมณฑลยูนนานได้เผยแพร่แผนพัฒนาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของมณฑลยูนนานฉบับที่ 13 ระยะ 5 ปี (ปี 2559-2563) กำหนดเป้าหมายปี 2563 อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของมณฑลมีมูลค่า 6.3 ล้านล้านหยวน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 10.4 และมีเป้าหมายค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์มีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 18 ของ GDP รวมถึงผลักดันมณฑลยูนนานเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีน เป็นศูนย์กลางออกสินค้าเกษตรพื้นที่สูง และเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้</p>
	<p>เส้นทางรถไฟคุนหมิง-หนานหนิงเปิดให้บริการแล้วและใช้เวลาเดินทางลดลง 8 ชั่วโมง</p> <p>China Railway (CR) เปิดเผยว่า ตั้งแต่วันที่ 26 ธันวาคม 2559 เวลา 18.00 น. จะเริ่มเปิดขายตั๋วรถไฟสำหรับเดินทางจากมณฑลยูนนานถึงกว่างซี โดยเส้นทางรถไฟยูนนาน-กุ้ยโจว ช่วงคุนหมิง-ไป๋เซอ เริ่มจากคุนหมิง (ยูนนาน) สิ้นสุดที่เมืองไป๋เซอ (กว่างซี) ระยะทาง 486 กิโลเมตร ใช้ความเร็วในการวิ่งครั้งแรก 200 กิโลเมตรต่อชั่วโมง โดยเส้นทางนี้เริ่มก่อสร้างเมื่อเดือนกันยายน 2553 ทดลองวิ่งเดือนสิงหาคม 2559 และจะเปิดใช้อย่างเป็นทางการในเดือนมกราคม 2560 โดยวางแผนจะเปิดวิ่ง 8 ขบวน เมื่อเส้นทางรถไฟนี้เปิดให้บริการจะเป็นการขยายศักยภาพการคมนาคมขนส่งภาคตะวันตกในการออกสู่ทะเล</p> <p>ปัจจุบันการเดินทางโดยรถไฟระหว่างคุนหมิง-หนานหนิงใช้เวลาเดินทาง 12 ชั่วโมง 4 นาที หากเส้นทางดังกล่าวแล้วเสร็จจะลดเวลาเดินทางเหลือ 4 ชั่วโมง 41 นาที ในขณะที่เดินทางจากจากคุนหมิง-กว่างโจวใช้เวลาเดินทาง 16 ชั่วโมง 35 นาที ลดลงเหลือ 8 ชั่วโมง 52 นาที และหากเดินทางไปกว่างโจวโดยรถไฟความเร็วสูง (เซียงไฮ้-คุนหมิง) จะใช้เวลาเดินทาง 6 ชั่วโมง 17 นาที เส้นทางรถไฟยูนนาน-กุ้ยโจว เป็นหนึ่งในแผนโครงข่ายรถไฟเส้นทางสายหลักของจีน ความยาว 915.8 กิโลเมตร เริ่มโครงการตั้งแต่ธันวาคม 2552 โดยเป็นเส้นทางที่ครอบคลุมเมืองต่าง ๆ ในมณฑลยูนนานมากที่สุด และเป็นโครงการที่มีการใช้เงินลงทุนขนาดใหญ่โครงการหนึ่งในการก่อสร้างเส้นทางรถไฟ</p>



วันที่	รายละเอียด
จีน-ลาวร่วมมือก่อสร้างรถไฟระหว่างประเทศ	
	<p>วันที่ 25 ธันวาคม 2559 มีพิธีเปิดโครงการก่อสร้างรถไฟจีน-ลาว ณ หลวงพระบาง สปป.ลาว โดย นายกรัฐมนตรี สปป.ลาว (ทองลุน สีสูลิด) ลั่นฆ้องชัยเป็นสัญญาณเริ่มการก่อสร้าง โดยมีตัวแทนจากจีนและลาวเข้าร่วมพิธีครั้งนี้ เช่น อดีตรองนายกรัฐมนตรี สปป.ลาว (สมสะหวาด เล่งสะหวัด) เอกอัครราชทูตจีนประจำสปป.ลาว โครงการรถไฟจีน-ลาว เริ่มจากชายแดนบ่อหาน (จีน) ผ่านบ่อเต็น (ลาว) ไปยังเวียงจันทน์ (ลาว) ระยะทาง 418 กิโลเมตร ตลอดเส้นทางมี 32 สถานี ใช้ระยะเวลาก่อสร้าง 5 ปี ความเร็ว 160 กิโลเมตรต่อชั่วโมง เงินลงทุน 40,000 ล้านดอลลาร์ จีนเป็นผู้ลงทุนหลัก และดำเนินการบริหาร โดยจีนถือหุ้นร้อยละ 70 และลาวร้อยละ 30 ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีตามมาตรฐานจีน และจะเชื่อมโยงกับเครือข่ายรถไฟในประเทศจีน)</p> <p>โครงการนี้นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของลาว ยังเป็นแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันตกเฉียงใต้ของจีนทั้งการค้าและการลงทุน รวมถึงอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวจีนในอนาคตหากมีการเชื่อมโยงกับรถไฟระหว่างประเทศ เช่น ไทย มาเลเซีย และเป็นการพัฒนาอีกก้าวหนึ่งในการกระชับความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจระหว่างจีนกับอาเซียน</p>



วันที่	รายละเอียด
4. ด้านอื่น ๆ	
	<p>การผลิตรถยนต์ในเมืองหลิวโจว เขตฯ กวางสี ในปี 2558 เป็นอันดับ 3 ของประเทศจีน</p> <p>อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในเมืองหลิวโจวมีส่วนการผลิตรถยนต์ร้อยละ 9.3 ของประเทศจีน เป็นอันดับสามของประเทศจีนรองจากมหานครฉงชิ่งและมหานครเซี่ยงไฮ้ ขณะที่ยอดขายรถยนต์ในเมืองหลิวโจวมีส่วนร้อยละ 9.5 ของทั้งประเทศจีน</p> <p>อุตสาหกรรมยานยนต์ในเมืองหลิวโจวมีความสำคัญมาก มีโรงงานผลิตยนต์ที่สำคัญคือ SAIC-GM-Wuling (หัวหูลิง) และ Dongfeng Liuzhou Motor (ตงเฟิง) โรงงานผลิตรถบรรทุก FAW เป็นต้น อีกทั้งยังมีผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์กว่า 500 ราย สร้างรายได้ให้กับเมืองหลิวโจวมากกว่า 200 พันล้านบาท</p>
	<p>ปี 2559 มณฑลยูนนานจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่า 400 พันล้านบาท</p> <p>รัฐบาลยูนนานรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวว่า ปี 2559 ซึ่งเป็นปีแรกในการดำเนินการตามแผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม 5 ปี ฉบับที่ 13 เพื่อให้มณฑลยูนนานบรรลุเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวของมณฑล ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยตั้งเป้าหมายนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 5.8 ล้านคน และนักท่องเที่ยวในประเทศ 352 ล้านคน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่า 400 พันล้านบาท</p> <p>นอกจากนี้ มณฑลยูนนานจะสร้างศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ยูนนานเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวต่างประเทศในภาคพื้นเอเชียใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตชนบท และพัฒนาท่องเที่ยวสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p>
	<p>24 มณฑลของจีนมีอัตราการขยายตัวของ GDP สูงกว่าอัตราการขยายตัวระดับประเทศ</p>
	<p>มณฑลต่าง ๆ ทั่วประเทศจีนประกาศอัตราการขยายตัวของ GDP โดยมหานครฉงชิ่ง และเขตปกครองตนเองทิเบต มีอัตราการขยายตัวสูงสุดร้อยละ 11.0 รองลงมาคือ มณฑลกุ้ยโจว มหานครเทียนจิน และมณฑลเจียงซี ตามลำดับ</p> <p>สำหรับมณฑลที่มีมูลค่า GDP สูงที่สุด คือ มณฑลกวางตุ้ง มูลค่า GDP 7,281.3 พันล้านบาท เป็นมณฑลที่มีขนาด GDP ใหญ่ที่สุดอันดับ 1 ของจีนติดต่อกันตั้งแต่ปี 2532 เป็นต้นมา รองลงมาคือมณฑลเจียงซู ซึ่งเป็นปีแรกที่มูลค่า GDP ของมณฑลในประเทศจีนสูงกว่า 7 ล้านล้านบาท (มูลค่า GDP กวางตุ้งและ เจียงซู ขนาดใหญ่กว่า GDP ไทยเกือบ 3 เท่าตัว)</p> <p>โดยปี 2558 GDP จีนชะลอตัว จากฐานการผลิตอุตสาหกรรมล้าหลัง โดยเฉพาะมณฑลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน คือ มณฑลเหลียวหนิง ซานซี เฮยหลงเจียง และจีหลิน มีอัตราการขยายตัวต่ำมาก เพียงร้อยละ 3.3 3.1 5.7 และ 6.5 ตามลำดับ เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมหนัก และมีการใช้สารเคมีมาก โรงงานต่าง ๆ ยังใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ล้าหลัง ขาดประสิทธิภาพ ขณะที่มณฑลซานซีซึ่งเป็นแหล่งพลังงานถ่านหิน และพลังงานอื่น ๆ ที่สำคัญของประเทศ ได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันในตลาดโลก ทำให้ราคาถ่านหินและพลังงานต่าง ๆ ลดลง</p>



วันที่	รายละเอียด
	<p>อย่างไรก็ตาม ในเขตพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันตกของจีนเศรษฐกิจยังขยายตัวดี อัตราการขยายตัวของ GDP มหานครจงชิ่ง ทิเบต กุ้ยโจว สูงกว่าร้อยละ 10 โดย 24 มณฑลของจีนมีอัตราการขยายตัวสูงกว่าอัตราการขยายตัวเฉลี่ยของประเทศจีน (ร้อยละ 6.9)</p>
	<p>ภารกิจหลักปี 2560 ของจีนเน้นการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ</p>
	<p>วันที่ 14-16 ธันวาคม 2559 จีนมีการประชุม Central Economic Work Conference ณ กรุงปักกิ่ง เพื่อกำหนดภารกิจหลักด้านเศรษฐกิจของจีนปี 2560 โดยยึดหลักการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับปานกลาง-สูง เน้นการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ ปฏิรูปด้านอุปทาน (supply side reform) บริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน และส่งเสริม New Growth Engines เช่น ภาคบริการ e-commerce และนวัตกรรม โดยเน้นภารกิจ 5 ด้านสำคัญ คือ 1) แก้ปัญหากำลังการผลิตส่วนเกิน 2) ดูแลภาคอสังหาริมทรัพย์ 3) ลดต้นทุนการดำเนินงานและการผลิต 4) ยกกระดับคุณภาพสินค้าและบริการโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง 5) บริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับนโยบายการค้าและการลงทุนกับประเทศบนเส้นทาง One Belt One Road การปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ และพัฒนาความเป็นเมือง</p>

ที่มา 1) Xinhua News 2) Yunnan Xinhua 3) Guangxi Xinhua 4) Yunnan Daily Press Group 5) China News 6) ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในจีน 7) Huanqiu 8) CNblogs 9) The People's Bank of China 10) Money channel 11) Manager 12) Marketing oops 13) Business line and life 14) CRI 15) SOHO



เครื่องใช้ภาวะเศรษฐกิจมณฑลยูนนาน

	2555	2556	2557	2558	2559
1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมมณฑลยูนนาน					
- มูลค่า (พันล้านบาท)	1,031.0	1,172.1	1,281.5	1,371.8	1,487.0
- %YoY	13.0	12.1	8.1	8.7	8.7
1.1 การผลิตขั้นต้น^{1/3/}	165.5	189.5	199.1	205.6	219.5
%YoY ^{2/}	6.7	6.8	6.2	5.9	5.6
1.2 การผลิตขั้นที่สอง^{1/4/}	441.9	492.8	528.2	549.3	579.9
%YoY ^{2/}	16.2	13.3	7.2	8.6	8.9
1.3 การผลิตขั้นที่สาม^{1/5/}	423.6	489.8	554.2	616.9	687.6
%YoY ^{2/}	11.4	12.4	7.4	9.6	9.5
1.4 รายได้เฉลี่ยต่อคน (หยวน)	22,195.0	25,083.0	27,264.0	29,015.0	n.a.
%YoY	15.2	13.0	7.5	8.1	-
2. เครื่องใช้เศรษฐกิจสำคัญ ณ ราคาประจำปี					
2.1 เกษตรกรรม (พันล้านบาท)	165.5	305.6	326.1	338.3	363.3
%YoY ^{2/}	6.7	7.0	6.1	6.0	5.8
2.2 อุตสาหกรรม (พันล้านบาท)	345.1	347.1	389.9	392.5	n.a.
%YoY ^{2/}	15.1	12.3	7.2	6.7	-
2.3 จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน)	200.9	245.3	285.0	329.1	431.0
%YoY	20.1	22.1	16.3	7.8	31.0
- ในประเทศ (ล้านคน)	196.3	240.0	280.0	323.4	425.0
%YoY	20.2	22.1	17.0	15.0	31.7
- ต่างประเทศ (ล้านคน)	4.6	5.3	5.3	5.7	12.0
%YoY	15.8	16.5	-1.6	7.4	11.5
2.4 การบริโภคภาคเอกชน (พันล้านบาท)	354.2	403.6	454.7	510.3	572.3
%YoY	18.0	14.0	12.7	10.2	12.1
2.5 การลงทุนสินทรัพย์ถาวร (พันล้านบาท)	755.4	962.2	1,107.4	1,306.9	1,566.2
%YoY	27.3	27.4	15.1	18.0	19.8

หมายเหตุ ^{1/} มูลค่า ณ ราคาประจำปี

^{2/} อัตราการขยายตัว ณ ราคาคงที่ (Previous year = 100)

^{3/} การผลิตขั้นต้น ประกอบด้วย เกษตร ป่าไม้ ปศุสัตว์ และประมง

^{4/} การผลิตขั้นที่สอง ประกอบด้วย การผลิตอุตสาหกรรม เหมืองแร่ ไฟฟ้า น้ำ ก๊าซ และการก่อสร้าง

^{5/} การผลิตขั้นที่สาม ประกอบด้วย การผลิตอื่นนอกเหนือจากการผลิตขั้นต้นและขั้นที่สอง



	2555	2556	2557	2558	2559
2.6 การคลัง					
- รายรับ (พันล้านบาท)	133.8	161.1	169.8	180.8	181.2
%YoY	20.4	20.4	5.4	6.5	5.1
- รายจ่าย (พันล้านบาท)	357.3	409.7	443.8	471.3	502.0
%YoY	22.0	14.7	8.3	6.2	6.5
2.7 มูลค่าการค้าต่างประเทศ (ล้านดอลลาร์ สรอ.)	21,005.0	25,830.0	29,620.0	24,527.0	19,999.0
%YoY	31.0	22.9	17.1	-17.2	-18.4
- มูลค่าการส่งออกสินค้า (ล้านดอลลาร์ สรอ.)	10,020.0	15,960.0	18,800.0	16,626.0	11,582.0
%YoY	5.8	59.3	20.0	-11.5	-30.3
- มูลค่าการนำเข้าสินค้า (ล้านดอลลาร์ สรอ.)	10,990.0	9,870.0	10,820.0	7,901.0	8,417.0
%YoY	67.6	-10.2	12.3	-30.4	6.7
2.8 เงินฝาก (พันล้านบาท)	1,797.8	2,069.2	2,250.0	2,503.5	2,772.6
%YoY	17.0	15.2	8.2	11.5	10.8
2.9 เงินให้สินเชื่อ (พันล้านบาท)	1,387.0	1,578.2	1,845.0	2,084.3	2,305.6
%YoY	14.3	14.0	13.9	15.9	10.6
2.10 ดัชนีราคาผู้บริโภค (%YoY)	2.7	3.1	2.4	1.9	1.5
2.11 อัตราการว่างงาน (%YoY)	4.0	4.0	4.0	4.1	n.a.

ที่มา: รวบรวมโดยธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ



Concept ของเครื่องชี้เศรษฐกิจ

ในรายงานฉบับนี้ เครื่องชี้ในการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการเงินมหัชนานาชาติที่สะท้อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เป็นรายไตรมาสและมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังตามที่ได้รับจากแหล่งข้อมูลล่าสุด เครื่องชี้ดังกล่าวจำแนกได้ 2 กลุ่ม ดังนี้

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมมหัชนานาชาติ (Gross Domestic Product : GDP) และเครื่องชี้เศรษฐกิจสำคัญ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์มวลรวมมหัชนานาชาติ การผลิตขั้นต้น การผลิตขั้นที่สอง การผลิตขั้นที่สาม เครื่องชี้ด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การบริโภคภาคเอกชน การลงทุน มูลค่าการส่งออกสินค้า มูลค่าการนำเข้าสินค้า เงินฝากและเงินให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ข้อมูลแสดงเป็นมูลค่า ณ ราคาประจำปี

2. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

2.1 อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมมหัชนานาชาติจะแสดงไว้ทั้งราคาคงที่และราคาประจำปี แต่ในการวิเคราะห์จะใช้ราคาคงที่เป็นหลัก สำหรับองค์ประกอบของ GDP ประกอบด้วย การผลิตขั้นต้น ขั้นที่สอง และขั้นที่สาม แสดงเฉพาะอัตราการเปลี่ยนแปลง ณ ราคาคงที่

2.2 อัตราการเปลี่ยนแปลงของเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญ แบ่งเป็นด้านอุปทาน (Supply Side) ประกอบด้วย เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม แสดงเป็นราคาคงที่ ส่วนด้านอุปสงค์ (Demand Side) ประกอบด้วย การบริโภคภาคเอกชนการลงทุน มูลค่าการส่งออกสินค้า มูลค่าการนำเข้าสินค้า รวมทั้งเงินฝากและเงินให้สินเชื่อสถาบันการเงิน แสดงเป็นอัตราการเปลี่ยนแปลง ณ ราคาประจำปี



เพื่อความยั่งยืนอยู่ที่
อย่างยั่งยืนของไทย



ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
68/3 ซ.โชติมาฯ ก.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300