

แผนยุทธศาสตร์ตาม Objective and Key Results (OKR) ปี 2565

แผนยุทธศาสตร์ Objective 1 ภาคการเงินสนับสนุนประชาชนและธุรกิจให้ฟื้นตัวจากวิกฤต (ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมกราคม-ธันวาคม 2565)

แผนการดำเนินงาน (กิจกรรม)	เป้าหมายความสำเร็จ
KR 1: ระบบสถาบันการเงินมีการปรับโครงสร้างหนี้ทั้งลูกหนี้ธุรกิจและรายย่อยที่มีคุณภาพและทันการณ์	1.1 ลูกหนี้ได้รับความช่วยเหลือแล้วอยู่รอด ไม่เป็น NPL 1.2 ลูกหนี้ที่ต้องการความช่วยเหลือได้รับความช่วยเหลือที่สอดคล้องกับศักยภาพ
KR 2: ประชาชนรายย่อยและ SMEs รวมถึงผู้ประกอบการรายใหม่ ได้รับสภาพคล่องเพียงพอให้อยู่รอด และมีแนวทางปรับตัวให้ฟื้นตัวได้	2.1 ประชาชนรายย่อยและ SMEs มีสภาพคล่องเพียงพอและฟื้นตัวได้ 2.2 มีกลไกด้านตลาดทุนที่สนับสนุนด้านสภาพคล่องทั้งหนี้เดิมและเงินใหม่ ซึ่งสามารถพร้อมใช้ได้จริง
KR 3: ระบบการเงินมีเสถียรภาพพร้อมสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ	3.1 ระบบสถาบันการเงินให้มีกลไกจัดการ NPLs ที่มีประสิทธิภาพ 3.2 มีเครื่องมือรองรับลูกหนี้ที่ล้มให้ลูกได้เร็ว 3.3 มีข้อเสนอแนะการจัดตั้งกลไกดูแลรับซื้อและบริหารหุ้นกู้ที่มีสัญญาณและเกิด default พร้อมกฎหมายรองรับ

แผนยุทธศาสตร์ Objective 2 นโยบาย ธพท. เท่าทันและมีประสิทธิผลภายใต้บริบทใหม่ (ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมกราคม-ธันวาคม 2565)

แผนการดำเนินงาน (กิจกรรม)	เป้าหมายความสำเร็จ
KR 1: กรอบและเครื่องมือดำเนินนโยบายการเงินมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ	1.1 มี monetary policy framework ที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ รวมถึงกลยุทธ์การผสมผสานเครื่องมือเชิงนโยบายอย่างเป็นระบบ 1.2 มี monetary operations framework ที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจ
KR 2: ธพท. เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลผู้ให้บริการทางการเงินเพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงเชิงระบบ	2.1 มีกรอบการประเมิน Macroprudential policy 2.2 มีแนวทางการกำกับดูแล non-bank 2.3 กลไกการกำกับดูแลด้านเสถียรภาพระบบการเงินร่วมกับหน่วยงานอื่น
KR 3: ระบบการเงินเป็นกลไกสนับสนุนให้เศรษฐกิจเกิดความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	3.1 ระบบการเงินสามารถขับเคลื่อน ESG financing ได้ 3.2 ผลักดัน ESG roadmap ได้ตาม key milestone เพื่อมุ่งเป้าสู่การเป็น sustainable organization

แผนการดำเนินงาน (กิจกรรม)	เป้าหมายความสำเร็จ
KR 4: ระบบนิเวศอัตราแลกเปลี่ยน เอื้อให้ภาคธุรกิจ และประชาชนมีทางเลือกในการทำธุรกรรมเงินตรา ต่างประเทศและบริหารความเสี่ยงได้ดีขึ้นด้วยต้นทุน ที่ต่ำลง	4.1 มี FX services ใหม่ ที่ครอบคลุมกลุ่ม underserved มากขึ้น มีต้นทุนที่เหมาะสม และรองรับกับเทคโนโลยีใหม่ 4.2 ผู้ประกอบการรับมือสถานการณ์ค่าเงินได้ดีขึ้น

แผนยุทธศาสตร์ Objective 3 การเงินดิจิทัลส่งเสริมศักยภาพของเศรษฐกิจไทย (ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมกราคม-ธันวาคม 2565)

แผนการดำเนินงาน (กิจกรรม)	เป้าหมายความสำเร็จ
KR 1: แนวนโยบาย ธปท. เอื้อต่อการพัฒนา นวัตกรรมทางการเงินของผู้ให้บริการ (Open competition)	1.1 การออก/ปรับปรุงหลักเกณฑ์ ธปท. ที่สอดคล้องกับ financial landscape และปรับเกณฑ์ปัจจุบันเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพและต้นทุนของระบบ 1.2 แนวนโยบาย ธปท. เอื้อต่อการกำกับดูแลและ ส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ 1.3 การพัฒนาการกำกับตรวจสอบรองรับ digital financial services
KR 2: ผู้ใช้บริการเคลื่อนย้ายและใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลตนเองที่อยู่กับผู้ให้บริการต่าง ๆ ได้มากขึ้น (Open banking and digital adoption)	2.1 มี open-banking roadmap เพื่อขับเคลื่อน แผนงานอย่างเป็นรูปธรรม 2.2 กระบวนการและกิจกรรมเป็น digital มากขึ้น 2.3 มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA)
KR 3: ระบบการเงินมีโครงสร้างพื้นฐานกลางที่ เปิดกว้าง เชื่อมโยง รองรับธุรกรรมดิจิทัลต่อเนื่อง (Open, shared, and interoperable infrastructure)	3.1 โครงสร้างพื้นฐานกลางเปิดกว้างพร้อมให้ผู้ให้บริการ ต่อเชื่อม (Infrastructure landscape และ governance) 3.2 โครงสร้างพื้นฐานกลางรองรับธุรกรรมดิจิทัลของ ภาคประชาชนและธุรกิจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้เต็มที่ และเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานอื่นทั้งภายในและ ต่างประเทศ

แผนยุทธศาสตร์ Objective 4 Stakeholders เข้าใจและร่วมมือ กับ ธปท. เพื่อให้ภารกิจในการรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมสัมฤทธิ์ผล (ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมกราคม-ธันวาคม 2565)

แผนการดำเนินงาน (กิจกรรม)	เป้าหมายความสำเร็จ
KR 1: สาธารณชนเข้าใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ ธปท.	1.1 สาธารณชนเข้าใจและเชื่อมั่นในการทำงานของ ธปท. เพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม 1.2 ผู้บริหารและพนักงาน ธปท. เข้าใจและสื่อสารต่อได้
KR 2: Key stakeholders เชื่อมมั่นและพร้อมร่วมมือกับ ธปท. ในฐานะ policy partner	2.1 Key stakeholders ในประเทศร่วมผลักดันและใช้ประโยชน์จากนโยบายและมาตรการ ธปท. 2.2 ธปท. เป็นผู้นำทางความคิดของธนาคารกลางของ Emerging Market Economies และได้รับการสนับสนุนแนวนโยบายสำคัญในเวทีระหว่างประเทศ

แผนยุทธศาสตร์ Objective 5 องค์กรขับเคลื่อนเป็นหนึ่งเดียวและพร้อมรับความท้าทายทั้งในปัจจุบันและอนาคต (ระยะเวลาดำเนินการ เดือนมกราคม-ธันวาคม 2565)

แผนการดำเนินงาน (กิจกรรม)	เป้าหมายความสำเร็จ
KR 1: พนักงานภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมผลักดันพันธกิจขององค์กรได้สำเร็จและมีความสุขในการทำงาน	1.1 มีการสื่อสารและ engage พนักงาน เพื่อให้มีเป้าหมายและแรงบันดาลใจร่วมกัน 1.2 พนักงานมีโอกาสร่วมผลักดันงาน ธปท.
KR 2: พนักงานรู้สึกว่าได้พัฒนาตัวเองตลอดเวลา	2.1 พนักงานได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคลที่ปิด competency gap 2.2 มี successor ที่พร้อมขึ้นตำแหน่ง critical position ทุกตำแหน่ง 2.3 พนักงานมีโอกาสหมุนเวียนงานให้สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการขององค์กร
KR 3: สภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมองค์กรสนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	3.1 ผู้บริหารระดับสูงเป็นแบบอย่างในการสนับสนุนวัฒนธรรม ธปท. 3.2 พนักงานมีแรงจูงใจให้ทำงานเต็มศักยภาพและร่วมมือกับส่วนงานอื่นอย่างเต็มที่ 3.3 โครงสร้างและกระบวนการทำงานคล่องตัวมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ : งบประมาณที่ใช้สำหรับแผนยุทธศาสตร์รายงานในหัวข้อ “งบประมาณประจำปี 2565 และการใช้จ่ายงบประมาณ ณ ไตรมาส 1 ปี 2565”