



ยุทธศาสตร์การพัฒนา

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

(เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน)

ตำแหน่งการพัฒนาในปัจจุบัน (Current Development Position)

เป็นแหล่งท่องเที่ยว
ทางธรรมชาติ
และวัฒนธรรมล้านนา

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges)

จุดแข็ง (Strength : S)

- * มีวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของล้านนาที่สืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน
- * เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของประเทศ
- * มีโครงสร้างเศรษฐกิจกระจายตัวอย่างสมดุลทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรมและการค้าการลงทุน
- * มีทุนทางสังคมและวัฒนธรรมสูง

จุดอ่อน (Weakness : W)

- * ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม
- * ขาดการยกระดับการผลิต คุณภาพ และการตลาดของผลิตภัณฑ์ การเกษตรและสินค้า OTOP
- * โครงสร้างพื้นฐานไม่เพียงพอต่อการรองรับการเจริญเติบโตและขาดการพัฒนาที่ยาวนาน

โอกาส (Opportunity : O)

- * การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ใช้ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
- * การให้ความสำคัญของรัฐบาลต่อนโยบายความร่วมมือทางเศรษฐกิจมีมากขึ้น
- * รัฐบาลส่งเสริมแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นยุทธศาสตร์ของประเทศ

อุปสรรค (Threat : T)

- * ปัญหาค่ามนุษย์ แรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองและยาเสพติดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- * สภาวะตลาดภายนอกแข่งขันสูงด้วยคุณภาพและมาตรฐานใหม่
- * วัฒนธรรมบริโภคนิยมไหลเข้ามาตามกระแสโลกาภิวัตน์
- * ภัยธรรมชาติ ความแปรปรวนของสภาพอากาศเริ่มปรากฏบ่อยครั้ง

**วิสัยทัศน์
(Vision)**

“เป็นศูนย์กลางการ
ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
ระดับโลก ฐานการผลิต
และแปรรูป ผักและผลไม้
เพื่อการส่งออก และ
ศูนย์กลางการพัฒนา
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของ
ภาคเหนือ”

**เป้าประสงค์
(Goals)**

รายได้จากการท่องเที่ยว
เพิ่มขึ้นร้อยละ 8

มูลค่า GPP ภาคเกษตรกรรม
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

มูลค่าการลงทุนในกิจการที่
เกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ฯ
เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี

มูลค่า GPP ภาคการค้า
การบริการ และ การขนส่ง
เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต่อปี

**ประเด็นยุทธศาสตร์
(Strategic Issues)**

1. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยว
เชิงธรรมชาติ/วัฒนธรรมล้านนา และกิจกรรม
ต่อเนื่อง

2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรประเภท
พืชผักและผลไม้ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3. ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ควบคู่ไปกับเศรษฐกิจฐานความรู้

4. พัฒนาและปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน
ด้านโลจิสติกส์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ / วัฒนธรรมล้านนา และกิจกรรมต่อเนื่อง

กลยุทธ์ : สร้างสรรค์กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
1. จัดกิจกรรมประชุมนานาชาติ (MICE) ที่สอดแทรกวัฒนธรรมล้านนา		/		ระยะสั้น (<1 ปี)

Level

– Third Outline Level

• Fourth Outline Level

– Fifth

Outline

2/22/10

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคธุรกิจท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ / วัฒนธรรมล้านนา และกิจกรรมต่อเนื่อง

กลยุทธ์ : เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
2. ขอให้มีการเจรจากับสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อใช้เอกสารผ่านแดนพิเศษ (Border Pass) กับนักท่องเที่ยวชาวจีน	/			ระยะสั้น (<1 ปี)
3. จัดทำข้อตกลง Single Visa ระหว่างไทย พม่า ลาว และจีน	/			ระยะปานกลาง (1 - 2 ปี)

LEVEL

- Fourth Outline Level
- Fifth Outline

2/22/10

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ประเภทพืชผักและผลไม้ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาการตลาด

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
4. จัดกิจกรรมมหกรรมอาหารและผลไม้เมืองหนาว (Food & Fruit Festival)	/			ระยะสั้น (<1 ปี)
Level – Third Outline Level • Fourth Outline Level – Fifth Outline				

2/22/10

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ควบคู่ไปกับเศรษฐกิจฐานความรู้

กลยุทธ์ : พัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้านบริการ

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
5. ผลักดันให้เป็นศูนย์กลางการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างชาติ โดยเน้นจุดขายเรื่องธรรมชาติสวยงาม วัฒนธรรมล้านนา และโบราณสถาน			/	ระยะ ปานกลาง (1 - 2 ปี)
6. ผลักดันให้เป็น Creative City ของภาคเหนือ โดยผนวก เรื่องของสินค้าพื้นเมือง อาหารเมืองเหนือ วัฒนธรรม ประเพณี และการแต่งกายแบบล้านนา			/	ระยะ ปานกลาง (1 - 2 ปี)

- Fourth Outline Level
- Fifth Outline

2/22/10

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนา และปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐาน ด้านโลจิสติกส์

กลยุทธ์ : เร่งพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมขนส่ง

โครงการที่สำคัญ (Flagship Projects)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ			แผนระยะ
	ภาครัฐ	เอกชน	ร่วมกัน	
7. ผลักดันให้รัฐบาลเร่งรัดการสร้างรถไฟความเร็วสูง และรถไฟรางคู่กรุงเทพ - เชียงใหม่	/			ระยะ ปานกลาง (1 - 2 ปี)
8. ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการบินภูมิภาคของจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีระบบบริหารจัดการรองรับเป็นรูปธรรม (Aviation Hub)	/			ระยะ ปานกลาง (1 - 2 ปี)

- Fourth Outline Level
- Fifth Outline

2/22/10