



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

# ภาวะเศรษฐกิจเดือนพฤษภาคม 2565

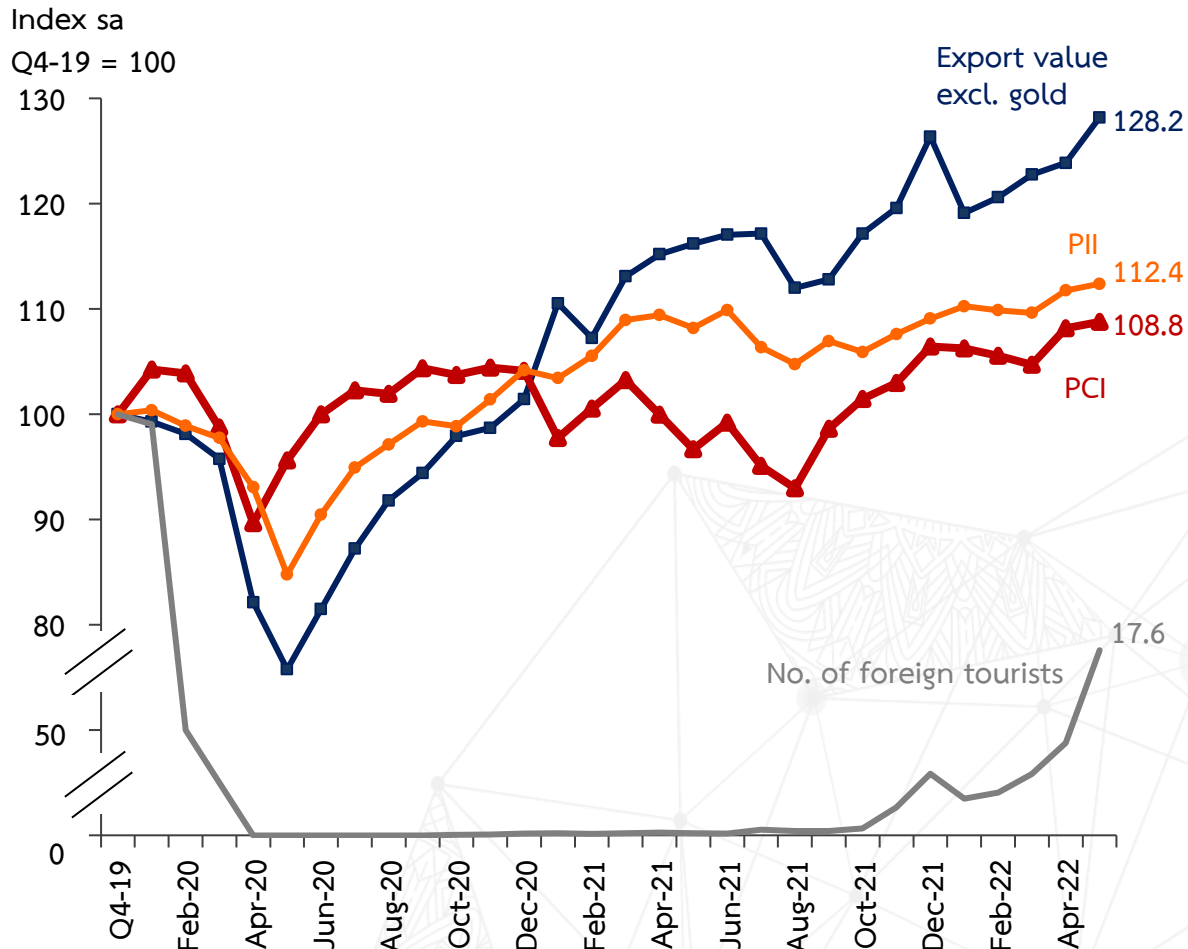
แถลงข่าววันที่ 30 มิถุนายน 2565



ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

# เครื่องชี้เศรษฐกิจไทยในภาพรวมปรับตัวขึ้นต่อเนื่องจากเดือนก่อน

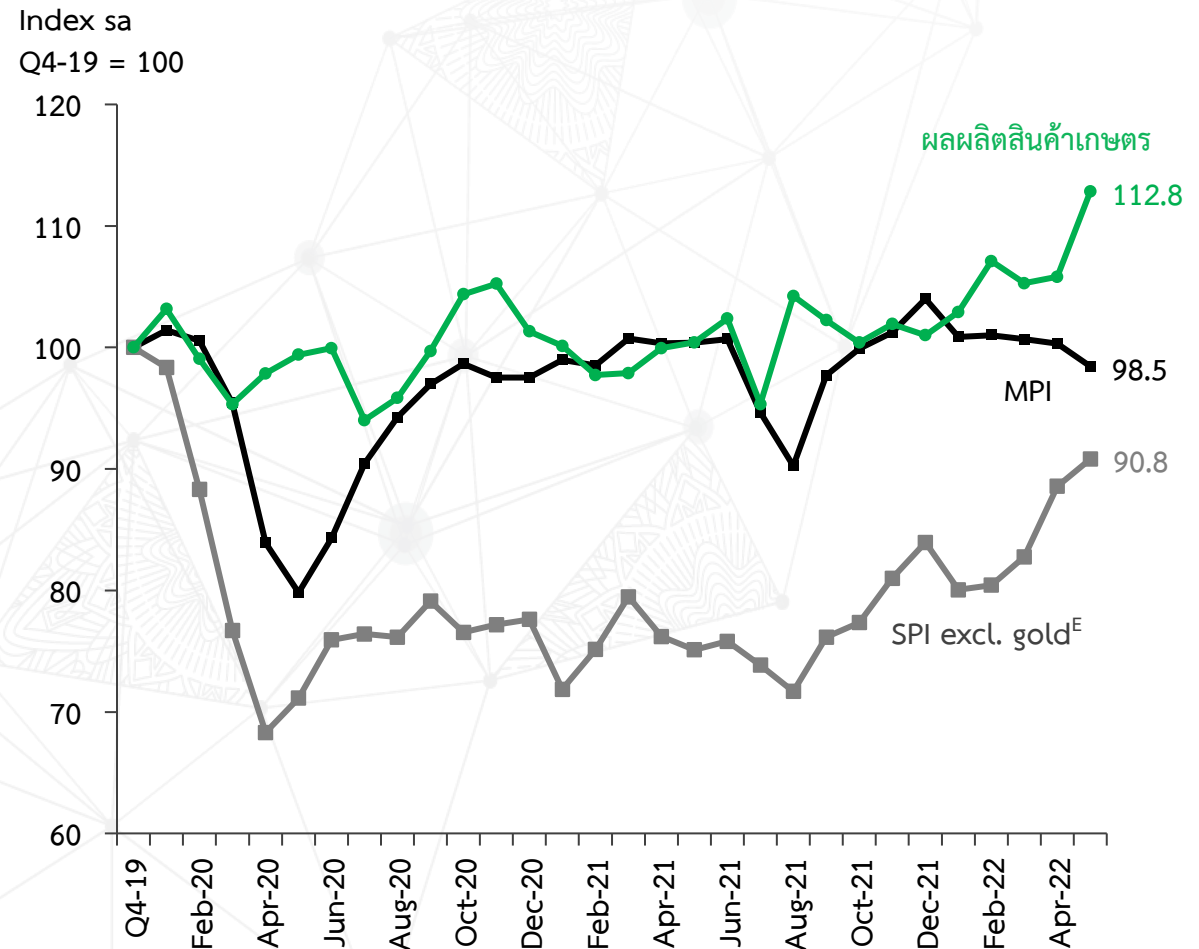
## เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์



หมายเหตุ: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index

Source: Bank of Thailand

## เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน



หมายเหตุ: MPI = Manufacturing Production Index

SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

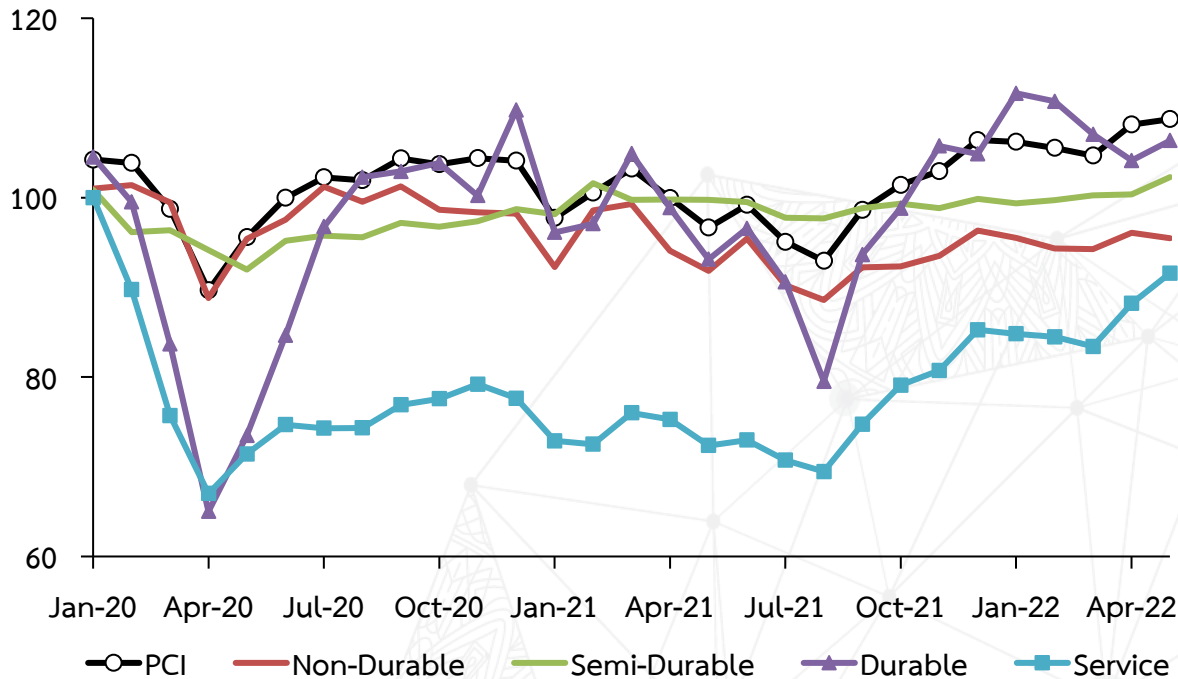
E = Estimated data

## Private Consumption Index (PCI)

	2021	2021				2022		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Apr	May <sup>P</sup>
%YoY	-1.6	1.9	-4.9	-7.1	-2.7	2.9	8.4	11.3
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-3.1	8.4	1.8	3.3	0.6

P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)



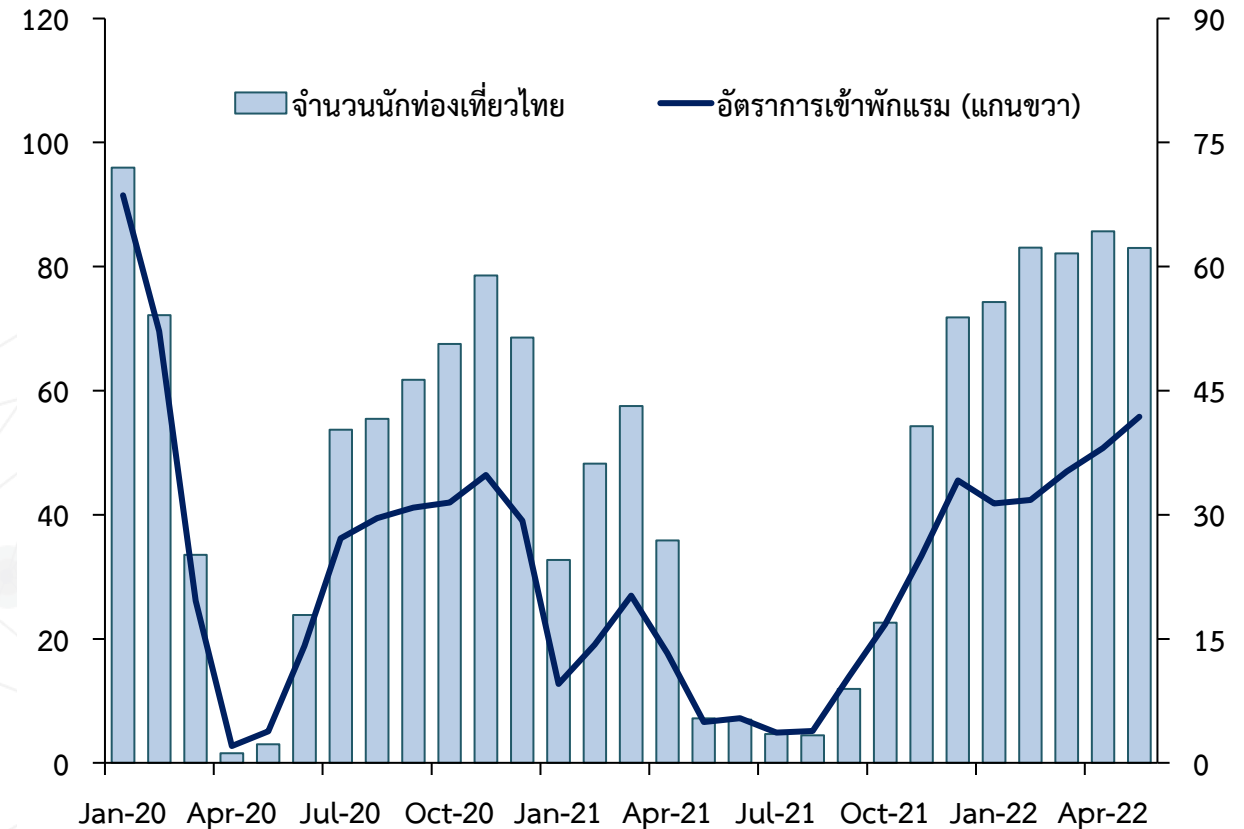
หมายเหตุ: PCI รายหมวดแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่

Source: Bank of Thailand

## Thai Visitors and Occupancy Rate

No. Tourists (Index avg. Q4-19 =100 sa)

Occupancy Rate (% sa)

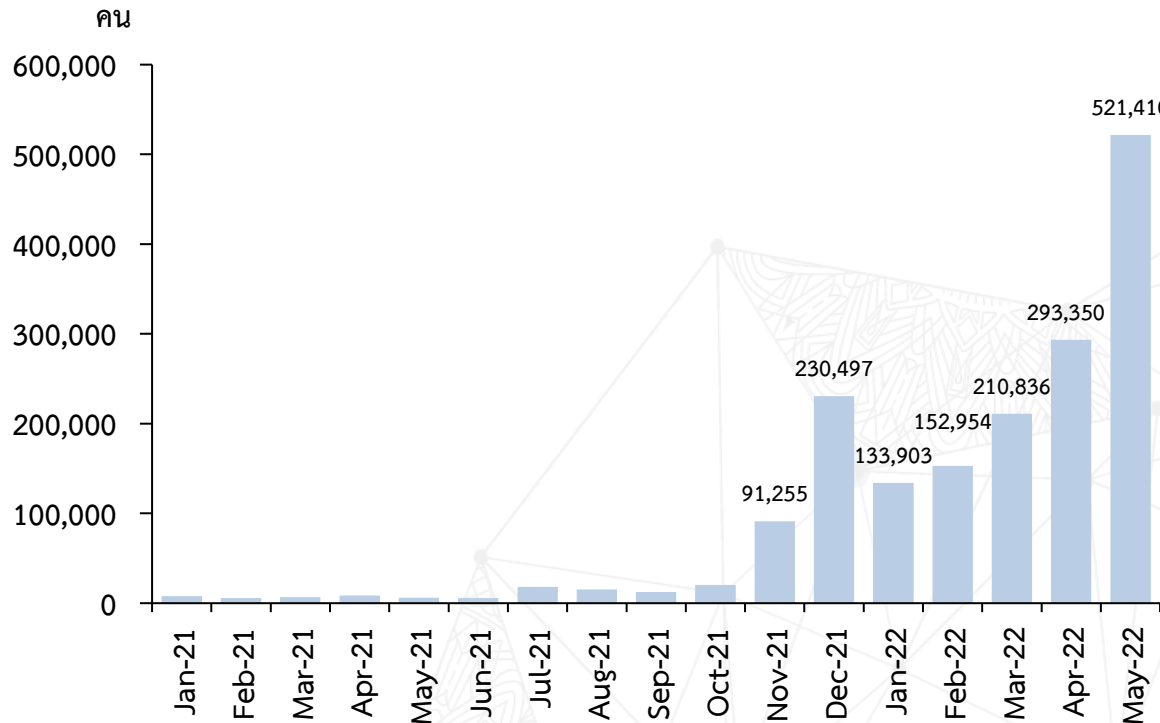


Source: Ministry of Tourism and Sports

# จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กิจกรรมในภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวปรับดีขึ้น

## จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

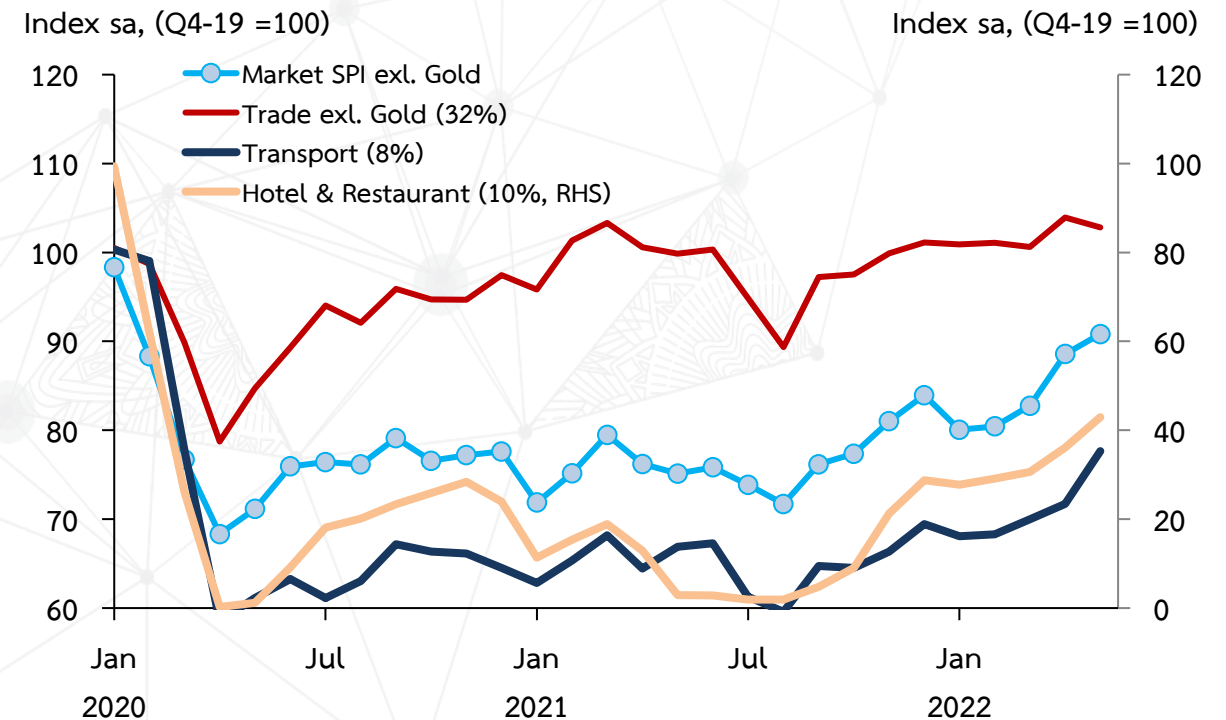
	2021	2021		2022			
		Q3	Q4	Q1	Apr	May <sup>P</sup>	Jan-May <sup>P</sup>
No. of tourists ('000)	427.9	45.4	342.0	497.7	293.4	521.4	1,312.5



Source: Ministry of Tourism and Sports

## Service Production Index (SPI), exclude gold

	2021	2021				2022		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Apr	May <sup>P</sup>
%YoY	-1.3	-4.1	1.6	-1.5	4.6	7.4	16.2	20.9
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-2.4	9.3	0.4	7.0	2.5

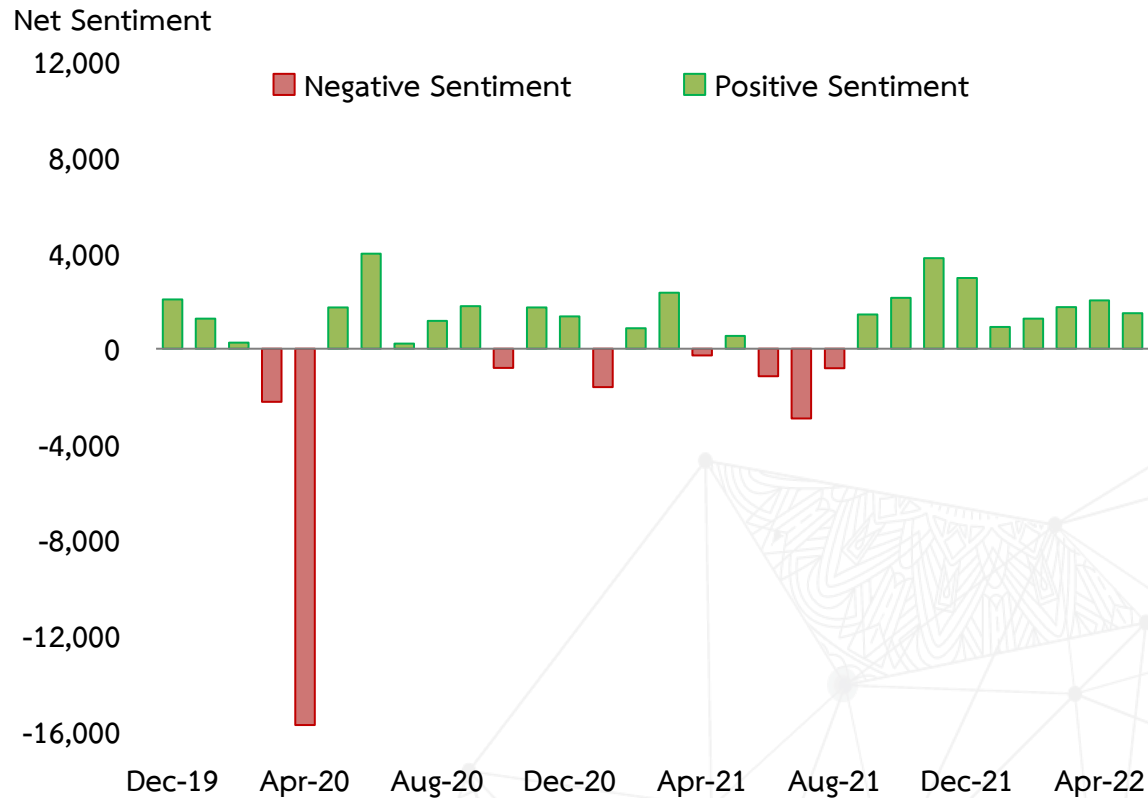


SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

Source: Bank of Thailand

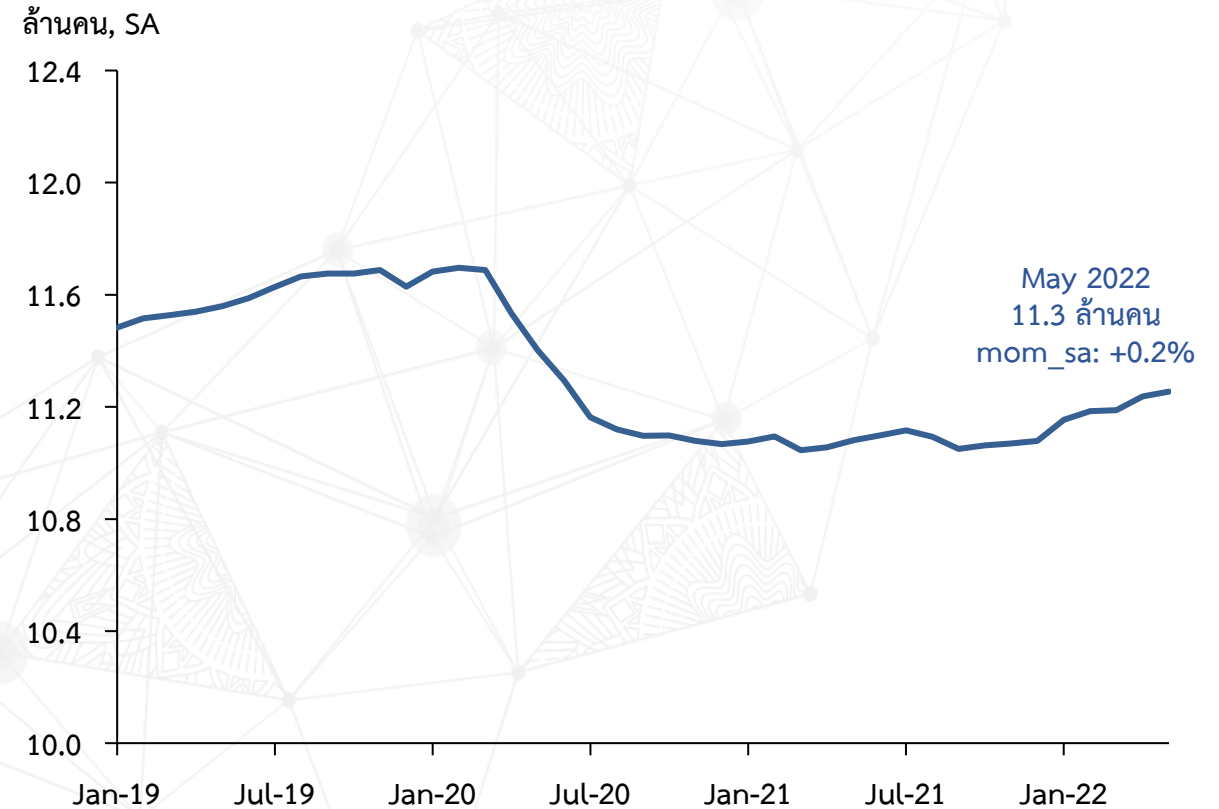
# ตลาดแรงงานโดยรวมทยอยฟื้นตัว โดยความเชื่อมั่นของผู้ประกอบอาชีพอิสระยังเป็นบวก และจำนวนผู้ประกันตนตาม ม.33 ทยอยปรับเพิ่มขึ้น

## Social Listening อาชีพอิสระ (รายเดือน)



หมายเหตุ: ดัชนีคำนวณจากจำนวน Positive Posts – จำนวน Negative Posts ซึ่งสามารถสะท้อนทิศทางกิจกรรมของผู้ประกอบอาชีพอิสระได้ค่อนข้างดี แต่อาจไม่สะท้อนขนาดของการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ดัชนีค่อนข้างอ่อนไหวต่อประเด็นอื่น ๆ อาทิ จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด การเมือง มาตรการภาครัฐ ทำให้ข้อมูลค่อนข้างผันผวนในบางช่วงเวลา  
ที่มา: Social Eye และการคำนวณของ ธปท. (ข้อมูล ณ วันที่ 18 มิ.ย. 65)

## จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม



หมายเหตุ: ผู้ประกันตน ม.33 คือ ลูกจ้างที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปีบริบูรณ์ และไม่เกิน 60 ปีบริบูรณ์ในวันเข้าทำงาน และทำงานอยู่ในสถานประกอบการภาคเอกชนที่มีลูกจ้าง ตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป  
ที่มา: สำนักงานประกันสังคม และการคำนวณของ ธปท.

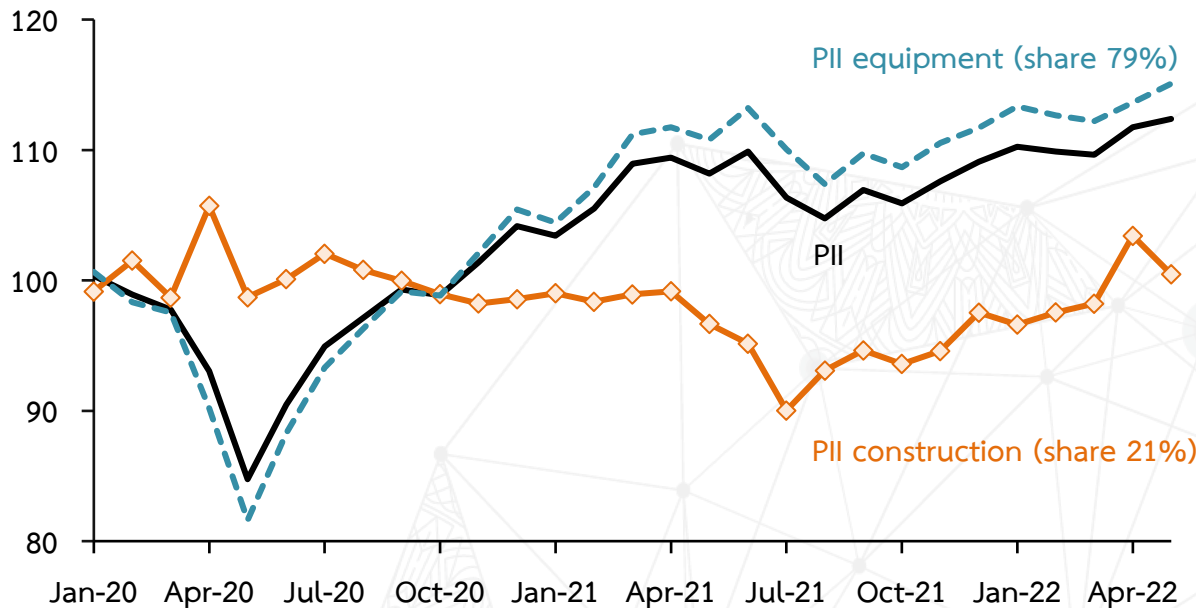
# เครื่องชี้การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้นตามการลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์ ขณะที่การลงทุนด้านการก่อสร้างลดลงบ้างหลังจากเร่งขึ้นในเดือนก่อน

Private Investment Index (PII)

	2021	2021				2022		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Apr	May <sup>P</sup>
%YoY	10.9	14.8	7.5	8.6	6.6	4.1	2.0	3.8
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-2.9	1.4	2.2	1.9	0.6

P = Preliminary data

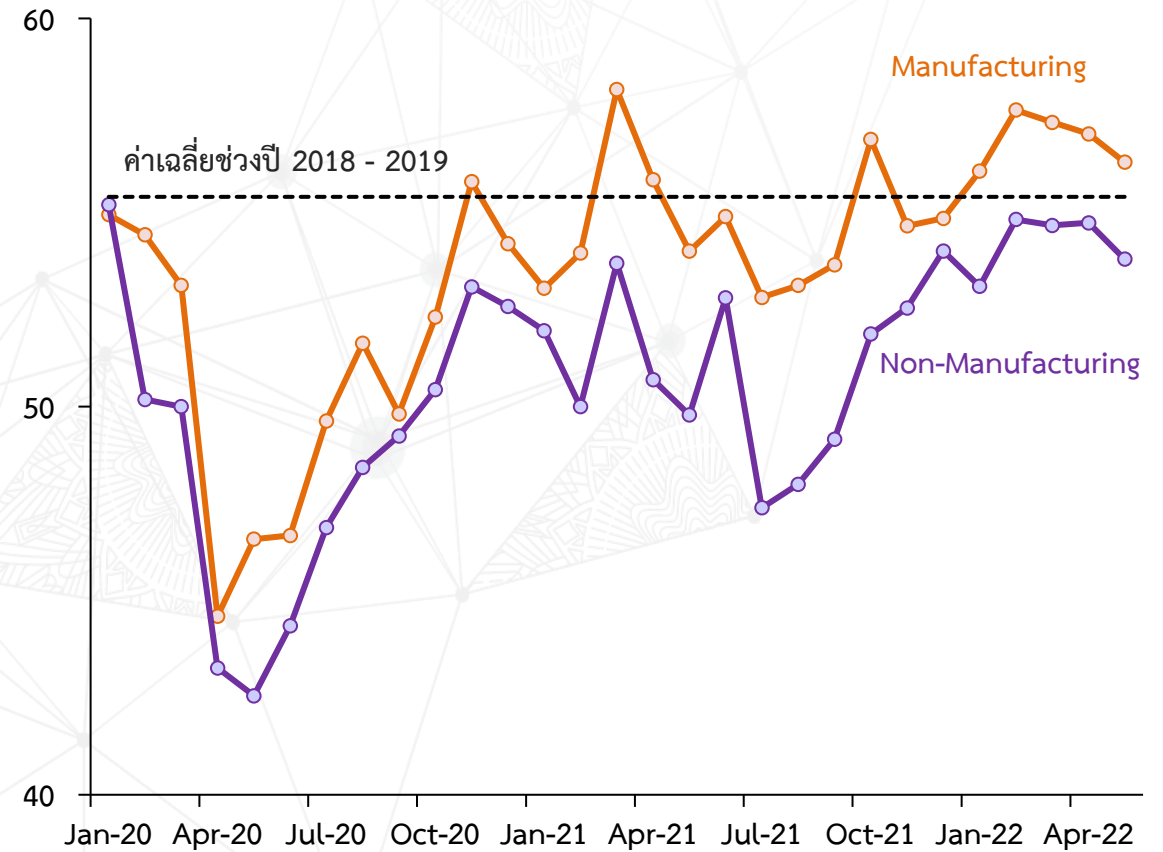
Index sa, (Q4-19 =100)



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index (ด้านการลงทุน)

Diffusion Index  
(Unchanged = 50)



หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ยช่วงปี 2018 - 19 ของ BSI manu และ non-manu เท่ากัน

# มูลค่าการส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้นในเกือบทุกหมวดสอดคล้องกับอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ขยายตัว การผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับลดลงจากปัญหาขาดแคลนชิ้นส่วน

## มูลค่าการส่งออกสินค้า

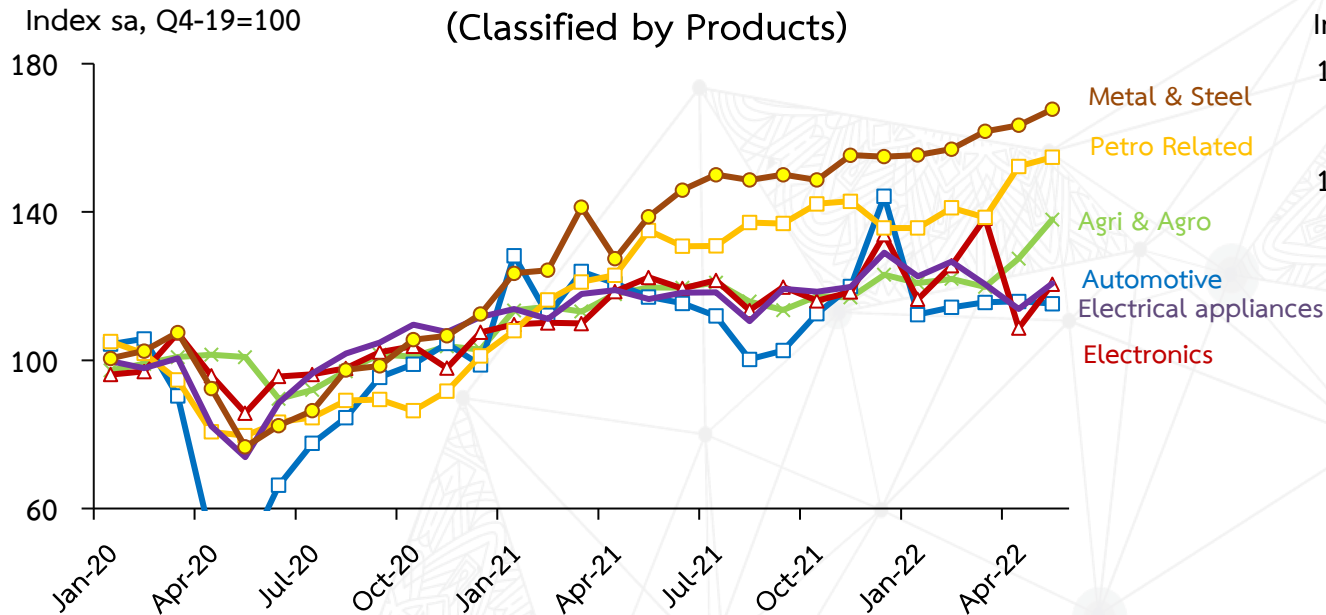
%YoY	2021 <sup>P</sup>	2021 <sup>P</sup>				2022 <sup>P</sup>		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Apr	May
มูลค่าการส่งออก	18.8	19.1	18.5	15.7	21.3	14.4	6.6	11.3
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	24.4	26.6	22.4	24.2	20.8	9.6	5.5	13.4
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-2.2	5.4	-0.2	0.9	3.5

## Manufacturing Production Index (MPI)

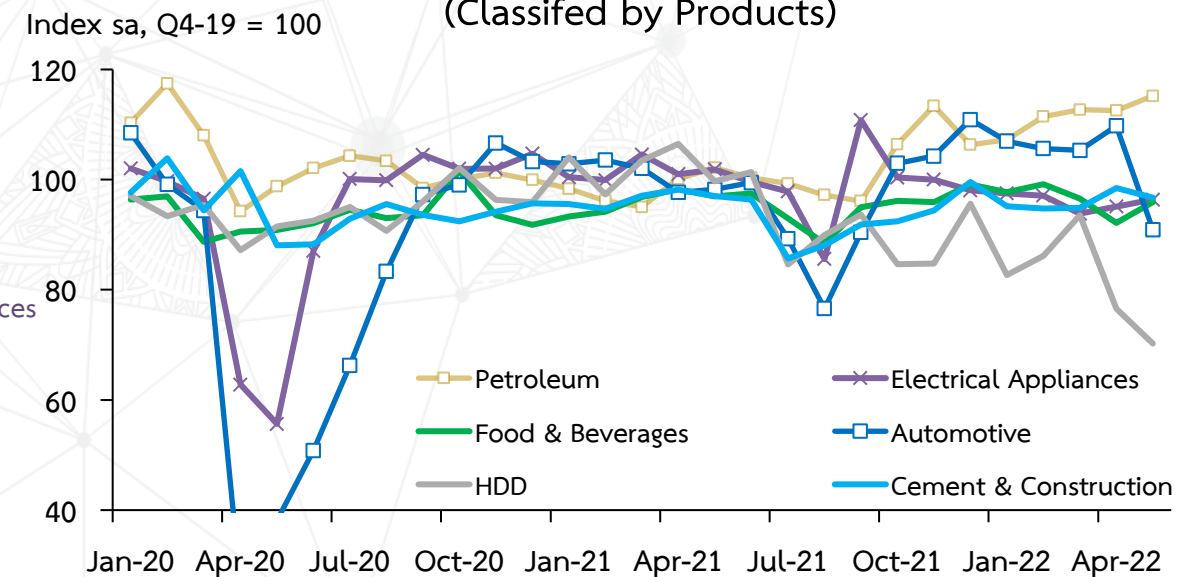
%YoY	2021	2021				2022		
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Apr	May <sup>P</sup>
%YoY	5.8	9.5	2.2	-0.3	4.7	1.6	0.0	-2.1
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-6.2	8.0	-0.8	-0.4	-1.9

P = Preliminary data

## มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)



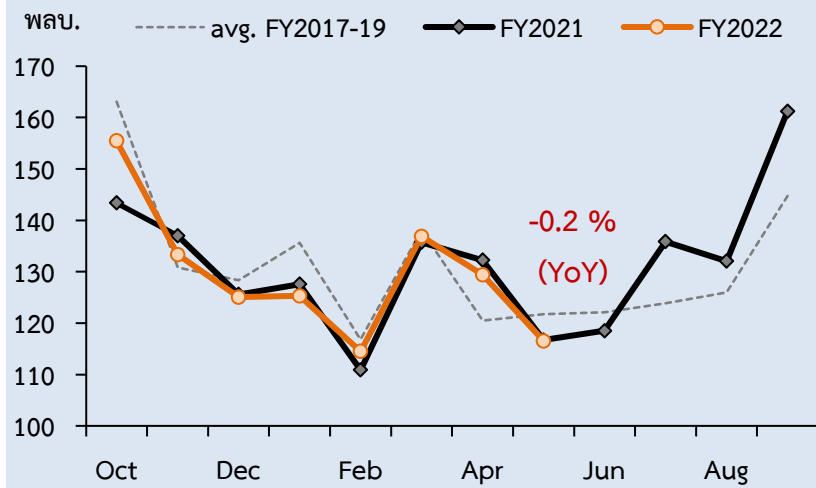
## Manufacturing Production Index (Classified by Products)



Sources: Office of Industrial Economics, calculated by Bank of Thailand

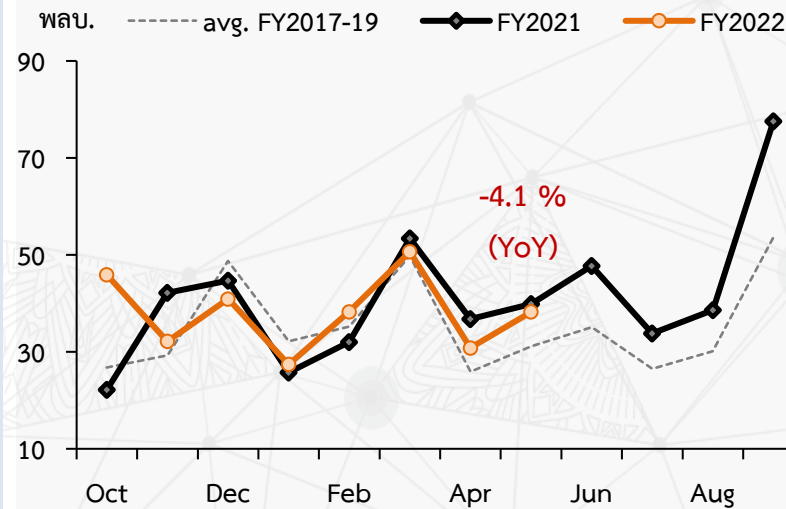
## รายจ่ายประจำ

รายจ่ายประจำของรัฐบาลกลาง\*  
(ไม่รวมเงินโอน)

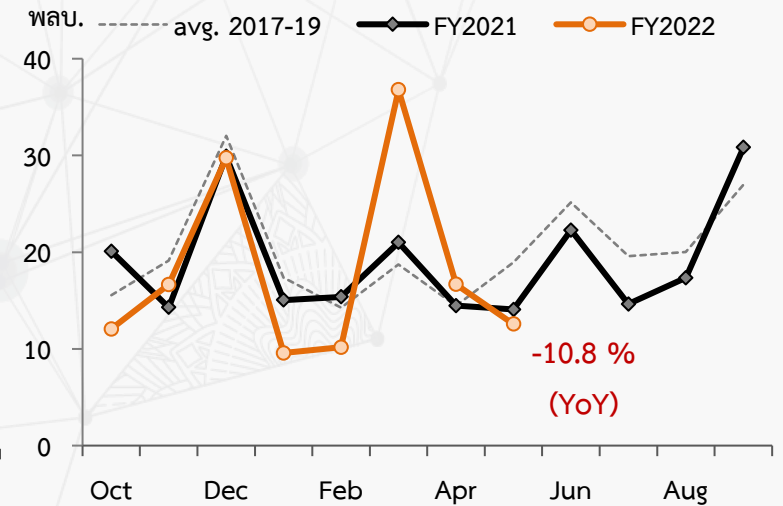


## รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง\*  
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



\* Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand



## Balance of Payments

Billion USD	2021 <sup>P</sup>	2021 <sup>P</sup>				2022 <sup>P</sup>			
		H1	H2	Q3	Q4	Q1	Apr <sup>E</sup>	May <sup>E</sup>	YTD
Trade Balance	39.9	20.3	19.6	9.4	10.2	9.3	1.1	2.0	12.4
Exports (f.o.b.)	270.6	131.9	138.6	67.5	71.1	73.3	22.7	25.6	121.6
%YoY	19.2	19.2	19.2	16.1	22.3	14.4	6.6	11.3	12.2
Imports (f.o.b.)	230.7	111.7	119.0	58.1	60.9	64.0	21.6	23.6	109.2
%YoY	23.9	20.5	27.3	32.0	23.1	16.3	19.4	23.3	18.4
Net Services, Income & Transfers	-50.9	-25.2	-25.7	-14.1	-11.7	-11.5	-4.2	-5.7	-21.4
Current Account	-11.0	-4.9	-6.1	-4.7	-1.4	-2.2	-3.1	-3.7	-9.0
Capital and Financial Account	-2.1	-7.1	4.9	2.6	2.3	4.0			
Overall Balance	-7.1	-8.5	1.4	0.0	1.4	2.0	-6.5	-2.1	-6.6

Source: Bank of Thailand

P = Preliminary data

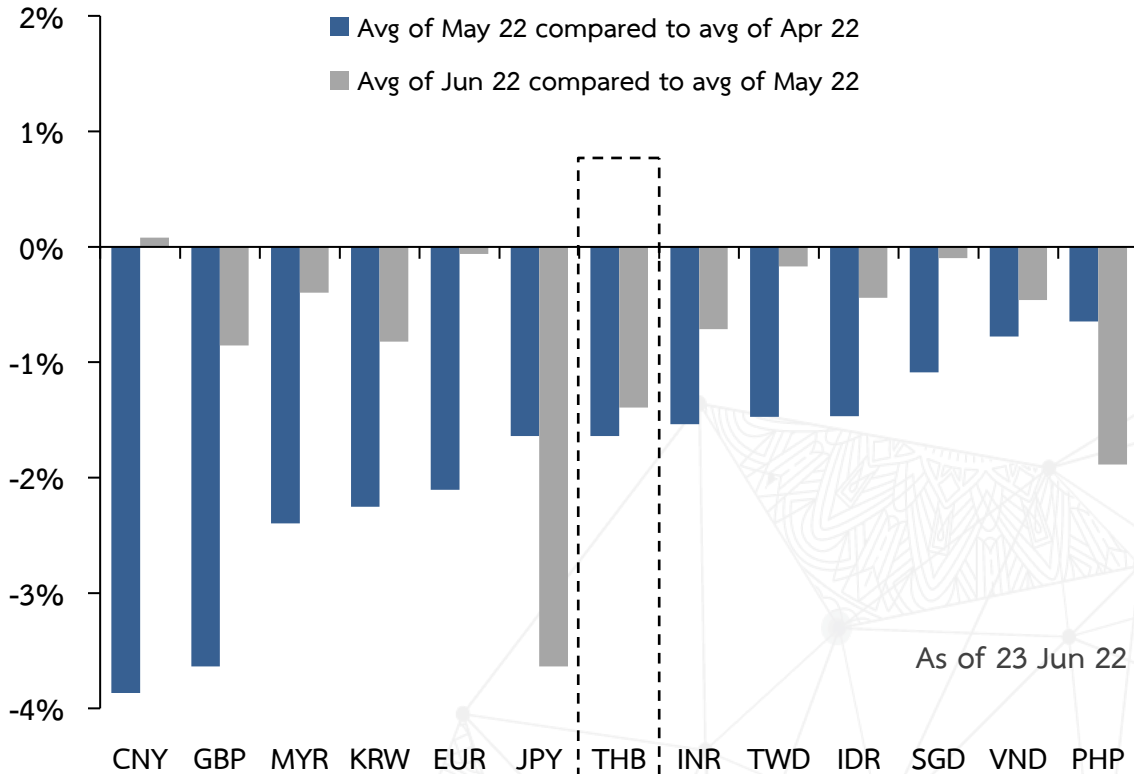
E = Estimated data



# เงินบาทต่อดอลลาร์ สรอ. ในเดือน พ.ค. - มิ.ย. อ่อนค่าลงจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดขึ้นของธนาคารกลางสหรัฐฯ

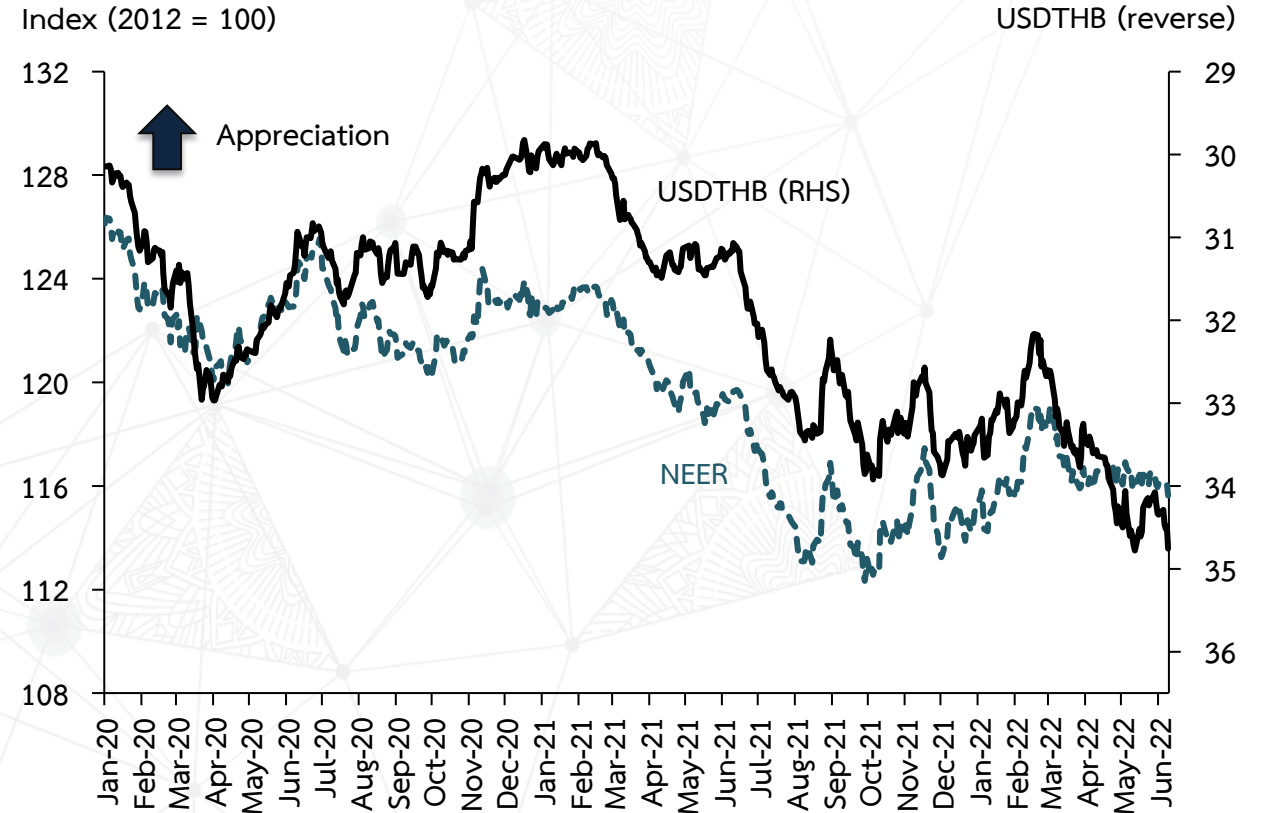
ธนาคารแห่งประเทศไทย  
BANK OF THAILAND

### Exchange rate movement compared with peers



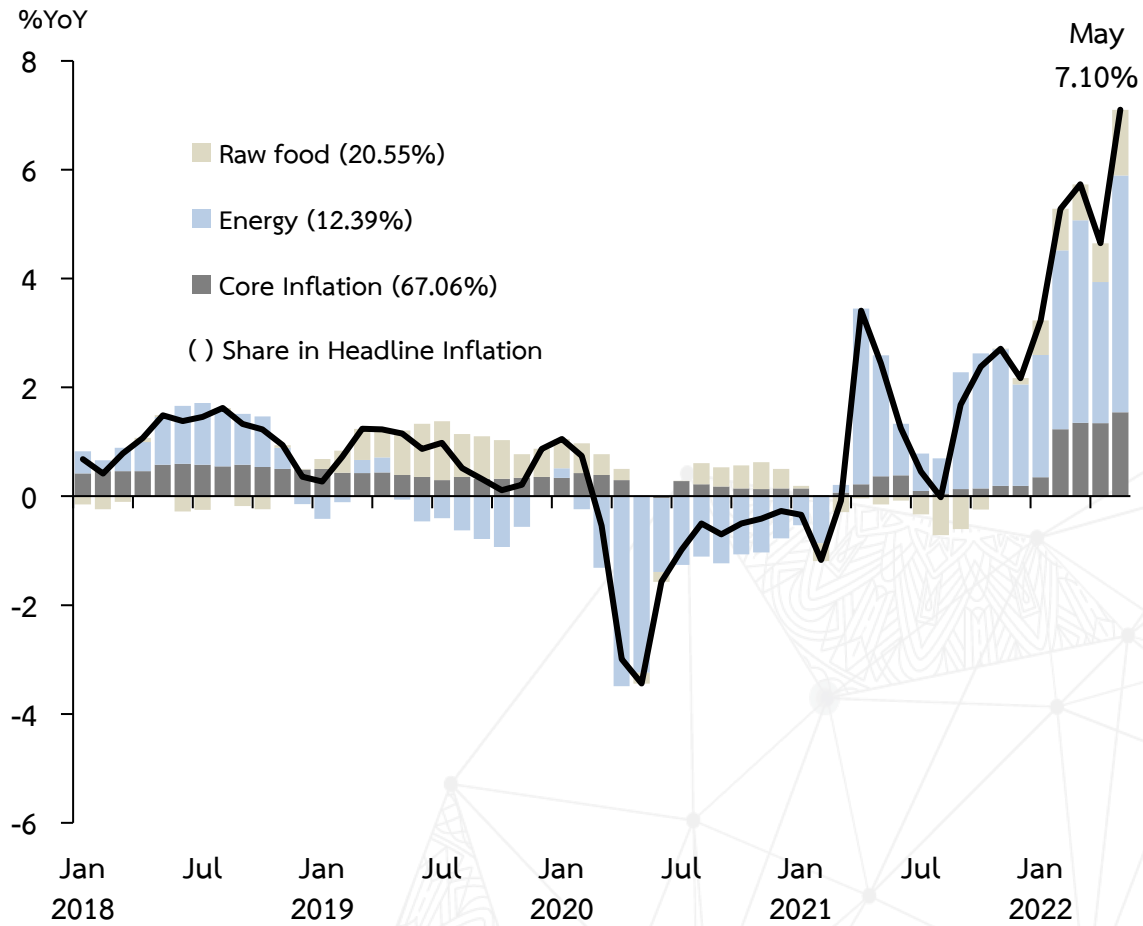
Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD  
Source: Reuters, calculated by Bank of Thailand

### THB exchange rate movement

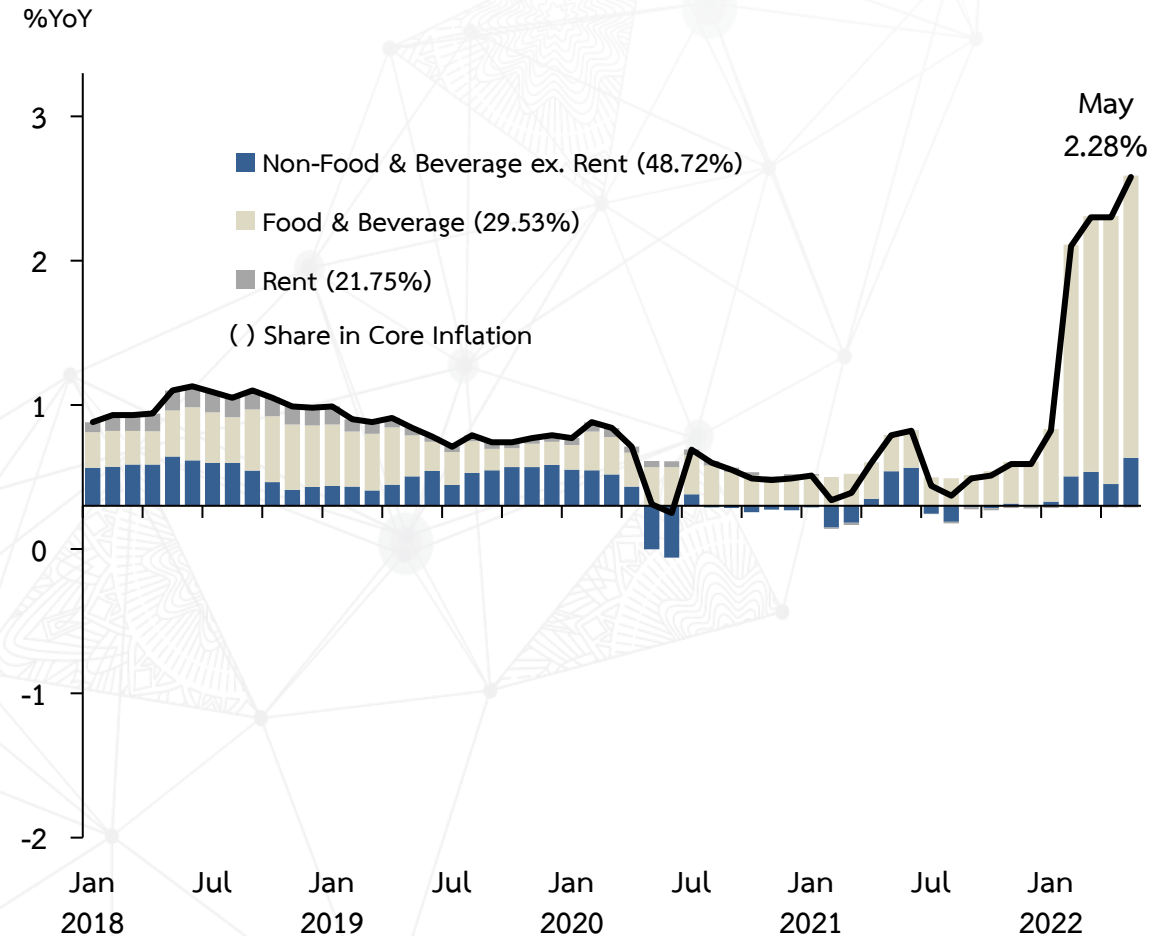


Sources: Reuters, calculated by Bank of Thailand

Headline inflation contribution

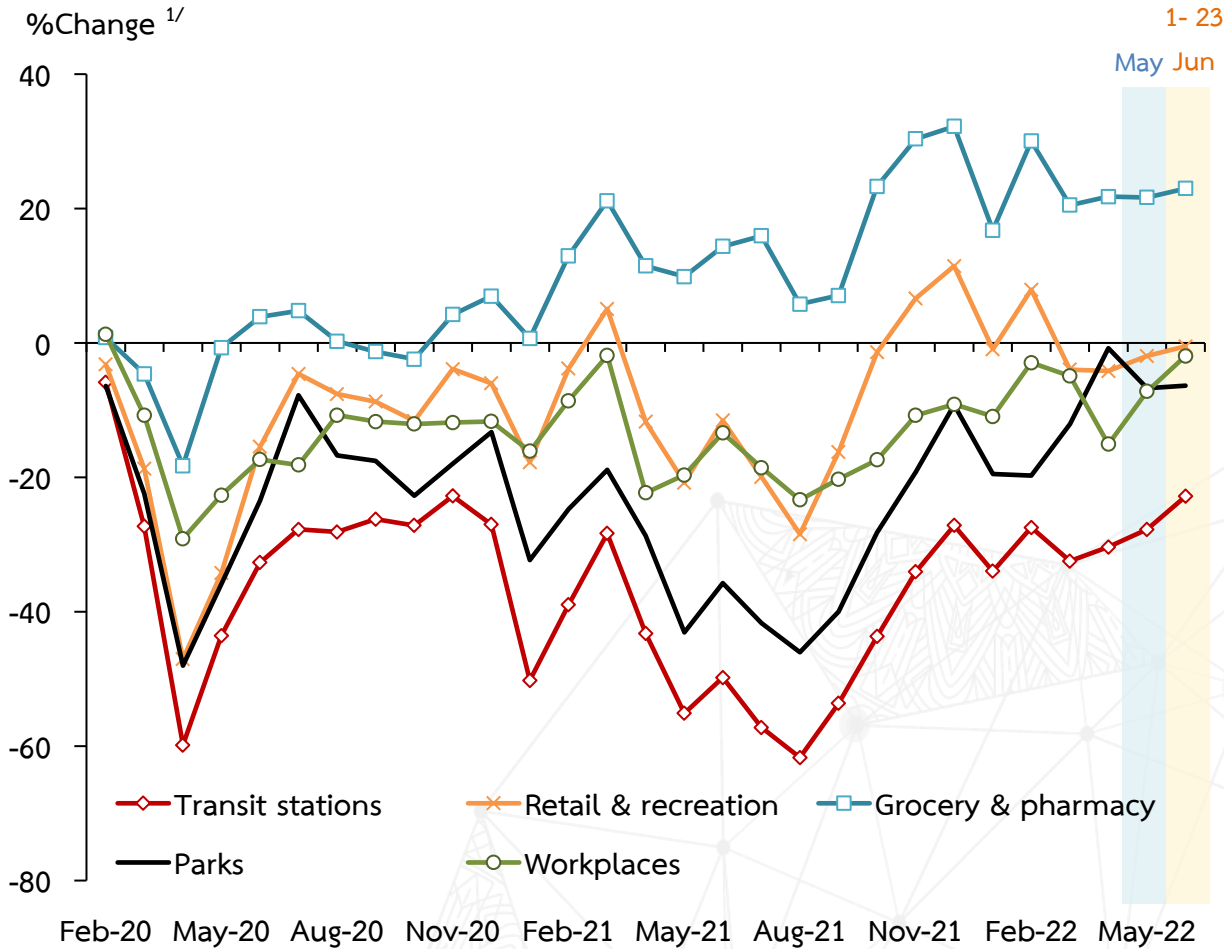


Core inflation contribution



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

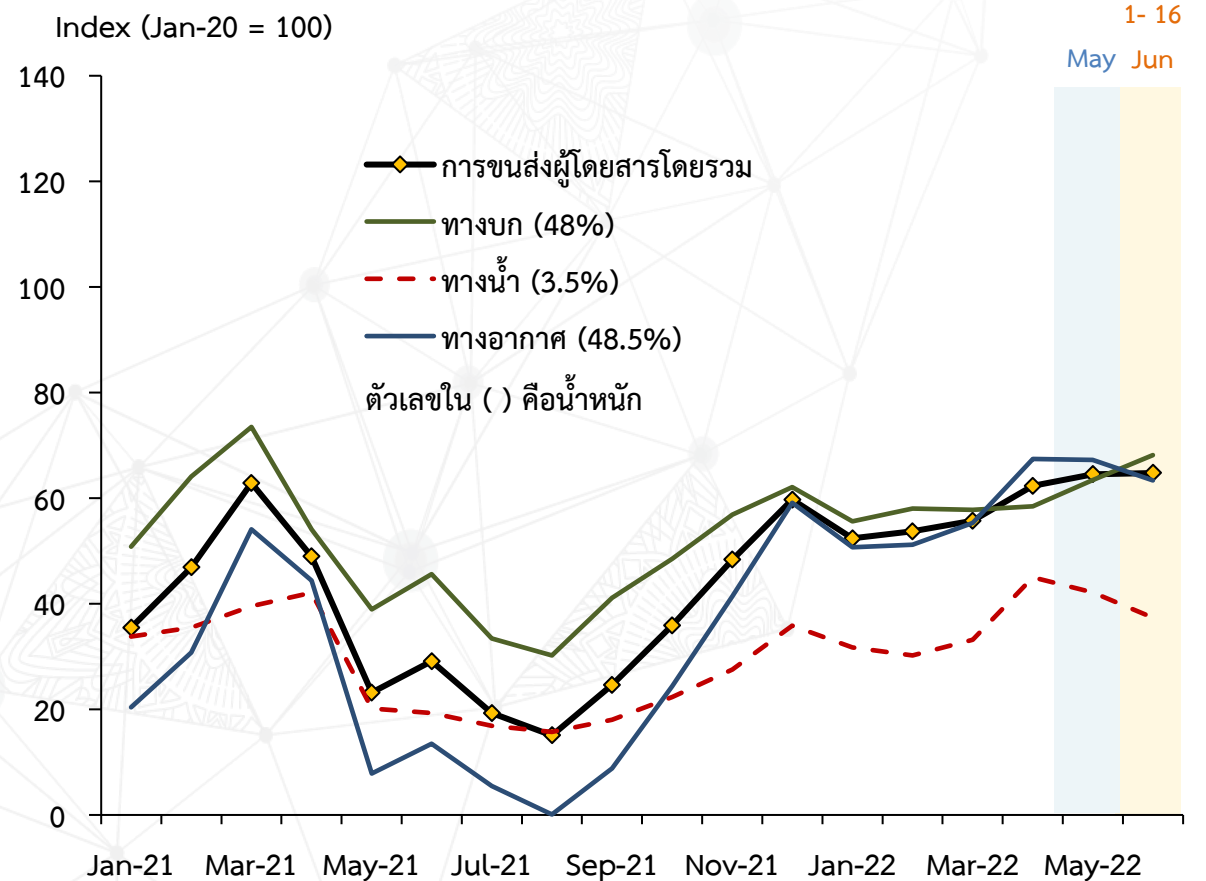
## Google Mobility



หมายเหตุ: 1/ เทียบกับค่ากลางการเดินทางในแต่ละวันในช่วง 3 ม.ค - 6 ก.พ. 2563









Source: Google

## ดัชนีชี้วัดการเดินทางของประชาชน (แบ่งตามช่องทาง)



หมายเหตุ: คำนวณโดยใช้ข้อมูลหลายแหล่ง 1) ทางบก อาทิ จำนวนรถผ่านทาง (กรมทางหลวง) จำนวนผู้โดยสารรถประจำทาง ขสมก. จำนวนผู้โดยสาร MRT/BTS 2) ทางอากาศ อาทิ จำนวนผู้โดยสารเที่ยวบินในประเทศ (กรมท่าอากาศยาน) 3) ทางน้ำ อาทิ จำนวนผู้โดยสารเรือด่วนเจ้าพระยา คลองแสนแสบ และเรือข้ามฟาก

## จากการสอบถามผู้ประกอบการ พบว่า ธุรกิจในภาพรวมมีแนวโน้มปรับดีขึ้น อย่างไรก็ดี ต้นทุนและราคาสินค้าที่สูงขึ้นยังกดดันการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ

ภาคธุรกิจที่	ภาวะธุรกิจเทียบกับเดือนก่อน	ผลกระทบเทียบกับเดือนก่อน
 <b>การผลิต</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ตลาดในประเทศ ทรงตัว</b> โดยราคาสินค้าที่ทยอยปรับเพิ่มขึ้นลดทอนกำลังซื้อของผู้บริโภค</li> <li>• <b>ตลาดส่งออก ดีขึ้น</b> จากกลุ่มผลิตอาหารที่ได้รับอานิสงส์จากหลายประเทศที่ระงับการส่งออก นอกจากนี้ ปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบในกลุ่มผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนยานยนต์มีแนวโน้มดีขึ้นตามการเปิดเมืองเชียงใหม่</li> </ul>
 <b>บริการ</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>โรงแรมและร้านอาหาร ดีขึ้นเล็กน้อย</b> สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น</li> <li>• <b>ขนส่งสินค้า ดีขึ้น</b> ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว และการเติบโตของธุรกิจ Delivery</li> <li>• <b>ขนส่งผู้โดยสาร ทรงตัว</b> โดยขนส่งทางอากาศปรับดีขึ้นตามภาคท่องเที่ยว ขณะที่ขนส่งทางบกแย่งจากต้นทุนที่ปรับสูงขึ้นมาก แต่ยังไม่สามารถปรับราคาขึ้นได้เพราะการควบคุมราคาของรัฐ</li> </ul>
 <b>อสังหาฯ</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>อสังหาฯ ทรงตัว</b> โดยยังมีความต้องการบ้านแนวราบอย่างต่อเนื่อง แต่ค่าครองชีพที่สูงท่ามกลางรายได้ที่ฟื้นตัวช้า และอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มปรับขึ้นเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อออกไป</li> <li>• <b>ก่อสร้าง ทรงตัว</b> โดยการลงทุนก่อสร้างทั้งภาครัฐและเอกชนเริ่มฟื้นตัว แต่ถูกกระทบจากราคาวัสดุก่อสร้างที่สูง ขณะที่ผู้ประกอบการยังไม่สามารถบริหารต้นทุนให้สอดคล้องกับราคากลางงานก่อสร้างภาครัฐ กอปรกับปัญหาเบิกจ่ายภาครัฐล่าช้าและการขาดแคลนแรงงานต่างด้าวยังไม่คลี่คลาย</li> </ul>
 <b>การค้า</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>สินค้าอุปโภคบริโภค ลดลงเล็กน้อย</b> เนื่องจากราคาสินค้าหลายรายการทยอยปรับเพิ่มขึ้นท่ามกลางกำลังซื้อที่อ่อนแอ ทำให้ยอดขายสินค้าลดลง</li> <li>• <b>สินค้าคงทน ทรงตัว</b> โดยยอดการผลิตและจัดส่งรถยนต์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยในบางรุ่น อย่างไรก็ตาม ยอดจองรถยนต์บางรุ่นชะลอลง จากกำลังซื้อที่เปราะบาง ประกอบกับระยะเวลาส่งมอบรถที่นาน ทำให้ผู้บริโภคบางส่วนชะลอการตัดสินใจ</li> </ul>

## เดือนพฤษภาคม 2565

- เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากการใช้จ่ายในประเทศ การส่งออกสินค้า และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ตลาดแรงงานทยอยฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม การผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลงจากปัญหาขาดแคลนชิ้นส่วน
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเร่งขึ้นตามอัตราเงินเฟ้อหมวดพลังงานเป็นสำคัญ

## แนวโน้มเดือนมิถุนายน 2565 และระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือนมิถุนายน 2565 มีแนวโน้มฟื้นตัวได้ต่อเนื่อง
- ระยะต่อไป ต้องติดตามสถานการณ์ 1) การปรับเพิ่มขึ้นของต้นทุนและราคาสินค้า 2) ปัญหาขาดแคลนชิ้นส่วนการผลิต และ 3) การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและบริการ