



การส่งออกผลไม้ของไทยในตลาดโลก

“การส่งออกผลไม้ในปี 2561 พบว่าประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยยังคงอยู่ในแถบภูมิภาคเอเชีย โดยผลไม้ไทยยังคงได้รับความนิยมจากชาวเวียดนามและชาวจีนอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76 ของผลไม้ที่ส่งออกทั้งหมด”

ประเทศไทย



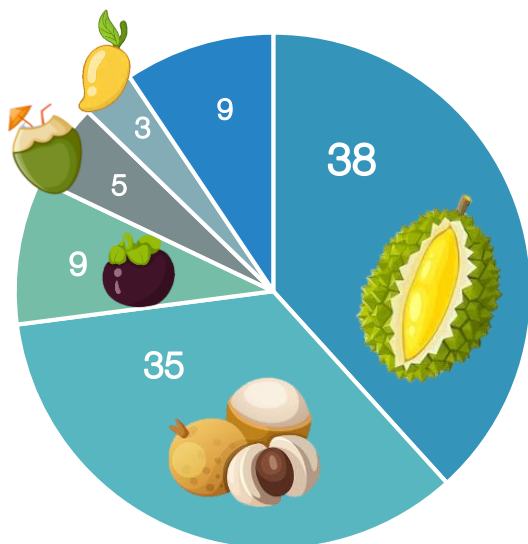
ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้าน USD	สัดส่วน (%)	อัตราการขยายตัว (%)
เวียดนาม	948	38	-8
จีน	922	37	50
ฮ่องกง	238	10	33
อินโดนีเซีย	66	3	-24
สหรัฐอเมริกา	61	2	23
อื่นๆ	240	10	11
รวมทุกประเทศ	2,475	100	14

ที่มา : กรมศุลกากร

ประเภท ผลไม้ส่งออก ที่สำคัญ

สัดส่วนการส่งออกผลไม้ ในปี 2561



ที่มา : กรมศุลกากร

“ทุเรียน ลำไย และมังคุด ยังคงเป็นสินค้าที่ส่งออกได้สูงสุดมีสัดส่วนรวมกันสูงถึงร้อยละ 82 โดยส่งไปยังประเทศเวียดนาม และจีน”

ประเภทผลไม้	อัตราการขยายตัว (%)	สัดส่วนแต่ละประเทศ (%)
ทุเรียน	45	44 33 20
ลำไย	-10	58 30 8
มังคุด	3	49 46 1
มะพร้าว	40	57 18 6
มะม่วง	60	43 13 9
อื่นๆ	12	28 12 8



การส่งออกผลไม้ของไทยในตลาดโลก

มูลค่าการส่งออกผลไม้ในปี 2561 ในแต่ละช่วงฤดูกาล

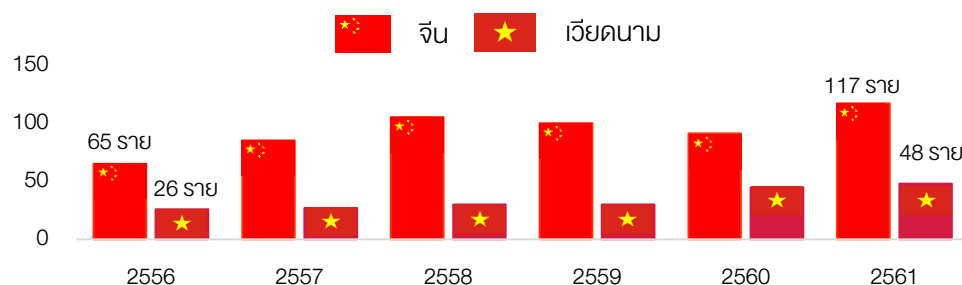
มูลค่า : ล้าน USD

ฤดูร้อน (ก.พ. - พ.ค.)	435	170	65	42	45
ฤดูฝน (มิ.ย. - ก.ย.)	438	233	154	48	23
ฤดูหนาว (ต.ค. - ม.ค.)	75	454	8	38	15

ที่มา : กรมศุลกากร

“ประเทศเวียดนาม และจีน เป็นประเทศคู่ค้า
ผลไม้ที่สำคัญของไทย จึงมีผู้ส่งออกผลไม้
รายใหม่ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

จำนวนผู้ประกอบการส่งออกผลไม้ รายใหม่ ไป เวียดนามและจีน

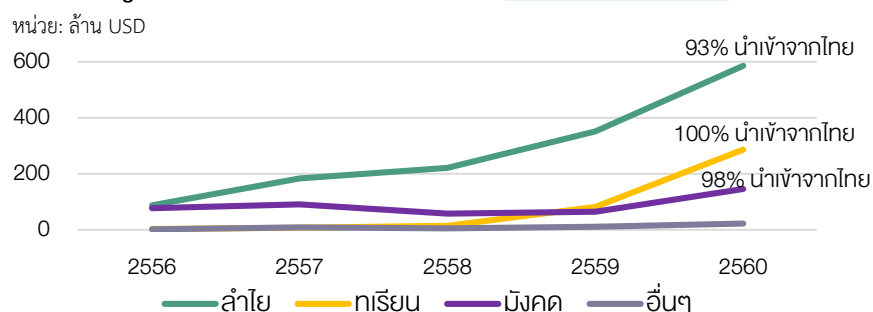


แล้วชาวเวียดนามบริโภคผลไม้ไทย จริงหรือ !!!

เปรียบเทียบการส่งออกผลไม้ของ ไทยไปเวียดนาม

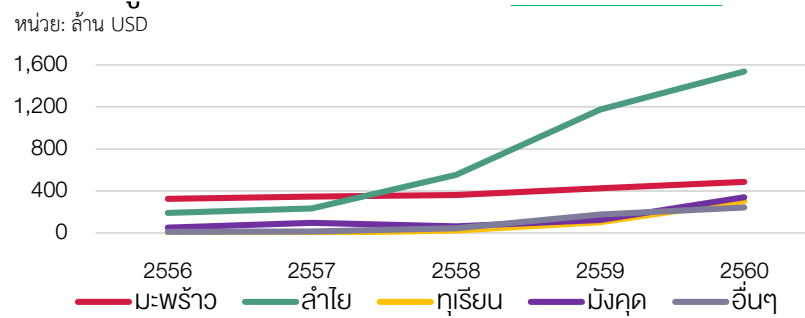
“ผลไม้ที่เวียดนามนำเข้าสูงสุดได้แก่ ลำไย ทุเรียน และมังคุด
โดยกว่าร้อยละ 90 เป็นผลไม้ที่นำเข้ามาจากไทย”

มูลค่าการส่งออกผลไม้ของ ไทยไปเวียดนาม



“เมื่อเทียบผลไม้ที่เวียดนามนำเข้าจากไทยและส่งออกไปจีน
พบว่า มีความคล้ายคลึงกัน ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่เป็น
สินค้าชนิดเดียวกันที่ชาวเวียดนามใช้สิทธิ Re-Export*”

มูลค่าการส่งออกผลไม้ของ เวียดนามไปจีน



*RE-EXPORT หมายถึง สินค้าที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร และส่งกลับออกไป โดยมีได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบใดๆ