



ธนาคารแห่งประเทศไทย

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ  
สิงหาคม 2554

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ  
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

ธปท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องชี้ต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศก็ได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 400 ราย และดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงมากที่สุด โดย ธปท. ได้จัดส่งคณะผู้แทนเข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ แล้วนำข้อมูลมาประมวลผลเพื่อใช้ประกอบการดำเนินนโยบายการเงิน และจัดทำ "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เผยแพร่ใน Website ของ ธปท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ ธปท. สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลที่เร็วขึ้น จึงได้เผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นมา

#### ข้อมูลเพิ่มเติม

โสภิต พงษ์รัตนานุกูล	ผู้บริหารทีม	E-mail address : Sopitp@bot.or.th
เกษณี หล่อตระกูลงาม	เศรษฐกรอาวุโส	KasaneeL@bot.or.th
บุษิตา พรหมมานูวดี เลิศพูนวิไลกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Buchitap@bot.or.th
คทาวุธ ตั้งศรีวงศ์	เศรษฐกรอาวุโส	Khatawut@bot.or.th
ณวรา สกกุล ณ มรรคา	เศรษฐกรอาวุโส	Nawaras@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	เศรษฐกรอาวุโส	Siriposi@bot.or.th
นภมาศ เลิศเกษมกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Nopphaml@bot.or.th
เบญจมาภรณ์ อมรเลิศพานิช	เศรษฐกรอาวุโส	Benjamaa@bot.or.th
พรทิพย์ ดีบศรี	เศรษฐกร	Pornthth@bot.or.th

#### ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรศัพท์ 0-5393-1155, 1156

โทรสาร 0-5322-4168

เว็บไซต์ธนาคาร [www.bot.or.th](http://www.bot.or.th)

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจ  
ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ  
เดือนสิงหาคม 2554

อนึ่ง รายงานฉบับนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใด  
บริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

บทสรุปภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจภาคเหนือ  
เดือนสิงหาคม 2554 และแนวโน้ม

ภาวะธุรกิจภาคเหนือในครึ่งแรกปี 2554 ส่วนใหญ่ขยายตัวจากปีก่อนและมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องในครึ่งปีหลังจากการขับเคลื่อนของภาคส่งออกที่ขยายตัวดีและการขยายตลาดใหม่ๆ ในเอเชียและยุโรปมาทดแทนตลาดสหรัฐอเมริกาที่ชะลอลง การบริโภคภายในประเทศขยายตัวทั้งในสินค้าคงทนประเภทรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และการค้าส่งค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและกำลังซื้อเพิ่มขึ้นจากการดำเนินนโยบายของรัฐบาลใหม่ ภาคบริการมีแนวโน้มขยายตัวดีจากเสถียรภาพทางการเมือง ราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นแต่การปรับราคาขายขึ้นกับนโยบายผู้ประกอบการรายใหญ่เป็นสำคัญ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ภาคอุตสาหกรรม** : ขยายตัวโดยเฉพาะการผลิตเพื่อส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป เซรามิก สิ่งทอ และหัตถอุตสาหกรรม ในขณะที่การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชะลอลงจากการแข่งขันสูงและอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี สำหรับการผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศขยายตัวในกลุ่มเกี่ยวเนื่องกับอาหาร
- **การบริโภคภาคเอกชน** : ครึ่งหลังปี 2554 ยอดจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการของผู้บริโภคและจากการเร่งผลิตสินค้าค่ายุโรปเพื่อส่งมอบตามยอดจองเดิม ภาวะการค้าส่งค้าปลีกทั่วไปขยายตัวตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและกำลังซื้อเพิ่มขึ้นจากการดำเนินนโยบายของรัฐบาลใหม่ เช่น การลดราคาน้ำมัน เป็นต้น
- **ภาคบริการ** : ขยายตัวจากปีก่อน เนื่องจากภาวะการเมืองดีขึ้น ทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้น ทั้งกลุ่มเอเชียและยุโรปคาดว่า ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวจะขยายตัวดีในกลุ่มประชุมสัมมนาของคนไทยจากปัจจัยสนับสนุนของงบประมาณภาครัฐ และการจัดกิจกรรมในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญ เช่น งานราชพฤกษ์ที่เชียงใหม่ และงานสมโภช 750 ปี เชียงราย เป็นต้น
- **ภาคอสังหาริมทรัพย์** : ยอดขายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากยอดจองบ้านจัดสรรโครงการต่างๆ ของผู้ประกอบการรายเดิมในท้องถิ่น และผู้ประกอบการรายใหม่จากส่วนกลางที่มาลงทุนเพิ่มขึ้น
- **การลงทุน** : ธุรกิจที่ทำการสำรวจส่วนใหญ่ยังมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เช่น สร้างโรงงานใหม่ ซื้อเครื่องจักร ขยายสาขาในการให้บริการ เป็นต้น เพื่อทดแทนกำลังการผลิตเดิม เพิ่มกำลังการผลิต และขยายสายการผลิตให้รองรับกับความต้องการ
- **แรงงาน** : ธุรกิจส่วนใหญ่มีความกังวลต่อนโยบายรัฐในการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็นวันละ 300 บาทและเงินเดือนระดับปริญญาตรีเป็น 15,000 บาท จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนธุรกิจ เนื่องจากไม่สามารถปรับราคาเพิ่มขึ้นได้ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการส่วนหนึ่งมีแผนปรับตัวโดยลงทุนในเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงาน ปรับปรุงกระบวนการผลิต จ้างแรงงานเป็นรายชั่วโมงหรือจ้างงานเป็นช่วงเวลา จ้าง Outsource เพิ่มขึ้น และจ้างเหมาเป็นงาน

ผลการสำรวจข้อมูลภาวะธุรกิจในเดือนสิงหาคม 2554 ซึ่งประมวลจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและสมาคมธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือจำนวน 58 ราย สรุปได้ดังนี้

### ภาคอุตสาหกรรม

ครั้งแรกปี 2554 การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวทั้งผลิตเพื่อส่งออกและการบริโภคภายในประเทศ และมีแนวโน้มขยายตัวดีต่อเนื่องในครึ่งปีหลังโดยเฉพาะอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและหัตถอุตสาหกรรมซึ่งมีคำสั่งซื้อล่วงหน้าเพิ่มขึ้น

- **อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** : ประเภท Capacitor และชิ้นส่วนที่ใช้ในกล้องถ่ายรูปมีแนวโน้มชะลอลงเนื่องจากการแข่งขันสูง และมีการปรับเปลี่ยนโมเดลใหม่

- **อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป** : ธุรกิจแปรรูปลำไยส่งออกขยายตัวจากทั้งด้านอุปสงค์ในจีน ฮองกง มาเลเซียและญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น และในด้านอุปทานตามผลผลิตลำไยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการประสบปัญหาทางด้าน Supply ทำให้ไม่สามารถผลิตได้ทันตามคำสั่งซื้อ เนื่องจากขาดแคลนแรงงานจำนวนมาก

- **ธุรกิจโรงสีข้าว** : มีความต้องการข้าวหนึ่งเพิ่มขึ้นในตลาดแอฟริกาและบรูไน และในครึ่งหลังปี 2554 ผู้ประกอบการคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการเข้าโครงการรับจำนำ เนื่องจากจำนวนเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในการรับซื้อข้าวลดลง สำหรับเกษตรกรจะได้ประโยชน์จากราคาข้าวสูงขึ้น

- **อุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์ ไก่ สุกร** : ครั้งแรกปี 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาเนื้อสัตว์ที่อยู่ในเกณฑ์ดีทำให้ความต้องการอาหารสัตว์เพิ่มขึ้น แม้ว่าจะมีโรคระบาดในไก่และสุกรก็ตาม แต่

ผลจากโรคระบาดลดลงแล้ว ทำให้มีจำนวนสุกรและไก่เพิ่มขึ้น แนวโน้มครึ่งหลังปี 2554 ยอดขายจะขยายตัวดีตามการเติบโตของเศรษฐกิจ รวมทั้งภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มดี ส่งผลให้ความต้องการเนื้อไก่ ไช้ไก่ และเนื้อสุกรเพิ่มขึ้น

- **อุตสาหกรรมเซรามิก** : ครึ่งหลังปี 2554 คาดว่า จะมียอดขายเพิ่มจากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่ภาวะเศรษฐกิจยังขยายตัว

- **อุตสาหกรรมสิ่งทอ** : มีคำสั่งซื้อล่วงหน้าเพิ่มขึ้นตามความต้องการของลูกค้าในยุโรป สหรัฐอเมริกา และการเปิดตลาดใหม่ในแถบตะวันออกกลาง อีกทั้งค่าแรงงานของประเทศจีนมีการปรับเพิ่มขึ้น ทำให้ลูกค้าหันมาสั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทยมากขึ้น

- **ธุรกิจผลิตและส่งออกผ้าลูกไม้** : ได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากการโอนคำสั่งซื้อของสาขาโรงงานในจีนและญี่ปุ่นมาผลิตในไทยชั่วคราว

- **หัตถอุตสาหกรรม** : มีตลาดใหม่ ๆ ทั้งในทวีปเอเชีย ยุโรปและอเมริกาใต้ เช่น อินเดีย ปากีสถาน ตุรกีและเอกวาดอร์ เป็นต้น จากการออกบูธแสดงสินค้าที่กรุงเทพมหานครและต่างประเทศ ทำให้มีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ อีกทั้งบางรายยังได้ประโยชน์จากลูกค้าในยุโรปซึ่งประสบปัญหาเศรษฐกิจมีความต้องการสินค้าลดลง หันมาสั่งซื้อสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น เนื่องจากจีนไม่รับ order จำนวนน้อย

### การบริโภคภาคเอกชน

ในครั้งแรกปี 2554 การบริโภคภาคเอกชนทั้งในสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปขยายตัวและมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องในครึ่งปี

หลังจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาลใหม่

- *ธุรกิจจำหน่ายรถยนต์* : ครั้งแรกปี 2554 ยอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในครึ่งหลังปี 2554 เนื่องจากค่ารถยนต์ญี่ปุ่นสามารถเร่งผลิตเพื่อส่งมอบตามยอดการจองเดิม ประกอบกับการสนับสนุนสินเชื่อจากสถาบันการเงินและอัตราดอกเบี้ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ

- *ธุรกิจจำหน่ายรถจักรยานยนต์* : ครั้งแรกปี 2554 ยอดขายรถจักรยานยนต์ใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากสินค้ามีไม่เพียงพอกับความต้องการจากผลภัยพิบัติในญี่ปุ่น อย่างไรก็ตามปัจจุบันการจำหน่ายกลับเข้าสู่ภาวะปกติแล้ว คาดว่าปี 2554 ยอดขายจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากรายได้เกษตรกรอยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับมีสินค้ารุ่นใหม่ออกสู่ตลาด และผู้ประกอบการมีการจัดรายการส่งเสริมการขายต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยอดจำหน่ายในพื้นที่ประสบอุทกภัยมีแนวโน้มชะลอลงบ้าง

- *ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค* : ครั้งแรกปี 2554 ห้างค้าส่งค้าปลีกมียอดขายเพิ่มขึ้นตามกำลังซื้อของผู้บริโภค และผู้ประกอบการท้องถิ่นสามารถต่อรองกับ supplier ได้มากขึ้น ทำให้มีต้นทุนลดลงแต่ธุรกิจบางรายซึ่งมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นชาวต่างประเทศมีอัตราการซื้อเฉลี่ยต่อหัวลดลงเนื่องจากลูกค้าชาวต่างประเทศได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท

สำหรับครึ่งหลังปี 2554 ภาวะการค้าส่งค้าปลีกมีแนวโน้มขยายตัวดีตามความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและกำลังซื้อเพิ่มขึ้นจาก นโยบายรัฐบาลใหม่ เช่น การลดราคาน้ำมัน จะส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในภาคเหนือเพิ่มขึ้น

- *ธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า* : ครั้งแรกปี 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้นดีเกือบทุกหมวดสินค้ายกเว้นกลุ่มเครื่องปรับอากาศชะลอลงจากปีก่อนเนื่องจากอากาศในปีนี้อากาศไม่ร้อนเช่นปีก่อน สำหรับครึ่งหลังปี 2554 คาดว่ายอดขายอยู่ในเกณฑ์ทรงตัว

- *ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลทางการเกษตร* : ครั้งแรกปี 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้นจากราคาพืชผลทางการเกษตรสูงขึ้น และค่าแรงงานในภาคเกษตรสูงขึ้นส่งผลให้เกษตรกรใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรทดแทนแรงงานมากขึ้น สำหรับครึ่งหลังปี 2554 คาดว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นจากแนวโน้มราคาผลผลิตที่สูงขึ้น

### ภาคบริการ

ภาคบริการขยายตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งประสบปัญหาการเมือง ปีนี้ภาวะการเมืองในประเทศเริ่มมีเสถียรภาพ และผู้ประกอบการหากลุ่มลูกค้าในตลาดใหม่ๆ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มเอเชีย เช่น จีน ไต้หวัน และอินเดียคาดว่า กลุ่มยุโรปจะเพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวสเปนและฝรั่งเศส

- *ธุรกิจโรงแรม* : ในครึ่งแรกปี 2554 โรงแรมที่ทำการสำรวจส่วนใหญ่มีรายได้เพิ่มขึ้น ตามการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และมีกลุ่มประชุมสัมมนาของลูกค้าชาวไทยเพิ่มขึ้น สำหรับในไตรมาส 4 ปี 2554 คาดว่าจะขยายตัวดี เนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของภาคเหนือ ประกอบกับปัจจัยสนับสนุนจากเสถียรภาพการเมืองของประเทศ การใช้งบประมาณของภาครัฐและการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดต่างๆ เช่น งานราชพฤกษ์ที่เชียงใหม่ งานสมโภช 750 ปี เชียงราย เป็นต้น

- *ธุรกิจนำเที่ยว* : ครั้งแรกปี 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม คาดว่าในช่วงครึ่งหลังปี 2554 ยอดขายยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะ

ผู้ประกอบการที่มีกลุ่มลูกค้าจากภาคราชการ และ สถานการณ์การเมืองภายในประเทศที่มีเสถียรภาพ ทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวภายในประเทศดีขึ้น

ผู้ประกอบการกังวลเกี่ยวกับราคาน้ำมันและ ต้นทุนค่าอาหารซึ่งเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจนำเที่ยว เนื่องจากผู้ประกอบการไม่สามารถปรับราคาขายได้ ตามภาวะต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการแข่งขันสูง

- *ธุรกิจขนส่ง* : ครั้งแรกปี 2554 ธุรกิจขนส่งสินค้าขยายตัวตามการสั่งซื้อสินค้าไว้จำหน่ายในช่วงเทศกาล ส่วนธุรกิจขนส่งผู้โดยสารบางแห่งมีรายได้ ลดลงจากการลดจำนวนเที่ยววิ่งลง เป็นผลจาก อุทกภัยในบางพื้นที่และการจัดการบริหารต้นทุน

#### ภาคอสังหาริมทรัพย์

ครั้งหลังปี 2554 ภาคอสังหาริมทรัพย์ ยอดขายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามความต้องการที่มีอยู่ อย่างต่อเนื่อง สะท้อนจากยอดจองบ้านจัดสรร โครงการต่างๆ ของผู้ประกอบการรายเดิมในท้องถิ่น และผู้ประกอบการรายใหม่จากส่วนกลางที่มาลงทุน เพิ่มขึ้น

- *ธุรกิจบ้านจัดสรร* : ครั้งแรกปี 2554 ยอดขายเพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในครึ่งปี หลังจากการทำตลาดลูกค้าเฉพาะกลุ่ม และความต้องการที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการ เห็นว่าอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นยังไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

- *ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง* : ครั้งแรกปี 2554 ภาวะการค้าวัสดุก่อสร้างขยายตัว โดยเฉพาะ ในเขตภาคเหนือตอนล่างซึ่งผลจากอุทกภัยกระทบ กับโครงสร้างพื้นฐาน สำหรับแนวโน้มในครึ่งหลังปี 2554 ขยายตัวจากการซ่อมแซมหลังจากประสบ อุทกภัย

#### การลงทุน

ครั้งหลังปี 2554 ธุรกิจที่สำรวจยังมี แผนการลงทุนต่อเนื่อง โดยธุรกิจโรงสีข้าวลงทุน ก่อสร้างโรงอบข้าว โรงสีข้าว เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต หัตถอุตสาหกรรมขยายจุดจำหน่ายสินค้าไปยัง ต่างประเทศ ลงทุนซื้อที่ดินและเครื่องจักร ธุรกิจ ค่าปลีกค้าส่งลงทุนขยายสาขาทั้งในและต่างประเทศ ธุรกิจโรงแรมบางรายลงทุนสร้างโรงแรมแห่งใหม่โดย เน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม บางรายปรับปรุงห้องพัก ห้อง ประชุมสัมมนา อุปกรณ์ต่างๆ ให้มีมาตรฐานและ อำนวยความสะดวกมากยิ่งขึ้น ธุรกิจขนส่งผู้โดยสาร ลงทุนขยายจุดให้บริการเพื่อความสะดวกในการ ให้บริการ ซื้อพาหนะใหม่เพื่อทดแทนพาหนะเดิม และเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้น ธุรกิจ จำหน่ายเครื่องจักรกลทางการเกษตรลงทุนขยาย สาขาและทำห้องซ่อมที่ได้มาตรฐาน

#### แรงงาน

อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร อุตสาหกรรม เลี้ยงสัตว์ ยังคงประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน ผู้ประกอบการปรับตัวโดยการจ้าง Outsource และ ทำ OT อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังไม่สามารถ ผลิตได้ตามคำสั่งซื้อ ด้านธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่ ประสบปัญหาแรงงานหายาก ขาดคุณภาพ และมี อัตรา Turn-over ค่อนข้างสูง

สำหรับนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ เป็นวันละ 300 บาท จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจขนาด เล็กมากกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ เนื่องจากมาตรการให้ ความช่วยเหลือด้านภาษีจะเป็นประโยชน์เฉพาะ ธุรกิจขนาดใหญ่ ขณะที่ธุรกิจขนาดเล็กไม่ได้รับ ประโยชน์ เนื่องจากธุรกิจชำระภาษีเป็นแบบเหมา จ่าย ซึ่งโอกาสในการปรับลดยอดชำระภาษีมีน้อย อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการขนาดเล็กเสนอแนะให้ รัฐบาลช่วยเหลือด้วยการจ่ายเงินอุดหนุนค่าจ้าง

### ให้แก่แรงงานโดยตรง เพื่อให้ธุรกิจขนาดเล็กมีระยะเวลาในการปรับตัว

ผู้ประกอบการปรับตัวโดยลงทุนในเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงาน ปรับปรุงกระบวนการผลิต ปรับราคาสินค้าเพิ่มขึ้น จ้างแรงงานเป็นรายชั่วโมงหรือจ้างงานเป็นช่วงเวลา จ้าง Outsource เพิ่มขึ้น จ้างเหมาเป็นงาน อีกทั้งบริหารต้นทุนด้านอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่ทำการสำรวจส่วนใหญ่ไม่มีนโยบายการปลดพนักงาน

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายเห็นว่าการปรับขึ้นค่าแรงเท่ากันทั่วประเทศ จะทำให้ธุรกิจที่ขาดแคลนแรงงานจะมีโอกาสดึงแรงงานบางส่วนที่เคยย้ายถิ่นกลับมาจ้างท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้นและอาจลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานของผู้ประกอบการ

สำหรับนโยบายการเพิ่มเงินเดือนระดับปริญญาตรีเป็น 15,000 บาท ผู้ประกอบการบางรายเห็นว่า คุณภาพของพนักงานไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพตามอัตราเงินเดือนที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทปรับตัวโดยการใช้พนักงานที่มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

### ต้นทุนการดำเนินงานและการปรับราคาขาย

ธุรกิจมีต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น ทั้งต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ค่าเชื้อเพลิง และค่าสาธารณูปโภค ซึ่งธุรกิจปรับตัวโดยนำเครื่องจักรมาใช้มากขึ้น บริหาร จัดการและเพิ่มประสิทธิภาพในส่วนต่างๆ

ธุรกิจส่วนใหญ่ เช่น โรงแรม ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น สามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาขายให้ผู้บริโภคได้บางส่วน เนื่องจากการแข่งขันสูงและเป็นการรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าประมาณ 3 – 6 เดือน ทำให้ไม่สามารถปรับราคาขายได้ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ธุรกิจจำหน่ายเครื่องประดับเงิน สามารถปรับราคาขายได้

ตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความจำเป็น และมีบางธุรกิจ เช่น ธุรกิจแปรรูปลำไย ไม่สามารถปรับราคาขายได้ แต่ปรับตัวโดยการใช้วัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อลดต้นทุน

ส่วนเศรษฐกิจภาค  
ธนาคารแห่งประเทศไทย  
สำนักงานภาคเหนือ  
กันยายน 2554

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1155, 1158