

Alternative Financial Data Center

by DNext

เหตุผลที่ควรกำกับดูแล

DATA is the new “asset” class



พัฒนาการด้านเทคโนโลยีและการระบาดของโรค COVID-19 นำมาสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค



เกิดข้อมูลทางการเงินในรูปแบบดิจิทัล (financial digital footprint) ที่หลากหลาย



สะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบและพฤติกรรมการใช้ชีวิตของประชาชน รวมถึงข้อมูลด้านการเงินที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์



แต่ยังไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ดีเท่าที่ควร จากความกระจายตัวของข้อมูล และข้อจำกัดด้านกฎหมาย



การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลกลางจะเป็นกุญแจสำคัญ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชน สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบนิเวศด้านข้อมูลที่ดี

RELIABLE REACHABLE & RESPONSIBLE

ระบบนิเวศด้านข้อมูลการเงินทางเลือก (alternative financial data ecosystem) ที่ดีควรมีลักษณะ

RELIABLE

ระบบมีความน่าเชื่อถือ มีการดูแลความปลอดภัยและรักษาความลับข้อมูลอย่างรัดกุมและเหมาะสม

REACHABLE

ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน เข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันกาล บนราคาที่เหมาะสม

RESPONSIBLE

ข้อมูลมีความหลากหลาย ตอบโจทย์ภาคเศรษฐกิจจริง ภาคการเงิน และการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปอย่างยั่งยืน



ข้อดีของการมีระบบนิเวศด้านข้อมูลการเงินทางเลือกที่ดี



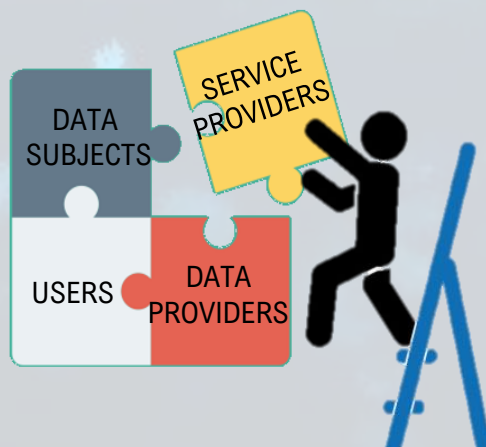
ประชาชนสามารถนำข้อมูลการเงินทางเลือกมาใช้ประโยชน์ใน**การเข้าถึงสินเชื่อและบริการทางการเงิน** เช่น ได้รับสินเชื่อในต้นทุนทางการเงินที่สะท้อนความเสี่ยงได้ดียิ่งขึ้น



ภาคธุรกิจใช้ข้อมูลเพื่อ**วางแผนธุรกิจและออกแบบผลิตภัณฑ์** เพื่อรองรับผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม ตรงจุด และช่วยบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น อันจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ



การพัฒนานวัตกรรมต่อยอดจากข้อมูลช่วย**สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและระบบการเงิน** ภายใต้บริบทโลกยุคใหม่



ทางเลือกในการกำกับ

PRIVACY & SECURITY = KEY

ทางเลือกการกำกับดูแล



1. แบบรวมศูนย์ข้อมูล

การรวมข้อมูลการเงินทางเลือกไว้ที่ศูนย์กลางเพียงแห่งเดียว ทำให้ประหยัดขนาดในการลงทุน มี Demand/Supply เพียงพอต่อการเติบโต และสะดวกแก่การควบคุมดูแลข้อมูลทั้งในเชิง **privacy** และ **security** ดีและรัดกุมยิ่งขึ้น



2. แบบกระจายข้อมูล

การกระจายข้อมูลการเงินทางเลือก ขึ้นกับธุรกิจตกลงกัน ส่งเสริมการแข่งขัน ลดโอกาส **monopoly** ทำให้เกิด **creativity** ในการเก็บและวิเคราะห์ใช้ข้อมูลที่หลากหลาย ตรงจุดยิ่งขึ้น

ทีม DNext ขอเรียนเสนอแนวทางการกำกับดูแลแบบที่ 1 ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลกลางสำหรับข้อมูลการเงินทางเลือก (**centralized**) โดยมีหน่วยงานในสังกัดรัฐ (ไม่ใช่เอกชน) เป็นเจ้าของ เพื่อให้สามารถควบคุมดูแลข้อมูลทั้งในเชิง **privacy** และ **security** อย่างมีประสิทธิภาพและรัดกุม พร้อมว่าจ้างให้เอกชนเป็นผู้บริหารและดูแลระบบ (ในลักษณะการให้สัมปทาน) เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและสามารถพัฒนาต่อยอดระบบการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างหลากหลายและตรงจุดยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากการวางระบบโครงสร้างพื้นฐานจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลจำเป็นที่จะต้องใช้เงินลงทุนเริ่มต้นจำนวนมาก ทีมฯ จึงเสนอให้ศูนย์ข้อมูลดังกล่าวออกตราสารหนี้ทางเลือก โดยระดมทุนจากนักลงทุนสถาบันที่สนใจสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (**responsible investment**)

[โดยกำหนดผลตอบแทนอ้างอิงจากผลลัพธ์ที่ศูนย์ฯ พัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เช่น ทำให้ลูกค้ากลุ่มเปราะบางเข้าถึงสินเชื่อผ่านข้อมูลการเงินทางเลือกของศูนย์ฯ]

ข้อมูล ALTERNATIVE FINANCIAL DATA



สาธารณูปโภค



อสังหาริมทรัพย์



สิ่งทาสหรัิมทรัพย์



ทรัพย์สินทางปัญญา



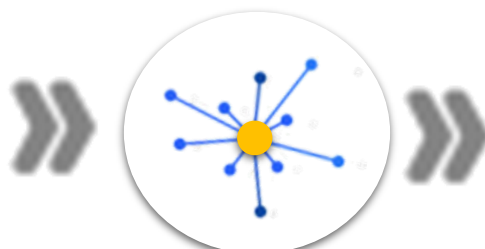
ข้อมูลรายได้



ข้อมูลการลงทุน



ข้อมูลการซื้อขายสินค้าผ่านร้านค้า ร้านอาหาร ร้านค้า โรงแรม บันเทิง



consumer



financial institution



Non-regulated financial institution [i.e. fintech]



government



Others



The Proposal

ALTERNATIVE FINANCIAL DATA ECOSYSTEM



DATA PROVIDER

จูงใจให้ data provider
ให้ข้อมูลโดยสร้าง cloud
storage กลางให้เก็บข้อมูล



ALTERNATIVE FINANCIAL
DATA CENTER



DATA PROCESSING PROVIDER



INTERFACE SERVICE PROVIDER



DATA USER



ALTERNATIVE FINANCIAL
DATA CENTER

- เป็นหน่วยงานของรัฐภายใต้การกำกับดูแล
รพท. และบริหารงานโดยเอกชน (ผ่านการให้
สัมปทาน)
- ระดมทุนเริ่มแรก โดยการออกตราสารหนี้
ทางเลือก ให้นักลงทุนสถาบันที่สนใจสนับสนุน
การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
(ผลตอบแทนอ้างอิงกับ KPI ที่เป็นพันธกิจของศูนย์ฯ เช่น
ปริมาณลูกหนี้ที่ได้รับสินเชื่อด้วยข้อมูลการเงินทางเลือก)
- กำกับดูแลโดยคณะกรรมการ ที่ประกอบด้วย
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านต่างๆ เช่น การเงิน การ
ธนาคาร การลงทุน ดิจิทัล สถิติ data
analytic และมี fit & proper ที่เหมาะสม
- มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานที่โปร่งใส และ
สม่ำเสมอ (ทุกไตรมาส)

(รายละเอียดการกำกับดูแลเพิ่มเติมในหน้าถัดไป)



DATA PROCESSING
PROVIDER

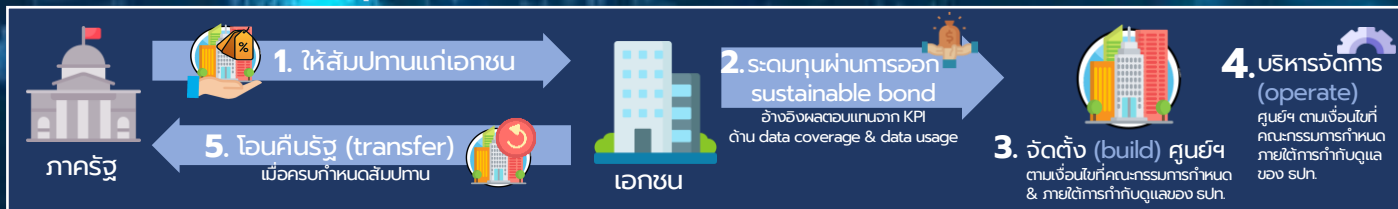
- บริษัทจัดตั้งในไทย และจดทะเบียนกับ รพท.
เพื่อให้ รพท. สามารถติดตามพัฒนาการของ
ธุรกิจ
- มีเงินทุนเพียงพอ ผู้หุ้นและผู้บริหารมีหลัก
ธรรมาภิบาลที่ดี
- ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลที่ระบุตัวตน รักษา
ความลับของข้อมูล ตลอดจนดูแลระบบข้อมูล
และสารสนเทศให้พร้อมให้บริการอย่างต่อเนื่อง
และมีความมั่นคงปลอดภัย
- ในกรณีที่ outsource ธุรกิจ interface
service provider ต้องดำเนินการเพื่อให้
แน่ใจได้ว่า provider ดังกล่าวมีระบบงานที่ดี
มั่นคง ปลอดภัย ดำเนินการได้อย่างโปร่งใส
และต่อเนื่อง



Alt. Fin. DATA CENTER

OUR BUSINESS & FINANCIAL MODEL CANVAS

ระบบสัมปทานแบบ "build - operate - transfer"



Business & Financial Model

Value Proposition :

ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูลการเงินทางเลือกที่น่าเชื่อถือครบถ้วน ได้อย่างสะดวกและปลอดภัย ภายใต้หลัก 3R [Reliable Reachable & Responsible] เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน วางแผนธุรกิจและออกแบบผลิตภัณฑ์ ตอบโจทย์ภาคเศรษฐกิจจริง ภาคการเงิน และการพัฒนาประเทศในระยะต่อไปอย่างยั่งยืน

Key Partners:



Data Processing Providers



Interface Service Providers



Related Regulators
 i.e. สปท. น.ดิฉก
 กสทช.
 & other
 DATA CENTERS

Key Activities:

- จัดหาและรวบรวม alternative financial data ที่เกี่ยวข้อง ผ่าน data providers
- จัดเก็บและดูแลข้อมูลให้เป็นระบบ ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ
- คัดเลือก data processing providers เพื่อวิเคราะห์และเพิ่มมูลค่าให้แก่ข้อมูล
- ส่งเสริมให้มีการใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้กลไกธรรมาภิบาลที่เหมาะสมและเป็นธรรม

Key Resources:

- capital: เอกชน (ระบบสัมปทานแบบ build operate transfer) จัดตั้งศูนย์ฯ และบริหารงานต่อไป
- personnel: เอกชนที่เชี่ยวชาญด้าน data center และ security system
- infrastructure: โครงสร้างพื้นฐานของ data center (hardware / software / data recovery center)

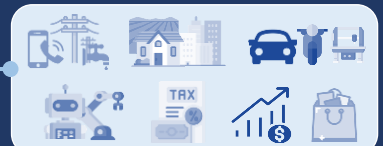
Customer Relationships:

- รับฟัง & สอบถามความเห็น พร้อมเป็น partner เพื่อพัฒนาระบบข้อมูล
- เสนอ central cloud storage ประหยัดและปลอดภัยให้ พร้อมยกย่องให้เป็น CSR ของ data providers
- รับฟัง พร้อมเป็น partner เพื่อเสนอแนะการวิเคราะห์ข้อมูล
- ประสานงานเชื่อมต่อข้อมูลอย่างปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ พร้อมจัดทำและรายงาน digital usage
- รับฟังเพื่อเข้าใจความต้องการของ data users
- จัดอบรมสัมมนาการใช้และวิเคราะห์ข้อมูล use cases

Channels:

- direct sale โดยมี key account manager ดูแลลูกค้า
- ผ่าน interface service providers

Customer Segmentations:



Data Providers
[sub-segmentation by industry]



Data Processing Providers
[เฉพาะที่ให้เข้า cloud storages]



Data Users
[sub-segmentation by industry]

Cost Structure:

- ต้นทุนการดำเนินงาน: ค่าพัฒนา & บำรุงรักษาระบบ, ค่าฮาร์ดแวร์ / ซอฟต์แวร์, ค่าการกู้คืนระบบ ฯลฯ
- ต้นทุนทางการเงิน: ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการตลาดอื่นๆ
- SG&A: ค่าเช่าที่ตั้งศูนย์ฯ, ค่าตอบแทนผู้บริหาร และพนักงาน, ค่าสาธารณูปโภค ฯลฯ

Revenue Model:

- ค่าสมาชิกแบบ Freemium: Data users & Data providers
- ค่าบริการขอข้อมูล Credit Report: Data users
- แบ่งกำไรกับ data processing providers เมื่อขาย processed data
- ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรม: เรียกเก็บต่อครั้ง เมื่อมีการขายข้อมูล
- บริการให้ข้อมูลที่จัดเก็บข้อมูล: data providers & data processing providers

แนวทางกำกับดูแล

SECURITY INTEGRITY & TRANSPARENCY



แนวทางกำกับดูแล

วัตถุประสงค์



1. การจัดตั้ง

- มีเงินทุนและทรัพยากรที่เหมาะสมเพียงพอรองรับโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น
- มีคณะกรรมการกำกับดูแลเพื่อให้กิจการดำเนินงานอย่างโปร่งใสภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี
- มีการจัดหาเอกชนที่มีความรู้ความสามารถเพื่อบริหารงานให้ศูนย์ฯ

เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ฯ ให้มีศักยภาพ ความพร้อมในการดำเนินงานได้ตรงตามเจตนารมณ์ และพันธกิจอย่างแท้จริง



2. ขอบเขตธุรกรรม

- รวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูล
- จำหน่ายข้อมูล
 - unmask ➡ เจ้าของประวัติ
 - mask ➡ data processing provider ที่จดทะเบียนกับผู้กำกับดูแล เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ว่าการนำข้อมูลไปใช้ตามวัตถุประสงค์จริง

เพื่อดูแลให้ข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และเป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งศูนย์ฯ

****ห้ามศูนย์ฯ นำข้อมูลไปใช้ผิดวัตถุประสงค์**



3. การดำเนินงาน

- ดูแลการดำเนินงานของศูนย์ฯ โดยเน้นความสำคัญ
- ด้านธรรมาภิบาล
 - ด้านการบริหารความเสี่ยงและความปลอดภัย
 - ด้านการคุ้มครองผู้ใช้บริการ

เพื่อสนับสนุนการนำข้อมูลทางเลือกการเงินมาใช้ในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ภายใต้ระบบที่มีความมั่นคง ปลอดภัย มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี



4. การดูแลข้อมูล

- ควบคุมการเข้าถึงข้อมูลที่ระบุตัวตน
- รักษาความลับของข้อมูล
- ดูแลระบบข้อมูลและสารสนเทศให้พร้อมให้บริการอย่างต่อเนื่อง และมีความมั่นคงปลอดภัย

เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยยังคงสนับสนุนให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม ภายใต้ระบบสารสนเทศที่มั่นคงปลอดภัย

ความเสี่ยงและแนวทางการลดความเสี่ยง

PRIVACY / REPUTATION / BUSINESS / SECURITY

ความเสี่ยง

แนวทางการลดความเสี่ยง



1. Privacy Risk

จากการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้กับบุคคลอื่น



กำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับดูแลรักษาความลับของข้อมูล



2. Reputation Risk

จากการที่ลูกค้าเอาข้อมูลไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ ทำให้ศูนย์เสื่อมเสีย



กำหนดข้อห้ามไม่ให้ศูนย์นำข้อมูลไปใช้ผิดวัตถุประสงค์หรือให้แก่บุคคลอื่นที่มีคุณสมบัติไม่เหมาะสม ซึ่งอาจมีความเสี่ยงในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ได้

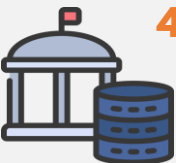


3. Business Risk

จากการดำเนินธุรกิจ เช่น ด้านการเงิน ด้านปฏิบัติการ



กำหนดให้อัดทำงานการเงินตามมาตรฐานบัญชี และมีการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการอย่างเหมาะสม เช่น BCM



4. Data Security & Governance

จากการเข้าถึงข้อมูลโดยบุคคลที่ไม่พึงประสงค์



กำหนดหลักเกณฑ์การดูแลข้อมูล เพื่อให้ระบบสารสนเทศมีความมั่นคง ปลอดภัย

ข้อสำคัญ!!

สาธารณชนทั่วไปอาจเข้าใจผิดว่า สปท. ส่งเสริมการซื้อขายข้อมูลส่วนบุคคล และอาจส่งผลทำให้โดนหลอกลวงได้ง่ายขึ้น ถูกเอาข้อมูลไปใช้ในทางทุจริต ถูกกล่าวหาเสียหายไม่ครบถ้วน



เน้นการสร้างการเข้าใจให้กับสาธารณชนถึงข้อดีของการมีศูนย์ฯ ดังกล่าว และแนวทางการกำกับดูแลศูนย์ฯ ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ตลอดจนมีการ engage กับ stakeholder ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เพื่อให้ได้รับความความคิดเห็นที่รอบด้าน

กลยุทธ์การสื่อสาร

Stakeholder Engagement & Communication

Stakeholder

Engagement & Communication



Consumer

ผู้บริโภค เป็นเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลของตนเอง ให้ Consent แก่ Data Providers เพื่อส่งข้อมูลส่วนบุคคล ให้แก่ศูนย์ข้อมูลกลาง โดยศูนย์ฯ จะ เก็บ รวบรวม ใช้ ข้อมูลดังกล่าว ตามวัตถุประสงค์ กลยุทธ์: เน้นการสร้าง ความเข้าใจถึงข้อดีของการมีศูนย์ฯ และ แนวทางการกำกับดูแลที่ชัดเจน ปลอดภัย เป็นส่วนตัว



Utility, Real Sector, Platform

Data Providers

Data Providers คือองค์กรที่มีข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ โดยอาจได้รับข้อมูลจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจหรือการให้บริการแก่ผู้บริโภค และข้อมูลอาจมีข้อมูลส่วนบุคคลปนอยู่ได้ กลยุทธ์: สร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาระบบนิเวศด้านข้อมูลของประเทศ กำหนด Incentive และควบคุมคุณภาพของข้อมูล



Bank, FinTech, Gov Unit, Business

Data Users

Data Users คือองค์กรที่ต้องการขอข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ เช่น การให้บริการแก่ผู้บริโภค การพัฒนาธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคม กลยุทธ์: พิจารณาความต้องการของ Data User อยู่เสมอ เพื่อร่วมกัน กำหนดรูปแบบและขอบเขตการใช้ข้อมูล และเลือก Data Provider



Data Analytics, Tech Company

Data Processing Providers

Data Processing Providers คือองค์กรที่มีศักยภาพในการนำข้อมูลไปเพิ่มมูลค่า ผ่านการคัดเลือกของศูนย์ฯให้เข้าถึงข้อมูลได้ กลยุทธ์: มีกระบวนการคัดเลือกและ Monitor อย่างเข้มข้น จากนั้น ร่วมกันพัฒนาคุณภาพของข้อมูลตาม Use Case โดยผลักดันให้เกิดการแข่งขันและนวัตกรรมผ่านความร่วมมือกับเอกชน

Communication in Action

#1 Preliminary

สื่อสารแนวคิดหลัก และสอบถามความต้องการของ Stakeholder ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ Data Provider, Data Seeker, Consumer รวมถึงขอความคิดเห็นจาก Regulator และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

#2 Public

สื่อสารแนวคิด รายละเอียด และแนวปฏิบัติ ให้แก่สาธารณชน เปิดโอกาสให้สอบถามและให้ความคิดเห็นเพื่อปรับปรุง

#3 Specific

คัดเลือกกลุ่มที่เกี่ยวข้องหรือได้รับผลกระทบโดยตรงจากนโยบาย เพื่อหารือแนวทางในการปรับปรุง ลดผลกระทบ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเมื่อนโยบายมีผลบังคับใช้

** การสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจแก่สาธารณชนอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องทำต่อเนื่อง

IMPLEMENTATION PLAN

THINK BIG, START SMALL



Phase 1: ออกนโยบายเพื่อกำหนด คุณสมบัติ บทบาทหน้าที่ ของศูนย์ข้อมูลฯ และออก Framework และ ข้อกำหนด สำหรับ Stakeholder และกระบวนการที่เกี่ยวข้อง เช่น Data Broker, Data User/ Consumer, Interface Service Provider

รวมถึงปรับกฎหมายกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น การทำ Data Sharing ระหว่างอุตสาหกรรม, และภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ

Phase 2: ออกพันธบัตรเพื่อระดมทุน และจัดตั้งศูนย์ข้อมูล โดยคัดเลือกภาคเอกชนที่มีศักยภาพ ให้ทางภาครัฐให้สัมปทานเป็นระยะเวลาหนึ่ง ก่อนจะโอนคืนให้ภาครัฐ (เอกชนดำเนินการบริหารต่อ)

Phase 3: เชื่อมต่อระบบกับ Data Provider และ เริ่มจัดหาเอกชนที่จะเข้ามาเป็น Data Processing Provider สร้างมูลค่าเพิ่มให้ข้อมูลในระบบ และ Interface Service Provider เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อข้อมูลในวงกว้าง

Phase 4: เปิดให้ Data User/ Consumer เข้ามาเชื่อมต่อเพื่อขอซื้อข้อมูลผ่านศูนย์ และเชื่อมต่อข้อมูลกับ Data Provider เพิ่มเติม เช่น ภาครัฐ

Impact Measurement: วัดผลจาก จำนวนข้อมูลที่เชื่อมต่อเข้ากับระบบ, จำนวนข้อมูลที่มีการซื้อขายจากระบบ, ปริมาณการให้สินเชื่อกลุ่ม underbank

FAQ

Questions to be addressed

ข้อ	คำถาม	คำตอบ
1. ศูนย์ข้อมูลทางเลือก - การจัดตั้งและดำเนินงาน		
1.1	คุณสมบัติของผู้ขอสัมปทานเพื่อดำเนินธุรกิจศูนย์ข้อมูล	บริษัทเทคโนโลยีที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ข้อมูลฯ มีความมั่นคง มีความพร้อมด้านเงินทุนและบุคลากร บริษัทจัดตั้งในประเทศไทย (Data Center ที่ใช้เก็บข้อมูลตั้งอยู่ในประเทศไทย)
1.2	ตัวอย่าง Candidate ที่เหมาะสมในการดำเนินการ	ผู้ให้บริการ Cloud / Data Services ขนาดใหญ่ เช่น Microsoft, Amazon, Google, Alibaba, SAS, IBM, True IDC, iNet, กลุ่มธนาคาร, กลุ่ม Telco
1.3	Green Bond ใช้เพื่ออะไร ผลกระทบกรณีศูนย์ขาดทุน	Green Bond ใช้เพื่อระดมทุนตั้งต้น (ลดภาระเงินลงทุน) ให้แก่ผู้ขอสัมปทาน ออกขายให้แก่องค์กร/กองทุนขนาดใหญ่เท่านั้น (ไม่เปิดให้รายย่อยเพื่อลดความเสี่ยง)
1.4	การกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และตรวจสอบการดำเนินงานของศูนย์ข้อมูล	กำหนด KPI ดังนี้ 1) การพัฒนาระบบให้มีคุณภาพ เปิดใช้งานตาม Timeline 2) การจัดหาพันธมิตร Data Provider, Data User 3) Impact: ปริมาณการใช้งาน Data Transaction 4) การปฏิบัติตามมาตรฐาน Compliance/Audit
2. Stakeholder		
2.1	Data Provider คือใคร ยกตัวอย่าง candidate	คือหน่วยงานภาคเอกชนและรัฐที่มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีประโยชน์ทางธุรกิจและสังคม รวมถึงผู้บริโภค (เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล) ตัวอย่าง: Grab, Shopee, Fastwork, makro, Lotus, scg, ไทวัสดุ, Wongnai, pantip.com, Ricult, Telco, ธนาคาร
2.2	Incentive ที่ดึงดูดให้ Data Provider เชื่อมต่อระบบและให้ข้อมูล	1) ตรงกับ Values ขององค์กร (ESG, ช่วยชาติ) 2) เป็นประโยชน์แก่ลูกค้า 3) ได้รายได้จากขายข้อมูล 4) ต้นทุนถูกกว่าการเชื่อมกับ Data User ที่ละราย 5) Competition คู่แข่งเชื่อมต่อแล้ว 6) ต้องเชื่อมระบบเพื่อขอข้อมูลไปใช้อยู่แล้ว 7) เพิ่มการเข้าถึง สำหรับองค์กรที่เป็น Data Source เช่น รัฐ, ธุรกิจขายข้อมูล
2.3	Model ในการแลกเปลี่ยนข้อมูล เป็นลักษณะใด	มี 2 รูปแบบ คือ 1) ขายข้อมูล 2) ให้ข้อมูล โดยศูนย์ข้อมูลจะเป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อข้อมูลจากต้นทาง หรือนำมาเก็บไว้เองก่อน และส่งต่อให้ Data User *กรณีที่มีข้อมูลส่วนบุคคล จะต้องได้รับ Consent จาก Data Subject ก่อน
3. Data		
3.1	ประเภทของ Data ที่อยู่ในขอบเขตของ ศูนย์ข้อมูลฯ	ข้อมูลที่แสดงการเงิน (รายได้, รายจ่าย, ทรัพย์สิน, Behavior), Credit Score, Rewards/Points, ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ, ข้อมูลสถิติ, public data
3.2	การนำเข้าข้อมูล	การนำเข้าข้อมูลทำได้ 3 ลักษณะ: 1) นำเข้ารายครั้ง 2) เชื่อมต่อระบบส่งข้อมูลต่อเนื่อง 3) เชื่อมต่อระบบเพื่อส่งข้อมูลเมื่อมีการเรียกขอหรือได้รับ Consent
3.3	เก็บรักษาข้อมูล และการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล	1) ปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 27001-27002 (IT Security), ISO 27701 (Data Privacy), หลักเกณฑ์ด้าน IT Risk ตามประกาศพ.ร.ก. ที่ สนช. 1/2564 2) Cloud ใช้เก็บข้อมูล anonymous เท่านั้น (ข้อมูล PII เก็บไว้ที่ On Premise หรือเก็บไว้กับ Data Provider และนำส่งให้เมื่อมีการเรียกขอ) ในอนาคตศูนย์จะให้บริการแก่ผู้บริโภคโดยตรงผ่านแอปฯ (มีสัญญาบริการ เพิ่มช่องทางให้คำยินยอม)
3.4	การจัดการข้อมูลที่ Data Processing Provider ทำการประมวลผล ขึ้นมา	Data Processing Provider ได้รับสิทธิให้เข้ามาใช้ระบบเพื่อประมวลผลข้อมูลที่อยู่ในศูนย์ข้อมูลฯ โดยไม่สามารถนำข้อมูลออกจากศูนย์ฯได้ แต่นำเข้าข้อมูลภายนอกมาใช้ร่วมได้ และนำข้อมูลที่ประมวลผลแล้วขึ้นแสดงเพื่อให้ Data User เลือกซื้อต่อไป
3.5	สิทธิการใช้งานข้อมูลของ Data User	Data User จะต้องระบุวัตถุประสงค์การใช้ข้อมูลที่ชัดเจน และปฏิบัติตามที่แจ้ง (หากไม่ปฏิบัติตามจะมีโทษ) Data User จะไม่มีสิทธิ Transfer ข้อมูลต่อให้ผู้อื่น
3.6	บทบาทของ Stakeholder ภายใต PDPA	ศูนย์ฯ เป็น Data Controller, Data Processing Provider และ Interface Service Provider เป็น Data Processor ดำเนินการตามข้อตกลงกับศูนย์ฯ

BOT Policy Hackathon

by DNext