



รายงานเศรษฐกิจและการเงินมณฑลยูนนาน  
สาธารณรัฐประชาชนจีน ปี 2560

ธนาคารแห่งประเทศไทย  
สำนักงานภาคเหนือ

สารบัญ

ส่วนที่ 1	คำนำและบทสรุปผู้บริหาร	2
ส่วนที่ 2	สรุปภาวะเศรษฐกิจการเงินมณฑลยูนนานปี 2560	4
ส่วนที่ 3	ภาวะการค้าผ่านแดนภาคเหนือและจันทอนใต้	10
ส่วนที่ 4	รายงานพิเศษ: จีนสร้างภาพลักษณ์ใหม่ด้วยการให้คะแนน	14
ส่วนที่ 5	ตารางเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจมณฑลยูนนาน	16

## ส่วนที่ 1 คำนำและบทสรุปผู้บริหาร

รายงานเศรษฐกิจและการเงินมณฑลยูนนานฉบับนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ (ธปท.สภน.) จัดทำขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อเป็นข้อมูลให้กับสาธารณชนในเรื่องพัฒนาการด้านเศรษฐกิจการเงินของมณฑลยูนนาน ที่ถือว่าเป็นประตูด้านสำคัญทางตอนใต้สุดของสาธารณรัฐประชาชนจีน เชื่อมโยงกับภาคเหนือทั้งด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและความร่วมมือด้านต่าง ๆ ระหว่างไทยกับจีน ทั้งนี้ ทางการเงินถือว่ามณฑลยูนนานเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของจีนในการเข้าถึงประเทศในเอเชียตะวันตกเฉียงใต้และเอเชียใต้ และเชื่อมโยงมณฑลขนาดใหญ่ทางภาคตะวันตกของจีนด้วย

มณฑลยูนนานมีจำนวนประชากร 46.0 ล้านคน อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2556-2560 เฉลี่ยร้อยละ 9.4 ขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นลำดับที่ 20 ของจีน (จากทั้งหมด 31 มณฑล) มณฑลยูนนานเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง และมีความสัมพันธ์ด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว แนบแน่นกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งเมียนมา ลาว และไทย โดยการค้าของไทยกับจีนผ่านชายแดนมณฑลยูนนานทั้งในเส้นทางแม่น้ำโขงและทางบก คิดเป็นร้อยละ 12.8 ของมูลค่าการค้าทั้งหมดที่ผ่านด่านชายแดนในภาคเหนือ

สรุปสาระสำคัญดังนี้

(1) **ภาวะเศรษฐกิจการเงินมณฑลยูนนาน ปี 2560** ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 9.5 โดยภาคการผลิตขยายตัวทั้งผลผลิตเกษตรจากการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ และการปฏิรูปการผลิตภาคอุตสาหกรรม ภาคท่องเที่ยวขยายตัวดีจากทั้งนักท่องเที่ยวจีนและต่างชาติ การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว มีการลงทุนด้านคมนาคมทั้งถนนและรถไฟเพิ่มขึ้น การค้าต่างประเทศขยายตัวดี อัตราเงินเฟ้อและอัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำ

(2) **ภาวะการค้าชายแดนไทยและจีนตอนใต้ (ผ่านมณฑลยูนนาน) ในปี 2560** ขยายตัวร้อยละ 29.0 โดยการค้ำระหว่างไทยกับมณฑลยูนนานมีลักษณะเป็นการค้าผ่านแดน เนื่องจากไม่มีพรมแดนติดกัน ส่วนใหญ่เป็นการขนส่งสินค้าผ่านแม่น้ำโขงและทางรถยนต์ผ่าน สปป.ลาว ขณะที่การขนส่งผ่านสหภาพเมียนมามีจำนวนไม่มาก สินค้าที่ไทยนำเข้าจากจีน ได้แก่ ผักและผลไม้เมืองหนาว ส่วนสินค้าส่งออกจากไทย ได้แก่ ผลไม้ ยางพารา และข้าว ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2561 ทางการเงินกำหนดให้มีการนำเข้าเนื้อสัตว์แช่แข็งจากต่างประเทศผ่านด่านกวนเหล่ย์ มณฑลยูนนานเพียงแห่งเดียว และผู้ประกอบการไทยที่สามารถส่งออกสินค้าดังกล่าวและผ่านเกณฑ์จากทางการเงิน ปัจจุบันมีจำนวน 7 ราย

(3) **รายงานพิเศษ เรื่อง จีนสร้างภาพลักษณ์ใหม่ด้วยการให้คะแนน** จีนมีการนำ The Social Credit System บุคคลมาใช้ผ่านการให้รางวัลและลงโทษ เพื่อปรับปรุงและพัฒนา

คุณภาพของประชาชนด้านความซื่อสัตย์ คุณธรรม และจิตสำนึก อีกทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี  
ของประเทศ โดยประชาชนที่มีคะแนนต่ำจะถูกลงโทษด้วยการไม่ได้รับสิทธิ สวัสดิการ และการใช้  
บริการสาธารณะ รวมถึงการได้รับพิจารณาคัดเลือกเข้าทำงาน โดยระบบดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่  
1 พฤษภาคม 2561

ธนาคารแห่งประเทศไทย

สำนักงานภาคเหนือ

## ส่วนที่ 2 สรุปภาวะเศรษฐกิจการเงินมณฑลยูนนานปี 2560

### สรุปภาวะเศรษฐกิจการเงินเงินและมณฑลยูนนาน

ปี 2560 ผลิตภัณฑ์มวลรวมของเงินมีมูลค่า 82,712.2 พันล้านหยวน ขยายตัวร้อยละ 6.9 สูงกว่าปีก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 6.5 และเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 6.5 รายได้เฉลี่ยต่อหัว (GDP per capita) อยู่ที่ 59,660 หยวน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 6.3 โดยแรงขับเคลื่อนสำคัญมาจากภาคบริการและการบริโภคภายในประเทศ รวมทั้งการค้าระหว่างประเทศซึ่งขยายตัวสูงหลังจากหดตัวใน 2 ปีก่อนหน้า ขณะที่ภาคการผลิตแบบดั้งเดิมค่อย ๆ ลดลงตามนโยบายรัฐบาล

แนวโน้มเศรษฐกิจของเศรษฐกิจจีนปี 2561 ทางมายังคงตั้งเป้าหมายการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในปี 2561 ที่ร้อยละ 6.5 เท่ากับปีก่อน และยังคงเน้นการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยกำหนดเป้าหมาย อัตราเงินเฟ้อร้อยละ 3 อัตราการว่างงานร้อยละ 4.5 และอัตราการขาดดุลงบประมาณร้อยละ 2.6 ทั้งนี้ หน่วยงานภายนอก อาทิ IMF Goldman Sachs คาดว่าในปี 2561 เศรษฐกิจจีนจะขยายตัวร้อยละ 6.6 และร้อยละ 6.5 ขณะที่ World Bank และ EIU คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 6.4

ประเด็นที่ต้องติดตามได้แก่ 1) ปัญหาภาระหนี้ของจีน ซึ่งจีนมีหนี้สาธารณะสูงถึง 2.56 ล้านล้านดอลลาร์ สรอ. (ข้อมูล IMF ปี 2560) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 234 ของ GDP หนี้ของรัฐบาลท้องถิ่นและภาคธุรกิจยังอยู่ในระดับสูง อีกทั้งหนี้ครัวเรือนที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้นำของจีนให้ความสำคัญกับการลดความเสี่ยงทางการเงิน 2) นโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกาต่อสินค้านำเข้าจากจีน อาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน

ในระยะต่อไป คาดว่าการดำรงตำแหน่งโดยไม่กำหนดวาระของประธานาธิบดีสีจิ้นผิง จะส่งผลให้นโยบายต่าง ๆ ของจีน โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจมีความต่อเนื่อง อาทิ การปฏิรูปเชิงโครงสร้าง และนโยบาย Made in China 2025 ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะยาว

### ภาวะเศรษฐกิจมณฑลยูนนานปี 2560

ภาวะเศรษฐกิจการเงินมณฑลยูนนาน ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 9.5<sup>1</sup> สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 8.5 จากการใช้จ่ายภาครัฐ การท่องเที่ยว ภาคอุตสาหกรรม และการบริโภคภาคเอกชน **ด้านอุปทาน** ภาคเกษตรขยายตัวต่อเนื่องจากการนำความรู้และเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่มาปรับปรุงกระบวนการผลิต ทำให้ผลผลิตรวมและผลผลิตต่อหน่วยสูงขึ้น โดยเฉพาะสินค้าเกษตรในที่ราบสูง ภาคอุตสาหกรรมขยายตัวจากการปฏิรูปด้านการผลิตที่เน้นการใช้นวัตกรรมและ

<sup>1</sup> สำนักงานสถิติมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน

ปรับลดสินค้าคงคลัง ภาคท่องเที่ยวขยายตัวทั้งด้านรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว ตามแผนยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของมณฑลสู่ความเป็นสากล **ด้านอุปสงค์** การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวดี การลงทุนภาครัฐในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางถนนและทางรถไฟ รวมทั้งการใช้จ่ายภาครัฐเกี่ยวกับการปรับปรุงคุณภาพชีวิตประชาชน การค้าต่างประเทศขยายตัวดี **ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจ** อยู่ในเกณฑ์ดี อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ จากราคาอาหารสดโดยเฉพาะเนื้อสุกรลดลง และอัตราการว่างงานอยู่ในเป้าหมายที่ตั้งไว้ **ด้านการเงิน** ทั้งเงินฝากและเงินให้สินเชื่อขยายตัวดี

รูปที่ 1 ผลผลิตมวลรวมมณฑลยูนนาน ปี 2551 – 2560



ที่มา: CEIC Data, Yunnan Provincial Bureau of Statistics

**ผลผลิตมวลรวมมณฑลยูนนานปี 2560**

ผลผลิตมวลรวม (GDP) ของมณฑลยูนนาน ปี 2560 มีมูลค่า 1,653.1 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.5 สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 8.5 ที่ตั้งไว้ มีอัตราการขยายตัวสูงเป็นลำดับ 3 ในจำนวน 31 มณฑลของจีน และสูงกว่า GDP ประเทศจีนซึ่งขยายตัวร้อยละ 6.9 โดยสาขาการผลิตขั้นที่สอง<sup>2</sup> (Secondary Industry) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 มูลค่า 638.8 พันล้านหยวน สาขาการผลิต

<sup>2</sup> การผลิตอุตสาหกรรม เหมืองแร่ ไฟฟ้า น้ำ ก๊าซ และก่อสร้าง

ขั้นที่สาม<sup>3</sup> (Tertiary Industry) เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 มูลค่า 783.3 พันล้านหยวน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 ของ GDP ซึ่งยังต่ำกว่าเป้าหมายที่เงินจะเพิ่มสัดส่วนภาคบริการให้มากกว่าร้อยละ 50) และ สาขาการผลิตขั้นต้น<sup>4</sup> (Primary Industry) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 มูลค่า 231.1 พันล้านหยวน

**รายได้ที่ใช้ได้จริง** (Per Capita Disposable Income) ของประชาชนในมณฑลยูนนาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 (ประเทศร้อยละ 9.0) เป็น 18,348 หยวน โดยในเขตเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 เป็น 30,996 หยวน และในชนบทเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เป็น 9,862 หยวน เป็นการเติบโตตามเป้าหมาย เศรษฐกิจที่ตั้งไว้

รายละเอียดภาวะเศรษฐกิจมณฑลยูนนาน ปี 2560 มีดังนี้

### ภาคเกษตรกรรม

ภาคเกษตรมณฑลยูนนานมีมูลค่า 236.1 พันล้านหยวน ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 6.0 ตามนโยบายปฏิรูปภาคเกษตรที่เน้นการนำความรู้และเทคโนโลยีมาพัฒนาและปรับปรุงการผลิต ทำให้ผลผลิตรวมและผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะพืชเกษตรบนที่ราบสูง เช่น ชา กาแฟ ดอกไม้ ผัก และผลไม้ รวมทั้งธัญพืช สมุนไพรจีน และยางพาราขยายตัวดี นอกจากนี้ ผลผลิตปศุสัตว์สำคัญ เพิ่มขึ้นทั้งเนื้อหมู วัว แพะ สัตว์ปีก ไช่ และนม

### ภาคอุตสาหกรรม

การผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่<sup>5</sup> มณฑลยูนนาน (Industrial Enterprises Above Designated Size) มีมูลค่า 1,055.8 พันล้านหยวน ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 18.3 หลังจากมณฑลยูนนานได้มีการปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมให้มินวัตกรรม ลดสินค้าคงคลัง และเน้นการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทำให้กำไรในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของมณฑลขยายตัวสูงถึงร้อยละ 50.6 และดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) ขยายตัวร้อยละ 5.2 สูงกว่าประเทศที่ขยายตัวร้อยละ 4.1 โดยในภาคอุตสาหกรรมการผลิตซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุด ขยายตัวร้อยละ 8.5 การผลิตและจัดหาไฟฟ้า ความร้อน และน้ำ ขยายตัวร้อยละ 19.5 และเหมืองแร่ขยายตัวร้อยละ 9.3

### ภาคท่องเที่ยว

มณฑลยูนนานมีรายได้จากการท่องเที่ยว 692.2 พันล้านหยวน ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 46.5 สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 670.0 พันล้านหยวน ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวในประเทศ

<sup>3</sup> การค้าส่ง-ปลีก การขนส่ง คลังสินค้า การสื่อสารโทรคมนาคม ไพรชณีย์ การเงิน ธนาคาร ประกันภัย ร้านอาหาร ภัตตาคาร และอื่น ๆ

<sup>4</sup> เกษตร ป่าไม้ ปศุสัตว์ และประมง

<sup>5</sup> อุตสาหกรรมที่มีรายได้มากกว่า 20.0 ล้านหยวน

จำนวน 567.0 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.3 และนักท่องเที่ยวต่างชาติมีจำนวน 13.6 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8

มณฑลยูนนานมีแผนยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระยะ 3 ปี (ปี 2559-2561) เพื่อปฏิรูปโครงสร้างการท่องเที่ยวสู่ความเป็นสากล ระดับ high-end และก้าวสู่ดิจิทัล โดยในปี 2560 มีการจัดตั้งหน่วยงานต้นแบบด้านการท่องเที่ยวระดับสากล 77 แห่ง รีสอร์ทมาตรฐานระดับประเทศ 10 แห่ง พื้นที่สาธิตการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ 4 แห่ง สถานที่ท่องเที่ยวระดับ 5A<sup>6</sup> 8 แห่ง 4A 71 แห่ง 3A-1A 152 แห่ง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ตั้งเป้าไว้ และในปี 2561 มีแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ป็นระดับ 5A เพิ่มขึ้น 10 แห่ง และ 4A 80 แห่ง

### การบริโภคภาคเอกชน

ยอดค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคมณฑลยูนนานมีมูลค่า 642.3 พันล้านหยวน ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 12.2 เป็นอันดับ 3 ของประเทศ จำแนกเป็นการบริโภคเขตเมือง 553.4 พันล้านหยวน และเขตชนบท 88.9 พันล้านหยวน ขยายตัวร้อยละ 12.1 และร้อยละ 13.1 ตามลำดับ โดยขยายตัวจากธุรกิจค้าส่งร้อยละ 17.2 ธุรกิจค้าปลีกร้อยละ 12.8 ธุรกิจที่พักร้อยละ 14.7 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 17.1 โดยสินค้าที่ขยายตัวดี ได้แก่ ยานยนต์ร้อยละ 12.0 น้ำมันเชื้อเพลิงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องร้อยละ 10.4 วัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ตกแต่งร้อยละ 19.4

### การลงทุน

การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร มีมูลค่า 1,847.5 พันล้านหยวน ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 18.0 ตามการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเป็นสำคัญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.9 ของการลงทุนทั้งหมด ประกอบด้วยทางหลวง 140 พันล้านหยวน การปรับปรุงโครงข่ายทางถนน 11.0 พันล้านหยวน ถนนในพื้นที่ชนบท 8.0 พันล้านหยวน และทางน้ำ 1.0 พันล้านหยวน โดยมณฑลยูนนานได้ตั้งเป้าหมายให้การคมนาคมของมณฑลมีความทันสมัยทุกด้านทั้งรถไฟความเร็วสูง รถไฟฟ้าใต้ดิน รถขนส่งสาธารณะ การขนส่งทางอากาศ ทางถนน และทางน้ำ ภายในปี 2593 การลงทุนในภาคการผลิตตามนโยบายปฏิรูปด้านอุปทาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.5 ส่วนการลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนด้านการศึกษา และด้านสุขภาพและสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.3 และร้อยละ 33.7 ตามลำดับ

<sup>6</sup> การแบ่งสถานที่ท่องเที่ยว 5 ระดับ ประกอบด้วย ระดับ A AA AAA AAAA และ AAAAA ซึ่ง 5A จะเป็นระดับที่มีคุณภาพระบบและมาตรฐานดีที่สุด สถานที่ท่องเที่ยวระดับ 5A ของมณฑลยูนนาน เช่น ป่าหิน เมืองโบราณลี่เจียง ภูเขาหิมะมังกรหยก เป็นต้น



ทั้งนี้ การลงทุนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในหมวดการผลิตขั้นที่สาม (Tertiary Industry) ได้แก่ การค้าส่ง-ปลีก ขนส่ง คลังสินค้า สื่อสาร การเงิน และภัตตาคาร สัดส่วนร้อยละ 79.7 มูลค่า 1,473.2 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.2 การลงทุนในหมวดการผลิตขั้นต้น (Primary Industry) คือภาคเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ 4.9 มูลค่า 89.6 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7 ส่วนการลงทุนในการผลิตขั้นที่สอง (Secondary Industry) คือภาคอุตสาหกรรม มีสัดส่วนร้อยละ 15.4 มูลค่า 284.7 พันล้านหยวน ลดลงร้อยละ 6.6

### ภาคการคลัง

รัฐบาลมณฑลยูนนานมีการจัดเก็บรายได้ จำนวน 339.2 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.8 เป็นรายได้จากภาษี จำนวน 123.4 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 และรายได้ที่มิใช่ภาษี จำนวน 65.2 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1

ด้านรายจ่ายมีจำนวน 502.0 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 6.5 โดยรายจ่ายในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตประชาชนเพื่อลดความยากจนยังคงมีสัดส่วนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.7 ของรายจ่ายสาธารณะทั่วไป ประกอบด้วยรายจ่ายด้านการศึกษา ด้านประกันสังคมและการจ้างงาน ด้านรักษาพยาบาลและวางแผนครอบครัว และการรักษาความปลอดภัยที่อยู่อาศัย จำนวน 100.2, 75.4, 54.8 และ 19.3 พันล้านหยวน ตามลำดับ

### การค้าต่างประเทศ

การค้าต่างประเทศของมณฑลยูนนาน มีมูลค่า 157.9 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 19.9 โดยการค้าชายแดนมีมูลค่า 23.2 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5

การส่งออก มีมูลค่า 77.2 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 80.7 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 ทำให้มณฑลยูนนานขาดดุลการค้าจำนวน 3.5 พันล้านหยวน

คู่ค้าของมณฑลยูนนานอยู่ในอาเซียนมีสัดส่วนร้อยละ 56 มีมูลค่า 88.5 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ที่สำคัญได้แก่ เมียนมา (เงินนำเข้าน้ำมันและก๊าซธรรมชาติจากเมียนมา) เวียดนาม และลาว ซึ่งมีมูลค่าการค้า 42.7, 24.6 และ 6.8 พันล้านหยวน ตามลำดับ ส่วนตลาดอื่น ๆ ได้แก่ ละตินอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย ออสเตรเลีย และอินเดียมีแนวโน้มเติบโตสูง

### ภาคการเงิน

ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2560 มณฑลยูนนานมีปริมาณเงินฝากคงค้าง 2,996.4 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 8.1 นับเป็นอัตราขยายตัวต่ำสุดในรอบสองปี สำหรับปริมาณเงินให้

สินเชื่อมียอดคงค้าง 2,539.9 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 โดยสินเชื่อระยะกลางและยาวมีการขยายตัวร้อยละ 13 ตามการเพิ่มขึ้นของสินเชื่อเพื่อการเกษตร สินเชื่อเพื่อการจ้างงานตามนโยบายภาครัฐ และสินเชื่อสำหรับธุรกิจ SMEs

### ระดับราคา

ดัชนีราคาผู้บริโภคมณฑลยูนนานปี 2560 ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 0.9 ต่ำกว่าประเทศซึ่งขยายตัวร้อยละ 1.5 เป็นการขยายตัวจากในเขตเมือง และเขตชนบท ร้อยละ 0.8 และ 1.3 ตามลำดับ โดยราคาสินค้าในหมวดอาหาร ยาสูบ และเครื่องดื่มเท่ากับปีก่อน หมวดของใช้ในชีวิตประจำวันและบริการขยายตัวร้อยละ 0.6 หมวดคมนาคมสื่อสาร และหมวดการศึกษานันทนาการ ศิลปวัฒนธรรม ขยายตัวเท่ากันที่ร้อยละ 0.8 ส่วนหมวดที่อยู่อาศัย และหมวดรักษาพยาบาล สุขภาพ ขยายตัวร้อยละ 1.7 และ 5.7 ตามลำดับ

### การจ้างงาน

มณฑลยูนนานมีการจ้างงานใหม่ในเขตเมือง 490,000 คน เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 440,000 คน โดยในนครคุนหมิงมีการจ้างงานใหม่ในเขตเมือง 145,700 คน ในจำนวนนี้เป็น การจ้างงานครอบครัวที่ยากจนที่จบการศึกษาระดับวิทยาลัยตามนโยบายลดความยากจนของรัฐบาล จำนวน 22,200 คน และการจ้างแรงงานชนบทที่ย้ายเข้ามา จำนวน 180,500 คน สำหรับอัตราการว่างงานในเขตเมืองอยู่ที่ร้อยละ 3

### การขนส่ง

การขนส่งผู้โดยสารของมณฑลยูนนาน มีการขนส่งทางอากาศจำนวน 63.0 ล้านคน ครั้ง การขนส่งทางถนน และทางรถไฟ จำนวน 136.0 และ 42.1 พันล้านตัน-กิโลเมตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 16.0 และร้อยละ 11.1 ส่วนรถไฟความเร็วสูงที่เปิดให้บริการมา 1 ปี มีผู้ใช้บริการ 12.0 ล้านคน

ส่วนการขนส่งสินค้าทางอากาศลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.3 เหลือ 0.1 พันล้านตัน-กิโลเมตร ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี ฉบับที่ 13 มีแผนก่อสร้างทางรถไฟภายในมณฑล และระหว่างประเทศสำหรับขนส่งสินค้าและผู้โดยสารให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ความยาว 5,000 กิโลเมตร โดยเป็นรถไฟความเร็วสูงมากกว่า 1,200 กิโลเมตร เพื่อให้มณฑลยูนนานเป็นศูนย์กลางการขนส่งระหว่างประเทศของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียใต้ ปัจจุบันโครงการก่อสร้างรถไฟและการลงทุนของมณฑลยูนนานดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง

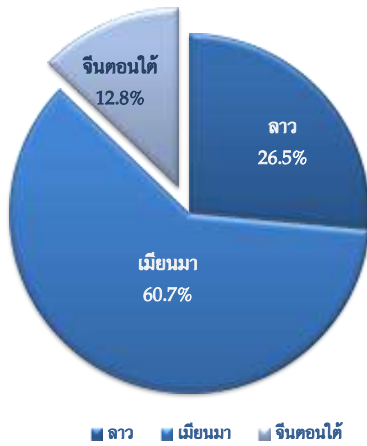
### ส่วนที่ 3 ภาวะการค้าผ่านแดนภาคเหนือและจันทอนใต้

การค้าระหว่างไทยกับจันทอนใต้โดยเฉพาะมณฑลยูนนาน เป็นการค้าผ่านแดน เนื่องจากไม่มีพรมแดนติดต่อกัน โดยส่วนใหญ่จะขนส่งสินค้าผ่าน สปป.ลาว และสหภาพเมียนมา การค้าบริเวณชายแดนส่วนใหญ่ชำระด้วยสกุลเงินบาท

ปี 2560 มูลค่าการค้าผ่านแดนภาคเหนือของไทยกับจันทอนใต้มีมูลค่ารวม 19,893.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.8 ของการค้าชายแดนภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 29.0 (รูปที่ 2) โดย การส่งออก มีมูลค่า 12,783.4 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 10.6 ของการส่งออกชายแดน) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 42.9 จากการส่งออกผลไม้และยางพาราเป็นสำคัญตามอุปสงค์ของเงินที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การส่งออกน้ำตาลมีทิศทางลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 จากมาตรการต่าง ๆ ของทางการจีนเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมน้ำตาลในประเทศ การนำเข้า มีมูลค่า 7,109.7 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 20.8 ของการนำเข้าชายแดน) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.9 จากการนำเข้าผักและผลไม้เมืองหนาวเป็นสำคัญ โดยภาคเหนือเกินดุลการค้ากับจันทอนใต้ 5,673.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 128.8 (รูปที่ 3)

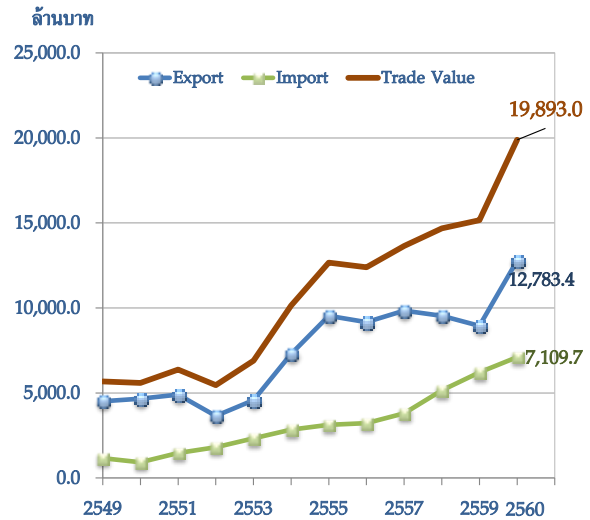
สำหรับประเด็นที่ต้องติดตามในระยะต่อไปคือ การส่งออกเนื้อสัตว์แช่แข็ง โดยตั้งแต่เดือนมีนาคม 2561 ทางการจีนกำหนดให้ด่านท่าเรือกว๋นเหล่ย์ มณฑลยูนนานเป็นด่านในการนำเข้าเนื้อสัตว์แช่แข็งของจีนเพียงแห่งเดียวและหลังจากนั้นจะกระจายต่อไปยังพื้นที่อื่นของจีน สำหรับโรงงานของไทยที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองจากทางการจีนมีจำนวน 7 แห่ง ซึ่งเริ่มทำการส่งออกในเดือนมีนาคม 2561 ทั้งนี้ กรมปศุสัตว์ของไทยอยู่ระหว่างการผลักดันให้จีนรับรองโรงงานของไทยครบ 19 แห่ง รวมถึงทางการจีนมีการกำหนดให้ด่านในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงหลายด่าน เช่น ด่านโหยวอี๋กวาน ด่านตงซิง ด่านสุยโซ่ว ด่านฝางเจิงกั๋ง เป็นต้น เป็นด่านการค้าผลไม้ระหว่างประเทศ โดยเฉพาะด่านโหยวอี๋กวานเป็นด่านนำเข้าผลไม้ไทยตามพิธีสารข้อตกลงส่งออกผลไม้จากไทยไปจีนและจีนมาไทย ผ่านเส้นทาง R9 จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งเป็นประเด็นที่ต้องติดตามต่อไปว่าจะส่งผลให้เส้นทางการส่งออกในด่านอื่นจะเปลี่ยนไปส่งออกที่ด่านในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในระยะต่อไปหรือไม่

รูปที่ 2 สัดส่วนการค้าชายแดนภาคเหนือกับประเทศเพื่อนบ้าน ปี 2560



ที่มา กรมศุลกากร

รูปที่ 3 มูลค่าการส่งออก-นำเข้าภาคเหนือกับจีนตอนใต้ ปี 2560



### 1. การส่งออก

สินค้าไทยที่ส่งออกไปจีนตอนใต้ ส่วนใหญ่ร้อยละ 73.7 มีการขนส่งผ่านด่านเชียงของ ทางเส้นทางถนน R3A เชียงของ (เชียงราย)-บ่อแก้ว-บ่อเต็น (ลาว)-บ่อหาน (จีน) ร้อยละ 25.6 ขนส่งผ่านด่านเชียงแสนทางเรือในแม่น้ำโขง ส่วนที่เหลือผ่านด่านแม่สอด และด่านแม่สาย ร้อยละ 0.4 และร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

- สินค้าส่งออกสำคัญที่ผ่านด่านเชียงของ ได้แก่ ผลไม้ ยางพารา ข้าว ปลา ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูป

- สินค้าส่งออกสำคัญที่ผ่านด่านเชียงแสน ได้แก่ ยางพารา ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม น้ำตาล รถยนต์เชิงพาณิชย์ และน้ำมันพืช

- สินค้าส่งออกสำคัญผ่านด่านแม่สอด ได้แก่ น้ำตาล ผ้าทอ ผ้าฝืน และผลิตภัณฑ์จากไม้ เช่น ไม้ก๊อก

- สินค้าส่งออกสำคัญผ่านด่านแม่สาย ได้แก่ น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม นมและผลิตภัณฑ์จากนม เหล็กเส้น เหล็กแท่ง และเหล็กแผ่นรีดม้วน

## 2. การนำเข้า

สินค้าที่ไทยนำเข้าจากจีนตอนใต้ส่วนใหญ่ร้อยละ 88.3 นำเข้าผ่านด่านเชียงของทางถนน R3A ส่วนที่เหลือร้อยละ 11.7 นำเข้าที่ด่านเชียงแสนผ่านแม่น้ำโขง

- สินค้านำเข้าผ่านด่านเชียงของที่สำคัญ คือ ผลไม้ และผัก

- สินค้านำเข้าผ่านด่านเชียงแสนที่สำคัญ คือ ผัก (มันฝรั่ง หอมหัวใหญ่ กระเทียม) เมล็ดทานตะวัน ผลิตภัณฑ์จากกระดาษ (กระดาษแข็ง กระดาษสำหรับผลิตถ้วยกระดาษ กล่องกระดาษ กระดาษลูกฟูก) และใบชา

ตาราง 2 สินค้าส่งออกและนำเข้าในภาคเหนือกับจีนตอนใต้ 10 อันดับแรก

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก	สินค้านำเข้า 10 อันดับแรก
1. ผลไม้ เช่น มังคุด ลำไย มะพร้าวอ่อน ทุเรียน กลัวยลั้บมีอนาง ขนุน ส้มโอ สับปะรด และ มะม่วง	1. ผัก เช่น กะหล่ำปลี กะหล่ำดอก คะน้า บร็อกโคลี่ มันฝรั่ง และหอมหัวใหญ่
2. ยางพารา เช่น ยางแผ่นรมควันชั้น 3 ยางธรรมชาติ ยางแท่ง ยางก้อนถ้วน	2. ผลไม้ เช่น องุ่น ลูกพลับ แอปเปิ้ล ส้ม สาลี่ ทับทิม เมล่อน และแคนตาลูป
3. ข้าว เช่น ข้าวเหนียว ข้าวขาว และข้าวหอมมะลิ	3. เครื่องจักรและส่วนประกอบ
4. น้ำตาล เช่น น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลก้อน	4. ผลิตภัณฑ์จากพืชสวน (horticultural product) เช่น คาร์เนชั่น กุหลาบ ลิลลี่
5. ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เช่น น้ำมันดีเซล น้ำมันก๊าด และน้ำมันหล่อลื่น	5. ผลิตภัณฑ์เคมี เช่น อาร์กอน และคาร์บอนเนต
6. ปลา เช่น ปลาทะเลแห้ง ในน้ำเกลือ และแช่แข็ง	6. เมล็ดน้ำมัน (oil seeds and oleaginous fruits) เช่น เมล็ดทานตะวัน
7. ผักและผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรดในน้ำเชื่อม เงาะสุญญากาศ มะม่วง และทุเรียนแช่แข็ง	7. ถั่ว (peas, beans, nuts)
8. รถยนต์เชิงพาณิชย์ (Passenger Car)	8. โครงสร้างเหล็ก
9. ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในห้องน้ำ เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า เครื่องสำอาง สบู่สมุนไพร ผลิตภัณฑ์ผมและหนังศีรษะ	9. ใบชา

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก	สินค้านำเข้า 10 อันดับแรก
10. เฟอร์นิเจอร์และส่วนประกอบ เช่น หมอน หมอนอิง ที่นอน และผ้าปูที่นอน	10. ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เช่น ประตูลูกบิด วงกบประตู

ที่มา : คำนวณจากฐานข้อมูลกรมศุลกากรปี 2560

#### ส่วนที่ 4 รายงานพิเศษ: จีนสร้างภาพลักษณ์ใหม่ด้วยระบบเครดิตทางสังคม

ในทศวรรษที่ผ่านมา รัฐบาลจีนได้พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาทางด้านสังคมควบคู่ไปกับทางด้านเศรษฐกิจด้วย เนื่องจากปัญหาทางสังคมที่เพิ่มขึ้นทำให้จีนกำหนดยุทธศาสตร์ในการกำกับดูแลให้จีนเป็นสังคมที่โปร่งใส มีธรรมาภิบาลในการทำธุรกิจ ป้องกันการฉ้อฉลและการรับสินบน รวมถึงจัดระเบียบสังคม ปรับพฤติกรรมประชาชนในประเทศ เพิ่มความมีระเบียบวินัย อาทิ การส่งเสียงดัง การแข่งคิว การรักษาความสะอาด และมารยาททางสังคม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ และผลักดันประเทศไปสู่ระดับสากล

อย่างไรก็ตาม การจะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมประชากรชาวจีนซึ่งมีจำนวน 1.4 พันล้านคน มากเป็นอันดับ 2 ของโลก และมีคนหลายช่วงอายุซึ่งมีประสบการณ์ชีวิตต่างกัน ดังนั้น การใช้วิธีอบรมและปลูกฝังอุปนิสัยไม่สามารถทำได้ในระยะเวลารวดเร็ว รัฐบาลจีนจึงได้นำระบบเครดิตทางสังคม “The Social Credit System” มาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างบรรทัดฐานเดียวกันทั้งประเทศ และใช้ข้อมูลเครดิตของบุคคลในการสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม มีจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านกลไกการสร้างแรงจูงใจโดยการให้รางวัล และการลงโทษ เพื่อยกระดับเครดิตโดยรวมของสังคมให้ดีขึ้น

The Social Credit System (ปี 2557-2563) ได้ประกาศใช้ครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน 2557 โดยได้กล่าวถึงธรรมาภิบาล 4 ส่วน ได้แก่ 1) ความซื่อสัตย์ในการบริหารงานของรัฐบาล (honesty in government affairs) 2) ความซื่อสัตย์ในการทำธุรกิจ (commercial integrity) 3) ความซื่อสัตย์ของสังคม (societal integrity) และ 4) ความน่าเชื่อถือของตุลาการ (judicial credibility) แต่ยังไม่มีการดำเนินการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมมากนัก ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดพื้นที่ทดลองกระจายตามพื้นที่ต่าง ๆ 12 เมือง ได้แก่ เมืองหังโจว (มณฑลเจ้อเจียง) หนานจิง (เจียงซู) เซี่ยเหมิน (ฝูเจี้ยน) ฉิงตู (เสฉวน) ซูโจว (เซี่ยงไฮ้) ซูเซียน (เจียงซู) ฮุยโจว (กวางตุ้ง) เวินโจว (เจ้อเจียง) เว่ยไห่ (ซานตง) เหวยฟาง (ซานตง) อี้ฮู (เจ้อเจียง) และหยงเฉิง (ซานตง) เพื่อนำประเด็นปัญหาอุปสรรคที่พบในพื้นที่ทดลองไปปรับปรุง และส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความมั่นคงและมีประสิทธิภาพ หน่วยงานที่รับผิดชอบและร่วมกันดูแลข้อมูลประกอบด้วยหลายองค์กร เช่น National Development and Reform Commission (NDRC), The People’s Bank of China, State Administration for Market Regulation (SAIC), State Administration of Taxation และสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น มีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีหลายสิ่งในการสร้าง platform และเชื่อมโยงข้อมูล Big Data เพื่อแบ่งปันข้อมูลเครดิตเป็นการสาธารณะ กระบวนการรายงาน และตรวจสอบข้อมูลเครดิต ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560 National Development and Reform

Commission (NDRC) ได้ออกแถลงการณ์ว่าจะมีการนำระบบ Social Credit Scores ของประชาชนมาใช้ตามนโยบายของประธานาธิบดีสีจิ้นผิง โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 2561

อาจกล่าวได้ว่า The Social Credit System เป็นระบบการให้คะแนนด้านมารยาทและสังคมกับประชาชนในประเทศ โดยรัฐบาลจะมีระบบติดตามสอดส่องพฤติกรรมประชาชนไปทุกหนแห่ง และรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ไว้ในระบบดิจิทัล ได้แก่ พฤติกรรมทางการเงิน เช่น การเสียภาษี การจ่ายค่าเช่าบ้าน ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน พฤติกรรมทางด้านสังคม เช่น การช่วยเหลือสังคม หรือการกุศล ความมีระเบียบวินัย การปฏิบัติตามกฎจราจร และพฤติกรรมในอินเทอร์เน็ต เช่น การซื้อของออนไลน์ การใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค และเป็นผู้ให้คะแนนตามกิจกรรมที่ประชาชนทำในแต่ละวัน โดยประชาชนทุกคนจะมี “บัตรความน่าเชื่อถือ” (trustworthy card) ซึ่งบันทึกคะแนนสะสม social credit score กำหนดไว้ตั้งแต่ 100-950 คะแนน

ผู้ที่มีความประพฤติดี อาทิ การช่วยเหลืองานการกุศล มีการแยกขยะทุกครั้ง ฯลฯ จะได้คะแนนสะสมเพิ่มขึ้นจนถึงระดับที่ได้รับรางวัลตามที่กำหนด เช่น ส่วนลดการใช้บริการขนส่งสาธารณะ การเข้าพักในโรงแรม การใช้อินเทอร์เน็ต ทุนการศึกษา และการเข้ารับราชการ เป็นต้น ในทางตรงข้ามหากประชาชนมีพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ ด้านมารยาทสังคมไม่ดี ไม่อยู่ในกรอบระเบียบ หรือทำให้ผู้อื่นเดือดร้อน เช่น การอาละวาดบนเครื่องบิน การสูบบุหรี่ในที่ห้ามสูบ การหลบเลี่ยงภาษีหรือไม่จ่ายเงินประกันสังคม การทำร้ายบุคลากรทางการแพทย์ คะแนนสะสมที่ได้รับจะต่ำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิทธิในการใช้บริการสาธารณะ การรับสิทธิสวัสดิการ การรักษาพยาบาล การใช้บริการรถไฟความเร็วสูงและเครื่องบิน การขอวีซ่าในการเดินทางไปต่างประเทศ การขอสินเชื่อและการทำธุรกรรมทางการเงินอื่น และการพิจารณาการคัดเลือกเข้าทำงาน เป็นต้น

ระบบดังกล่าวเป็นยุทธศาสตร์ที่จีนเลือกใช้ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาประเทศให้มีความสมบูรณ์รอบด้านนอกเหนือจากการพัฒนาด้านผลิตภาพเพียงด้านเดียว เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ความน่าเชื่อถือของรัฐบาลและภาพลักษณ์ของประเทศจีน ทำให้เศรษฐกิจของประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ ซึ่งไทยสามารถนำกรณีดังกล่าวเป็นกระจกสะท้อนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศไทยให้มีความสมบูรณ์ทั้งความสามารถด้านต่าง ๆ การมีคุณธรรม มีวินัย จิตสำนึก และรับผิดชอบต่อสังคม อันจะทำให้ไทยมีทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการพัฒนาอย่างสมบูรณ์รอบด้าน ทำให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน



ที่มา [http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbtz/201501/t20150105\\_659388.html](http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbtz/201501/t20150105_659388.html),  
<http://www.ndrc.gov.cn/zcfb/zcfbtz/201501/W020150105511881086815.pdf>,  
[http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-06/27/content\\_8913.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-06/27/content_8913.htm),  
[http://www.xinhuanet.com/city/2018-01/23/c\\_129796625.htm](http://www.xinhuanet.com/city/2018-01/23/c_129796625.htm),  
[http://www.xinhuanet.com/comments/2017-08/16/c\\_1121490308.htm](http://www.xinhuanet.com/comments/2017-08/16/c_1121490308.htm)

ส่วนที่ 5 ตารางเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจมณฑลยูนนาน

	2556	2557	2558	2559	2560
<b>1. ผลิตภัณฑ์มวลรวมมณฑลยูนนาน</b>					
- มูลค่า (พันล้านหยวน)	1,172.1	1,281.5	1,371.8	1,487.0	1,653.1
- %YoY	12.1	8.1	8.7	8.7	9.5
1.1 การผลิตขั้นต้น <sup>1/3/</sup>	189.5	199.1	205.6	219.5	231.1
%YoY <sup>2/</sup>	6.8	6.2	5.9	5.6	6.0
1.2 การผลิตขั้นที่สอง <sup>1/4/</sup>	492.8	528.2	549.3	579.9	638.8
%YoY <sup>2/</sup>	13.3	7.2	8.6	8.9	10.7
1.3 การผลิตขั้นที่สาม <sup>1/5/</sup>	489.8	554.2	616.9	687.6	783.3
%YoY <sup>2/</sup>	12.4	7.4	9.6	9.5	9.5
<b>2. เครื่องชี้เศรษฐกิจสำคัญ ณ ราคาประจำปี</b>					
2.1 เกษตรกรรม (พันล้านหยวน)	305.6	326.1	338.3	363.3	236.1
%YoY <sup>2/</sup>	7.0	6.1	6.0	5.8	6.0
2.2 อุตสาหกรรม (พันล้านหยวน)	347.1	389.9	392.5	400.0	426.5
%YoY <sup>2/</sup>	12.3	7.2	6.7	6.5	10.3
2.3 จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน)	245.3	285.0	329.1	431.0	692.2
%YoY	22.1	16.3	7.8	31.0	46.5
- ในประเทศ (ล้านคน)	240.0	280.0	323.4	425.0	567.0
%YoY	22.1	17.0	15.0	31.7	33.3
- ต่างประเทศ (ล้านคน)	5.3	5.3	5.7	12.0	13.6
%YoY	16.5	-1.6	7.4	11.5	13.8
2.4 การบริโภคภาคเอกชน (พันล้านหยวน)	403.6	454.7	510.3	572.3	642.3
%YoY	14.0	12.7	10.2	12.1	12.2
2.5 การลงทุนสินทรัพย์ถาวร (พันล้านหยวน)	962.2	1,107.4	1,306.9	1,566.2	1,847.5
%YoY	27.4	15.1	18.0	19.8	18.0
2.6 การคลัง					
- รายรับ (พันล้านหยวน)	161.1	169.8	180.8	181.2	339.2
%YoY	20.4	5.4	6.5	5.1	5.8
- รายจ่าย (พันล้านหยวน)	409.7	443.8	471.3	502.0	502.0
%YoY	14.7	8.3	6.2	6.5	6.5

หมายเหตุ <sup>1/</sup> มูลค่า ณ ราคาประจำปี

<sup>2/</sup> อัตราการขยายตัว ณ ราคาคงที่ (Previous year = 100)

<sup>3/</sup> การผลิตขั้นต้น ประกอบด้วย เกษตร ป่าไม้ ปศุสัตว์ และประมง

<sup>4/</sup> การผลิตขั้นที่สอง ประกอบด้วย การผลิตอุตสาหกรรม เหมืองแร่ ไฟฟ้า น้ำ ก๊าซ และการก่อสร้าง

<sup>5/</sup> การผลิตขั้นที่สาม ประกอบด้วย การผลิตอื่นนอกเหนือจากการผลิตขั้นต้นและขั้นที่สอง

	2556	2557	2558	2559	2560
<b>2.7 มูลค่าการค้าต่างประเทศ</b> (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.)	25,830.0	29,620.0	24,527.0	19,999.0	23,394.0
%YoY	22.9	17.1	-17.2	-18.4	17.6
<b>- มูลค่าการส่งออกสินค้า</b> (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.)	15,960.0	18,800.0	16,626.0	11,582.0	11,430.0
%YoY	59.3	20.0	-11.5	-30.3	-0.5
<b>- มูลค่าการนำเข้าสินค้า</b> (ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.)	9,870.0	10,820.0	7,901.0	8,417.0	11,964.0
%YoY	-10.2	12.3	-30.4	6.7	42.3
<b>2.8 เงินฝาก (พันล้านหยวน)</b>	2,069.2	2,250.0	2,503.5	2,772.6	2,996.4
%YoY	15.2	8.2	11.5	10.8	8.1
<b>2.9 เงินให้สินเชื่อ (พันล้านหยวน)</b>	1,578.2	1,845.0	2,084.3	2,305.6	2,539.9
%YoY	14.0	13.9	15.9	10.6	10.2
<b>2.10 ดัชนีราคาผู้บริโภค (%YoY)</b>	3.1	2.4	1.9	1.5	0.9
<b>2.11 อัตราการว่างงาน (%YoY)</b>	4.0	4.0	4.1	3.6	n.a.

ที่มา: รวบรวมโดยธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

## Concept ของเครื่องชี้เศรษฐกิจ

ในรายงานฉบับนี้ เครื่องชี้ในการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการเงินมณฑลยูนนานที่สะท้อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เป็นรายไตรมาสและมีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังตามที่ได้รับจากแหล่งข้อมูลล่าสุด เครื่องชี้ดังกล่าวจำแนกได้ 2 กลุ่ม ดังนี้

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมมณฑลยูนนาน (Gross Domestic Product : GDP) และเครื่องชี้เศรษฐกิจสำคัญ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์มวลรวมมณฑลยูนนานการผลิตขั้นต้น การผลิตขั้นที่สอง การผลิตขั้นที่สาม เครื่องชี้ด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การบริโภคภาคเอกชน การลงทุน มูลค่าการส่งออกสินค้า มูลค่าการนำเข้าสินค้า เงินฝากและเงินให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ข้อมูลแสดงเป็นมูลค่า ณ ราคาประจำปี
2. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
  - 2.1 อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมมณฑลยูนนานจะแสดงไว้ทั้งราคาคงที่และราคาประจำปี แต่ในการวิเคราะห์จะใช้ราคาคงที่เป็นหลัก สำหรับองค์ประกอบของ GDP ประกอบด้วย การผลิตขั้นต้น ขั้นที่สอง และขั้นที่สาม แสดงเฉพาะอัตราการเปลี่ยนแปลง ณ ราคาคงที่
  - 2.2 อัตราการเปลี่ยนแปลงของเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญ แบ่งเป็นด้านอุปทาน (Supply Side) ประกอบด้วย เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม แสดงเป็นราคาคงที่ ส่วนด้านอุปสงค์ (Demand Side) ประกอบด้วย การบริโภคภาคเอกชนการลงทุน มูลค่าการส่งออกสินค้า มูลค่าการนำเข้าสินค้า รวมทั้งเงินฝากและเงินให้สินเชื่อสถาบันการเงิน แสดงเป็นอัตราการเปลี่ยนแปลง ณ ราคาประจำปี