



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของธนาคารแห่งประเทศไทย ประจำปี 2566

การทำหน้าที่ธนาคารกลางเพื่อดูแลเสถียรภาพและความยั่งยืนของระบบการเงินและระบบเศรษฐกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์ต่อสาธารณชน ความน่าเชื่อถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาความน่าเชื่อถือขององค์กร ซึ่งต้องขึ้นอยู่กับหลักธรรมาภิบาลที่ดีและความโปร่งใส ทั้งนี้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตระหนักและมุ่งมั่นในการรักษาธรรมาภิบาลที่ดีและความน่าเชื่อถือขององค์กรมาโดยตลอด โดยกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์และมีแผนงานเสริมสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใสให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ ธปท. ปฏิบัติงานได้ผลตามที่คาดหวังภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ และความท้าทาย อาทิ ความไม่แน่นอนในภาวะเศรษฐกิจโลก พัฒนาการของเทคโนโลยี และความเสี่ยงจากภูมิรัฐศาสตร์การเมือง การความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยี ภัยธรรมชาติและโรคระบาด

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) เป็นกลไกในการสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาลและป้องกันการทุจริตของประเทศ ซึ่ง ธปท. ให้ความสำคัญกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เพราะช่วยให้ ธปท. ได้รับข้อมูลสะท้อนกลับจากกลุ่มผู้เกี่ยวข้องทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการประเมินและวางแผนการรักษาและยกระดับความน่าเชื่อถือของ ธปท. โดยคณะกรรมการ ธปท. คณะกรรมการธรรมาภิบาล ผู้ว่าการ ธปท. และผู้บริหาร ได้มีการหารือและสื่อสารกับพนักงานโดยเน้นความสำคัญของการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ด้วยความโปร่งใส ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่จะรักษาและเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของ ธปท.

การวิเคราะห์ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ ธปท. ประจำปี 2565

ในปี 2565 ธปท. ได้เข้าร่วมการประเมิน ITA เป็นปีที่ 4 ได้คะแนนรวม 93.09 คะแนน (ระดับ A) และคะแนนในแต่ละแบบวัดเปรียบเทียบกับของปี 2565 และ 2564 ดังนี้

ตัวชี้วัด	ปี 2565	ปี 2564
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	92.88	91.81
การปฏิบัติหน้าที่	96.53	95.57
การใช้งบประมาณ	92.34	90.97
การใช้อำนาจ	92.13	90.60
การใช้ทรัพย์สินของราชการ	89.78	89.13
การแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน	93.61	92.78
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	84.09	89.79
คุณภาพการดำเนินงาน	88.58	92.89
ประสิทธิภาพการสื่อสาร	82.94	88.80
การปรับปรุงระบบการทำงาน	80.75	87.69
แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	100.00	100.00
การเปิดเผยข้อมูล	100.00	100.00
การป้องกันการทุจริต	100.00	100.00

การวิเคราะห์ผลการประเมิน ITA ของ ธปท. ในปี 2565

ผลคะแนนโดยรวมของ ธปท. ยังคงอยู่ในระดับ A โดยมีคะแนนสูงกว่าเกณฑ์เป้าหมาย (ร้อยละ 85) เกือบทุกตัวชี้วัด ยกเว้นตัวชี้วัดด้านประสิทธิภาพการสื่อสารและการปรับปรุงระบบการทำงาน

การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ ได้คะแนนเต็ม โดย ธปท. มีการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะที่ครบถ้วนและโปร่งใส

การรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายใน ทุกตัวชี้วัดมีคะแนนสูงกว่าเกณฑ์เป้าหมาย (ร้อยละ 85) โดยตัวชี้วัดที่มีคะแนนสูงสุดคือ การปฏิบัติหน้าที่ และคะแนนน้อยสุด คือ การใช้ทรัพย์สินของราชการ แสดงให้เห็นว่าพนักงานเชื่อมั่นในการดำเนินงานที่โปร่งใส มีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานและมีความรับผิดชอบในหน้าที่ และยึดมั่นในค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่เรียกรับเงิน หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่น ๆ ในการปฏิบัติหน้าที่ มีกลไกการป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริตที่มีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการใช้

ทรัพย์สินของราชการ ยังคงต้องสื่อสารเพื่อให้พนักงานได้ทราบรายละเอียดที่เกี่ยวกับการขอใช้ทรัพย์สินเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผลคะแนนการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียภายในมีพัฒนาการที่ดีขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการสื่อสารให้พนักงานเข้าใจวัตถุประสงค์และกระบวนการเข้าประเมิน ITA มากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มช่องทางการรับรู้ข้อมูลโดยมีการจัดทำข้อมูลหน้า ITA บน website เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และง่ายต่อการค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ผลคะแนนลดลงจากปีก่อน โดยในปีนี้ตัวชี้วัดที่ได้คะแนนต่ำกว่าเกณฑ์เป้าหมาย (ร้อยละ 85) มี 2 ตัวชี้วัดคือ การปรับปรุงการทำงาน และประสิทธิภาพการสื่อสาร ทั้งนี้ ธปท. กำหนดแผนงานในการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก และเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งทบทวนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ตามหลักการ Regulatory Impact Analysis (RIA) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สอดคล้องกับสถานะในปัจจุบันที่ปรับเปลี่ยนไป

ธปท. ได้กำหนดมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น โดยยังไม่มีประเด็นที่เป็นจุดอ่อนและจะต้องแก้ไขโดยเร่งด่วน ดังนี้

มาตรการที่ 1 : มาตรการธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์

ธปท. ดำเนินการส่งเสริมธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายให้พนักงานทุกระดับให้ความสำคัญ มีความเข้าใจในหลักการ และมีพฤติกรรมที่ยึดหลักธรรมาภิบาล 10 ด้านตามมาตรฐานธรรมาภิบาลธนาคารกลาง และธรรมาภิบาลขององค์กรภาครัฐสากล เพื่อให้ ธปท. เป็นหนึ่งในองค์กรที่ประชาชนเชื่อมั่นที่สุด โดยมีการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทุกคนนำหลักธรรมาภิบาลไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง ตามแผนภาพ



แผนการดำเนินงาน

แผนงานปี 2566	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
ยกระดับความเข้มแข็งด้านธรรมาภิบาลของ สปท. ให้มีโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ว่าการประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No gift policy จากการปฏิบัติหน้าที่และสร้างวัฒนธรรม No gift Policy ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีเจตนารมณ์ร่วมในการไม่รับทรัพย์สินของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy ภายในองค์กร เพื่อให้ สปท. เป็นองค์กรที่โปร่งใส เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2566 เพื่อช่วยส่งเสริมให้พนักงานและสาธารณชนมีความเชื่อมั่นในการทำงานของ สปท. มากยิ่งขึ้น ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการยกระดับการประเมิน ITA ของ สปท. 	สายบริหารความเสี่ยงองค์กร	ครึ่งปีแรก
	<ul style="list-style-type: none"> จัดอบรมหลักสูตร Online Compliance Training “การป้องกันการมีส่วนได้เสียจากการปฏิบัติหน้าที่” และ “วินัยน่ารู้สำหรับพนักงาน” 	สายงานทรัพยากรบุคคลและพัฒนาองค์กร	ครึ่งปีหลัง
	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันข้อมูลรั่วไหล (Data Leak Prevention) อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางและวิธีการต่าง ๆ รวมทั้งมีการติดตาม ตรวจสอบ อย่างเป็นระบบ 	สายบริหารความเสี่ยงองค์กร และสายระบบสารสนเทศ	ตลอดปี

มาตรการที่ 2 : มาตรการส่งเสริมการสื่อสาร

วัตถุประสงค์

สร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนและภาคธุรกิจว่า ธปท. ดำเนินนโยบายโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมและประเทศเป็นสำคัญ พร้อมทั้งเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นรอบด้าน เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงานได้ดีขึ้น ซึ่งการสื่อสารอย่างเข้าถึงและเข้าใจผู้เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ อย่างโปร่งใส มีส่วนสำคัญที่จะทำให้สาธารณชนเชื่อมั่นในการดำเนินนโยบายของ ธปท. มากยิ่งขึ้น

แผนการดำเนินงาน

แผนงานปี 2566	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
1. ปรับรูปแบบ/ช่องทางการสื่อสาร ให้เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน และมีช่องทางหลากหลายเหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม รวมถึงขยายช่องทางสร้างพันธมิตรเพื่อช่วยสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนา website ใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ของ ธปท. สะดวกในการค้นหา ● เพิ่มรูปแบบการสื่อสารใหม่ ๆ ที่เหมาะกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในสภาวะแวดล้อมใหม่ ● มี One-stop service เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลประชาชน สร้างประสบการณ์ที่ดีในการติดต่อและเข้าถึง ธปท. ● กำหนด Key และ Strategic Stakeholders ของ ธปท. รวมทั้ง Identify targeted groups สำหรับสื่อสารแต่ละเรื่อง ● ขยายการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มฐานรากเพื่อสื่อสารเตือนภัยและการแก้ไขปัญหาหนี้ได้ในวงกว้าง 	สายองค์กรสัมพันธ์	ครึ่งปีแรก
	<ul style="list-style-type: none"> ● มีแผนการสร้างสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องผ่าน forum ต่าง ๆ (อาทิ มีเวทีสร้างความเข้าใจร่วมกัน เช่น ประชุม/บรรยาย/networking session รวมทั้งการติดตามถามความเห็นเป็นระยะ 	สายองค์กรสัมพันธ์	ต่อเนื่อง

แผนงานปี 2566	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
2. ปรับการสื่อสารให้รวดเร็วทันการณ์ เพื่อแก้ความเข้าใจผิด หรือเร่งสื่อสารในเรื่องที่กระทบต่อประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> • แต่งตั้งโฆษกธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความเข้าใจให้ข้อมูลต่าง ๆ ทั้งในด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินนโยบาย และการดำเนินการด้านอื่น ๆ ของ ธปท. รวมถึงตอบข้อซักถาม สู่สาธารณชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) ได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น • ตั้งคณะทำงานระดับ Working level ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการเร่งแก้ปัญหา เพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 	สายองค์กรสัมพันธ์	ครึ่งปีแรก

มาตรการที่ 3 : มาตรการปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการทำงาน

วัตถุประสงค์

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของระบบเศรษฐกิจการเงิน ทำให้งานต่าง ๆ ของ ธปท. มีความเชื่อมโยงกัน และซับซ้อนมากขึ้น กระบวนการทำงานของ ธปท. ในทุกด้าน ต้องปรับตัวให้มีความยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการทำนโยบายแต่ละเรื่อง ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายส่วนงาน เพื่อช่วยกันคิดให้รอบด้าน และสนับสนุนการผลักดันตามบทบาทของตน กอปรกับพัฒนาการด้านเทคโนโลยีโดยเฉพาะ digital disruption ส่งผลต้องมีการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่การเป็น digital workplace ที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ปรับปรุงทุกกระบวนการทำงานให้รองรับวิธีการทำงานใหม่ที่ต้องคล่องตัวมากขึ้น

แผนการดำเนินงาน

แผนงานปี 2566	กิจกรรม	การดำเนินงาน	
		สายงานที่รับผิดชอบ	ช่วงเวลา
1. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้พนักงานทำงานอย่างเต็มศักยภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ธปท. มีกลไกการใช้ carrot and stick ที่สมดุล เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานทำงานอย่างเต็มศักยภาพ และผู้บริหารระดับสูงเป็นแบบอย่างในการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี และสนับสนุนพฤติกรรม / วัฒนธรรม ด้าน openness ระบบบริหารบุคลากรสนับสนุนให้ ธปท. ขับเคลื่อนพันธกิจ (Future BOT) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป 	สายงานทรัพยากรบุคคล	ตลอดปี
2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยทบทวนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> นำหลักการ “คิดรอบ ตอบได้” มาใช้ในการออกมาตรการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อให้แก้ปัญหาได้ตรงจุด วิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ได้เพิ่มการมีส่วนร่วมของ stakeholder ตั้งแต่ช่วงเริ่มการออกแบบนโยบาย การรับฟังความคิดเห็น 	สายนโยบายสถาบันการเงิน สายกำกับระบบการชำระเงิน และคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน และสายกำกับสถาบันการเงิน	ตลอดปี
	<ul style="list-style-type: none"> ออกแนวนโยบายกำกับดูแลที่ยืดหยุ่น สอดคล้องกับความเสี่ยง ลดภาระของผู้ให้บริการ และส่งเสริมนวัตกรรม 		

การกำกับดูแลการดำเนินการตามมาตรการ

เพื่อให้การดำเนินการตามมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสคุณธรรม เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ธปท. ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส (ทปธ.) เพื่อติดตามการดำเนินการตามมาตรการดังกล่าว และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหารจัดการของ ธปท. และคณะกรรมการธรรมาภิบาล นอกจากนี้ ยังนำหลักการ Objectives and key results (OKRs) มาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนงานที่โดยมุ่งเน้นการตั้งเป้าหมายงานที่มีความท้าทายมากขึ้น และจัดตั้ง steering committee เพื่อช่วยสอบทานการออกนโยบายให้มีการวิเคราะห์อย่างรอบด้าน และวางแผนการสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ ตลอดจนเป็นกลไกติดตามแผนงานอย่างใกล้ชิดมากขึ้นการพร้อมทั้งยังมีการติดตามผ่าน มีและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารจัดการของ ธปท. เป็นรายไตรมาส