



การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของธนาคารแห่งประเทศไทย ปี 2566

ในไตรมาสแรกของปี 2566 ธปท. ได้มีการดำเนินการที่สำคัญตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น ดังนี้

มาตรการที่ 1 : มาตรการธรรมาภิบาล

ธปท. มีเป้าหมายให้พนักงานทุกระดับมีพฤติกรรมที่ยึดธรรมาภิบาลเป็นหลักในการปฏิบัติงาน และเล็งเห็นว่าการส่งเสริมธรรมาภิบาลควรต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 2566 ดังนี้

มาตรการ	กิจกรรม	ผลการดำเนินการ ในไตรมาส 1/2566
ยกระดับความเข้มแข็งด้านธรรมาภิบาลของ ธปท. ให้เปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นอย่างรอบด้าน เข้าถึง และเข้าใจผู้เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ มากขึ้น โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ว่าการประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No gift policy จาก การปฏิบัติหน้าที่ และสร้างวัฒนธรรม No gift Policy 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ว่าการ ธปท. ได้ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566
	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีเจตนารมณ์ร่วมในการไม่รับทรัพย์สินของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดจากการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy ภายในองค์กร เพื่อให้ ธปท. เป็นองค์กรที่โปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ว่าการ ธปท. จัดประชุมหัวหน้าส่วนงาน เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2566 เพื่อถ่ายทอดนโยบาย No Gift Policy และให้หัวหน้าส่วนงานสื่อสารให้พนักงานทราบ ทำการประชาสัมพันธ์นโยบาย No Gift Policy ผ่านช่องทางอีเมล
	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2566 เพื่อช่วยส่งเสริมให้พนักงานและสาธารณชนมี 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการประเมิน ITA ให้กับพนักงาน เพื่อเป็นช่องทางในการศึกษาข้อมูล รายละเอียดต่าง ๆ สื่อสารให้พนักงานเข้าใจการประเมิน ITA และตัวชี้วัดทั้ง 5

มาตรการ	กิจกรรม	ผลการดำเนินการ ในไตรมาส 1/2566
	<p>ความเชื่อมั่นในการทำงานของ ธปท. มากยิ่งขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึง ความสำคัญของการมีส่วนร่วม ในการยกระดับการประเมิน ITA ของ ธปท. 	<p>ตัวชี้วัดของแบบประเมินการ รับรู้ของพนักงาน รวมทั้งสื่อสาร ให้ทราบถึงการดำเนินการของ ธปท. ผ่านช่องทาง lock screen และผ่าน line @ บ้านเลขที่ 273 อย่างต่อเนื่อง ระหว่างเดือนมีนาคม - เมษายน 2566</p>

มาตรการที่ 2 : มาตรการส่งเสริมการสื่อสาร

สร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนและภาคธุรกิจว่า รพท. ดำเนินนโยบายโดยคำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมและประเทศเป็นสำคัญ พร้อมทั้งเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นรอบด้าน ซึ่งการสื่อสารอย่างเข้าถึงและเข้าใจผู้เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ อย่างโปร่งใส มีส่วนสำคัญที่จะทำให้สาธารณชนเชื่อมั่นในการดำเนินนโยบายของ รพท. มากยิ่งขึ้น โดยมีผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 2566 ดังนี้

มาตรการ	กิจกรรม	ผลการดำเนินการ ในไตรมาส 1/2566
1. ปรับรูปแบบ/ช่องทางการสื่อสารให้เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน และมีช่องทางหลากหลายเหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม รวมถึงขยายช่องทางสร้างพันธมิตร เพื่อช่วยสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา website ใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ของ รพท. สะดวกในการค้นหา 	<ul style="list-style-type: none"> Website ใหม่มีกำหนดการเผยแพร่ในเดือนพฤษภาคม 2566
	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มรูปแบบการสื่อสารใหม่ ๆ ที่เหมาะกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในสถานะแวดล้อมใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่รายการ“แบงก์ชาติชวนคุย”และรายการ“คุณถามแบงก์ชาติตอบ”ผ่านช่องทาง Facebook และ YouTube โดยรายการแบงก์ชาติชวนคุยเป็น two-way communication มี session ถามตอบ ส่วนรายการคุณถามแบงก์ชาติตอบเผยแพร่รายการในรูปแบบของคลิปวิดีโอสั้น ในเรื่องที่ใกล้ชิดกับประชาชน เข้าใจได้ง่าย
	<ul style="list-style-type: none"> มี One-stop service เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลประชาชน สร้างประสบการณ์ที่ดีในการติดต่อและเข้าถึง รพท. 	<ul style="list-style-type: none"> มีช่องทางสื่อสารผ่านทาง Line Official ธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งรวมช่องทางติดต่อสื่อสารทาง Line ไว้ในที่เดียวกัน

มาตรการ	กิจกรรม	ผลการดำเนินการ ในไตรมาส 1/2566
	<ul style="list-style-type: none"> ● กำหนด Key และ Strategic Stakeholders ของ ธปท. รวมทั้ง Identify targeted groups สำหรับสื่อสารแต่ละเรื่อง ● ขยายการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มฐานรากเพื่อสื่อสารเตือนภัยและการแก้ไขปัญหาหนี้ได้ในวงกว้าง 	<ul style="list-style-type: none"> ● ขยายพันธมิตร หรือ node / influencers ที่เหมาะสมกับแต่ละนโยบายและกลุ่มเป้าหมาย
<p>2. ปรับการสื่อสารให้รวดเร็วทันการณ์ เพื่อแก้ความเข้าใจผิด หรือเร่งสื่อสารในเรื่องที่กระทบต่อประชาชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● แต่งตั้งโฆษกธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความเข้าใจให้ข้อมูลต่าง ๆ ทั้งในด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินนโยบาย และการดำเนินการด้านอื่น ๆ ของ ธปท. รวมถึงตอบข้อซักถาม สื่อสารธารณชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) ได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● ธปท. แต่งตั้งผู้ช่วยผู้ว่าการสายองค์กรสัมพันธ์ เป็นโฆษกธนาคารแห่งประเทศไทย มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 เป็นต้นมา
	<ul style="list-style-type: none"> ● ตั้งคณะทำงานระดับ Working level ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการเร่งแก้ปัญหา เพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● ธปท. จัดงานแถลงข่าวร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สมาคมธนาคารไทย สมาคมสถาบันการเงินของรัฐ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการเร่งแก้ปัญหา ● ปรับการสื่อสารเรื่องภัยทางการเงินให้รวดเร็วทันการณ์ เช่น ภัยการเงิน ซึ่งเป็นประเด็นที่ประชาชนได้รับผลกระทบในวงกว้าง

มาตรการที่ 3 : มาตรการปรับปรุงศักยภาพองค์กร

ธปท. ได้กำหนดแผนงานในการปรับปรุงศักยภาพองค์กรภายในและการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนและส่วนรวมเป็นหลัก เพื่อรองรับสถานะของระบบการเงินและเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีผลการดำเนินงานในไตรมาสแรกของปี 2566 ดังนี้

แผนงานปี 2566	กิจกรรม	ผลการดำเนินการ ในไตรมาส 1/2566
1. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้พนักงานทำงานอย่างเต็มศักยภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ● ธปท. มีกลไกการใช้ carrot and stick ที่สมดุล เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานทำงานอย่างเต็มศักยภาพ และผู้บริหารระดับสูงเป็นแบบอย่างในการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีและสนับสนุนพฤติกรรม / วัฒนธรรมด้าน openness ● ระบบบริหารบุคลากรสนับสนุนให้ ธปท. ขับเคลื่อนพันธกิจ (Future BOT) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับแนวทางประเมินผลงาน โดยกำหนดให้ constructive feedback เป็น common goal ของผู้บริหารในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมภาวะผู้นำด้าน openness รวมถึงผลักดันให้การ feedback มีคุณภาพมากขึ้น โดยผู้ใต้บังคับบัญชาต้องสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาและปิด gap ของตนเองได้
	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนองค์กร ลดความซ้ำซ้อนของงาน รวมถึงช่วยเพิ่ม synergy และ alignment ระหว่างส่วนงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรในระยะที่ 1 แล้ว ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1) รวมศูนย์งานคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงินและงานให้ความรู้ทางการเงิน เพื่อให้สามารถดูแลผู้ใช้บริการได้อย่างครบวงจร 2) รวมศูนย์งานด้านองค์กรสัมพันธ์และงานกลยุทธ์ศูนย์การเรียนรู้ เพื่อให้การขับเคลื่อน stakeholder engagement มีประสิทธิภาพมากขึ้น 3) รวมศูนย์งานจัดซื้อจัดจ้างและงานบริหารอาคาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานในลักษณะ corporate excellence

แผนงานปี 2566	กิจกรรม	ผลการดำเนินการ ในไตรมาส 1/2566
<p>2. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยทบทวนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● นำหลักการ “คิดรอบ ตอบได้” (OKR) มาใช้ในการออก มาตรการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อให้แก้ปัญหาได้ตรงจุด วิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ได้เพิ่มการมีส่วนร่วมของ stakeholder ตั้งแต่ช่วงเริ่มการออกนโยบาย การรับฟังความคิดเห็น ● ออกแนวนโยบายกำกับดูแลที่ยืดหยุ่น สอดคล้องกับความเสี่ยงลดภาระของผู้ให้บริการ และส่งเสริมนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ● เผยแพร่ "เอกสารภูมิทัศน์ใหม่ภาคการเงินไทยเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัลและการเติบโตอย่างยั่งยืน" หรือ "Financial Landscape Consultation Paper" ต่อสาธารณชนบนเว็บไซต์ ธปท. พร้อมกับเปิดช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นและมุมมองทุกมิติ ● การทบทวนหลักเกณฑ์การกำกับดูแลสถาบันการเงิน เรื่องการปรับปรุงกระบวนการพิจารณาให้ความเห็นชอบการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ ธง. โดยยกเลิกกระบวนการและปรับลดการนำส่งเอกสาร เพื่อเป็นการลดภาระและขั้นตอนดำเนินงานของสถาบันการเงินแล้ว ● ออกแนวนโยบายและมาตรการบริหารจัดการภัยทุจริตจากการทำธุรกรรมทางการเงินบนหลักการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองรับมือ เพื่อลดช่องทางของมิจฉาชีพ และช่วยแก้ไขปัญหาให้ประชาชนที่ตกเป็นเหยื่อภัยการเงิน อีกทั้งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อเสถียรภาพของระบบการเงินและระบบการชำระเงิน มาตรการที่สำคัญ อาทิ กำหนดให้ธนาคารจัดส่ง link ผ่าน SMS หรืออีเมล งดส่ง link ขอข้อมูลผู้ใช้งานผ่าน social media จำกัด ● เปิดรับฟังความคิดเห็น (consultation paper) แนวทางการอนุญาตให้จัดตั้งธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) เมื่อเดือนมกราคม 2566 เพื่อเปิดโอกาสให้มีผู้ให้บริการทางการเงินรูปแบบใหม่ผ่านช่องทางดิจิทัลที่ช่วยส่งเสริมให้ผู้ให้บริการรายย่อยและ SMEs เข้าถึงบริการทางการเงินได้ดีขึ้นด้วยต้นทุนที่เหมาะสม และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมทางการเงิน

การกำกับดูแลการดำเนินการตามมาตรการ

การดำเนินการตามมาตรการต่าง ๆ ได้มีการรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 ต่อคณะทำงานส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส (ทปธ.) และคณะกรรมการบริหารจัดการ ธปท. ในเดือนเมษายน 2565