



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ
ตุลาคม 2553

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจ
ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่าง ๆ ในภาคเหนือ
เดือนตุลาคม 2553

อนึ่ง รายงานฉบับนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใด
บริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

บทสรุปภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจภาคเหนือ
เดือนตุลาคม ปี 2553 และแนวโน้ม

ภาวะธุรกิจโดยรวมในเดือนตุลาคม 2553 มีทิศทางขยายตัวต่อเนื่องในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้าส่งค้าปลีก แต่เริ่มมีสัญญาณชะลอตัวลงเล็กน้อยในอุตสาหกรรม
อิเล็กทรอนิกส์เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์: ขยายตัวได้ดีตามความต้องการของผู้บริโภคจากในท้องถิ่นและต่างจังหวัด
ทั้งที่ซื้อให้บุตรที่มาศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย หรือย้ายถิ่นเข้ามาทำงาน หรือเป็นบ้านพัก
ตากอากาศ ทั้งนี้ ความต้องการดังกล่าวเป็นการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง มีเพียงเล็กน้อยที่ซื้อเพื่อไว้
ให้เช่าต่อ สำหรับแนวโน้มปี 2554 บ้านเดี่ยวยังคงขยายตัวได้ดีตามความต้องการที่มีอยู่อย่าง
ต่อเนื่อง ขณะที่กลุ่มคอนโดมิเนียมอาจจะชะลอตัวหากมีการบังคับใช้กฎหมายผังเมืองใหม่
- การบริโภคภาคเอกชน: ในไตรมาส 4 ปี 2553 คาดว่าสินค้าอุปโภคบริโภคจะมียอดขายเพิ่มขึ้น
เมื่อเทียบระยะเดียวกันปีก่อน จากภาวะการท่องเที่ยวที่อาจได้รับอานิสงส์จากอากาศที่หนาวเย็น
กว่าทุกปี เช่นเดียวกับยอดขายรถยนต์ยังคงขยายตัวดีตามความต้องการของผู้บริโภค การจัด
กิจกรรมส่งเสริมการขาย และการออกรถรุ่นใหม่ ๆ อย่างไรก็ตาม รถจักรยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้า
ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างมียอดขายชะลอตัวจากรายได้เกษตรกรลดลงจากพืชหลัก คือ ข้าว
- ภาคบริการ: ในช่วงปลายปี 2553 และต้นปี 2554 คาดว่าอากาศที่หนาวเย็นนานกว่าทุกปีจะ
ส่งผลให้กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยมาท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่อทั้งโรงแรมระดับราคา
ต่ำกว่า 1,000 บาท ธุรกิจเกสต์เฮาส์ ร้านอาหาร และกิจการรถเช่า อย่างไรก็ตาม โรงแรมที่พึ่งพิง
นักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลักอาจได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก การแข็งค่าของเงินบาท
ปัญหาทางการเมือง และการแพร่ระบาดของไข้หวัดใหญ่ 2009 ไข้เลือดออก
- ภาคส่งออก: อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มียอดขายเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ปี 2554 ยังไม่สามารถ
คาดการณ์ภาวะธุรกิจได้ชัดเจน เนื่องจากคำสั่งซื้อล่วงหน้าลดลง สำหรับกลุ่มหัตถอุตสาหกรรมที่
ทำการส่งออกสินค้าประเภทของที่ระลึกขนาดเล็ก ราคาไม่สูงมาก มียอดขายเพิ่มขึ้น และมีคำสั่ง
ซื้อล่วงหน้าถึงสิ้นปี 2553 แต่แนวโน้มปี 2554 คาดว่ายังคงเติบโตต่อเนื่อง ในกลุ่มแปรรูปผักและ
ผลไม้บรรจุกระป๋องมียอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากคู่แข่งต่างประเทศประสบปัญหาภัยพิบัติ
- การจ้างงาน: ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเริ่มคลี่คลาย จากการปรับตัวโดย
ใช้เครื่องจักรแทนแรงงาน หรือมีการใช้ outsource แทนการจ้างพนักงานประจำ อย่างไรก็ตาม
ในส่วนของธุรกิจโรงแรมเริ่มมีสัญญาณการเคลื่อนย้ายแรงงานจากภาคเหนือไปสู่ภาคใต้
เนื่องจากค่าตอบแทนที่จูงใจ

ผลการสำรวจข้อมูลภาวะธุรกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสถาบันการเงิน และสมาคมธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือ จำนวน 33 ราย ในเดือนตุลาคม 2553 สรุปได้ดังนี้

การบริโภคภาคเอกชน

ไตรมาส 4 ปี 2553 สินค้าอุปโภคบริโภคยังคงขยายตัวดี เช่นเดียวกับยอดจำหน่ายรถยนต์ที่ยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม สินค้าประเภทรถจักรยานยนต์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเริ่มมีสัญญาณชะลอตัว โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างที่รายได้เกษตรกรลดลงจากราคาข้าวที่ปรับลง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์:** ยอดขายรถยนต์ยังคงขยายตัวดีต่อเนื่องเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน ตามความต้องการที่มืออย่างต่อเนื่อง อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับต่ำ และเงื่อนไขการผ่อนชำระที่ผ่อนปรนมากขึ้น ประกอบกับในต้นปีหน้าจะมีการออกรุ่นใหม่และมีการปรับปรุงรูปโฉมรถยนต์ใหม่ ก็จะช่วยกระตุ้นยอดขายรถยนต์ให้เพิ่มสูงขึ้น

- **ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์และธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า:** ยอดขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอลงจากระยะเดียวกันปีก่อน เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนทางการเมือง และรายได้เกษตรกรที่ลดลง โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างที่มีการปลูกข้าวกันมากนั้น แต่ราคาข้าวปรับตัวลดลง

- **สินค้าอุปโภคบริโภค:** ยังขยายตัวได้ดีจากภาวะการท่องเที่ยวที่จะได้รับอันานิสงส์จากสภาพอากาศที่หนาวเย็นกว่าทุกปี หากไม่มีปัจจัยความไม่สงบทางการเมืองในประเทศ

สำหรับแนวโน้มการอุปโภคบริโภคของประชาชนในระยะต่อไปนั้น ผู้ประกอบการมีความเห็นว่าประชาชนยังคงมีกำลังซื้อ แต่หากเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองอีกครั้ง อาจส่งผลให้ภาวะการท่องเที่ยวชะงักงัน และมีผลต่อเนื่องถึงความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่จะชะลอการใช้จ่ายในอนาคตได้

การส่งออก

- **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์:** มีสัญญาณชะลอตัว สำหรับแนวโน้มปี 2554 ยังไม่สามารถคาดการณ์ภาวะธุรกิจได้ชัดเจน เนื่องจากมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าสั้นลง โดย ณ ขณะนี้มีคำสั่งซื้อล่วงหน้าเพียงสิ้นปีเท่านั้น อย่างไรก็ตาม คาดว่าในกลุ่มชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในรถยนต์ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะนวัตกรรมจอ Navigator ที่จะพัฒนาขึ้นทั้งความละเอียดของจอ touch screen และขนาดที่เล็กลง ซึ่งจะส่งผลให้มีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมรถยนต์ยุโรป

- **หัตถอุตสาหกรรม:** สินค้าส่งออกประเภทของที่ระลึก ขนาดเล็ก ราคาไม่สูงมาก มียอดขายเพิ่มขึ้น และมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าถึงสิ้นปี 2553 อย่างไรก็ดี แนวโน้มปี 2554 คาดว่ายังคงเติบโตต่อเนื่อง

- **อุตสาหกรรมแปรรูปผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง:** โดยเฉพาะข้าวโพดหวาน คาดว่า จะมียอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากคู่แข่งต่างประเทศประสบปัญหาภัยพิบัติ ทำให้ขาดแคลนวัตถุดิบ ส่งผลให้คู่ค้าหันมาซื้อจากไทยมากขึ้น อย่างไรก็ดี ในปี 2554 ยังไม่สามารถประเมินได้ เนื่องจากคำสั่งซื้อล่วงหน้าลดลง

อสังหาริมทรัพย์

ในไตรมาส 4 ปี 2553 และแนวโน้มปี 2554 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ยังขยายตัวได้ดี ต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะในกลุ่มบ้านเดี่ยว อย่างไรก็ดี อาจมีสัญญาณชะลอตัวในกลุ่มคอนโดมิเนียม ซึ่งอาจได้รับผลกระทบหากมีการบังคับใช้กฎหมายผังเมืองใหม่ที่ห้ามก่อสร้างอาคารสูงเกินกว่า 12 เมตร ทั้งนี้ ความต้องการดังกล่าวเป็นการซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง มีเพียงเล็กน้อยเท่านั้นที่ซื้อเพื่อไว้ให้เช่าต่อหรือเก็งกำไร โดยที่ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในท้องถิ่น ขณะที่ลูกค้าต่างถิ่นที่ซื้อเป็นหลังที่ 2 จะเป็นกลุ่มที่ย้ายที่ทำงาน หรือซื้อให้บุตรได้อาศัย ขณะที่มาศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย หรือซื้อไว้สำหรับพักผ่อน

สำหรับความเสี่ยงในระยะต่อไป ได้แก่ 1) แนวโน้มต้นทุนราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการอาจต้องนำเงินสดไปถือคราคาวัสดุก่อสร้างไว้ล่วงหน้า 2) แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้น และ 3) การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในทุกระดับราคาบ้าน

ภาคบริการ

ในช่วงปลายปี 2553 และต้นปี 2554 คาดว่าอากาศที่หนาวเย็นนานกว่าทุกปีจะส่งผลดีต่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งจะทำให้โรงแรมระดับราคาต่ำกว่า 1,000 บาท และธุรกิจเกสต์เฮ้าส์มีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงธุรกิจร้านอาหาร และกิจการรถเช่า ก็จะได้รับผลดีตามไปด้วย อย่างไรก็ดีตาม โรงแรมที่พึ่งพิงนักท่องเที่ยวต่างชาติ ยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลก การแข็งค่าของเงินบาท และปัญหาทางการเมือง

- **ธุรกิจโรงแรม สปา เกสต์เฮ้าส์ และบริษัทนำเที่ยว:** ในช่วงปลายปี 2553 ลูกค้าชาวไทยน่าจะขยายตัวได้ดี จากสภาพอากาศที่คาดว่าจะหนาวเย็นกว่าปกติ ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงกังวลเรื่องความปลอดภัยจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง

- **ธุรกิจจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน:** ตัวโดยสารในประเทศยังมีการขยายตัวในสายการบินต้นทุนต่ำ ขณะที่สายการบินไทยมียอดขายลดลงจากการปรับขึ้นราคาตั๋วในไตรมาสก่อนหน้า

และงดให้ผลประโยชน์ที่เคยให้กับตัวแทนจำหน่าย แม้ว่าในปัจจุบันจะกลับมาให้ผลประโยชน์
ตัวแทนจำหน่ายแต่ก็ไม่เท่าเดิม ส่วนตัวโดยสาระระหว่างประเทศยังลดลงต่อเนื่อง จากความไม่
มั่นใจในเหตุการณ์การเมืองไทย และการแข็งค่าของเงินบาท

- **ธุรกิจรถเช่า:** คาดว่าสภาวะอากาศที่หนาวเย็นและนานจะเป็นแรงส่งให้ภาวะ
ท่องเที่ยวในเชียงใหม่กระเตื้องขึ้น และจากการออกบูธจำหน่ายอุปกรณ์ช่างยนต์ในโอกาส
ได้รับการตอบรับที่ดีมาก จนบริษัทต้องหยุดจำหน่ายอุปกรณ์ก่อนวันที่กำหนด

- **การจัดประชุมสัมมนา:** ยังคงเติบโตต่อเนื่อง จากการที่หน่วยงานภาครัฐได้รับ
งบประมาณโดยตรงจากส่วนกลางในการจัดประชุมสัมมนามากขึ้น

อย่างไรก็ดี ปัจจัยเสี่ยงที่ผู้ประกอบการกังวลคือ การแพร่ระบาดของไข้หวัดใหญ่
2009 ไข้เลือดออก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เป็นกลุ่ม
ผู้สูงอายุ

การจ้างงาน

ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมเริ่มคลี่คลาย จากการปรับตัว
โดยใช้เครื่องจักรแทนแรงงาน หรือมีการใช้ **outsourc**e แทนการจ้างพนักงานประจำ อย่างไรก็ตาม
ในส่วนของธุรกิจโรงแรมเริ่มมีสัญญาณการเคลื่อนย้ายแรงงานจากภาคเหนือไปสู่ภาคใต้มากขึ้น
เนื่องจากค่าตอบแทนที่จูงใจ ซึ่งอาจส่งผลให้ขาดแคลนแรงงานด้านการท่องเที่ยวในอนาคตได้

อัตราแลกเปลี่ยน

การแข็งค่าขึ้นของเงินบาทส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของอุตสาหกรรม
ส่งออกในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจะปรับตัวด้วยการปรับปรุง
ประสิทธิภาพ และการหาตลาดใหม่เพื่อเพิ่มยอดขายก่อน แต่หากยังไม่เพียงพอก็จะใช้เครื่องมือ
ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง (**Financial hedging**) เข้ามาเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม
ค่าธรรมเนียมนี่สูงเกินไป การขาดความรู้ความเข้าใจ และผลิตภัณฑ์ของสถาบันการเงินที่ไม่
ตรงกับความต้องการ กลับเป็นอุปสรรคในการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยง

อัตราดอกเบี้ย

อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้นยังไม่จูงจูงการลงทุนแต่อย่างใด แต่ผู้ประกอบการ
บางรายเห็นว่าอัตราดอกเบี้ยที่ปรับเพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของธุรกิจ
ขนาดเล็กได้ และผู้บริโภคอาจเลื่อนการตัดสินใจชะลอการบริโภคหรือการซื้อที่อยู่อาศัยออกไป

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ