

กลุ่มตัวอย่าง 52% เห็นว่าจะเริ่มออกมาใช้จ่ายใช้สอยและท่องเที่ยวตามปกติ หลังจากที่ตนเองฉีดวัคซีนและมีการฉีดวัคซีนให้ประชากรจนเกิดภูมิคุ้มกันหมู่ ประสิทธิภาพของวัคซีนและการมีयरักษาโรคเป็นปัจจัยเสริมให้กลุ่มตัวอย่างมั่นใจออกมาใช้จ่ายมากขึ้น

แบบสอบถามนี้มีเพื่อศึกษาแนวโน้มการท่องเที่ยวหลังการฉีดวัคซีน โดยสำรวจผ่านช่องทางออนไลน์ตั้งแต่วันที่ 1-9 มิถุนายน 2564 มีกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 5,324 ตัวอย่าง เป็นการกระจายแบบสอบถามไปแบบปากต่อปาก (Snowball Sampling) โดยไม่ได้มีการควบคุมการสุ่มตัวอย่าง ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างในแบบสอบถามจึงอาจไม่ได้สะท้อนทุกกลุ่มของประชากรไทยทั้งหมด

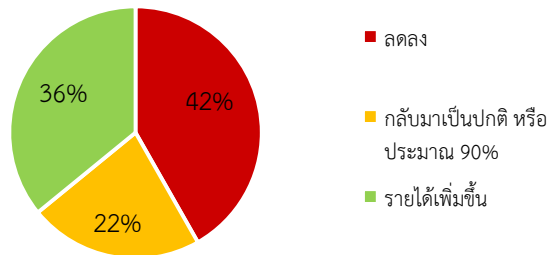
สมมติฐานประกอบการตอบคำถามในข้อ 1-3 ได้แก่

1. การระบาดระลอกสามจะบรรเทาและควบคุมได้ในเดือน ก.ค. 64
2. ในเดือน ก.ค. 64 ไปจนตลอดปี 2565 ยังมีผู้ติดเชื้อทั่วประเทศจำนวน 100-300 คนต่อวันไปเรื่อย ๆ
3. แผนการฉีดวัคซีนดำเนินตามปกติ แต่ไม่ทำให้จำนวนผู้ป่วยใหม่เป็นศูนย์ราย



Q1. รายได้ในอนาคต : รายได้ของท่านจะเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับก่อนมีการระบาด

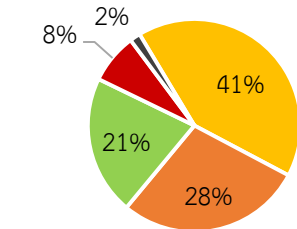
แบบสอบถามครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับผลกระทบต่อรายได้จากสถานการณ์การระบาดในแต่ละระดับ โดยเมื่อถามรายได้เทียบกับก่อนมีการระบาด กลุ่มตัวอย่าง 42% คาดการณ์ว่าตัวเองจะมีรายได้ลดลง 22% คาดว่ารายได้จะกลับมาคงเดิมหรือใกล้เคียงเดิม ขณะที่อีก 36% คิดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้น



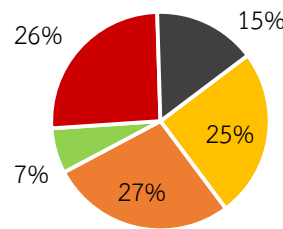
Q2. ท่องเที่ยวเมืองไทยเที่ยวเมืองนอก: หลังจากฉีดวัคซีนแล้ว ท่านวางแผนจะท่องเที่ยวอย่างไรในปี 2564-2565

กลุ่มตัวอย่างวางแผนท่องเที่ยวแตกต่างกันแม้จะฉีดวัคซีนแล้วก็ตาม ทั้งการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ

ท่านวางแผนจะเที่ยวเมืองไทยอย่างไร



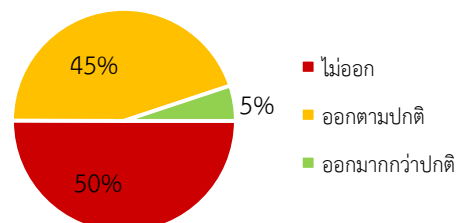
ท่านวางแผนจะเที่ยวเมืองนอกอย่างไร



- เที่ยวไทยเท่าปกติ
- เที่ยวไทยน้อยกว่าปกติ
- เที่ยวเมืองนอกเท่าปกติ
- เที่ยวเมืองนอกน้อยกว่าปกติ
- เที่ยวไทยมากกว่าปกติ
- ไม่เที่ยวไทยเลยจนกว่าโควิดจะหายหมด
- เที่ยวเมืองนอกมากกว่าปกติ
- ไม่เที่ยวเมืองนอกอยู่แล้ว
- ไม่เที่ยวเมืองนอกเลยจนกว่าโควิดจะหายหมด

Q3. การออกไปใช้จ่ายใช้สอยหลังฉีดวัคซีน : หากท่านฉีดวัคซีนโควิดจนมีภูมิคุ้มกันแล้ว แต่ยังมีผู้ติดเชื้อใหม่จำนวน 100-300 คนต่อวันไปเรื่อยๆ ท่านจะออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านและใช้จ่ายใช้สอยอย่างไร

กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการออกไปใช้จ่ายใช้สอยนอกบ้านแตกต่างกันแม้จะฉีดวัคซีนแล้วก็ตาม โดยกลุ่มตัวอย่าง 50% เห็นว่าหากได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว ตนจะยังไม่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านและใช้จ่ายใช้สอยตามปกติ ขณะที่อีก 50% จะออกไปใช้จ่ายเท่าปกติหรือมากกว่าปกติ

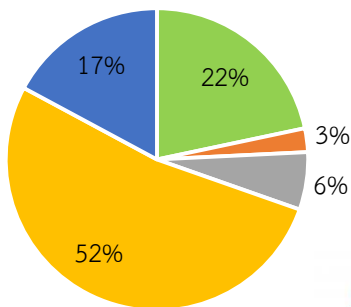


ผลสำรวจการท่องเที่ยวและการฉีดวัคซีนเพื่อประเมินภาพเศรษฐกิจ

พราวพอง จามรจันทร์ | วศิน โรจยารุณ

Q4.-Q5 ระดับการวัคซีนของประชากรและปัจจัยสนับสนุนความเชื่อมั่น : หากท่านฉีดวัคซีนโควิดจนมีภูมิคุ้มกันแล้ว และจำนวนผู้ติดเชื้อน้อยลงมาก (10-20 คนต่อวัน) ประเทศไทยต้องฉีดวัคซีนให้ประชาชนมากเท่าใด ท่านจึงจะออกไปใช้ชีวิตนอกบ้าน รับประทานอาหาร ท่องเที่ยวตามปกติ และมีปัจจัยอื่นใดบ้างที่จะมีผลต่อการตัดสินใจออกไปจับจ่ายใช้สอยตามปกติ

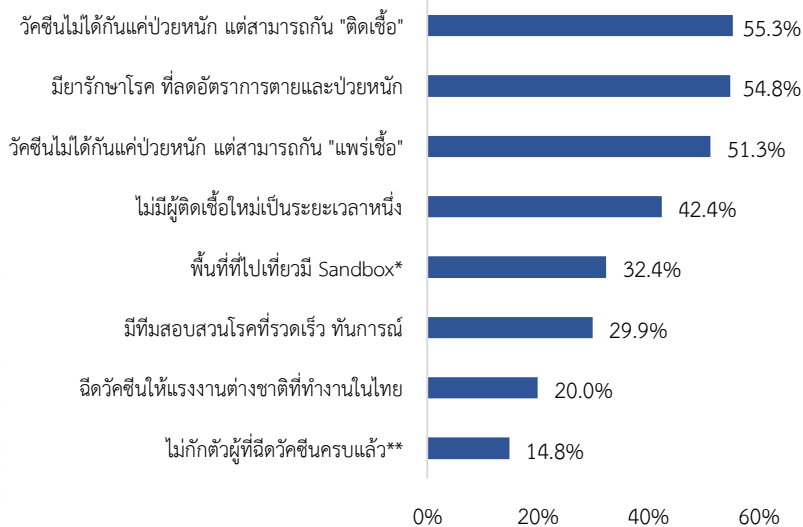
กลุ่มตัวอย่าง 52% จะรอให้เกิดภูมิคุ้มกันหมู่มาก่อน ขณะที่ 17% ยังคงจำกัดการใช้ชีวิตนอกบ้าน



- พร้อมออกทันที
- กว่าหนึ่งในสี่ของประชากร
- กว่าครึ่งหนึ่งของประชากร
- ถึงระดับเกิดภูมิคุ้มกันหมู่มาก่อน
- ยังคงจำกัดการออกนอกบ้านให้เหลือเท่าที่จำเป็น



เงื่อนไขสำคัญในการตัดสินใจออกไปใช้ชีวิตนอกบ้าน รับประทานอาหาร ท่องเที่ยวตามปกติ



*พื้นที่ที่ท่านต้องการไปเป็นพื้นที่เฉพาะที่ได้รับวัคซีนมากเป็นพิเศษหรือมีกระบวนการคัดกรองที่ดี (เช่น ภูเก็ตมีโครงการนำร่อง)

**ประเทศไทยไม่กักตัวผู้ที่ฉีดวัคซีน หรือมีเอกสารรับรองวัคซีน เมื่อเดินทางกลับจากต่างประเทศ

