



www.bot.or.th

ศปศ.สัมพันธ์

จุลสารศูนย์ประสานงานสารสนเทศสาขาเศรษฐศาสตร์

The Economic Information Network Center Newsletter

ปีที่ 25 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มีนาคม 2558)

วัตถุประสงค์

- ❖ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ข้อมูล สารสนเทศ หรือ ข่าวสารความเคลื่อนไหวของสมาชิกชายางาน
- ❖ เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านเศรษฐกิจ ตลาดเงิน และ ตลาดทุนรวมทั้งด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ❖ เพื่อเป็นสื่อกลางแนะนำแหล่งสารสนเทศสาขา เศรษฐศาสตร์

บรรณาธิการ

เจ้าของ

- ❖ ศูนย์ประสานงานสารสนเทศสาขาเศรษฐศาสตร์

บรรณาธิการอำนวยการ

- ❖ ประภากร วรรณกนก

กองบรรณาธิการ

- ❖ จิราภรณ์ ศิริธร
- ❖ เรื่องสิริ ศรีสละ
- ❖ สุภัทรา นกอยู่

บท. เถลว

พบกับอีกเช่นเคยนะคะ จุลสารฉบับนี้ขอนำเสนอ เรื่องที่กำลังฮือฮอและอยู่ในความสนใจ มาให้อ่านกัน.. **ดิจิทัล อีโคโนมี** การกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยดิจิทัล กลายเป็นหนทางความเจริญยุคใหม่...ประเทศไทยมีความพร้อมมากน้อยแค่ไหน จาก ASTVผู้จัดการออนไลน์ <http://www.manager.co.th/Cyberbiz/ViewNews.aspx?NewsID=9580000011596> ขออนุญาตนำข้อมูลมาเผยแพร่และขอขอบคุณมา ณ ที่นี้

เมื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทมากขึ้น รูปแบบของการเรียนออนไลน์จึงเป็นที่สนใจของคนที่สนใจ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ **MOOCs** หรือ **Massive Open Online Courses** ปัจจุบันมี MOOCs เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ค่ายไหนมาแรงและได้รับความนิยม ติดตามได้จาก http://www.tkpark.or.th/tha/articles_detail/196/MOOCs ขออนุญาตนำข้อมูลมาเผยแพร่

บรรณาธิการ

ดิจิทัล อีโคโนมี เปลี่ยนเรา เปลี่ยนโลก(Cyber Weekend)

โดย ASTVผู้จัดการออนไลน์
31 มกราคม 2558

การกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยดิจิทัลกลายเป็นหนทางความเจริญยุคใหม่ที่หลายประเทศเริ่มให้ความสนใจ และเตรียมความพร้อมระดับประเทศไม่เว้นแม้ประเทศไทย หากแต่ความหมายของเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ ดิจิทัลอีโคโนมี มีความเข้าใจที่แตกต่างกันทำให้การหลอมรวมความคิดเพื่อก้าวไปข้างหน้าในทิศทางเดียวกันเป็นไปได้ยาก อิริคสันในฐานะองค์กรเทคโนโลยีที่ก่อตั้งมานานกว่า 100 ปี ได้เปรียบเทียบความหมายและสรุปทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีในอนาคต ที่สามารถเชื่อมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลออกมาเป็นเทรนด์ได้อย่างน่าสนใจ

***เศรษฐกิจดิจิทัล ความหมายสู่อนาคต

บัญญัติ เกิดนิยม ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารและองค์กรสัมพันธ์ บริษัทอิริคสัน ประเทศไทย อธิบายว่า ถ้าย้อนกลับไปเมื่อสมัยรัชกาลที่ 5 ยุคที่เรียกกันว่าเป็นเศรษฐกิจแบบอนาล็อก (Analog Economy) การพัฒนาประเทศ เริ่มจากการเชื่อมต่อถนนหนทาง ทั้งทางเรือ ทางน้ำ และทางรถไฟ เพื่อส่งเสริมด้านการคมนาคมให้สะดวกและสามารถขนถ่ายสินค้าได้อย่างรวดเร็วขึ้น ช่วยส่งเสริมให้เกิดความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศในรูปแบบที่คล้ายคลึงอนาล็อก โดยไม่ต้องมีระบบคอมพิวเตอร์หรือการสื่อสารที่ซับซ้อนเข้ามาเกี่ยวข้อง และนั่นก็เป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่แพร่หลายในระดับสากลของยุคสมัยนั้น



บัญญัติ เกิดนิยม ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารและองค์กรสัมพันธ์ บริษัทอิริคสัน ประเทศไทย

ขณะที่ยุคปัจจุบันความทันสมัยและเทคโนโลยีถูกคาดหวังให้เข้ามามีบทบาทเสริมความแข็งแกร่งและเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้ผู้คน สังคมและธุรกิจมากขึ้น ความคาดหวังในเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) จึงหมายถึงการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างการเชื่อมต่อทั้งระบบดิจิทัลที่มีอยู่หลากหลายเช่น โมบายบรอดแบนด์ 4G LTE, 5G, อินเทอร์เน็ต เกดเวย์ และโครงสร้างการเชื่อมต่อในอนาคตที่ให้ความเร็วในการเชื่อมต่ออย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อเอื้อให้เกิดการใช้งานจริง หรือเพื่อบังคับใช้และลดปัญหาการเรียกสำเนากระดาษในการทำธุรกรรมกับหน่วยงานรัฐ และเอกชน ดังที่เกิดปัญหาการตรวจสอบเงินคูปองที่ดิจิทัลที่ล่าช้าจนส่งผลเสียต่อผู้ประกอบการ

จุดเริ่มต้นของเศรษฐกิจดิจิทัล จึงกลายเป็นการสร้างเชื่อมโยงด้านเครือข่ายให้สามารถรองรับการใช้งานได้ทุกรูปแบบการดำรงชีวิต โดยส่งเสริมให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วให้กับประชากร ตลอดจนเชื่อมโยงเศรษฐกิจของทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน จุดเริ่มต้นนี้ไม่มีข้อจำกัดของจุดสิ้นสุด ด้วยเพราะเทคโนโลยีก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

***อุปกรณ์เริ่มสื่อสารกับเรา

สิ่งหนึ่งที่สะท้อนทิศทางการเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้เป็นอย่างดีก็คือ เทคโนโลยีที่เริ่มฝังตัวเข้ามาอยู่ในอุปกรณ์ และทำให้อุปกรณ์เริ่มอัจฉริยะมากขึ้น อิริคสันได้ยกตัวอย่างการวิจัยร่วมกันกับอาดิดาส ในการสร้างลูกฟุตบอลอัจฉริยะ สามารถเชื่อมต่อสมาร์ตโฟนผ่านบลูทูธ เพื่อรายงานพฤติกรรมและการเตะของนักเตะนั้นๆได้อย่างละเอียด จนนำไปสู่การปรับตัวและแก้ไขจุดบกพร่องในตัวนักเตะเองได้อย่างสมบูรณ์ นับเป็นจุดเริ่มต้นการสื่อสารระหว่างอุปกรณ์และมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าจะยังไม่ใช้การสื่อสารโต้ตอบแบบอัตโนมัติ ดังที่หลายๆคนคาดหวังแต่ก็เป็นจุดเริ่มของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้แนวคิดดังกล่าวไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่ลูกฟุตบอลเท่านั้น ลูกบาสเกตบอลที่สามารถเก็บข้อมูลการกระแทก ตลอดจนบันทึกทิศทางการขุดลงห่วง โดยสามารถเชื่อมต่อเข้ากับแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนผ่านระบบบลูทูธ เพื่อรายงานผลสะท้อนพฤติกรรมการเล่น สู่การพัฒนาทักษะต่อไปในอนาคต โดยลูกบาสเกตบอลดังกล่าว ใช้การชาร์จไฟผ่านระบบการชาร์จไร้สาย เพียงวางบนแท่นชาร์จในตำแหน่งที่ถูกต้อง ระบบการชาร์จก็จะเริ่มดำเนินการอัตโนมัติ อนึ่งการชาร์จอัตโนมัติปัจจุบันเราจะเห็นตัวอย่างได้จากหุ่นยนต์ดูดฝุ่น ซึ่งเมื่อเครื่องทำงานจนระยะพลังงานต่ำลงถึงจุดหนึ่ง เครื่องจะพยายามวิ่งตรงไปที่แท่นชาร์จเพื่อวางตัวเองลงบนตำแหน่งชาร์จและเริ่มทำงานระบบชาร์จอย่างอัตโนมัติทันที

ทิศทางการพัฒนาดังกล่าวสะท้อนให้เห็นการเชื่อมโยงเทคโนโลยีสู่การพัฒนาทักษะของมนุษย์ให้หลายขีดจำกัดของการฝึกฝนได้อย่างลงตัว และแม้ว่าสิ่งนี้จะเพียงการทำให้อุปกรณ์สามารถสื่อสารกับมนุษย์ได้เท่านั้น แต่ก็นับว่าเป็นจุดเริ่มต้นของนวัตกรรมที่จะเข้ามาส่งเสริมให้เกิดการใช้ชีวิตแบบเศรษฐกิจดิจิทัลมากยิ่งขึ้น แน่นนอนเมื่ออุปกรณ์สามารถสื่อสารกับมนุษย์ได้เชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์เพื่อความต่อเนื่องในการใช้งานย่อมต้องเกิดขึ้น และนำไปสู่แนวความคิด 'IoT' Internet of Things หรือการเชื่อมโยงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถสื่อสารระหว่างกันได้ เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานร่วมกันอย่างสมบูรณ์แบบ

***ความพร้อมของไทยสู่โลกดิจิทัล

บัญญัติ เปิดเผยว่า คนไทยมีความนิยมในการดูวิดีโอและใช้แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนที่สูงมากขึ้น การใช้สมาร์ตโฟนและ

ปริมาณการรับส่งข้อมูลนั้นมีอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี 2015 อีริคสันคาดการณ์ว่าการใช้งานโทรศัพท์มือถือในประเทศไทยจะอยู่ที่ 103 ล้านการใช้งาน (ประมาณ 150% ของจำนวนประชากร) จากปี 2014 มีตัวเลขอยู่ที่ 97.7 ล้านการใช้งาน (ประมาณ 145% ของจำนวนประชากร) โดยการเข้าถึงเครื่องสมาร์ทโฟนคิดเป็นสัดส่วนที่ประมาณ 50% ในปี 2015 และ การใช้งานโมบายดาต้าจะเพิ่มขึ้น 8 เท่า ในช่วงระหว่างปี 2014 - 2020

'ประเทศไทยมีความพร้อมในเทคโนโลยีพื้นฐานอยู่ในอันดับ 3 ของภูมิภาค โดยจะเป็นรองก็เพียงแค่อินโดนีเซียและมาเลเซียเท่านั้น' บัญญัติ กล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการเข้ามามีบทบาทในชีวิตคนไทยมากขึ้นของโทรศัพท์มือถือ โดยจากงานวิจัยพบว่า 23% ของคนไทยมองว่า โซเชียลมีเดียและการส่งข้อความ (Instant Messaging : IM) นั้นมีความสำคัญต่อการใช้ชีวิตประจำวันของพวกเขา ขณะที่ 89% ของคนไทยใช้งานโซเชียลมีเดียในทุกๆ สัปดาห์ คนไทยมีความนิยมในการดูวิดีโอและใช้แอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนที่สูงมากขึ้น

แน่นอนว่าสังคมเครือข่ายทำให้ผู้คน ธุรกิจและสังคม สามารถเข้าถึงศักยภาพของตนเองได้สูงสุดและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนต่อไป โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี โมบาย คลาวด์ และ บรอดแบนด์ ซึ่งสังคมเครือข่าย กลายเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ผลักดันให้เกิดการขยายตัวและเพิ่มขีดความสามารถในระบบ Digital Economy ทั้งในภาคธุรกิจและสังคมไทยโดยรวม และนอกจากนี้ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเป็นประเทศในอันดับที่ 3 จากในกลุ่มประเทศ AEC ที่มีการเข้าถึงโมบายบรอดแบนด์ โดยอุตสาหกรรมด้านโทรศัพท์มือถือมีความต้องการเข้าถึงคลื่นความถี่มากขึ้น เพื่อการเข้าถึงโมบายบรอดแบนด์ในราคาที่ถูกลง อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสในด้านของการแข่งขันและความน่าสนใจในภูมิภาค รวมทั้งนับเป็นโอกาสสำคัญของนักพัฒนาแอปพลิเคชันของไทยที่จะก้าวไปสู่ตลาดในกลุ่มประเทศ AEC

*** 10 เทรนด์ผู้บริโภคในปี 2015

รายงาน '10 เทรนด์ผู้บริโภคในปี 2015' เกิดจากผลการศึกษาโครงการวิจัยทั่วโลกของ Ericsson ConsumerLab จากกลุ่มตัวอย่างผู้เป็นเจ้าของสมาร์ทโฟนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ถึง 69 ปีที่อาศัยอยู่ในเมือง โจฮันเนสเบิร์ก ลอนดอน เม็กซิโกซิตี นิวยอร์ก มอสโคว์ ซานฟรานซิสโก เซาเปาลู เซี่ยงไฮ้ ซิดนีย์และโตเกียว โดยตามตัวเลขสถิติจะเป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรจำนวน 85 ล้านคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่เสมอ

1. ผู้คนจะใส่ใจการรับชมแบบสตรีม รูปแบบการใช้งานสื่อแบบต่างๆ กำลังแพร่ขยายไปทั่วโลก ผู้ชมกำลังหันไปหาบริการออนไลน์ที่พวกเขาสามารถเข้าถึงเนื้อหาวิดีโอข้ามแพลตฟอร์มได้โดยง่าย โดยในปี 2015 จะเป็นปีสำคัญที่ผู้คนจะชมวิดีโอจากการสตรีมเป็นรายสัปดาห์มากกว่าการดูรายการทีวีตามผังรายการ
2. บ้านอัจฉริยะ บ้านจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อาศัย ผู้บริโภคจะให้ความสนใจในการติดตั้งเซนเซอร์ในบ้านเพื่อการแจ้งเตือนเกี่ยวกับปัญหาภายในบ้านเช่นระบบน้ำและไฟฟ้า หรือบอกสถานะสมาชิกครอบครัวว่ามีการเข้า-ออกบ้านอย่างไร
3. การสื่อสารผ่านทางความคิด การสื่อสารรูปแบบใหม่จะปรากฏออกมาเรื่อยๆ ทำให้เรามีวิธีติดต่อกับเพื่อนฝูงหรือครอบครัวมากขึ้น เจ้าของสมาร์ทโฟนหลายคนอยากใช้งานอุปกรณ์แวร์เอเบิลที่ทำให้สามารถสื่อสารกับคนอื่นได้ผ่านทางความคิด และเชื่อว่าอุปกรณ์นี้จะกลายเป็นของกระแสหลักในปี 2020
4. พลเมืองอัจฉริยะ แนวคิดเรื่องเมืองอัจฉริยะเริ่มเกิดขึ้น แต่ความฉลาดที่ประกอบเป็นเมืองอัจฉริยะนั้นจะต้องเกิดขึ้นจากพฤติกรรมในชีวิตประจำวันของคนในเมืองที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างอัจฉริยะด้วย ยิ่งอินเทอร์เน็ตทำให้เรารับข้อมูลมากเท่าไร เราก็ยิ่งตัดสินใจได้ดีมากขึ้นเท่านั้น ผู้บริโภคเชื่อว่าแผนที่แสดงการใช้งานอินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชันเปรียบเทียบการใช้พลังงานและเครื่องตรวจวัดคุณภาพน้ำแบบเรียลไทม์นั้นจะกลายเป็นของกระแสหลักในปี 2020
5. เศรษฐกิจแบบแบ่งปันกัน อินเทอร์เน็ตทำให้เราสามารถแบ่งปันข้อมูลกันได้แบบง่ายดายยิ่งกว่าที่เคยเป็นมามากเท่าไร แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจแบบแบ่งปันนั้นก็ยิ่งแพร่หลายมากขึ้นเท่านั้น ผู้ใช้สมาร์ทโฟนครึ่งหนึ่งจากทั้งหมดนั้นเปิดกว้างต่อแนวคิดในการให้เช่าห้องว่าง เครื่องใช้ส่วนตัวในบ้านและอุปกรณ์หรรษาที่เหลือใช้เพราะว่าสะดวกและสามารถประหยัดเงินได้มากขึ้น
6. กระเป๋าเงินดิจิทัล โดย 48% ของผู้ใช้สมาร์ทโฟนนั้นอยากใช้โทรศัพท์ในการจ่ายค่าสินค้าและบริการ ขณะที่ 80% เชื่อว่าสมาร์ทโฟนจะเข้ามาแทนที่กระเป๋าเงินในปี 2020
7. ข้อมูลของฉันต้องปลอดภัย แม้ว่าการแบ่งปันข้อมูลเมื่อมีผลประโยชน์นั้นจะเป็นสิ่งที่ดี แต่ผู้ใช้สมาร์ทโฟนก็ยังไม่เห็นว่าควรเปิดเผยการทำของตนเองให้กับผู้อื่น 47% ของผู้ใช้สมาร์ทโฟนต้องการจะจ่ายผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยไม่มีการส่งข้อมูลส่วนบุคคลแบบอัตโนมัติตามไปด้วย โดย 56% ของผู้ใช้สมาร์ทโฟนต้องการให้การสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตทั้งหมดนั้นมีการเข้ารหัส
8. อายุขัยที่ยืนยาวขึ้น ผู้ใช้สมาร์ทโฟนนั้นเห็นว่าบริการคลาวด์ในหลากหลายรูปแบบนั้นเปิดโอกาสให้พวกเขาได้มีสุขภาพที่ดีและยืนยาวกว่าเดิม แอปพลิเคชันที่ช่วยเรื่องวิ่งจ็อกกิ้ง ตรวจวัดหัวใจและแผนที่สามารถตรวจวัดอาหารของเราได้นั้นถูกเชื่อว่าจะช่วยยืดชีวิตของเราได้ถึง 2 ปีต่อหนึ่งแอปพลิเคชัน
9. หุ่นยนต์ใช้งานในครัวเรือน ผู้บริโภคเริ่มเปิดรับแนวคิดการมีหุ่นยนต์ไว้ใช้งานในครัวเรือนเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระงานบ้านในแต่ละวัน โดย 64% เชื่อว่าหุ่นยนต์จะมีอยู่ในบ้านเป็นเรื่องปกติในปี 2020
10. ยุคของเด็ก เพราะเด็กจะเป็นผู้ผลักดันความต้องการอินเทอร์เน็ตในสังคมยุคใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะกลายเป็นโลกที่มีการเชื่อมถึงกันแบบที่เครื่องมือสื่อสารสามารถเชื่อมถึงกันได้ในปัจจุบัน ผู้ใช้สมาร์ทโฟน 46% นั้นกล่าวว่าเด็กๆ คาดหวังว่าของทุกอย่างจะสามารถเชื่อมต่อกันได้เมื่อพวกเขาโตขึ้น

ที่มา : <http://www.manager.co.th/Cyberbiz/ViewNews.aspx?NewsID=958000011596>



MOOCsย้อนกลับ



MOOCs : แหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

MOOCs (ม็อกส์) – Massive Open Online Courses หมายถึงระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน ซึ่งมีลักษณะให้เข้าเรียนได้ไม่จำกัดจำนวนคน เป็นระบบ “เปิด” ที่ทุกคนที่อยากเรียนจะต้องได้เรียน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเรียน และใช้เทคโนโลยีออนไลน์เป็นเครื่องมือ

เทคโนโลยีนี้เริ่มต้นเมื่อปี 2008 เมื่อห้องเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง เปิดให้ผู้สนใจสามารถเข้าเรียนออนไลน์ ซึ่งนอกเหนือจากนักศึกษาในห้อง 25 คนแล้ว คนอีกนับพันคนก็ได้มีโอกาสได้เรียนรู้นั้นด้วย เครื่องมือในการทำ MOOCs เป็นเทคโนโลยีธรรมดาๆ ที่เราคุ้นเคยกันอยู่ เช่นเว็บไซต์ วิดีโอ บล็อก ฯลฯ เจาะใจในการใช้งานข้อมูล เช่น ให้ใช้งานได้อย่างเดียว ให้นำไปเผยแพร่ได้ หรือให้นำไปแก้ไขตัดแปลงได้ ขึ้นอยู่กับผู้พัฒนาแต่ละราย

MOOCs ต่างจาก E-learning ตรงที่ E-learning จะเรียนเมื่อไหร่ก็ได้ แต่ MOOCs มีลักษณะเหมือนหลักสูตร มีระยะเวลาเปิดปิด เหมือนห้องเรียนปกติ ถูกกำหนดหัวข้อย่อยในรายวิชาไว้แล้ว มีการวัดและประเมินผล มีการบ้าน มีกิจกรรมให้ผู้เรียนได้ทำงานกลุ่ม รวมทั้งให้ผู้เรียนช่วยกันตรวจงาน MOOCs หลายตัวสามารถให้ผู้เรียนเทียบหลักสูตรกับสถาบันอุดมศึกษาชื่อดังหรือใช้อ้างอิงในการสมัครงานได้

ปัจจุบันมี MOOCs Provider เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยแต่ละแห่งจะจับมือกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับโลกในการผลิตสื่อการเรียนการสอน ทั้งนี้ ช่องทางที่บริษัทและมหาวิทยาลัยจะสร้างรายได้ ได้แก่ กรณีที่ผู้เรียนต้องการใบรับรองการจบหลักสูตร ค่าดำเนินการสอบ การช่วยนำโปรไฟล์ในการเรียนไปเผยแพร่กับบริษัทจัดหางาน ฯลฯ

ค่าย MOOCs ยักษ์ใหญ่ในปัจจุบันได้แก่

1. **edX** เป็น MOOCs ที่ได้รับความนิยมสูงสุดแต่การนำเสนอเนื้อหาไม่ค่อยน่าสนใจ Google กำลังจะเข้าไปเป็นผู้พัฒนาปรับปรุง คาดว่าน่าจะมีอะไรแปลกใหม่เข้ามาในระยะอันใกล้นี้ (www.edx.org)
2. **Coursera** ได้ชื่อว่าเป็นบิดาแห่ง MOOCs และเป็น MOOCs ที่ใหญ่ที่สุด (www.coursera.org)
3. **Udacity** ได้รับการกล่าวถึงว่าเป็น MOOCs ที่มีเสน่ห์ สนุก และน่าประทับใจ (www.udacity.com)
4. **Khan Academy** เป็น MOOCs สัญชาติอินเดียที่ทำวิดีโอประกอบการสอนได้เข้าใจง่าย และสนับสนุนกลุ่มผู้เรียนหลายวัย (www.khanacademy.org)

ค่าย MOOCs น้องใหม่มาแรง

1. **Open 2 study** ออกแบบให้มีความคล่องตัวในการใช้งานสูง เช่น สามารถลงทะเบียนได้ในเวลาเพียง 20 วินาที (www.open2study.com)
2. **Youtube Education** เป็น MOOCs ของยูทูป ที่นำวิดีโอมาจัดระบบเป็นรายวิชาที่หลากหลาย (www.youtube.com/education)

3. TED.ED สอนโดยวิทยากรที่รู้อจริงมีลีลาการพูดที่มีสีสัน หรือบางครั้งก็ทำเป็นแอนิเมชันน่าชม (www.ted.com)

4. iTunes U เป็น MOOCs ของค่าย Apple รองรับเฉพาะอุปกรณ์ของ iOS เท่านั้น มหาวิทยาลัยหลายแห่งของไทยกำลังจะใช้ MOOCs รายนี้ (www.apple.com/education/ipad/itunes-u)

MOOCs ได้ช่วยลดอุปสรรคสำคัญในการศึกษา ที่ปัจจุบันมีความต้องการในการเรียนระดับอุดมศึกษาสูงเกินกว่าความสามารถที่สถานศึกษาจะรองรับได้ รวมทั้งต้นทุนการศึกษาที่มีราคาแพง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาต่อในต่างประเทศ แต่ปัจจุบัน MOOCs ก็ยังมีข้อจำกัดบางด้าน เช่น ด้านภาษา มาตรฐานในการเทียบวุฒิ และยากที่จะพิสูจน์ได้ว่าผู้ที่สอบกับผู้ที่ขอจบหลักสูตรเป็นคนเดียวกันหรือไม่ ฯลฯ

สถิติผู้เรียนจนจบหลักสูตร MOOCs มีน้อยกว่าผู้ลงทะเบียนเรียนในสัดส่วนที่แตกต่างกันมาก ซึ่งจริงๆ แล้วก็เป็นเรื่องธรรมดา เพราะถ้าผู้เรียนเรียนแล้วไม่ชอบหรือไม่สนใจแล้วก็มีสิทธิ์ที่จะเลิกเรียนหรือเปลี่ยนไปเรียนวิชาอื่นได้

สถิติผู้ใช้ MOOCs ขณะนี้ส่วนใหญ่อยู่ในอเมริกาเหนือและยุโรป ส่วนเอเชียมีผู้เรียนเป็นสัดส่วน 24% ซึ่งส่วนมากได้แก่ ไต้หวัน ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ ซึ่งมหาวิทยาลัยของสิงคโปร์กำลังจะร่วมมือกับบริษัทแห่งหนึ่งในการทำหลักสูตรใน MOOCs เองด้วย

ส่วนในประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำลังทำโครงการ Thailand Cyber University ซึ่งกำลังจะพัฒนา E-Teacher E-Courseware และ E-Learning และหลายมหาวิทยาลัย เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ก็เริ่มสนใจที่จะทำหลักสูตรใน MOOCs

MOOCs จึงเป็นเทรนด์ของแหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สิ่งที่จะต้องมีความคู่กับไปกับเทคโนโลยีก็คือทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต เช่น การคิดระดับสูง การยอมรับระหว่างวัฒนธรรม การคิดวิเคราะห์แปลความหมาย ความฉลาดทางสังคม ฯลฯ

* สรุปประเด็นจากการเสวนาหัวข้อ **MOOCs: แหล่งเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21** ในงานสัมมนาวิชาการ "การประกันคุณภาพการศึกษา" ประจำปี พ.ศ. 2556 โดย สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) วันที่ 7 พฤษภาคม 2556 วิทยากรผู้เข้าร่วมเสวนา ได้แก่ ผศ.ภค.ดร.อนุชัย ชีระเรียงไชยศรี อ.วรสรวง ดวงจินดา และ รศ.ดร.เด่นพงษ์ สุดภักดี

** สรุปและเก็บความ โดย นางสาวทัศนีย์ จันอินทร์ ฝ่ายวิชาการ สำนักงานอุทยานการเรียนรู้

*** ภาพประกอบบทความ <http://edtechreview.in/>

ที่มา : TK park อุทยานการเรียนรู้

http://www.tkpark.or.th/tha/articles_detail/196/MOOCs



ประชาสัมพันธ์

หอสมุด จดหมายเหต และพิพิธภัณฑ์ ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ร่วมมือกับสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ (สศป.) จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับจัดสัมมนาทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อส่งเสริมความรู้ทางด้าน Economic Literacy และ Financial Literacy สำหรับพนักงาน ธปท. และนักวิชาการภายนอก

กำหนดจัดปีละ 6-8 ครั้ง และเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2558 ที่ผ่านมา ได้ร่วมจัดสัมมนาในหัวข้อ Gauging Thai Households' Debt Tolerance นำเสนอโดย ดร. อธิภัทร มุกิตาเจริญ ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์
ร่วมกับ
หอสมุด ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด

ขอเชิญร่วมสัมมนาทางเศรษฐศาสตร์ในหัวข้อ

" GAUGING THAI HOUSEHOLDS' DEBT TOLERANCE "

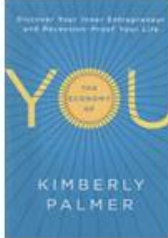
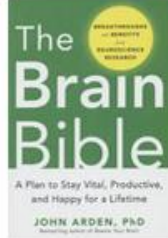


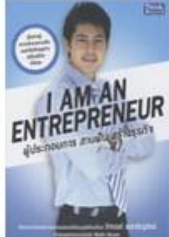






โดย : **ดร.อธิภัทร มุกิตาเจริญ**
ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



วันพฤหัสบดีที่ 12 มีนาคม 2558 เวลา 10.30-12.00 น.
ณ ห้อง Auditorium หอสมุด อาคาร 1 ชั้น 1

สำรองที่นั่งได้ที่ โทร. 02-05621111 ต่อ 11111111



ปก	ชื่อหนังสือ	ปก	ชื่อหนังสือ	ปก	ชื่อหนังสือ
	The economy of you : discover your inner entrepreneur and recession-proof your life / Kimberly Palmer		The brain bible : how to stay vital, productive, and happy for a lifetime /John Boghosian Arden		ใช้คน 2 คนให้ได้ผลเท่า 7 คน = Full engagement / เทรซี่, ไบรอัน, Brian Tracy ; พรเลิศ อรุณ ; อรพิน ผล พนิชรัตน์ ; พูนลาภ อุทัย เลิศอรุณ.
Table of Content		Table of Content		Table of Content	
	การจัดการความรู้ = Knowledge palment / สมชาย นำประเสริฐชัย		ปั้นแบรนด์ฮิต ให้ติดตลาด = Good brand & grand image / พจน ใจชาญสุขกิจ.		ผู้ประกอบการ สาณฝัน สร้าง ธุรกิจ ฉบับ แบบอย่างธุรกิจ โรงเรียนกวดวิชา = I am an entrepreneur / วิทมนต์ ผล เจริญรัตน์. ต่อทอง ทองหล
Table of Content		Table of Content		Table of Content	
	เลือกหันคุณค่าด้วยปัจจัยพื้นฐาน / เห็ดศักดิ์ ทวีธีระ ธรรม.		กลยุทธ์จับจิ้งหะลงทุนหุ้น = Knowing money game / คณิต นิยมมาลัยรัตน์. ต่อทอง ทองหล่อ.		เรียนไม่เก่งเป็นเจ้านาย เรียน แทบตายเป็นได้แค่ลูกจ้าง = Why "A " students work for "C" students
Table of Content		Table of Content		Table of Content	
	สัมฤทธิ์วิเคราะห์งบการเงิน / ภคชญา เสกตระกูล.		คู่มือการอ่านงบการเงินฉบับ สมบูรณ์ / วิตคา, มิเชล, Michael Vickca ; Roy Rowson โรวสัน, รอย. ; นักรบ พิมพ์ขาว.		กรุ๊ได้ดีเพราะเมริงดูถูก / มิสเตอร์ลุดตานัน
Table of Content		Table of Content		Table of Content	

