



# รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ธันวาคม 2553

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ  
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

รพท.ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจอันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐกิจในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศก็ได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 400 ราย และได้ดำเนินการต่อมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยได้จัดส่งคณะผู้แทนจาก รพท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ ในกรณีนี้ รพท. จึงได้มีการประมวลผลและจัดทำเป็น “รายงานแนวโน้มธุรกิจ” เพื่อเผยแพร่ใน Website ของ รพท. เป็นประจำทุกไตรมาสต่อไป

ในส่วนของภาคเหนือ รพท.สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลที่เร็วขึ้น จึงได้เผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นไป

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจ  
ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่าง ๆ ในภาคเหนือ  
ระหว่างเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2553

อนึ่ง รายงานฉบับนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใด  
บริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

**บทสรุปภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจภาคเหนือ  
ไตรมาส 4 ปี 2553 และแนวโน้มปี 2554**

ภาวะธุรกิจภาคเหนือโดยรวมในไตรมาส 4 ปี 2553 ขยายตัวในเกณฑ์ดีและมีแนวโน้มขยายตัว  
ต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การบริโภคภาคเอกชน: สินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวได้ดีตามกำลังซื้อของผู้บริโภค ประกอบกับ  
เข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้จ่ายมากขึ้น เช่นเดียวกับ การจำหน่าย  
รถยนต์ยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง สำหรับแนวโน้มในระยะต่อไป ผู้ประกอบการเห็นว่า  
ประชาชนยังมีกำลังซื้อ แต่หากเกิดความไม่สงบทางการเมือง อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของ  
ผู้บริโภค ทำให้การใช้จ่ายชะลอตัวในอนาคต
- ภาคส่งออก: อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปยังขยายตัวดี จากผลผลิตบางส่วนของกลุ่มใน  
ต่างประเทศได้รับความเสียหาย และลูกค้าเดิมที่เคยซื้อจากจีนกลับมาซื้อจากไทยเพิ่มขึ้น  
แนวโน้มปี 2554 คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนจากคำสั่งซื้อล่วงหน้าที่ได้รับเข้ามาแล้ว  
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตและการส่งออกยังคงขยายตัวเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปี  
ก่อน อย่างไรก็ดี คำสั่งซื้อล่วงหน้าที่สั้นลง และความสามารถในการปรับราคาขึ้นทำได้จำกัด  
อุตสาหกรรมเซรามิก ยังขยายตัวดีในกลุ่มสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในระดับบน ส่วนการ  
กำหนดราคาสินค้าทำได้ค่อนข้างลำบากจากค่าเงินบาทที่ผันผวน แนวโน้มคาดว่ายอดขายจะ  
เพิ่มขึ้นจากการหาตลาดใหม่ หัตถกรรม สินค้าประเภทของตกแต่งบ้านมียอดขายทรงตัว ส่วน  
สินค้าประเภทของที่ระลึกยังเติบโตต่อเนื่อง เนื่องจากราคาไม่สูงและอยู่ในช่วงเทศกาล  
อุตสาหกรรมสิ่งทอ คาดว่าปี 2554 คำสั่งซื้อจะสูงขึ้นและสามารถปรับราคาขึ้นตามวัตถุดิบที่แพงขึ้น
- อสังหาริมทรัพย์: ยอดขายที่อยู่อาศัยยังเติบโตต่อเนื่องตามกำลังซื้อและความต้องการของ  
ผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มของบ้านเดี่ยวที่ขยายตัวดี ราคาบ้านเดี่ยวยังมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น  
ตามต้นทุนวัสดุก่อสร้าง ราคาที่ดิน และค่าแรง
- ภาคบริการ: อัตราการเข้าพักของธุรกิจโรงแรมขยายตัวดี จากลูกค้าคนไทยเป็นสำคัญ เนื่องจาก  
เข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวและสภาพอากาศที่หนาวเย็น คาดว่าปี 2554 จะขยายตัวทั้งลูกค้าคนไทย  
และต่างชาติโดยมีปัจจัยเกื้อหนุนจากประกาศวันหยุดยาวหลายช่วงและการเพิ่มเที่ยวบิน
- แรงงาน: ต้นทุนค่าแรงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามภาวะแรงงานที่ตึงตัวและการปรับอัตราค่าแรง  
เพิ่มขึ้น โดยค่าแรงมีสัดส่วนร้อยละ 10-20 ของต้นทุนรวม ผู้ประกอบการปรับตัวโดยใช้เครื่องจักร  
แทนแรงงานคน และมีการใช้ outsource มากขึ้น

ผลการสำรวจข้อมูลภาวะธุรกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจ และสมาคมธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือ จำนวน 104 ราย ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม 2553 สรุปได้ดังนี้

### การบริโภคภาคเอกชน

ไตรมาส 4 ปี 2553 สินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวได้ดีตามกำลังซื้อของผู้บริโภค และไม่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมมากนัก ประกอบกับเริ่มเข้าสู่ช่วงฤดูการท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ขณะที่การจำหน่ายรถยนต์ยังมีความต้องการต่อเนื่อง

- **ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์:** แนวโน้มปี 2554 ยอดขายรถยนต์ในภาคเหนือยังขยายตัวดี ตามความต้องการที่มีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ที่ประหยัดน้ำมัน และรูปทรงที่ทันสมัย เช่นเดียวกับรถยนต์พาณิชย์ในภาคเหนือตอนบนที่ยังเติบโตได้ดี ขณะที่ในภาคเหนือตอนล่างมียอดขายใกล้เคียงกับระยะเดียวกันปีก่อน

- **สินค้าอุปโภคบริโภค:** ยอดขายเพิ่มขึ้นทั้งจากผู้บริโภคในท้องถิ่น และการบริโภคของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่จำนวนมากเนื่องจากอากาศที่หนาวเย็น

แนวโน้มการอุปโภคบริโภคในระยะต่อไปนั้น ผู้ประกอบการเห็นว่าประชาชนยังคงมีกำลังซื้อ แต่หากเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่จะชะลอการใช้จ่ายในอนาคตได้

### การส่งออก

- **อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป:** ยังขยายตัวดีจากความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตบางส่วนของผู้แข่งในต่างประเทศได้รับความเสียหายจากภัยธรรมชาติ และอีกส่วนหนึ่งถูกนำไปใช้เป็นพลังงานทดแทน ทำให้ผลผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการบริโภค ประกอบกับลูกค้าเดิมที่เคยหันไปซื้อสินค้าจากจีน หันกลับมาซื้อสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยกดดันจากการแข็งค่าของเงินบาท การเพิ่มขึ้นของค่าจ้างแรงงาน และต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นหากได้รับผลจากภัยธรรมชาติ นอกจากนี้ ในบางธุรกิจที่ไม่ได้ทำ contract farming จะประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบบางส่วนในช่วงที่ราคาตกต่ำ เช่น ข้าวโพด ทำให้เกษตรกรหันไปปลูกพืชอื่นที่ราคาดีกว่าแทน

แนวโน้มปี 2554 คาดว่ายังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้าแล้ว เนื่องจากคุณภาพสินค้าที่ดีกว่าจีน และความน่าเชื่อถือในการติดต่อค้าขายที่ดีกว่า อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับการสร้างระบบกีดกันทางการค้าขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเทศยุโรป ทำให้บางประเทศมีการเพิ่มภาษีการนำเข้าสินค้าจากเดิมอีกร้อยละ 10-20 ส่งผลให้ราคาสินค้าของไทยสูงขึ้น

- **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์:** แนวโน้มการผลิตและการส่งออกยังคงขยายตัวเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน แต่ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เป็นส่วนประกอบในจอ LED จอเนวิเกเตอร์ในรถยนต์ ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ และมีเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจในเรื่องคำสั่งซื้อล่วงหน้าที่สั้นลงและความสามารถในการปรับราคาขึ้นได้เฉพาะสินค้ารุ่นใหม่

- **อุตสาหกรรมเซรามิก:** ในรายที่สินค้ามีลักษณะแตกต่างจากคู่แข่งในในกลุ่มประเภทของใช้บนโต๊ะอาหารและวัสดุตกแต่งภายในบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในระดับบนยังขยายตัวได้ดี ตามความต้องการของตลาดและการหาตลาดใหม่ในเอเชียเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การกำหนดราคาสินค้าทำได้ค่อนข้างลำบากจากค่าเงินบาทที่ผันผวน ซึ่งผู้ประกอบการบางรายได้ปรับตัวโดยหันมาเพิ่มสัดส่วนการขายในประเทศมากขึ้น และ/หรือเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า สินค้าที่จำหน่ายในประเทศนั้น หากเป็นสินค้าที่มีราคาสูง ยอดขายจะลดลง แต่สินค้านำเข้าระดับกลางถึงล่าง ยังคงมียอดขายเติบโตใกล้เคียงกับระยะเดียวกันปีก่อน

แนวโน้มไตรมาส 1 ปี 2554 คาดว่ายอดขายจะเติบโตมากกว่าปี 2553 เนื่องจากการหาตลาดใหม่เพิ่มขึ้น เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และลูกค้าเดิมที่เคยหันไปสั่งซื้อสินค้าจากจีนเริ่มกลับมาสั่งซื้อสินค้าไทยเพิ่มขึ้น

- **หัตถอุตสาหกรรม:** สินค้าประเภทของตกแต่งบ้านยอดขายทรงตัว เนื่องจากเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย และได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก ทำให้คำสั่งซื้อล่วงหน้าสั้นลงและอุปสงค์ในกลุ่มประเทศยุโรปลดลง ส่งผลให้ต้องหาตลาดใหม่ในแถบเอเชียเพิ่ม ประกอบกับผลจากการแข็งค่าของเงินบาท อาจส่งผลให้ธุรกิจ SME บางรายที่ปรับตัวไม่ได้ต้องปิดกิจการลง อย่างไรก็ตาม มีธุรกิจบางส่วนที่ยอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากสต็อกสินค้าในต่างประเทศหมด ส่วนสินค้าประเภทของที่ระลึกยังเติบโตต่อเนื่อง เนื่องจากราคาไม่สูงและอยู่ในช่วงเทศกาลให้ของขวัญที่ระลึก

- **อุตสาหกรรมสิ่งทอ:** คาดว่าคำสั่งซื้อปี 2554 จะขยายตัว และสามารถปรับขึ้นราคาสินค้าได้ตามราคาวัตถุดิบสูงขึ้น แต่มีบางรายที่ยังตกลงราคาไม่ได้ เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งผู้ประกอบการได้พยายามหาตลาดใหม่ในเอเชีย และยอมลดกำไรเพื่อรักษาฐานลูกค้าไว้

### อสังหาริมทรัพย์

- **แนวโน้มอุปสงค์ในระยะต่อไป:** คาดว่ายอดขายที่อยู่อาศัยยังเติบโตต่อเนื่องตามกำลังซื้อและความต้องการของผู้บริโภค ทั้งคนในท้องถิ่นและคนต่างจังหวัดที่ซื้อไปบุตรหลานที่มาศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย หรือย้ายถิ่นมาทำงาน หรือเป็นบ้านพักตากอากาศหรือเป็นชาวต่างประเทศที่มีคู่สมรสเป็นชาวไทย โดยเฉพาะในกลุ่มของบ้านเดี่ยวที่ขยายตัวได้ดี ซึ่งส่วนใหญ่แล้วเป็นการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง และยังไม่มียุทธศาสตร์ของการเก็งกำไรในขณะนี้ ประกอบกับ การปรับความต้องการซื้อจากอาคารชุดมาเป็นบ้านเดี่ยวมีมากขึ้น รวมทั้ง ต้นทุน

วัสดุก่อสร้างและราคาที่ดินที่เพิ่มขึ้นจากการเก็งกำไรตามผังเมืองใหม่ ทำให้ราคาบ้านเดี่ยวมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น สำหรับการให้สินเชื่อจากสถาบันการเงินยังคงมีความเข้มงวดและระมัดระวังการให้สินเชื่อ

- *แนวโน้มอุปทานในระยะต่อไป:* ยอดขายบ้านเดี่ยวยังคงเติบโตได้ดี และมีการลงทุนในโครงการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างที่เพิ่มขึ้น ราคาบ้านที่ขายดีจะเป็นบ้านขนาดกลางราคาประมาณ 4.0-6.0 ล้านบาท ส่วนคอนโดมิเนียมยอดขายเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวเนื่องจากกฎหมายผังเมืองใหม่ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนวัสดุก่อสร้างและราคาที่ดินที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการเร่งก่อสร้างอาจทำให้ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ ซึ่งกดดันให้ต้นทุนค่าแรงสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาบ้านเดี่ยวมีแนวโน้มสูงขึ้น แต่ยังไม่มีความเสี่ยงของ oversupply

### ภาคบริการ

- *โรงแรม:* อัตราการเข้าพักของธุรกิจโรงแรมปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว ทั้งนี้ โรงแรมที่มีลูกค้าเป็นชาวไทยได้รับอานิสงส์จากอากาศที่หนาวเย็น และกระแสข่าวการเกิดสึนามิในภาคใต้ ทำให้นักท่องเที่ยวไทยหันมาเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ แทน สำหรับโรงแรมและธุรกิจที่ให้บริการด้านสุขภาพซึ่งไม่ได้ขึ้นกับฤดูกาลยังเติบโตได้ดี แต่โรงแรมระดับบนบางรายได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่สงบทางการเมืองในช่วงการเปิดจองห้องพักล่วงหน้า 6 เดือนที่ผ่านมา ทำให้ลูกค้าเปลี่ยนเส้นทางไปประเทศอื่นแทน นอกจากนี้ตลาดประชุมสัมมนาของชาวต่างชาติลดลงตามเศรษฐกิจโลก ประกอบกับจำนวนเที่ยวบินตรงจากต่างประเทศมายังจังหวัดเชียงใหม่ค่อนข้างน้อย เช่นเดียวกับการประชุมสัมมนาของลูกค้าชาวไทยที่ลดลงตามการตัดลดงบประมาณของบริษัทและหน่วยงานภาครัฐ

แนวโน้มปี 2554 คาดว่าอัตราการเข้าพักโรงแรมระดับบนที่มีลูกค้าเป็นชาวต่างชาติจะสูงขึ้นตามตลาดประชุมสัมมนาที่มีลูกค้าเป็นชาวต่างชาติซึ่งเริ่มมีการจองล่วงหน้ามาแล้ว และโรงแรมที่มีลูกค้าชาวไทยคาดว่าจะยังคงขยายตัวดี จากประกาศวันหยุดยาวหลายช่วงในปีหน้า นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากเที่ยวบินที่เพิ่มขึ้นทั้งเที่ยวบินประจำและเช่าเหมาลำ

- *ขนส่ง:* ธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นตามการส่งออกที่คาดว่าจะยังขยายตัว ส่วนธุรกิจให้บริการขนส่งผู้โดยสาร คาดการณ์ล่วงหน้ามากขึ้น เนื่องจากผู้โดยสารมีพฤติกรรมการจองล่วงหน้าสั้นลง ส่งผลให้มีภาระในการหารถเสริมในช่วงที่มีการเดินทางจำนวนมาก

### ต้นทุนการดำเนินงาน

ธุรกิจส่วนใหญ่ประสบปัญหาต้นทุนจากการดำเนินงานปรับสูงขึ้น จึงมีการปรับตัวโดยลดต้นทุนการผลิตลงเพื่อประหยัดต้นทุนดำเนินงาน เช่น ธุรกิจขนส่งเปลี่ยนรถใหม่เพื่อ

ทดแทนรถคันเดิม เพื่อประหยัดต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าบำรุงรักษา ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อลดค่าใช้จ่ายและของเสียจากกระบวนการผลิต เนื่องจาก เจริญขอปรับขึ้นราคาได้ยาก ธุรกิจแปรรูปเกษตรมีการนำเครื่องจักรมาใช้แทนแรงงานคน เพิ่มขึ้น ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ส่วนผู้ประกอบการเซรามิกมีความกังวลว่าหาก ภาครัฐมีการประกาศลดอัตราค่าแก๊สในภาคอุตสาหกรรม อาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงาน สูงขึ้นมาก เนื่องจากต้นทุนค่าพลังงานคิดเป็น 1 ใน 3 ของต้นทุนทั้งหมด

## แรงงาน

ค่าแรงโดยรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากภาวะแรงงานที่ตึงตัว ทั้งนี้ อัตราค่าจ้าง ขั้นต่ำที่ปรับสูงขึ้นส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่สำรวจไม่มากนัก โดยต้นทุนค่าแรงมีสัดส่วนต้นทุน ร้อยละ 10-20 ของต้นทุนรวม เนื่องจากบางธุรกิจมีการจ่ายค่าแรงสูงเพื่อจูงใจให้คนมาทำงานไป ในช่วงก่อนหน้าที่มีปัญหาขาดแคลนแรงงาน และแรงงานบางส่วนมีค่าแรงสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำ เนื่องจากทำงานมาเป็นเวลานานและบางส่วนจ่ายค่าจ้างเป็นรายเดือน บางส่วนจ้างเหมาเป็น รายชิ้น การปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำมีส่วนทำให้ธุรกิจที่มีการใช้แรงงานไร้ฝีมือซึ่งปกติจ่ายตาม อัตราค่าแรงขั้นต่ำต้องปรับค่าแรงเพิ่มขึ้นตามอัตราใหม่ที่กำหนด ส่วนแรงงานที่มีฝีมือและ แรงงานที่อยู่มานานซึ่งได้รับค่าจ้างที่สูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำอยู่แล้ว ต้องหาวิธีปรับเพิ่มที่เหมาะสม เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำตามมา โดยอาจอยู่ในรูปของการขึ้นค่าจ้างประจำปีตามผล การปฏิบัติงานของพนักงาน และจ่ายเงินโบนัสตามผลประกอบการของธุรกิจ

จากปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ตลอดจนค่าแรงที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ผู้ประกอบการปรับตัวโดยมีการลงทุนใช้เครื่องจักรแทนแรงงานคนมากขึ้น มีการลงทุนด้าน บุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานให้เหมาะสมกับค่าแรงที่สูงขึ้น และมีการ ใช้ outsource มากขึ้น นอกจากนี้ บางรายที่ขาดแคลนแรงงานในช่วงฤดูการเกษตร แก้ปัญหาโดยการผลิตสินค้าคงคลังสำรองไว้ล่วงหน้า สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประสบ ปัญหาการออกไปทำงานนอกพื้นที่ของแรงงานต่างด้าว เนื่องจากการย้ายโซนทำงานต้องเสีย ค่าใช้จ่ายเพิ่มและการจำกัดระยะเวลาในการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวเพียงบางช่วง ส่วน ธุรกิจโรงแรมประสบปัญหาแรงงานมีฝีมือที่ฝึกฝนแล้วย้ายไปทำงานที่ภูมิภาคอื่นซึ่งให้ ผลตอบแทนสูงกว่า

## อัตราดอกเบี้ย

อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้นยังไม่เป็นตัวจุดการลงทุนแต่อย่างใด แต่ ผู้ประกอบการรายเล็กบางรายเห็นว่าอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นจะทำให้ต้นทุนทางการเงินสูง และ อาจส่งผลทางจิตวิทยาให้ผู้บริโภคชะลอการบริโภคและตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยออกไป

## ข้อจำกัดในการบริหารความเสี่ยงและการปรับตัวของธุรกิจ

การแข็งค่าของเงินบาทส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของอุตสาหกรรมส่งออกที่มีการจำหน่ายสินค้าเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ทำให้กำไรที่ได้รับลดลง แม้จะมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยธุรกิจ SMEs ได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก เนื่องจากขาดความรู้และไม่มีความรู้เพียงพอ จึงไม่มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน มีเพียงบางรายที่เจรจาขอปรับการกำหนดราคาสินค้าเป็นเงินบาทได้สำเร็จ

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ