



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ
กุมภาพันธ์ 2554

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

รพท.ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ /ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้เป็นการวิเคราะห์ เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ(Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องมือต่าง ๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลาย ๆ ประเทศก็ได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 400 ราย และดำเนินการต่อ เนื่องมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยจัดส่งคณะผู้แทนจาก รพท. เข้าพบและหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ แล้วประมวลผลและจัดทำเป็น "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เพื่อเผยแพร่ใน Website ของ รพท. เป็นประจำทุกไตรมาส

ในส่วนของภาคเหนือ รพท. สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกเดือน และ เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลเร็วขึ้น จึงเผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นมา

ข้อมูลเพิ่มเติม

โสภิต พงษ์รัตนานุกูล	ผู้บริหารทีม	E-mail: Sopitp@bot.or.th
บุษิตา พรหมมานูวัตี เลิศพูนวิไลกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Buchitap@bot.or.th
ณวรา สกุล ณ มรรคา	เศรษฐกรอาวุโส	Nawaras@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	เศรษฐกรอาวุโส	Siriposi@bot.or.th
นภมาศ เลิศเกษมกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Nopphaml@bot.or.th
เบญจมาภรณ์ อมรเลิศพานิช	เศรษฐกรอาวุโส	Benjamaa@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรศัพท์ 0-5393-1155, 1156

โทรสาร 0-5322-4168

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจ
ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ
เดือนกุมภาพันธ์ 2554

อนึ่ง รายงานฉบับนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใด
บริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

บทสรุปภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจภาคเหนือ
เดือนกุมภาพันธ์ 2554 และแนวโน้ม

ภาวะธุรกิจภาคเหนือเดือนกุมภาพันธ์ 2554 ขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดีในเกือบทุกภาคธุรกิจตามการขยายตัวของอุปสงค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญว่า แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2554 ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน หลายรายได้ตัดสินใจลงทุนเพิ่ม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคและการใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงาน แม้ว่าการปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน ค่าจ้างแรงงาน และราคาวัตถุดิบจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ทำให้ทุกภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัว โดยการบริหารจัดการจัดการต้นทุน และหลายธุรกิจต้อง ส่งผ่านไปย้งราคา ทำให้ราคาสินค้าปรับเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **การบริโภคภาคเอกชน** : ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์จักรยานยนต์และรถยนต์เชิงพาณิชย์คาดว่า ยอดขายในครึ่งแรกปี 2554 จะเพิ่มขึ้น โดยได้รับผลดีจากฤดูกาลท่องเที่ยว และรายได้เกษตรกรอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนสินค้าอุปโภคบริโภคคาดว่า ยอดขายจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันปีก่อนจากราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้นและภาวะการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น ทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีการใช้จ่ายใช้สอยในสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภคมากขึ้น
- **การส่งออก** : ภาวะธุรกิจขยายตัวดีตามความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศและการปรับตัวในด้านต่าง ๆ ของธุรกิจ เช่น การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้สนองความต้องการของตลาด การหาตลาดใหม่ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และปรับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้สวยงามขึ้น ส่วนการผลิตเพื่อตอบสนองการบริโภคภายในประเทศ หลายธุรกิจมีการใช้ กำลังการผลิตในระดับสูง และลงทุนในเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต
- **ภาคบริการ** : ธุรกิจโรงแรมขยายตัวในเกณฑ์ดี เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว สภาพอากาศหนาวนาน และการส่งเสริมจัดประชุมสัมมนาของภาครัฐ แต่การคาดการณ์ล่วงหน้าค่อนข้างลำบาก เนื่องจากระยะเวลาการจองสั้นลงมาก ธุรกิจสนามกอล์ฟมียอดจองล่วงหน้าเพิ่มขึ้น
- **อสังหาริมทรัพย์** : ภาคการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์เติบโตดีตามความต้องการของผู้ซื้อโดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการย้ายถิ่นของคนทำงานและการศึกษาในจังหวัดสำคัญ ในขณะที่ต้นทุนปรับสูงขึ้นตามการทยอยปรับราคาขายของธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง
- **แรงงาน** : ธุรกิจที่สำรวจส่วนใหญ่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานมีทักษะฝีมือในระดับอาชีวศึกษา โดยเฉพาะในภาคการผลิตไม่สามารถลงทุนเพิ่มแม้จะผลิตเต็มกำลังแล้ว เนื่องจากขาดแคลนแรงงาน

ผลการสำรวจข้อมูลภาวะธุรกิจจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจ และสมาคมธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือเดือนกุมภาพันธ์ 2554 สรุปได้ ดังนี้

การบริโภคภาคเอกชน

เดือนกุมภาพันธ์ 2554 การบริโภคภาคเอกชนในสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปขยายตัวดี และมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องในปี 2554 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

- *ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์และรถยนต์* : ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์และรถยนต์เชิงพาณิชย์มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้น เนื่องจากราคาพืชผลเกษตรดี (2) พ่อค้าแม่ค้ามีรายได้จากนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในภาคเหนือมากขึ้น เนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว ประกอบกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง (3) กลุ่มธุรกิจขนส่งเติบโตค่อนข้างมาก โดยเฉพาะรถบรรทุก 6 ล้อ และ 10 ล้อ เพื่อรองรับการขนส่งในเส้นทาง R3A

ส่วนรถจักรยานยนต์คาดว่าจะยอดจำหน่ายในครึ่งแรกปี 2554 จะเพิ่มขึ้น โดยในช่วงไตรมาส 1 ได้รับผลดีจากฤดูกาลท่องเที่ยว และรายได้เกษตรกรอยู่ในเกณฑ์ดี และช่วงไตรมาส 2 เป็นช่วงเปิดเทอม ผู้ปกครองนิยมซื้อรถจักรยานยนต์ให้บุตรหลานไปโรงเรียน ทำให้ผู้ประกอบการบางรายมีแผนขยายสาขาเพื่อเพิ่มช่องทางรองรับความต้องการลูกค้าให้มากขึ้น

- *สินค้าอุปโภคบริโภค* : มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้นและภาวะท่องเที่ยว

ปรับตัวดีขึ้น ทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นทางด้านต้นทุนเพิ่มขึ้น จากค่าขนส่ง ค่าสินค้า และค่าแรงงาน แต่ผู้ประกอบการสามารถปรับราคาสินค้าได้ตามต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น แนวโน้มไตรมาส 2 ปี 2554 ยอดขายจะเพิ่มขึ้นจากรายได้ภาคเกษตรเพิ่ม ทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ประกอบกับการประกาศให้มีวันหยุดราชการเพิ่ม ส่งเสริมให้ประชาชนมีการท่องเที่ยวและใช้จ่ายเงินมากขึ้น

อุตสาหกรรมส่งออก

ภาวะธุรกิจของอุตสาหกรรมส่งออกในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 ขยายตัวดีตามความต้องการของลูกค้าที่มีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะธุรกิจที่ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้สนองกับความต้องการของตลาด ทำให้สามารถปรับราคาสินค้าได้ มีการหาตลาดใหม่ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในธุรกิจอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรมี ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากสภาวะอากาศแปรปรวน ต้นทุนการผลิตปรับสูงขึ้น และการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต ยังเป็นประเด็นต้องติดตามต่อไป

- *อุตสาหกรรมเซรามิค* : ยอดขายเพิ่มขึ้นจากความต้องการที่มีอย่างต่อเนื่อง และผู้ประกอบการปรับตัว หันมาจำหน่ายสินค้าในประเทศมากขึ้น เพื่อทดแทนการส่งออก ประกอบกับมีการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ให้สนองความต้องการของตลาดมากขึ้น รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น ทั้งนี้ ต้นทุนการผลิตโดยรวมปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนการขนส่งเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมัน จึงใช้การบริหารจัดการต้นทุนแทนการขึ้นราคาสินค้า ผู้ประกอบการเซรามิคมีความกังวลว่า ต้นทุนการผลิตจะสูงขึ้นอีก หากมีการประกาศ

ลอยตัวราคาแก๊ส LPG อย่างไรก็ดี ในรายที่มี การจำหน่ายสินค้าระดับบนสามารถปรับขึ้น ราคาสินค้าได้ตามต้นทุนการผลิต

แนวโน้มปี 2554 ยอดขายยังเติบโต ต่อเนื่องตามความต้องการซื้อของผู้บริโภค เนื่องจากผู้ประกอบการมีการปรับตัวด้าน ต่างๆ เช่น การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และ ช่องทางการจำหน่าย ให้ตอบสนองความ ต้องการ ของตลาดมากขึ้น บางรายมีการ รวม กลุ่มกันและกระจาย กำลังการผลิต ให้ เครื่องใช้ในกรณีที่มีคำสั่งซื้อมากเพื่อเป็นการ ประหยัดต้นทุน

- **อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร** : ยอดขายเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรายที่ปลูกพืชแบบ เกษตรอินทรีย์ ทำให้สามารถกำหนดราคาขาย ได้สูง และสามารถชดเชยค่าเงินบาทที่ แข็งค่าได้ ทั้งนี้ ธุรกิจแปรรูปเกษตรประสบปัญหา ขาดแคลนวัตถุดิบทางการเกษตรจากสภาพ อากาศแปรปรวน ส่งผลให้ต้นทุนราคาวัตถุดิบ สินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น

ในปี 2554 คาดว่า ธุรกิจแปรรูป เกษตรมีปัจจัยเสี่ยง คือ ประสบปัญหาสภาพ อากาศแปรปรวนคล้ายคลึงกับปีก่อนตามการ คาดการณ์ของกรมอุตุนิยมวิทยา ปัญหา ขาดแคลนแรงงานในการผลิต และเผชิญกับ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้ธุรกิจ เปลี่ยนมากำหนดราคาสินค้าเป็นเงินบาทแทน อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการส่งออกของ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมีแนวโน้มดี โดยเฉพาะการส่งออกไปญี่ปุ่น เนื่องจากเป็น สินค้าอาหาร และไทยได้รับสิทธิประโยชน์จาก ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจของไทยและ ญี่ปุ่น (JTEPA) อีกทั้งผลผลิตเกษตรใน ต่างประเทศได้รับผลเสียหายจากภัยธรรมชาติ ทำให้ความต้องการสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น

- **ธุรกิจโรงสีข้าว** : ได้รับผลกระทบ จากการแข่งขันสูงทั้งจากผู้ประกอบการใน ท้องถิ่นและผู้ประกอบการจากส่วนกลางที่แย่ง กันรับซื้อข้าวเปลือกขณะที่ปริมาณผลผลิตมีน้อย ทำให้ต้นทุนของโรงสีข้าวเพิ่มสูงขึ้น และข้าว ไทยมีราคาสูงและปัญหาปลอมปนข้าวไทยใน ต่างประเทศ ส่งผลต่อการส่งออกข้าวไทย

- **หัตถอุตสาหกรรม** : ยอดขายเพิ่มขึ้น ต่อเนื่องจากปลายปี 2553 ตามความต้องการ จากต่างประเทศ ซึ่งเป็นการสั่งซื้อสินค้าสำหรับ เทศกาลต่างๆ เช่น ฮีสเตอร์ ผู้ประกอบการมี การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และเพิ่ม ช่องทางการจำหน่าย ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น โดยสินค้าประเภทของตกแต่งบ้านที่ทำจากไม้ มียอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการหาตลาดใหม่ เพิ่มและบางส่วนมีการปรับเปลี่ยนมาจำหน่าย ในประเทศมากขึ้น จึงสามารถปรับราคาได้ ตามต้นทุนการผลิตที่ สูงขึ้น ส่วน สินค้า ประเภทของใช้ภายในบ้านและของที่ระลึก ยอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แต่ไม่สามารถปรับ ราคาได้ตามต้นทุนการผลิตที่ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต้นทุนด้านวัตถุดิบ เนื่อ งจาก ภาวะการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง สำหรับสินค้า ประเภทเครื่องประดับ ยอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับตัวในหลายด้าน ทั้งเพิ่ม ช่องทางการจำหน่ายสินค้า การหาตลาดใหม่ และการปรับโครงสร้างภายในองค์กรช่วงที่ คำสั่งซื้อลดลง ทำให้มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ยกเว้น บางราย ไม่สามารถปรับตัวได้ ทำให้ ยอดขายลดลง และมีการแข่งขันจากจีนส่ง สินค้าเข้ามาตีตลาดในไทย

ภาคบริการ

ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจต่อเนื่องกับ การท่องเที่ยวขยายตัวในเกณฑ์ดี เนื่องจาก เป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว สภาพอากาศหนาวนาน

และการส่งเสริมจัดประชุมสัมมนาของภาครัฐ แต่การคาดการณ์ล่วงหน้าค่อนข้างลำบาก เนื่องจากระยะเวลาการจองสั้นลงมาก จากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ส่งผลให้การวางแผนและการบริหารงานทำได้ยากขึ้น

- **ธุรกิจโรงแรม** : ภาวะธุรกิจในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2554 ขยายตัวในเกณฑ์สูง ตามฤดูกาล ประกอบกับอากาศหนาวเย็นนาน การส่งเสริม จัดประชุมสัมมนาของภาครัฐ กิจกรรมท่องเที่ยวของหน่วยงานต่างๆ ในท้องถิ่น และความสงบเรียบร้อยทางการเมือง ทำให้โรงแรมในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในภาคเหนือ อาทิ เชียงใหม่ เชียงราย และแม่ฮ่องสอน มี อัตราเข้าพัก ในเกณฑ์ดีทุกระดับราคา กลุ่มนักท่องเที่ยว วรุ่นใหม่ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และรสนิยม โดยให้ความสำคัญ กับ ที่พักที่สะดวกสบาย มากขึ้น จากเดิมนักท่องเที่ยวอายุไม่มากจะพักโรงแรมราคาที่ไม่สูงมากนัก หรือเที่ยวแบบ backpack แต่ปัจจุบัน นักท่องเที่ยว วรุ่นใหม่ นิยมความสวยงามและแปลกใหม่ จึงหันมาพักในโรงแรมประเภทบูติคมากขึ้น แม้ราคาจะค่อนข้างแพง ทำให้อัตราเข้าพัก โรงแรมประเภทบูติคสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม การคาดการณ์ล่วงหน้าค่อนข้างลำบาก เนื่องจากระยะเวลาการจองล่วงหน้าสั้นลงมากเหลือเพียง 1 อาทิตย์

- **ธุรกิจสนามกอล์ฟ** : ที่มีลูกค้าหลักเป็นชาวต่างชาติ ยอดขายอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถปรับราคา ได้ เนื่องจากมีข้อได้เปรียบจากราคายังต่ำกว่าในต่างประเทศ หากไม่มีปัจจัยความไม่สงบทางการเมืองคาดว่าจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนจากยอดจองล่วงหน้าของบริษัททัวร์เพิ่มขึ้น

- **ธุรกิจขนส่ง** : รายได้ปรับตัวดีขึ้น ตามการขยายตัวของการส่งออก อย่างไรก็ตามไม่สามารถปรับขึ้นราคาค่าบริการตามต้นทุน

การดำเนินงานที่สูงขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากภาวะการแข่งขันรุนแรง

แนวโน้มในระยะต่อไปยังไม่ชัดเจน เนื่องจากลูกค้าหลักในอเมริกาและยุโรปยังไม่มีการติดต่อเข้ามา ขณะที่ลูกค้าในแถบเอเชียมี ยอดสั่งซื้อสินค้าไม่มากนัก

อสังหาริมทรัพย์

ภาวะธุรกิจในภาคการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ในภาพรวมขยายตัวดี โดยเฉพาะในจังหวัดสำคัญ ตามความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยที่มีอย่างต่อเนื่องทั้งจากคนในท้องถิ่นและต่างจังหวัดที่ย้ายถิ่นมาทำงานหรือศึกษาต่อ หรือซื้อไว้เป็นบ้านหลังที่สองในต่างจังหวัด รวมทั้งผู้เริ่มทำงานและสร้างครอบครัวใหม่ ในขณะที่ต้นทุนราคาวัสดุ ก่อสร้างปรับสูงขึ้น ธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างก็ประสบปัญหาต้นทุนค่าขนส่งปรับสูงขึ้นและภาวะการแข่งขันรุนแรง

- **ธุรกิจบ้านจัดสรร** : ขยายตัวดีตามความต้องการซื้อที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะนักธุรกิจจากกรุงเทพฯ ซื้อไว้เป็นบ้านหลังที่สองในต่างจังหวัด หรือผู้ปกครองซื้อให้บุตรหลานสำหรับมาศึกษาต่อมหาวิทยาลัย หรือการย้ายถิ่นของคนทำงาน และผู้เริ่มทำงานมีเงินเดือน ต้องการซื้อบ้านเพื่อสร้างครอบครัว อย่างไรก็ตามเริ่มมีสัญญาณของกลุ่มทุนนอกพื้นที่เข้ามา ทำให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นต้องเตรียมความพร้อม

- **ภาคการก่อสร้าง** : โดยภาพรวมรายได้เติบโตขึ้น ในขณะที่ต้นทุนราคาวัสดุ ก่อสร้างปรับสูงขึ้น แต่ไม่สามารถปรับราคาขาย เนื่องจากภาวะการแข่งขันสูง อย่างไรก็ตามแนวโน้มครั้งแรกปี 2554 ยอดขายจะเติบโตต่อเนื่อง แม้ต้นทุนจะเพิ่มขึ้นตามราคาวัสดุ ก่อสร้าง

- *วัสดุก่อสร้าง* : ยอดขายลดลง เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งสูงขึ้นตามราคาน้ำมัน และภาวะการแข่งขันรุนแรง สำหรับวัสดุก่อสร้างที่มีตลาดเฉพาะกลุ่ม (Unique) ยอดขายเพิ่มขึ้น แม้จะมีการขยายกำลังการผลิตแล้วก็ยังผลิตไม่ทัน

ต้นทุนการดำเนินงาน

ธุรกิจที่สำรวจประสบปัญหาต้นทุนการผลิต เช่น ราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า วัตถุดิบในการประกอบอาหาร วัสดุก่อสร้าง บรรจุภัณฑ์ ค่าขนส่ง แก๊ส LPG อัตราดอกเบี้ย และต้นทุนเกี่ยวกับพนักงานปรับสูงขึ้น ผู้ประกอบการปรับตัวโดยพยายามบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้ลดลง เช่น *อุตสาหกรรมเซรามิค* มีการเข้าร่วมโครงการวิจัยต่างๆ เพื่อปรับปรุงเตาเผาให้ประหยัดการใช้พลังงาน การกระจายกำลังการผลิตไปให้เครือข่ายเพื่อผลิตสินค้าร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนและแก้ปัญหาการขาดแคลนเพียงพอกฎมีคำสั่งซื้อจำนวนมาก การเปลี่ยนสายการผลิต นำเครื่องจักรมาใช้ทดแทนปรับเปลี่ยนวัตถุดิบในการผลิต และเก็บสต็อกวัตถุดิบล่วงหน้า *ธุรกิจโรงแรม* ชะลอการปรับปรุงห้องพัก หรือบางรายไม่รับพนักงานประจำเพิ่ม สำหรับ*ธุรกิจขนาดเล็*กชะลอการกัยืมเงินมาเพื่อลงทุน เนื่องจากกระแสเงินสดไม่ให้เกิดต้นทุนทางการเงิน และบางรายจ้างพนักงาน outsource แทนการจ้างประจำ

อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่สำรวจส่วนใหญ่ไม่สามารถปรับราคาสินค้าได้เท่ากับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการเจรจาต่อรองกับลูกค้า เนื่องจากมีการกำหนดราคาสินค้าไว้ล่วงหน้า และบางธุรกิจมีภาวะการแข่งขันรุนแรง มีเพียงธุรกิจบางราย เช่น ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สามารถปรับ ราคา ขึ้นได้

ทั้งหมด เนื่องจากมีการขึ้นโครงการใหม่ บางรายใช้การปรับเปลี่ยนวัตถุดิบที่มีราคาถูกลงหรือลดขนาดของเนื้อที่บนแปลงแทนการขึ้นราคาสินค้า ธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปใช้การลดปริมาณสินค้าแทนการขึ้นราคาสินค้า

การลงทุน

ธุรกิจที่สำรวจหลายธุรกิจมีการลงทุนตามแผนการลงทุนเดิมและมีการวางแผนเพื่อลงทุนใหม่ด้วย เช่น *อุตสาหกรรมเซรามิค* มีแผนการซื้อเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิตตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น *ธุรกิจในภาคการก่อสร้าง* มีแผนขยายอาคารสำนักงานและบ้านพักคนงานเพิ่ม เพื่อรองรับงานเพิ่มในอนาคต *ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก* มีแผนขยายสาขาไปยังจังหวัดอื่นๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ารองรับความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น ในขณะที่ *อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร* มีการลงทุนระบบบำบัดน้ำเสียในผลิตภัณฑ์อาหารเท่านั้น แม้จะมีการใช้กำลังการผลิตเต็มกำลังแล้ว แต่ไม่สามารถขยายการผลิตได้ เนื่องจากข้อจำกัดด้านแรงงาน ธุรกิจ*หัตถอุตสาหกรรม* อยู่ระหว่าง การเลือกทำเลที่ตั้งเปิดห้องแสดงสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และ*หัตถอุตสาหกรรมที่ผลิตสิน*ค้าประเภทของที่ระลึกมีแผนลงทุนสร้างโรงงานเพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องเข้าเยี่ยมชมกิจการและซื้อสินค้าในราคาโรงงาน *ธุรกิจโรงแรม* ระดับบนที่เปิดดำเนินการไม่นาน ยังไม่มีการลงทุนเพิ่ม แต่มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เป็นสีเขียวมากขึ้น และโรงแรมระดับกลางบางรายเปิดดำเนินการมานานมีแผนปรับปรุงห้องพักและลงทุนสร้างอาคารเพิ่มร่วมกับโรงแรมต่างชาติ

แรงงาน

ธุรกิจที่สำรวจส่วนใหญ่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานมีทักษะฝีมือในระดับอาชีวะ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแข่งขันของมหาวิทยาลัยของรัฐในเรื่องจำนวนนักศึกษาที่เปิดรับมากขึ้น โดยเฉพาะแรงงานในภาคการผลิต รวมถึงในจังหวัดแถบชายแดนซึ่งมีการเคลื่อนย้ายแรงงานเข้าสู่เมืองใหญ่ ทำให้ภาคการผลิตไม่สามารถขยายการผลิต และเป็นข้อจำกัดสำคัญในการเข้ามาลงทุนของนักลงทุนต่างถิ่น ส่งผลให้โอกาสในการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร

เป็นไปได้ยาก ผู้ประกอบการในภาคการผลิตหลายราย เริ่มใช้วิธีการจ่ายค่าแรงโดยจ้างเหมาเป็นรายชิ้น หรือการจ้าง outsource แทนการจ้างคนงานเพิ่มขึ้น และมีการใช้เครื่องจักรมาช่วยมากขึ้น เพื่อประหยัดต้นทุนการผลิตและแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน อย่างไรก็ตาม ยังประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะฝีมือ โดยเฉพาะในกลุ่มหัตถกรรมด้านการตัดเย็บ นอกจากนี้ผู้ประกอบการเห็นว่ากฎหมายแรงงานที่ใช้อยู่ในปัจจุบันไม่เอื้อประโยชน์ในการใช้แรงงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย

สำนักงานภาคเหนือ

มีนาคม 2554

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1155, 1148