



รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของธนาคารแห่งประเทศไทย ปี 2566

ในปี 2566 ธปท. ได้มีการดำเนินการที่สำคัญตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น ดังนี้

มาตรการ	สรุปผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์ของการดำเนินการ
1. ยกระดับความเข้มแข็งด้านธรรมาภิบาลของ ธปท. ให้เปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นอย่างรอบด้าน เข้าถึง และเข้าใจผู้เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ มากขึ้น โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้	<ul style="list-style-type: none">ผู้ว่าการประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No gift policy จาก การปฏิบัติหน้าที่ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566ผู้ว่าการ ธปท. จัดประชุมหัวหน้าส่วนงาน เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2566 เพื่อถ่ายทอดนโยบาย No Gift Policy และให้หัวหน้าส่วนงานสื่อสารให้พนักงานทราบประชาสัมพันธ์นโยบาย No Gift Policy ผ่านช่องทางอีเมล และ line @ บ้านเลขที่ 273	<ul style="list-style-type: none">พนักงานได้รับทราบประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากผู้ว่าการ รวมทั้งแนวทางปฏิบัติเพื่อนำไปปฏิบัติ
	<ul style="list-style-type: none">เข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2566 เพื่อช่วยส่งเสริมให้พนักงานและสาธารณชนมีความเชื่อมั่นในการทำงานของ ธปท. มากยิ่งขึ้นจัดทำคู่มือการประเมิน ITA ให้กับพนักงาน เพื่อเป็นช่องทางในการศึกษาข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none">ผลการประเมิน ITA ประจำปี 2566 ธปท. ได้ระดับ “ผ่านดี” คิดเป็น 93.32 คะแนนพนักงานเข้าใจการประเมิน ITA และตัวชี้วัดทั้ง 5 ตัวชี้วัดของแบบประเมินการรับรู้ของพนักงาน โดยมีการสื่อสารให้ทราบถึงการดำเนินการของ ธปท. ผ่านช่องทาง lock screen และผ่าน line @ บ้านเลขที่ 273 อย่างต่อเนื่อง

มาตรการ	สรุปผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์ของการดำเนินการ
	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดอบรมหลักสูตร Online Compliance Training “การป้องกันการมีส่วนได้เสียจากการปฏิบัติหน้าที่” และ “วินัยน่ารู้สำหรับพนักงาน” ● ส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันข้อมูลรั่วไหล (Data Leak Prevention) อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางและวิธีการต่าง ๆ รวมทั้งมีการติดตามตรวจสอบ อย่างเป็นระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ● พนักงานทุกคนได้เข้าอบรมหลักสูตร Online Compliance Training “การป้องกันการมีส่วนได้เสียจากการปฏิบัติหน้าที่” และ “วินัยน่ารู้สำหรับพนักงาน” แล้ว ● พนักงานได้รับทราบนโยบายมาตรการ DLP อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีกระบวนการติดตามการส่งออกข้อมูลโดยผู้ไม่มีสิทธิ
<p>2. ปรับรูปแบบ/ช่องทางการสื่อสารให้เข้าถึงง่าย ไม่ซับซ้อน และมีช่องทางหลากหลายเหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม รวมถึงขยายช่องทางสร้างพันธมิตร เพื่อช่วยสื่อสาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนา website ใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ของ ธปท. สะดวกในการค้นหา ● เพิ่มรูปแบบการสื่อสารใหม่ ๆ ที่เหมาะกับผู้ใช้เกี่ยวข้องในสถานะแวดล้อมใหม่ ● มี One-stop service เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลประชาชน สร้างประสบการณ์ที่ดีในการติดต่อและเข้าถึง ธปท. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Website ใหม่ได้นำมาใช้ในเดือนพฤษภาคม 2566 ซึ่งปรับปรุงรูปแบบให้เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น ● ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับการทราบข้อมูลผ่านช่องทาง Facebook และ YouTube โดยรายการแบงก์ชาติชวนคุย เป็น two-way communication มี session ถามตอบ ส่วนรายการคุณถามแบงก์ชาติตอบ ● เผยแพร่รายการในรูปแบบของคลิปวิดีโอสั้น ในเรื่องที่ใกล้ชิดกับประชาชน เข้าใจได้ง่าย ● มีช่องทางสื่อสารผ่านทาง Line Official ธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งรวมช่องทางติดต่อสื่อสารทาง Line ไลน์ที่เดียวกัน

มาตรการ	สรุปผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์ของการดำเนินการ
	<ul style="list-style-type: none"> กำหนด Key และ Strategic Stakeholders ของ ธปท. รวมทั้ง Identify targeted groups สำหรับสื่อสารแต่ละเรื่อง ขยายการสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มฐานรากเพื่อสื่อสารเตือนภัยและการแก้ไขปัญหาหนี้ได้ในวงกว้าง 	<ul style="list-style-type: none"> ขยายพันธมิตร หรือ node / influencers ที่เหมาะสมกับแต่ละนโยบายและกลุ่มเป้าหมาย
	<ul style="list-style-type: none"> แต่งตั้งโฆษกธนาคารแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความเข้าใจให้ข้อมูลต่าง ๆ ทั้งในด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินนโยบาย และการดำเนินการด้านอื่น ๆ ของ ธปท. รวมถึงตอบข้อซักถาม สื่อสารมวลชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) ได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายองค์กรสัมพันธ์ เป็นโฆษกธนาคารแห่งประเทศไทย โดยเป็นตัวแทนในการสื่อสารตอบข้อซักถาม สื่อสารมวลชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น
	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งคณะทำงานระดับ Working level ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ในการเร่งแก้ปัญหา เพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สมาคมธนาคารไทย สมาคมสถาบันการเงินของรัฐ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ ปรับการสื่อสารเรื่องภัยทางการเงินให้รวดเร็วทันการณ์ เช่น ภัยการเงิน ซึ่งเป็นประเด็นที่ประชาชนได้รับผลกระทบในวงกว้าง

มาตรการ	สรุปผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์ของการดำเนินการ
<p>3. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้พนักงานทำงานอย่างเต็มศักยภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ธปท. มีกลไกการใช้ carrot and stick ที่สมดุล เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานทำงานอย่างเต็มศักยภาพ และผู้บริหารระดับสูงเป็นแบบอย่างในการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีและสนับสนุนพฤติกรรม / วัฒนธรรมด้าน openness ● ระบบบริหารบุคลากร สนับสนุนให้ ธปท. ขับเคลื่อนพันธกิจ (Future BOT) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● การประเมินผลงานที่ยำหนดให้มี constructive feedback เป็น common goal ของผู้บริหารในทุกระดับ เพื่อส่งเสริมภาวะผู้นำด้าน openness รวมถึงผลักดันให้การ feedback มีคุณภาพมากขึ้น โดยผู้บังคับบัญชาต้องสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาและปิด gap ของตนเองได้
	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเพิ่มศักยภาพการขับเคลื่อนองค์กร ลดความซ้ำซ้อนของงาน รวมถึงช่วยเพิ่ม synergy และ alignment ระหว่างส่วนงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการปรับโครงสร้างองค์กร (1) งานด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน โดยรวมศูนย์งานคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน และงานให้ความรู้ทางการเงินให้สามารถดูแลผู้ใช้บริการได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินของประชาชน การดูแลให้ผู้ประกอบธุรกิจทางการเงินให้บริการอย่างเป็นธรรม และการดูแลเรื่องร้องเรียน รวมทั้งปรับบทบาทของฝ่ายพัฒนาการกำกับระบบสถาบันการเงินให้ทำหน้าที่พัฒนาเครื่องมือ บุคลากร และกระบวนการด้านการกำกับตรวจสอบเพื่อให้ ธปท. พร้อมในการกำกับตรวจสอบในอนาคต (2) รวมศูนย์งานด้านองค์กรสัมพันธ์และงานกลยุทธ์ศูนย์การเรียนรู้

มาตรการ	สรุปผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์ของการดำเนินการ
		<p>เพื่อยกระดับการใช้งานศูนย์การเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อกลยุทธ์การสร้างสัมพันธ์กับสาธารณชน (stakeholder engagement) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ (3) รวมศูนย์งานจัดซื้อจัดจ้างและงานบริหารอาคาร จากเดิมที่กระจายอยู่หลายฝ่ายงานมาให้ อยู่ในฝ่ายเดียวกัน เพื่อให้การทำงานมีมาตรฐานเดียวกัน ลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานผิดพลาดไม่เป็นไปตามกฎระเบียบ และลดความซ้ำซ้อนในการดำเนินการ</p>
<p>4. ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดย ทบทวนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● นำหลักการ “คิดรอบ ตอบได้” (OKR) มาใช้ในการออก มาตรการที่สำคัญต่าง ๆ เพื่อให้แก้ปัญหาได้ตรงจุด วิเคราะห์ผลกระทบและความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ได้เพิ่มการมีส่วนร่วมของ stakeholder ตั้งแต่ช่วงเริ่มการออกแบบ นโยบาย การรับฟังความคิดเห็น ● ออกแนวนโยบายกำกับดูแลที่ยืดหยุ่น สอดคล้องกับความเสี่ยง ลดภาระของผู้ให้บริการ และส่งเสริมนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ● เผยแพร่ "เอกสารภูมิทัศน์ใหม่ ภาคการเงินไทยเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัลและการเติบโตอย่างยั่งยืน" หรือ "Financial Landscape Consultation Paper" ต่อ สาธารณชนบนเว็บไซต์ ธพท. พร้อมกับเปิดช่องทางในการรับ ฟังความคิดเห็นและมุมมองทุก มิติ ● การทบทวนหลักเกณฑ์การกำกับดูแลสถาบันการเงิน เรื่องการปรับปรุงกระบวนการพิจารณา ให้ความเห็นชอบการแต่งตั้ง กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ของ สง. โดยยกเลิกกระบวนการ และปรับลดการนำส่งเอกสาร เพื่อเป็นการลดภาระและขั้นตอน ดำเนินงานของสถาบันการเงิน แล้ว ● ออกแนวนโยบายและมาตรการ บริหารจัดการภัยทุจริตจากการ

มาตรการ	สรุปผลการดำเนินการ	ผลลัพธ์ของการดำเนินการ
		<p>ทำธุรกรรมทางการเงินบน หลักการป้องกัน ตรวจสอบ และ ตอบสนองรับมือ เพื่อลดช่องทาง ของมิจฉาชีพ และช่วยแก้ไข ปัญหาให้ประชาชนที่ตกเป็น เหยื่อภัยการเงิน อีกทั้งช่วยสร้าง ความเชื่อมั่นต่อเสถียรภาพของ ระบบการเงินและระบบการ ชำระเงิน มาตรการที่สำคัญ อาทิ กำหนดให้ธนาคารจัดส่ง link ผ่าน SMS หรืออีเมล จัดส่ง link ขอข้อมูลผู้ใช้งานผ่าน social media จำกัด</p> <ul style="list-style-type: none"> • รับฟังความคิดเห็นเรื่องการ อนุญาตให้จัดตั้งธนาคารพาณิชย์ ไร้สาขา (Virtual Bank) เพื่อเปิด โอกาสให้มีผู้ให้บริการทาง การเงินรูปแบบใหม่ผ่านช่องทาง ดิจิทัลที่ช่วยส่งเสริมให้ ผู้ใช้บริการรายย่อยและ SMEs เข้าถึงบริการทางการเงินได้ดีขึ้น ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม และ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมทางการเงิน