



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ ไตรมาส 1 ปี 2554

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

รพท.ได้จัดทำ “โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยกับนักธุรกิจ” (Economic/Business Information Exchange Program) ขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกับธุรกิจภาคเอกชนเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทั้งในระดับมหภาคและระดับธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์แนวโน้มทางเศรษฐกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินนโยบายการเงิน โครงการนี้จึงเป็นการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) เพื่อช่วยเสริมการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ที่ใช้เครื่องมือต่างๆ และแบบจำลองทางเศรษฐมิติในการประมาณการเศรษฐกิจ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานที่ดูแลเศรษฐกิจในหลายๆ ประเทศก็ได้มีการจัดทำโครงการในลักษณะเดียวกันนี้เช่นกัน อาทิ ธนาคารกลางอังกฤษ ธนาคารกลางออสเตรเลีย และกระทรวงการคลังออสเตรเลีย

โครงการนี้เริ่มดำเนินการครั้งแรกในเดือนมกราคม 2547 โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากธุรกิจเอกชนประมาณ 400 ราย และได้ดำเนินการต่อมาเป็นลำดับ โดยการคัดเลือกธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจทั้งธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ทั่วประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมและสะท้อนกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจจริงได้มากที่สุด โดยได้จัดส่งคณะผู้แทนจาก รพท. เข้าพบผู้บริหารของภาคธุรกิจต่างๆ ในการนี้ รพท. จึงได้มีการประมวลผลและจัดทำเป็น "รายงานแนวโน้มธุรกิจ" เพื่อเผยแพร่ใน Website ของ รพท. เป็นประจำทุกไตรมาสต่อไป

ในส่วนของภาคเหนือ รพท.สำนักงานภาคเหนือ ได้มีการจัดทำ “รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ” เป็นประจำทุกไตรมาสเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกิจได้รับข้อมูลที่เร็วขึ้น จึงได้เผยแพร่รายงานเป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 เป็นต้นไป

ข้อมูลเพิ่มเติม

โสภิต พงษ์รัตนานุกูล	ผู้บริหารทีม	E-mail: Sopitp@bot.or.th
บุชิตา พรหมมานูวัตี เลิศพูนวิไลกุล	เศรษฐกิจอาวุโส	Buchitap@bot.or.th
ณวรา สกฤณ มรรคา	เศรษฐกิจอาวุโส	Nawaras@bot.or.th
ศิริพร ศิริปัญญาวัฒน์	เศรษฐกิจอาวุโส	Siriposi@bot.or.th
นภมาศ เลิศเกษมกุล	เศรษฐกิจอาวุโส	Nopphaml@bot.or.th
เบญจมาภรณ์ อมรเลิศพานิช	เศรษฐกิจอาวุโส	Benjamaa@bot.or.th

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

โทรศัพท์ 0-5393-1155, 1156

โทรสาร 0-5322-4168

เว็บไซต์ธนาคาร www.bot.or.th

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลภาวะธุรกิจและเศรษฐกิจ
ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจสาขาต่างๆ ในภาคเหนือ
ระหว่างเดือนมกราคม-มีนาคม 2554

อนึ่ง รายงานฉบับนี้ไม่จำเป็นต้องสอดคล้องกับความเห็นของธนาคารแห่งประเทศไทยและไม่ได้สะท้อนความเห็นของบริษัทใด
บริษัทหนึ่ง ธนาคารใช้ข้อมูลนี้เพื่อประกอบกับข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการวิเคราะห์และประเมินภาวะเศรษฐกิจ

บทสรุปภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจภาคเหนือ
ไตรมาส 1 ปี 2554 และแนวโน้มปี 2554

ภาวะธุรกิจภาคเหนือในไตรมาส 1 ปี 2554 โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ขยายตัวและมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง
จากคำสั่งซื้อทั้งในและต่างประเทศที่มีล่วงหน้า ภัยพิบัติในญี่ปุ่นส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบางกลุ่มที่
ส่งออกสินค้าและนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศญี่ปุ่นเป็นช่วงเวลาสั้น ๆ แต่ในระยะยาวคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ
เศรษฐกิจภาคเหนือ ราคาสินค้าเกษตรอยู่ในเกณฑ์สูง การท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นและการปรับเงินเดือนและ
ค่าจ้างทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อเนื่องมายังภาคการใช้จ่ายและการก่อสร้าง ผู้ประกอบการ
ทุกรายมีต้นทุนเพิ่มขึ้น เป็นแรงกดดันให้ราคาสินค้าและบริการทั่วไปมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น แต่ไม่สามารถผลัก
ภาระไปยังผู้ซื้อได้ทั้งหมดทุกรายทำให้กำไรลดลง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **การบริโภคภาคเอกชน :** ขยายตัวดีทั้งในสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ตามกำลังซื้อของ
ประชาชนซึ่งเพิ่มขึ้นจากราคาสินค้าเกษตรอยู่ในเกณฑ์สูงและภาวะการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับ
การปรับเพิ่มเงินเดือนและค่าแรงของภาครัฐและเอกชน สำหรับธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ได้รับผลกระทบระยะ
สั้นเนื่องจากภัยพิบัติในประเทศญี่ปุ่นทำให้มีความล่าช้าในการผลิต ต้องเลื่อนการส่งมอบสินค้าออกไป
- **การส่งออก :** ภาวะธุรกิจโดยรวมขยายตัวจากอุปสงค์ในต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูปได้
ประโยชน์จากความต้องการอาหารในตลาดโลกเพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มขยายตัวมากกว่าเดิมที่คาดการณ์ไว้จาก
เหตุภัยพิบัติในญี่ปุ่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อาจได้รับผลกระทบในระยะสั้นเนื่องจากโรงงานในญี่ปุ่น
หยุดทำการผลิตชั่วคราว คาดว่าในระยะต่อไปธุรกิจที่ผลิตชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและเซรามิกจะมีคำสั่งซื้อ
เพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนส่วนที่เสียหาย สำหรับธุรกิจส่งออกเครื่องประดับซึ่งมีตลาดหลักในออสเตรเลีย
นิวซีแลนด์ อิสราเอลและสหรัฐอเมริกาคาดว่าปี 2554 จะขยายตัว **ภาคบริการ :** มีแนวโน้มขยายตัวจากการ
ทำตลาดเชิงรุกและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในกลุ่ม
เอเชีย อาทิเกาหลี สิงคโปร์ มาเลเซีย จีนและอินเดีย สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นยกเลิกการเดินทางไป
บ้างจากเหตุการณ์ภัยพิบัติในญี่ปุ่น แต่ในระยะยาวคาดว่าจะส่งผลดีต่อธุรกิจโรงแรมและ Service
Apartment เนื่องจากกลุ่ม**ผู้สูงอายุในญี่ปุ่น**มีแนวโน้มจะเข้ามาพำนักแบบ Long Stay ในเชียงใหม่มากขึ้น
- **อสังหาริมทรัพย์ :** บ้านจัดสรรและอาคารชุดมีทิศทางเติบโตต่อเนื่องตามความต้องการที่อยู่อาศัยในจังหวัด
สำคัญ แนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์ปี 2554 ยังต้องเผชิญปัจจัยที่อาจเป็นอุปสรรคหลายด้าน อาทิ การปรับ
ขึ้นอัตราดอกเบี้ย ซึ่งจะเป็นแรงกดดันต่ออำนาจการซื้อ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่สามารถปรับ
ขึ้นราคาขายตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้น
- **การลงทุน :** มีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนและเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตรองรับคำ
สั่งซื้อที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต ตลอดจนการเปิดสาขาเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย เป็นต้น

ผลการสำรวจข้อมูลภาวะธุรกิจที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักธุรกิจและสมาคมธุรกิจต่าง ๆ ในภาคเหนือในไตรมาส 1 ปี 2554 สรุปได้ ดังนี้

การบริโภคภาคเอกชน

การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวดีทั้งในสินค้าคงทนและสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้นตามอุปสงค์ในตลาดโลก ภาวะการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับการปรับเพิ่มเงินเดือนและค่าแรงของภาครัฐและเอกชน ทำให้ประชาชนมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น

- **ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์** : ยอดจำหน่ายรถยนต์ทั้งรถยนต์ใหม่และรถยนต์มือสองขยายตัวตามกำลังซื้อของประชาชนที่เพิ่มขึ้นจากพืชผลเกษตรมีราคาสูงขึ้น และภาวะการท่องเที่ยวภาคเหนือปรับตัวดีขึ้น ส่วนยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ขยายตัวจากกลุ่มลูกค้าเงินเดือนและกลุ่มเกษตรกรเป็นสำคัญ แนวโน้มระยะสั้นคาดว่า **ยอดจำหน่ายรถยนต์จะทรงตัวเนื่องจากภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการผลิตและส่งมอบสินค้า** ส่วนยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์จะเพิ่มขึ้นในไตรมาส 2 เนื่องจากเป็นช่วงเปิดเทอมซึ่งผู้ปกครองนิยมซื้อรถให้บุตรหลานไปโรงเรียน

- **สินค้าอุปโภคบริโภค** : ขยายตัวได้ดีตามกำลังซื้อของประชาชนเพิ่มขึ้น **คาดว่าผู้ประกอบการจะทยอยปรับขึ้นราคาสินค้าตามต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น** อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการส่วนใหญ่สามารถส่งผ่านภาระต้นทุนไปยังระดับราคาได้ทั้งหมด

การส่งออก

ภาวะการส่งออกโดยรวมขยายตัวตามอุปสงค์ของตลาดต่างประเทศ แม้ว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบ ราคาน้ำมัน ค่าแรง และอัตราดอกเบี้ยปรับสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการส่วนหนึ่งสามารถส่งผ่านต้นทุนไปยังราคาสินค้าได้ทั้งหมด

- **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** : ภาวะธุรกิจโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ทรงตัว ผลกระทบจากวิกฤติภัยที่ประเทศญี่ปุ่นในช่วงไตรมาสแรกของปี ทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบนำเข้าจากญี่ปุ่น ซึ่งกระทบต่อกระบวนการผลิตในในระยะสั้น ขณะที่การส่งออกสินค้าไม่ได้รับผลกระทบ ลูกค้ามีได้มีการยกเลิกคำสั่งซื้อ เพียงแต่เลื่อนการส่งสินค้าออกไป อย่างไรก็ตาม คาดว่าในระยะต่อไปคำสั่งซื้อจะเพิ่มขึ้นตามความต้องการสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์สื่อสารเพิ่มขึ้น

- **หัตถอุตสาหกรรม** : ไตรมาสแรกปี 2554 ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น **ธุรกิจส่งออกเครื่องประดับประเภทเครื่องเงินที่มีตลาดหลักในออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อิสราเอลและสหรัฐอเมริกาคาดว่าปี 2554 จะขยายตัวต่อเนื่อง** แต่ธุรกิจที่ส่งออกไปญี่ปุ่นเป็นหลัก คาดว่าจะมียอดขายลดลง ด้านต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นมากแต่ไม่สามารถส่งผ่านภาระต้นทุนไปยังระดับราคาได้ทั้งหมด เนื่องจากเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย

- **อุตสาหกรรมเกษตร** : ธุรกิจ **ส่งออกเกษตรแปรรูป มีแนวโน้มขยายตัวสูงกว่าที่คาดการณ์จากความต้องการอาหารแปรรูปพื้นฐานในตลาดโลกและภัยพิบัติใน**

ญี่ปุ่น ด้านอุปทานได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศแปรปรวนทำให้วัตถุดิบทางการเกษตรลดลงและมีราคาสูง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการบางรายสามารถปรับราคาขายได้บางส่วน บางรายลดระยะเวลาในการทำสัญญาซื้อขายสั้นลงเพื่อให้มีจังหวะในการเจรจาขอปรับราคาขายได้ ส่วน **ธุรกิจรับซื้อพืชไร่** ขยายตัวดีจากราคาผลผลิตพืชสำคัญ อาทิ ข้าว ข้าวโพด และถั่วเหลือง แนวโน้มราคาพืชผลเกษตรจะสูงขึ้นต่อเนื่องเนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกบางส่วนถูกนำไปปลูกพืชพลังงานทดแทนหลายภูมิภาคของโลกเกิดภัยธรรมชาติ และประเทศร่ำรวยใหม่มีความต้องการอาหารสูงขึ้น

- **อุตสาหกรรมเซรามิก** : ผู้ประกอบการมีการหาตลาดใหม่ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า บางรายปรับตัวมาจำหน่ายในประเทศทดแทนการส่งออกมากขึ้น ด้านต้นทุนสูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบ(ดินขาว) ค่าแรง และค่าแก๊ส LPG ธุรกิจมีการปรับตัวโดยเปลี่ยนสายการผลิต และปรับเปลี่ยนวัตถุดิบในการผลิตให้ช่วยประหยัดต้นทุนค่าแก๊สจากการใช้อุณหภูมิในการเผาผลาญเป็นต้น

ภาคบริการ

มีแนวโน้มขยายตัวจากการทำตลาดเชิงรุกและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่องในช่วง Green Season คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในกลุ่มเอเชีย อาทิ เกาหลี สิงคโปร์ มาเลเซีย จีนและอินเดีย

- **ธุรกิจโรงแรม** : อัตราการเข้าพักในไตรมาสแรกของปี ขยายตัวในเกณฑ์ดี ด้วยแรงหนุนจากภาวะการท่องเที่ยวยังอยู่ในช่วง High Season สภาพอากาศที่หนาวนาน และ

ไม่มีปัญหาหมอกควันเช่นในปีก่อน ประกอบกับการจัดประชุม สัมมนาของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง **สำหรับในไตรมาส 2 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ตามยอดจองล่วงหน้า โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว** อย่างไรก็ตาม ธุรกิจยังคงได้รับผลกระทบจากต้นทุนการดำเนินงานปรับตัวสูงขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างแรงงาน ค่าไฟฟ้า ตลอดจนวัตถุดิบในการประกอบอาหาร โดยโรงแรมระดับบนสามารถปรับราคาขึ้นได้บ้างแต่ไม่มาก ขณะที่โรงแรมระดับกลางบางรายไม่สามารถปรับราคาได้ เนื่องจากภาวะการแข่งขันสูง ส่วนใหญ่ปรับตัวโดยการบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายให้ลดลง

- **ธุรกิจสนามกอล์ฟ** : ขยายตัวได้ดีจากลูกค้าชาวต่างชาติเป็นหลักเนื่องจากสนามกอล์ฟในประเทศไทยมีข้อได้เปรียบจากราคาที่ยังค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ

ธุรกิจนำเที่ยว : **ธุรกิจนำเที่ยวขยายตัวสูงขึ้นตามกระแสความนิยมในจังหวัดท่องเที่ยวแห่งใหม่ ๆ** แต่สำหรับในจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมปรับตัวลดลงเนื่องจากนักท่องเที่ยวไทยสามารถขับรถมาเที่ยวเองโดยไม่ใช้บริการจากธุรกิจนำเที่ยวนอกจากนี้ยังประสบปัญหาการตัดราคาจากคู่แข่ง ในขณะที่ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้กิจการมีรายได้ลดลง

- **ธุรกิจขนส่งสินค้า** : รายได้ปรับตัวดีขึ้นตามการขยายตัวของการส่งออกเช่นเดียวกับต้นทุนยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามภาวะเงินเฟ้อราคาน้ำมันและค่าแรงงาน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจไม่สามารถปรับเพิ่มราคาขนส่งได้มากนัก เนื่องจากมีการแข่งขันสูงจึงต้องรักษาฐานลูกค้าเดิมไว้

อสังหาริมทรัพย์

- ธุรกิจบ้านจัดสรรและอาคารชุด : ยังมีอุปสงค์ต่อเนื่อง จากการย้ายงานข้ามจังหวัดและความต้องการที่อยู่อาศัยในจังหวัดที่มีสถานศึกษา ประกอบกับความต้องการซื้อเพื่อการลงทุน เนื่องจากดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม ทิศทางตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2554 อาจต้องเผชิญปัจจัยที่เป็นอุปสรรคหรือข้อจำกัดต่อการเติบโตของตลาดหลายด้าน อาทิ แนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย ซึ่งจะเป็นแรงกดดันต่ออำนาจการซื้อที่อยู่อาศัย และราคาอสังหาริมทรัพย์ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามต้นทุน เช่น ราคาที่ดิน และวัสดุก่อสร้าง - *ธุรกิจค้าวัสดุก่อสร้าง* : มีทิศทางขยายตัวต่อเนื่องตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันยังมีปัจจัยหนุนจากราคาสินค้าเกษตรเพิ่มสูงขึ้น และภัยธรรมชาติทำให้ความต้องการวัสดุก่อสร้างเพื่อซ่อมแซมที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น

การลงทุน

ปี 2554 อุตสาหกรรมเซรามิกและอุตสาหกรรมเกษตร มีแผนการลงทุนขยายกำลังการผลิตโดยซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมและการสร้างโกดังเก็บสินค้า ธุรกิจหัตถกรรมและของที่ระลึกมีแผนเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างโรงงานให้หนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม และธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มีแผนขยายสาขาไปยังจังหวัดอื่นๆ ในภาคเหนือ ส่วนธุรกิจโรงแรมบางรายมีแผนการก่อสร้างโรงแรมแห่งใหม่ และการปรับปรุงห้องพักและระบบสาธารณูปโภค ธุรกิจสนามกอล์ฟมีการลงทุนรักษาสภาพสนามให้ใหม่และสมบูรณ์อยู่เสมอ ตลอดจนการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์

แรงงาน

ธุรกิจส่วนใหญ่ประสบปัญหาแรงงานหายากและขาดแคลนแรงงานทักษะฝีมือ โดยเฉพาะภาคบริการและภาคการผลิตจนเป็นข้อจำกัดในการขยายกำลังการผลิต ส่วนหนึ่งเนื่องจากมีแรงงานจากภาคเหนือเคลื่อนย้ายไปสู่ภาคใต้และส่วนกลางมากขึ้น จากค่าตอบแทนสูงใจ หลายอุตสาหกรรมปรับตัวโดยใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานและการใช้ Outsource แทนการจ้างพนักงานประจำ

ผลกระทบจากวิกฤติภัยในประเทศญี่ปุ่น

ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นในประเทศญี่ปุ่นได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบางกลุ่มที่ส่งออกสินค้าและนำเข้าวัตถุดิบจากประเทศญี่ปุ่นเป็นช่วงเวลาสั้นๆ อาทิ **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** ไม่สามารถนำเข้าวัตถุดิบจาก **Supplier** ที่อยู่ในเขตภัยพิบัติหรือจาก **บริษัทแม่ได้** ทำให้โรงงานอิเล็กทรอนิกส์ในลำพูนต้องทำการผลิตโดยใช้สต็อกสินค้าที่มีอยู่ หากสถานการณ์ยืดเยื้อบางธุรกิจอาจต้องหยุดทำการผลิตจนกว่าทุกอย่างจะเข้าที่ แต่บางบริษัทสามารถติดต่อ Supplier รายอื่นหรือ Outsource การผลิตไปยังแหล่งผลิตอื่นได้ **ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ได้รับผลกระทบจากความล่าช้าในการผลิตรถยนต์ในประเทศไทย** เนื่องจากโรงงานในไทยต้องสั่งซื้อเหล็กขึ้นส่วนเท่าที่มีอยู่เท่านั้นมาทำการผลิต ทำให้ผู้จอร์รถยนต์ไว้ได้รับรถนานขึ้น สำหรับ **สินค้าประเภทฟุ่มเฟือยและยอดจองห้องพักล่วงหน้าและสนามกอล์ฟอาจลดลง** ตามความเชื่อมั่นที่ถดถอยและการชะลอการใช้

จ่ายของผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นโดยเฉพาะในเดือน พฤษภาคมซึ่งเป็นช่วง Golden Week ของ ชาวญี่ปุ่น อย่างไรก็ตามในระยะต่อไปคาดว่าจะ **ส่งออกญี่ปุ่นจะเร่งตัวในสินค้ากลุ่มอาหาร** ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต ประกอบกับการเร่งฟื้นฟูประเทศจะทำให้ญี่ปุ่นมีความ ต้องการสินค้าเพื่อนำไปใช้ในการบูรณะฟื้นฟู โครงสร้างพื้นฐาน **ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ใน เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์สื่อสาร และเซรามิก** จะมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมากเพื่อชดเชยส่วนที่ เสียหาย และในระยะยาวคาดว่าจะ **ส่งผลดีต่อ ธุรกิจโรงแรมและ Service Apartment** เนื่องจากกลุ่มผู้สูงอายุในญี่ปุ่นมีแนวโน้มจะ เข้ามาพำนักแบบ Long Stay ในเชียงใหม่ มากขึ้น

ส่วนเศรษฐกิจภาค

ธนาคารแห่งประเทศไทย

สำนักงานภาคเหนือ

มีนาคม 2554

ข้อมูลเพิ่มเติม: โทร. 0-5393-1155, 1156