



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ภูมิทัศน์ใหม่ภาคการเงินไทย เพื่อเศรษฐกิจดิจิทัลและการเติบโตอย่างยั่งยืน

Repositioning Thailand's Financial Sector for a Sustainable Digital Economy

BOT Consultation Paper on Financial Landscape

คำกล่าวเปิดงาน Public Briefing
ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย

1 กุมภาพันธ์ 2565

ดิจิทัล ใน 5 ปีที่ผ่านมา

3x

บัญชี internet และ mobile banking
เพิ่มจาก 36 ล้านบัญชี เป็น 121 ล้านบัญชี

18x

ปริมาณการโอนเงินผ่าน internet และ mobile banking
เพิ่มจาก 800 ล้านรายการ เป็น 14,400 ล้านรายการ

1,400

จำนวนสาขารณาคาสดลง

สิ่งแวดล้อม

10x
กว่า 50%

มูลค่า AUM ของ ESG-funds¹ ทั่วโลกเพิ่มขึ้นในช่วง 5 ปี

ของ Global AUM ที่ Asset Managers จะมุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2050

60%

ของการส่งออกไทยจะถูกกระทบโดยมาตรการกีดกัน ด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ CBAM²

¹ ESG-funds คือ กองทุนที่คัดเลือกบริษัทหรือหลักทรัพย์โดยคำนึงถึงการให้ความสำคัญกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

² CBAM = Carbon Border Adjustment Mechanism



ผู้เล่นใหม่ ๆ ใน 5 ปีที่ผ่านมา

40%

การเติบโตสินเชื่อรายย่อยของ Non-banks ในไทย เทียบกับ 24% ของ traditional banks

500%

การเติบโตสินเชื่อทั่วโลกที่ปล่อยโดย FinTech¹

4,000%

การเติบโตสินเชื่อทั่วโลกที่ปล่อยโดย BigTech¹

¹ ข้อมูลจาก “Fintech and Big Tech Credit: A New Database”, BIS Working Papers [Sep 2020] โดยรวบรวมข้อมูลจาก 78 ประเทศ FinTech รวม online platforms เช่น P2P lenders, loan-based crowdfunders, marketplace lenders ที่ไม่ได้ผ่านธนาคารพาณิชย์ BigTech รวมบริษัทเทคโนโลยีที่มีการปล่อยสินเชื่อ เช่น Amazon, Alibaba, Baidu, Go-Jek, Grab, JD.com, Line, Tencent เป็นต้น



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

**ภูมิทัศน์ใหม่ภาคการเงินไทย
เพื่อเศรษฐกิจดิจิทัลและการเติบโตอย่างยั่งยืน**

**Repositioning Thailand's Financial Sector
for a Sustainable Digital Economy**



**BOT Consultation Paper on Financial Landscape
กุมภาพันธ์ 2565**



สมดุล

หลักการ

นวัตกรรม

ตอบโจทย์ความต้องการผู้ใช้บริการ

- สะดวกขึ้น
- เร็วขึ้น
- ถูกกลง

ความเสี่ยง

Risk-based approach:
เปิดรับความเสี่ยงอย่างรอบคอบและเท่ากัน

- เข้ม: เสี่ยงมาก
- ผ่อนได้: ไม่เสี่ยงมาก
- ไม่แน่นอน: ความเสี่ยงไม่ชัด ต้องมีราวกัน “guard rail”

ดูแลผลต่อส่วนรวม



การใช้งาน ธุรกรรมดิจิทัล

- คนไทยใช้ mobile banking มากเป็นอันดับ 1 ของโลก¹
- คนไทยโอนเงินและชำระเงินผ่าน real-time payments มากเป็นอันดับ 4 ของโลก²



วางโครงสร้างพื้นฐาน ธุรกรรมดิจิทัล

- พัฒนา PromptPay ให้เป็น real-time payments อันดับแรก ๆ ของอาเซียน³
- มี Standardized QR code เป็นประเทศแรกของโลก⁴
- เชื่อม Cross-border real-time payments คู่แรกของโลก⁵
- เป็นอันดับ 1 ของโลก ด้านการพัฒนาเงินสกุลดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลาง [Wholesale CBDC]⁶

¹ อ้างอิงจาก Digital 2021 Global Overview Report

² รองจากอินเดีย จีน และเกาหลีใต้ อ้างอิงจาก ACI Worldwide, Economist Intelligence Unit

³ พัฒนามาก่อน PayNow (สิงคโปร์) และ Real-time Retail Payments Platform (มาเลเซีย)

⁴ ธปท. ร่วมผลักดันมาตรฐาน QR code กับผู้ให้บริการชำระรายใหญ่ (Mastercard UnionPay VISA American Express JCB) และผู้ให้บริการไทย เมื่อเดือนสิงหาคม ปี 2560

⁵ เชื่อมโยงระหว่าง PromptPay (ไทย) กับ PayNow (สิงคโปร์) ส่วนจำนวนเชื่อม Cross-border real-time payments เป็นอันดับหนึ่งในอาเซียน (1. ไทย (6 ประเทศ) 2. สิงคโปร์ (3 ประเทศ) 3. มาเลเซีย (3 ประเทศ) 4. อินโดนีเซีย (2 ประเทศ))

⁶ อ้างอิงจาก PwC CBDC Global Index ในปี 2564



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND