

ตารางสถิติระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการให้บริการผ่านช่องทางสำคัญ

ข้อมูลจากระบบ ณ วันที่ 30/01/2568

	ไตรมาส 4/2567				ไตรมาส 3/2567				ไตรมาส 2/2567				ไตรมาส 1/2567			
	Mobile Banking	Internet Banking	ATM / CDM	สาขา	Mobile Banking	Internet Banking	ATM / CDM	สาขา	Mobile Banking	Internet Banking	ATM / CDM	สาขา	Mobile Banking	Internet Banking	ATM / CDM	สาขา
ธ.กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	2 ครั้ง/1 ชม.	-	-	-	1 ครั้ง/<1 ชม.	-	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง/< 1 ชม.	-	-	-
ธ.กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	1 ครั้ง/<1 ชม.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธ.กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	1 ครั้ง/2 ชม.	-	-	-	1 ครั้ง/1 ชม.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธ.กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธ.เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)	1 ครั้ง/2 ชม.	-	-	-	1 ครั้ง/1 ชม.	-	-	1 ครั้ง/< 1 ชม.	2 ครั้ง/4 ชม.	-	-	-	-	-	-	-
ธ.ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง/< 1 ชม.	-	-	-	-
ธ.ซูมิโตมิ มิตรชุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธ.ทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	1 ครั้ง/<1 ชม.	-	-	-	-	-	-	-	2 ครั้ง/2 ชม.	-	-	-
ธ.ทีเอสโก้ จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง/1 ชม.
ธ.ไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธ.ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	1 ครั้ง/<1 ชม.	-	-	-	1 ครั้ง/<1 ชม.	-	1 ครั้ง/6 ชม.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธ.เมกะ สากลพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธ.ยูโอบี จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	1 ครั้ง/<1 ชม.	-	-	-	1 ครั้ง/1 ชม.	-	-	-	-	-	-	-
ธ.แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธ.แห่งประเทศจีน จำกัด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธ.อินเดียนโอเวอร์ซีส์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ธ.ไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

คำอธิบาย:

- บริการช่องทาง หมายถึง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของธนาคารพาณิชย์ไม่สามารถให้บริการผ่านช่องทาง Mobile Banking Internet Banking ATM/CDM และสาขาได้ทั้งหมดหรือบางส่วน
- ธนาคารพาณิชย์ที่แสดงบนตาราง คือธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการผ่านช่องทางดังกล่าวแก่ลูกค้ารายย่อย
- การเปิดเผยสถิติระยะเวลาบริการช่องทาง จะเริ่มเปิดเผยในข้อมูลไตรมาส 4 ปี 2562 เป็นต้นไป

-	ไม่มีเหตุการณ์บริการช่องทาง
	ไม่มีบริการ