



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ
มกราคม 2554

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

รพท. ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ /ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจ ภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน ทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึง การคาดการณ์ แนวโน้ม ทางเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึง เป็นการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ(Quantitative analysis) ที่ใช้เครื่องมือต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศก็ได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะเดียวกันนี้ เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 400 ราย และได้ดำเนินการต่อมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยได้จัดส่งคณะผู้แทนจาก รพท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ ในการนี้ รพท. ได้มีการประมวลผลและจัดทำเป็น "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เพื่อเผยแพร่ใน Website ของ รพท. เป็นประจำทุกไตรมาสต่อไป

ในส่วนของภาคเหนือ รพท. สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลเร็วขึ้น จึงได้เผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นไป

ข้อมูลเพิ่มเติม

โสภิต พงษ์รัตนานุกูล	ผู้บริหารทีม	E-mail: Sopitp@bot.or.th
บุชิตา พรหมมานูวดี เลิศพูนวิไลกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Buchitap@bot.or.th
ณวรา สกฤต ณ มรรคา	เศรษฐกรอาวุโส	Nawaras@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	เศรษฐกรอาวุโส	Siriposi@bot.or.th
นภมาศ เลิศเกษมกุล	เศรษฐกรอาวุโส	Nopphaml@bot.or.th
เบญจมาภรณ์ อมรเลิศพานิช	เศรษฐกรอาวุโส	Benjamaa@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรศัพท์ 0-5393-1155, 1156

โทรสาร 0-5322-4168

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจ
ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ
เดือนมกราคม 2554

อนึ่ง รายงานฉบับนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใด
บริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

บทสรุปภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจภาคเหนือ
เดือนมกราคม 2554 และแนวโน้ม

ภาวะธุรกิจภาคเหนือ เดือนมกราคม 2554 ขยายตัว ดีและมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่องใน
ไตรมาสที่ 1 ปี 2554 จากอุปสงค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจส่งออกแปรรูป
เกษตรและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เทคโนโลยีสูง การใช้จ่ายภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวดีทั้ง
กลุ่มสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ในขณะที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นเป็นแรงกดดันให้ราคาสินค้า
และบริการทั่วไปมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยสรุป ดังนี้

- **การบริโภคภาคเอกชน** : มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากยอดขายสินค้าคงทน อาทิ รถยนต์และ
รถจักรยานยนต์ โดยมีแรงสนับสนุนจากสินเชื่อของสถาบันการเงิน การจัดรายการส่งเสริมการ
ขายของค้าปลีกและเงื่อนไขการผ่อนชำระที่ผ่อนปรน ยอดขาย สินค้าอุปโภคบริโภค ทั่วไปเพิ่มขึ้น
ตามกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจากค่าแรงและรายได้เกษตรกรที่ปรับสูงขึ้น นอกจากนี้
ยังได้อานิสงส์จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ยังเดินทางเข้ามาในภาคเหนือมากเนื่องจากอากาศ
ที่หนาวนาน
- **การส่งออก** : ภาวะธุรกิจโดยรวมขยายตัวจากอุปสงค์ในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นทั้งจากลูกค้าเดิม
และลูกค้าใหม่ โดยเฉพาะ กลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูปได้ประโยชน์จากความต้องการอาหารใน
ตลาดโลกเพิ่มขึ้นและคู่แข่งในต่างประเทศประสบภัยธรรมชาติ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้
เทคโนโลยีสูงและตอบสนองตลาดเฉพาะ อย่างไรก็ดี ตาม ภาคการส่งออกยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจาก
ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะ ต้นทุน
วัตถุดิบของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมีราคาสูงขึ้นเนื่องจากปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศและ
ภัยธรรมชาติ ซึ่งส่งผลให้ผลิตผลทางการเกษตรลดลง ในขณะที่ภา ะตลาดของสินค้า
อิเล็กทรอนิกส์บางชนิดเริ่มชะลอตัวจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
- **ภาคบริการ** : อัตราการเข้าพักของธุรกิจโรงแรมและ Service apartment ขยายตัวดีจากลูกค้า
คนไทยเป็นสำคัญ เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวและอานิสงส์จากสภาพอากาศที่หนาวเย็น
จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นยังส่งผลให้ธุรกิจรถเช่าขยายตัวดีต่อเนื่อง
- **อสังหาริมทรัพย์** : บ้านจัดสรรและอาคารชุดในจังหวัดเชียงใหม่มีทิศทางเติบโตต่อเนื่องตามความ
ต้องการที่อยู่อาศัย ราคาบ้านเดี่ยวมีแนวโน้มสูงขึ้นตามราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- **แรงงาน** : ธุรกิจส่วนใหญ่มีความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะภาคการผลิตและธุรกิจภาค
บริการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือซึ่งย้ายไปทำงานในภาคใต้เนื่องจากให้ผลตอบแทนสูงกว่า

ผลการสำรวจข้อมูลภาวะธุรกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและสมาคมธุรกิจต่างๆ ในภาคเหนือ ในเดือนมกราคม 2554 มีรายละเอียด ดังนี้

การบริโภคภาคเอกชน

เดือนมกราคม 2554 การบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวดีทั้งในสินค้าคงทน อาทิ รถยนต์และรถจักรยานยนต์ และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ รายได้เพิ่มขึ้นทั้งในและนอกภาคเกษตร การปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ อัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำ และความเชื่อมั่นในการใช้จ่ายอยู่ในเกณฑ์ดี ปี 2554 คาดว่าการบริโภคภาคเอกชนจะขยายตัวดีต่อเนื่อง หากไม่มีปัจจัยลบจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมือง

- **ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์** : ยอดจำหน่ายรถยนต์มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามความต้องการรถยนต์ประหยัดพลังงาน เนื่องจาก อัตราดอกเบี้ยสินเชื่อรถยนต์ของสถาบันการเงิน ค่อนข้างต่ำ เงื่อนไขผ่อนปรน และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของบริษัทรถยนต์ จึงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อหรือเปลี่ยนรถยนต์เร็วขึ้น

- **สินค้าอุปโภคบริโภค** : ขยายตัวดีตามกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น จากสินค้าเกษตรอยู่ในเกณฑ์ดี การปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ นอกจากนี้ยังอยู่ในฤดูกาลท่องเที่ยวและสภาพอากาศหนาวเย็น ประกอบกับข่าวการเกิดภัยธรรมชาติในภาคใต้ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในภาคเหนือเพิ่มขึ้น

การส่งออก

- **สินค้าเกษตรแปรรูป** ขยายตัวสูงกว่าร้อยละ 20 ตามคำสั่งซื้อตั้งแต่ปลายปี 2553 ที่ไม่สามารถผลิตได้ทันกับความต้องการของลูกค้า และ ความต้องการของตลาดต่างประเทศขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุจากปัญหาภัยธรรมชาติเกิดขึ้นทั่วโลก ส่งผลกระทบ ต่อผลิตผลทางการเกษตรโดยรวมลดลง จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ความต้องการสินค้าเกษตรแปรรูปจากไทยเพิ่มสูงขึ้น สำหรับปัจจัยเสี่ยงในปี 2554 ได้แก่ 1) ความผันผวนของค่าเงิน ทั้งค่าเงินบาทของไทยและค่าเงินของประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญให้การเจรจาขอปรับราคาสินค้าทำได้ยากขึ้น 2) ปริมาณวัตถุดิบมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากปัญหาด้านสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ และการแย่งพื้นที่ปลูกของพืชแข่งขันในภาคเหนือส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น

- **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** : ภาวะการผลิตและส่งออกไตรมาส 1 ปี 2554 ยังอยู่ในเกณฑ์ขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เทคโนโลยีสูง และตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าในตลาด กลุ่มเฉพาะ (Niche market) อย่างไรก็ตาม ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ใน Hard disk drive และ Notebook เริ่มชะลอตัวจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และความต้องการของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยเสี่ยงในปี 2554 คือความไม่แน่นอนในเรื่องคำสั่งซื้อ ภาวะตลาดของสินค้าบางชนิดอยู่ในช่วงขาลง และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน (เป็นสาเหตุหลักทำให้รายได้ลดลง)

- **หัตถอุตสาหกรรม** : ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น จากความต้องการ ของ ต่างประเทศ ทั้งจากกลุ่มลูกค้าเดิมซึ่งบางส่วนเคยหันไปสั่งซื้อสินค้าจากจีนแต่พบว่าคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน รวมทั้งไม่สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามกำหนด จึงกลับมาสั่งซื้อสินค้า จากไทยอีกครั้ง กลุ่มลูกค้าใหม่ ได้แก่ อินเดียและจีน เพิ่มขึ้นจากการแนะนำของลูกค้าเดิม และคำสั่งซื้อจากลูกค้าชาวไทยขยายตัวดีเช่นกัน

- **อุตสาหกรรมสิ่งทอ** : ปี 2554 คาดว่าการผลิตและส่งออกสิ่งทออยู่ในเกณฑ์ทรงตัว โดยมีสัญญาณจากราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น และ การแข็งค่าของเงินบาท ส่งผลให้ราคาสินค้าแพง ประกอบกับเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ายังอยู่ในภาวะชะลอตัว โดยเฉพาะ ปัจจัยเสี่ยง จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร

ภาคบริการ

- **ธุรกิจโรงแรม** : เดือนมกราคมปี 2554 อัตราการเข้าพักของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือ ขยายตัวดี จากลูกค้าคนไทยเป็นสำคัญ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับอานิสงส์จากสภาพอากาศที่หนาวเย็น และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว คาดว่าไตรมาส 1 ปี 2554 อัตราการเข้าพักจะสูงขึ้นเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน เนื่องจากอากาศที่หนาวนาน แม้ว่าจะระยะเวลาในการจองห้องพักล่วงหน้าจะสั้นลงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ส่งผลให้การวางแผนและการบริหารงานทำได้ยากขึ้น

- **ธุรกิจบริการห้องเช่ารายวัน** (service apartment) : คาดว่าภาวะธุรกิจ

ขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเข้าพักสูงกว่าร้อยละ 80 เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว

- **ธุรกิจจำหน่ายของฝากของที่ระลึก** : มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากอานิสงส์ของสภาพอากาศหนาวเย็นกว่าทุกปีและการรับพระราชทานปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- **ธุรกิจรถเช่า** : ยอดจองรถเช่าล่วงหน้าเต็มไปจนถึงช่วงเดือนเมษายน 2554 จากภาวะการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัวเข้าสู่แนวโน้มปกติ โดยได้แรงสนับสนุนจากปัจจัยทางฤดูกาล จำนวนสายการบิน ตรงจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น (Direct flight) และการเลือกเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการบิน (Hub) ของสายการบินต้นทุนต่ำบางแห่ง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางมา ก้ขึ้น คาดว่าภาวะธุรกิจจะขยายตัวต่อเนื่อง ในไตรมาส 1 ปี 2554

อสังหาริมทรัพย์

- **ธุรกิจบ้านจัดสรรและอาคารชุด** : แนวโน้ม การลงทุนก่อสร้างบ้านจัดสรรและอาคารชุดในจังหวัดเชียงใหม่มีทิศทางเติบโตต่อเนื่องตามความต้องการที่อยู่อาศัย โครงการส่วนใหญ่สามารถ จำหน่ายได้ตามเป้าหมายและมีอุปสงค์ที่แข็งแกร่ง ด้วยศักยภาพของเมืองเชียงใหม่ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจ ทำให้ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เกษียณอายุแล้วต้องการเข้ามาพำนักอาศัย และทำธุรกิจ นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังมีมหาวิทยาลัยและสถานศึกษาจำนวนมาก ผู้ปกครองบางส่วนจึงนิยมซื้อบ้านให้บุตรหลานที่มาศึกษาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงที่ผู้ประกอบการเป็นกังวล ได้แก่ ผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่ คาดว่า มีผลบังคับใช้ในช่วงกลางปี 2554 จะส่งผลกระทบต่อการริเริ่มโครงการใหม่ๆ เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่ถูกกำหนดให้เป็นพื้นที่สีเขียวซึ่งไม่อนุญาตให้มีการก่อสร้างหมู่บ้านจัดสรร พื้นที่เหลือสำหรับการพัฒนาจึงลดน้อยลง

อย่างไรก็ตาม **แนวโน้มราคาที่อยู่อาศัยปรับตัวสูงขึ้นในทุกตลาด ส่วนหนึ่งมาจากต้นทุน ด้านวัสดุก่อสร้างสูงขึ้น** และอีกส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาที่ดิน ขณะที่การปล่อยสินเชื่อบุคคลเพื่อที่อยู่อาศัย สถาบันการเงินมีการถ่วงรอก่อนข้างมาก แต่ยังไม่เป็นอุปสรรคต่อความต้องการซื้อของผู้บริโภคแต่อย่างใด

- **วัสดุก่อสร้าง** : ไตรมาส 1 ปี 2554 การจำหน่ายวัสดุ ก่อสร้างขยายตัวกว่าร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีแรงส่งจาก งานก่อสร้างเดิมที่ยังไม่เสร็จ และการก่อสร้างบ้านจัดสรรเพิ่มสูงขึ้น จากความต้องการที่อยู่อาศัย ยังคงมีอยู่ **สำหรับราคาวัสดุก่อสร้างได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า ร้อยละ 10 ในช่วงต้นปี 2554 ส่งผลกระทบต่อโครงการบ้านจัดสรรและผู้รับเหมา** หากเป็นโครงการสร้างเสร็จพร้อมขายจะส่งผ่านไปให้ผู้ซื้อโดยตรง ขณะที่ตลาดชาวบ้านปรับตัวรับราคาวัสดุก่อสร้างเพิ่มสูงขึ้นได้มากกว่า เพราะสร้างเพื่ออยู่อาศัยเอง

การลงทุน

ในปี 2554 มีแผนการลงทุนขยายการผลิตของธุรกิจ จเคชตรแปรรูป การซื้อเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงคุณภาพของอุตสาหกรรมส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

และมีการลงทุนก่อสร้างศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่จังหวัดเชียงใหม่

แรงงาน

ธุรกิจส่วนใหญ่มีความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะภาคการผลิต แม้ว่าภาวะแรงงานตึงตัวจะคลี่คลายลงจากปีก่อน แต่อัตราการหมุนเวียนเข้าออกของแรงงาน (Turn over) ค่อนข้างสูง หลายอุตสาหกรรมปรับตัวโดยใช้เครื่องจักรแทนแรงงาน และการใช้ Outsource แทนการจ้างพนักงานประจำมากขึ้น ในส่วนของธุรกิจโรงแรมเริ่มประสบปัญหาขาดแคลน แรงงานฝีมือ อาทิ กู๊ก พนักงานเสิร์ฟ และแม่ บ้าน เนื่องจากมีแรงงานจากภาคเหนือเคลื่อนย้ายไปสู่ภาคใต้มากขึ้นจากค่าตอบแทนสูง เมื่อเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวภาวะ ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่เริ่มปรับตัวดีขึ้นจึงมีการแย่งแรงงาน กัน ผู้ประกอบการปรับตัวโดยการจ้าง Outsource แทนพนักงานประจำ รวมถึงจ้างนักศึกษามาทำงานใน ลักษณะ งานนอก เวลา (Part time) มากขึ้น

อัตราแลกเปลี่ยน

การแข็งค่าของเงินบาทส่งผลกระทบต่อการค้าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้ความสามารถในการทำกำไรลดลง นอกจากนี้ยังส่งผลให้ราคาสินค้าของไทยแพงขึ้นเมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง ความผันผวนของ ค่าเงินบาทและค่าเงินของประเทศคู่ค้าเป็นส่วนสำคัญให้การเจรจาขอปรับราคาสินค้าทำได้ยากขึ้น โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับตัวโดยใช้มาตรการด้านการบริหารเพื่อลดต้นทุน และใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง (Financial hedging) เพียงบางส่วน สำหรับ

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ บางราย ไม่มีนโยบายใช้เครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และบาง รายแม้จะใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหลายๆ คำสั่งซื้อ แต่ความไม่สมดุลระหว่าง รายได้และรายจ่ายที่เป็นเงินตรา ต่างประเทศ (Currency mismatch) ส่งผลให้การบริหารอัตราแลกเปลี่ยนทำได้ยากขึ้น

ส่วนเศรษฐกิจภาค
ธนาคารแห่งประเทศไทย
สำนักงานภาคเหนือ

มกราคม 2554

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1155, 1156