



ธนาคารแห่งประเทศไทย

แบบสอบถามพฤติกรรมการกำหนดค่าจ้างและราคา ของผู้ประกอบการ ปี 2557

1. วัตถุประสงค์ของการสำรวจ

ศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการกำหนดค่าจ้างและราคาสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบการ และความสัมพันธ์ระหว่างค่าจ้างและราคาในระบบเศรษฐกิจ เพื่อประโยชน์ต่อการพิจารณากำหนดนโยบายการเงินที่เหมาะสม

2. การรักษาความลับข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับจะเก็บรักษาไว้เป็นความลับและไม่เผยแพร่กับผู้ใด เว้นแต่ใช้ภายในธนาคารแห่งประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์ข้างต้น และเผยแพร่ข้อมูลในภาพรวมเพื่อประโยชน์ทางด้านวิชาการเท่านั้น

3. การส่งคืนแบบสอบถาม

แบบสอบถามมีทั้งหมด 10 หน้า โดยท่านสามารถส่งคืนแบบสอบถาม :

- 3.1 ทางไปรษณีย์ โดยใช้ซองจดหมายตอบรับที่แนบมาพร้อมกับแบบสอบถามนี้
(ขอความกรุณาส่งคืนในโอกาสแรกที่ท่านสะดวก)
- 3.2 ทางโทรสาร หมายเลข 0 2224 9428
- 3.3 ทางอีเมล krieng@econ.tu.ac.th

4. ติดต่อ-สอบถาม

ในกรณีที่ท่านต้องการคำแนะนำเกี่ยวกับการกรอกแบบสอบถาม หรือมีปัญหาในการส่งกลับแบบสอบถาม โปรดติดต่อ รศ.ดร.เกรียงไกร เตชกานนท์ ที่เบอร์โทร 08 6553 3351 หรือ อีเมล krieng@econ.tu.ac.th หรือ ดร.ทัศนีย์ หอมกลิ่น ที่เบอร์โทร 09 6376 5337 อีเมล ortassanee@gmail.com

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ระบุ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อธุรกิจ	
ที่ตั้ง	
ชื่อบุคคลที่สามารถติดต่อได้	ตำแหน่ง
อีเมล	โทรศัพท์
วันที่สัมภาษณ์	

1.1) บริษัทประกอบธุรกิจหลักประเภทใด

- | | |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เกษตรกรรม | <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม |
| <input type="checkbox"/> การค้า | <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมสิ่งทอ |
| <input type="checkbox"/> โรงแรม/ภัตตาคาร | <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม |
| <input type="checkbox"/> ก่อสร้าง | <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> บริการขนส่ง | <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์ | <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรมยานพาหนะ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ.....(ระบุ) |

สินค้าหรือบริการหลัก.....(ระบุ)

โดยสินค้าหรือบริการดังกล่าว คือ สินค้าขั้นต้น สินค้าขั้นกลาง สินค้าขั้นสุดท้าย

1.2) บริษัทของท่านเป็นบริษัทข้ามชาติ* หรือไม่

(หมายเหตุ * บริษัทข้ามชาติ หมายถึง บริษัทธุรกิจเอกชนในประเทศที่อำนาจการบริหารและนโยบายสูงสุด ถูกกำหนดจากประเทศแม่ และมีการดำเนินกิจการหรือสาขาครอบคลุมในหลาย ๆ ประเทศ)

- ไม่เป็นบริษัทข้ามชาติ เป็นบริษัทข้ามชาติ

1.3) จำนวนพนักงานในบริษัทของท่าน

พนักงานประจำคน พนักงานชั่วคราวคน

1.4) สัดส่วนพนักงานในบริษัทของท่าน

สัดส่วนพนักงาน (ร้อยละ)	พนักงานประจำ	พนักงานชั่วคราว
พนักงานบริหาร/อำนวยการ และพนักงานในสำนักงาน		
แรงงานมีฝีมือ คือ แรงงานมีความชำนาญเฉพาะทาง เช่น ช่างซ่อม ช่างเทคนิคควบคุมเครื่องจักร เสิมียน		
แรงงานไร้ทักษะ คือ แรงงานระดับปฏิบัติการ หรือแรงงาน ในสายการผลิต เช่น นักการภารโรง กรรมกร แรงงานในโรงงาน		
รวม		

1.5) ส่วนแบ่งการตลาดในประเทศ

- น้อยกว่า 1% 1 – 10% 11 – 20% 21 – 30%
 31 – 40% 41 – 50% มากกว่า 50%

1.6) มูลค่าสินทรัพย์ถาวร

- น้อยกว่า 50 ล้านบาท 50 – 200 ล้านบาท 201 - 500 ล้านบาท
 501 – 1,000 ล้านบาท มากกว่า 1,000 ล้านบาท

1.7) สัดส่วนต้นทุนการผลิต

- ต้นทุนแรงงาน % ต่อต้นทุนทั้งหมด
 - ต้นทุนวัตถุดิบ % ต่อต้นทุนทั้งหมด
 - ต้นทุนคงที่ % ต่อต้นทุนทั้งหมด
 - ต้นทุนอื่นๆ เช่น (ระบุ) % ต่อต้นทุนทั้งหมด
 รวม 100 %

1.8) สัดส่วนการนำเข้าวัตถุดิบต่อต้นทุนการผลิตทั้งหมด

- ไม่นำเข้าวัตถุดิบ 1 - 10% 11 - 25% 26 - 50% มากกว่า 50%

1.9) สัดส่วนการส่งออกต่อยอดขายสินค้าหลักทั้งหมด

- ไม่ส่งออก 1 - 10% 11 - 25% 26 - 50% มากกว่า 50%

1.10) บริษัทของท่านมีการตั้งราคาสินค้าหรือบริการที่ขายในประเทศไทยในรูปสกุลเงินใดเป็นหลัก

- สกุลเงินบาท สกุลเงินตราต่างประเทศ เช่น ดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นต้น

1.11) ระดับการแข่งขันในประเทศที่บริษัทกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน

- ต่ำ กลาง สูง

1.12) จำนวนคู่แข่งหลักของบริษัท ราย

1.13) ระดับการแข่งขันในประเทศที่บริษัทของท่านกำลังเผชิญในตลาดเปลี่ยนแปลงจากในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

- มีทิศทางลดลง ไม่เปลี่ยนแปลง มีทิศทางเพิ่มขึ้น

1.14) ความยากง่ายในการตรวจสอบราคาคู่แข่ง

- ง่าย ปานกลาง ยาก/ไม่สามารถตรวจสอบ

1.15) ในตลาดที่บริษัทของท่านดำเนินธุรกิจอยู่นั้น มีผู้นำตลาดหรือไม่

- ไม่มี มี (บริษัทของท่านเอง) มี (บริษัทอื่น)

1.16) ผลประกอบการของบริษัทในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

- ดีขึ้น ทรงตัว แย่ลง

ส่วนที่ 2 การกำหนดค่าจ้างของผู้ประกอบการ

2. ข้อมูลการจ้างงาน การปรับค่าจ้าง และปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดค่าจ้าง

2.1) บริษัทของท่านมีสภาพแรงงานหรือการรวมกลุ่มของฝ่ายลูกจ้างหรือไม่

มี ไม่มี

2.2) ในปัจจุบัน การสรรหาพนักงานเพื่อทำงานในตำแหน่งงานว่างเป็นอย่างไร

ประเภทของแรงงาน	ง่าย	ปานกลาง	ยาก
แรงงานมีฝีมือ เช่น ช่างซ่อม ช่างเทคนิคควบคุมเครื่องจักร เสมียน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
แรงงานไร้ทักษะ เช่น นักการภารโรง กรรมกร แรงงานในโรงงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3) โดยปกติแล้ว บริษัทของท่านมีความถี่ในการปรับค่าจ้างอย่างไร

ไม่ปรับ หรือปรับถี่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง ปรับปีละ 1 ครั้ง
 ปรับปีละ 2 ครั้ง ปรับถี่มากกว่าปีละ 2 ครั้ง

2.4) หากบริษัทของท่านปรับค่าจ้าง จะปรับในช่วงใด (ตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

ม.ค. ก.พ. มี.ค. เม.ย. พ.ค. มิ.ย.
 ก.ค. ส.ค. ก.ย. ต.ค. พ.ย. ธ.ค. ไม่กำหนดแน่นอน

2.5) ปัจจัยที่บริษัทของท่านใช้ในการปรับค่าจ้างแก่พนักงาน (โปรดระบุความสำคัญ)

ปัจจัยในการปรับค่าจ้าง	ระดับความสำคัญ 1 - 5 โดย 5 หมายถึงสำคัญที่สุด				
	1	2	3	4	5
I. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ					
การปรับขึ้นค่าจ้างตามกฎหมาย เช่น อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ					
ค่าครองชีพ					
II. ปัจจัยทางการดำเนินธุรกิจ					
ผลการดำเนินงาน/ผลกำไรของบริษัท					
การปรับค่าจ้างของกิจการในพื้นที่เดียวกัน					
การปรับค่าจ้างของกิจการประเภทเดียวกัน					
III. ปัจจัยทางด้านแรงงาน					
ผลการปฏิบัติงาน (Performance)					
อายุงาน/ทักษะที่เพิ่มขึ้น					
อัตราการลาออกของแรงงาน (Turn over)					
ความยากลำบากในการสรรหาพนักงาน					

2.6) ท่านใช้ปัจจัยใดในการกำหนดค่าจ้างพนักงานที่เข้าใหม่

(กรุณาเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย 3 ข้อ โดย 1 หมายถึง สำคัญเป็นลำดับแรก)

ปัจจัยในการกำหนดค่าจ้างพนักงานที่เข้าใหม่	ลำดับความสำคัญ 3 อันดับแรก	
	วุฒิต่ำกว่า ป.ตรี	วุฒิ ป.ตรี ขึ้นไป
อัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย		
อัตราค่าจ้างของกิจการประเภทเดียวกัน		
อัตราค่าจ้างของกิจการในพื้นที่เดียวกัน		
ลักษณะของงานที่เปิดรับสมัคร		
ประสบการณ์ทำงานของผู้สมัคร		
คุณวุฒิการศึกษาของผู้สมัคร		
อื่นๆ โปรดระบุ		

2.7) ในการปรับขึ้นค่าจ้างแต่ละครั้ง บริษัทมีการพิจารณาปัจจัยเงินเพื่อ* ร่วมด้วยหรือไม่

(หมายเหตุ * เงินเพื่อคือการทำราคาของสินค้า/บริการสูงขึ้นเรื่อยๆ ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง)

- ไม่ได้นำมาพิจารณา (ข้ามไปข้อ 3)
- นำมาพิจารณาและปรับตามเงินเพื่อบางครั้ง โดย
- พิจารณาจากเงินเพื่อในอดีต/ปัจจุบัน
 - พิจารณาจากเงินเพื่อที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต
- นำมาพิจารณาและปรับตามเงินเพื่อทุกครั้ง โดย
- พิจารณาจากเงินเพื่อในอดีต/ปัจจุบัน
 - พิจารณาจากเงินเพื่อที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

2.8) หากท่านพิจารณาทั้งเงินเพื่อในอดีต/ปัจจุบันและเงินเพื่อที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ท่านให้น้ำหนักกับเงินเพื่อแบบใดมากกว่ากัน

- ให้น้ำหนักเท่ากัน ให้น้ำหนักเงินเพื่อที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตมากกว่า
- ให้น้ำหนักเงินเพื่อในอดีต/ปัจจุบันมากกว่า

3. ผลของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจต่อค่าจ้าง

- 3.1) หากยอดขายสินค้าหรือบริการของบริษัทท่านต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้เป็นเวลา 1-2 ปี ท่านจะปรับตัวเพื่อลดต้นทุนด้านแรงงานหรือด้านอื่นๆ อย่างไร (กรุณาเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย 3 ข้อ โดย 1 หมายถึง สำคัญเป็นลำดับแรก และให้ระบุระยะเวลาก่อนเริ่มดำเนินการ)

วิธีการ	ลำดับความสำคัญ 3 อันดับแรก	ท่านใช้ระยะเวลาานเท่าใดก่อนเริ่มดำเนินการ		
		ภายใน 6 เดือน	ภายใน 6-12 เดือน	มากกว่า 1 ปี
ลดจำนวนชั่วโมงทำงานล่วงเวลาของลูกค้า				
ลดผลตอบแทนจูงใจ เช่น ลดค่า commission				
ลดรายจ่ายด้านสวัสดิการที่ให้แกลูกค้า				
ลดจำนวนลูกค้า				
ลดต้นทุนอื่นๆ ที่ไม่ใช่ด้านแรงงาน โปรดระบุ				

- 3.2) หากต้นทุนการผลิตสินค้าหรือบริการของท่านเพิ่มขึ้นกว่าที่คาดเป็นเวลา 1-2 ปี เช่น ราคาน้ำมันสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนขนส่งสินค้าปรับเพิ่มมาก ท่านจะปรับตัวเพื่อลดต้นทุนด้านแรงงานหรือด้านอื่นๆ อย่างไร (กรุณาเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย 3 ข้อ โดย 1 หมายถึง สำคัญเป็นลำดับแรก และให้ระบุระยะเวลาก่อนเริ่มดำเนินการ)

วิธีการ	ลำดับความสำคัญ 3 อันดับแรก	ท่านใช้ระยะเวลาานเท่าใดก่อนเริ่มดำเนินการ		
		ภายใน 6 เดือน	ภายใน 6-12 เดือน	มากกว่า 1 ปี
ลดจำนวนชั่วโมงทำงานล่วงเวลาของลูกค้า				
ลดผลตอบแทนจูงใจ เช่น ลดค่า commission				
ลดรายจ่ายด้านสวัสดิการที่ให้แกลูกค้า				
ลดจำนวนลูกค้า				
ลดต้นทุนอื่นๆ ที่ไม่ใช่ด้านแรงงาน โปรดระบุ				

6. ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาสินค้าหรือบริการในประเทศ

6.1) บริษัทของท่านปรับราคาสินค้าหรือบริการหลักโดยพิจารณาจากข้อมูลใดเป็นหลัก

- ข้อมูลในอดีตและปัจจุบัน ข้อมูลในปัจจุบันและสิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต
 ข้อมูลในอดีต ปัจจุบัน และสิ่งที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

6.2) ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท “ปรับเปลี่ยน” ราคาสินค้าหรือบริการหลัก

(กรุณาเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย 5 ข้อ โดย 1 หมายถึง สำคัญเป็นลำดับแรก)

ปัจจัยสำคัญ	เหตุที่ปรับขึ้นราคา	เหตุที่ปรับลดราคา
ต้นทุนแรงงาน		
ต้นทุนราคาน้ำมัน และต้นทุนค่าขนส่ง		
ต้นทุนวัตถุดิบ (ไม่รวมน้ำมัน)		
ต้นทุนการเงิน เช่น ต้นทุนดอกเบี้ย ต้นทุนอัตราแลกเปลี่ยน		
ต้นทุนการผลิตโดยรวมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้		
ความต้องการซื้อในปัจจุบัน		
ความต้องการซื้อที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต		
การปรับราคาของคู่แข่งในตลาด		
อื่นๆ ระบุ กรณีปรับขึ้นราคา..... กรณีปรับลดราคา.....		

6.3) ในการปรับเปลี่ยนราคาสินค้าหรือบริการหลักของบริษัท บริษัทพิจารณาถึงปัจจัย “เงินเฟ้อ” ร่วมด้วยหรือไม่

- ไม่นำมาพิจารณา (ข้ามไปข้อ 7)
 นำมาพิจารณา โดยพิจารณาจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 เงินเฟ้อในอดีต/ปัจจุบัน เงินเฟ้อที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยใช้ประมาณการของ
 บริษัทตัวเอง หน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชน

6.4) หากบริษัทพิจารณาปัจจัย “เงินเฟ้อ” บริษัทให้น้ำหนักกับเงินเฟ้อแบบใดมากกว่ากัน

- ให้น้ำหนักเท่ากัน ให้น้ำหนักเงินเฟ้อในอดีต/ปัจจุบันมากกว่า
 ให้น้ำหนักเงินเฟ้อที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตมากกว่า

6.5) โดยปกติแล้ว เงินเฟ้อที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตที่ท่านนำมาพิจารณาในการปรับเปลี่ยนราคาสินค้าหรือบริการของท่านเป็นเงินเฟ้อที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะกี่เดือน/ปีข้างหน้า

- 6 เดือนข้างหน้า 1 ปีข้างหน้า 2-3 ปีข้างหน้า มากกว่า 3 ปีข้างหน้า

7. การปรับเปลี่ยนราคาสินค้าหรือบริการในประเทศ

7.1) แม้จะมีเหตุให้ต้องปรับราคา แต่ท่านชะลอ/ไม่ทำการปรับราคาสินค้าหรือบริการหลัก เป็นเพราะปัจจัยใด (กรุณาเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย 3 ข้อ โดย 1 หมายถึง สำคัญเป็นลำดับแรก)

ปัจจัยสำคัญ	เหตุที่ไม่ปรับ ขึ้นราคา	เหตุที่ไม่ปรับ ลดราคา
ไม่ต้องการผิดสัญญากับลูกค้า		
มีต้นทุนในการปรับเปลี่ยนราคา เช่น menu costs		
ต้นทุนการผลิตโดยรวมไม่เปลี่ยนแปลง		
คู่แข่งอาจไม่ปรับราคาตาม		
เหตุที่ทำให้ปรับราคาอาจเกิดขึ้นชั่วคราว		
ภาครัฐควบคุมราคาไว้		
อื่นๆ ระบุ กรณีไม่ปรับขึ้นราคา..... กรณีไม่ปรับลดราคา.....		

7.2) หากปัจจัยต้นทุนการผลิตเปลี่ยนแปลง บริษัทของท่านจะปรับเปลี่ยนราคาอย่างไร

ปัจจัยต้นทุนการผลิตเปลี่ยนแปลง	ไม่ปรับ ราคา	<1 เดือน	1-3 เดือน	4-6 เดือน	7-9 เดือน	10-12 เดือน	> 1 ปี
7.2.1) หาก <u>ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย</u> อย่างถาวร ท่านใช้ระยะเวลาเท่าใด <u>ก่อน</u> <u>เริ่ม</u> ทำการปรับขึ้นราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.2) หาก <u>ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นมาก</u> อย่าง ถาวร ท่านใช้ระยะเวลาเท่าใด <u>ก่อน</u> <u>เริ่ม</u> ทำการ ปรับขึ้นราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.3) หาก <u>ต้นทุนการผลิตลดลงเล็กน้อย</u> อย่างถาวร ท่านใช้ระยะเวลาเท่าใด <u>ก่อน</u> <u>เริ่ม</u> ทำการปรับลดราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.2.4) หาก <u>ต้นทุนการผลิตลดลงมาก</u> อย่าง ถาวร ท่านใช้ระยะเวลาเท่าใด <u>ก่อน</u> <u>เริ่ม</u> ทำการ ปรับลดราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.3) หากความต้องการซื้อสินค้าหรือบริการที่บริษัทท่านจำหน่ายเปลี่ยนแปลง บริษัทของท่านจะปรับเปลี่ยนราคาอย่างไร

ความต้องการซื้อเปลี่ยนแปลง	ไม่ปรับราคา	<1 เดือน	1-3 เดือน	4-6 เดือน	7-9 เดือน	10-12 เดือน	> 1 ปี
7.3.1) หาก <u>ความต้องการซื้อเพิ่มขึ้นเล็กน้อย</u> อย่างถาวร ท่านใช้ระยะเวลาเท่าใดก่อนเริ่มทำการปรับขึ้นราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.3.2) หาก <u>ความต้องการซื้อเพิ่มขึ้นมาก</u> อย่างถาวร ท่านใช้ระยะเวลาเท่าใดก่อนเริ่มทำการปรับขึ้นราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.3.3) หาก <u>ความต้องการซื้อลดลงเล็กน้อย</u> อย่างถาวร ท่านใช้ระยะเวลาเท่าใดก่อนเริ่มทำการปรับลดราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.3.4) หาก <u>ความต้องการซื้อลดลงมาก</u> อย่างถาวร ท่านใช้ระยะเวลาเท่าใดก่อนเริ่มทำการปรับลดราคา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ความคิดเห็นเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการ (หากมี)

ด้านพฤติกรรมกรรมการกำหนดค่าจ้าง

.....

.....

ด้านพฤติกรรมกรรมการกำหนดราคาสินค้าหรือบริการ

.....

.....

ข้อเสนอแนะอื่น

.....

.....

.....

.....

- ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือเป็นอย่างดี -