



การเตรียมพร้อมของประชาชน หลังการประกาศมาตรการล็อกดาวน์



การเดินทางของประชาชน และการขนส่งสินค้า:

ปริมาณการเดินทาง และ ขนส่ง ลดลงทั่วประเทศ ตั้งแต่การประกาศมาตรการล็อกดาวน์ 10 จังหวัด

เครื่องชี้การเดินทางของผู้ใช้ Facebook (Facebook Movement Range, ข้อมูลเทียบกับค่าเฉลี่ย ก.พ. 2563)

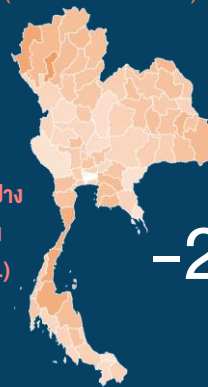
1 – 26 มี.ย. 2564 (ค่าเฉลี่ย)

ประกาศมาตรการปิดแคมป์ก่อสร้าง
(27 มี.ย. – 7 ก.ค. 2564)

เตรียมพร้อมก่อน มาตรการล็อกดาวน์
(8 – 12 ก.ค. 2564)



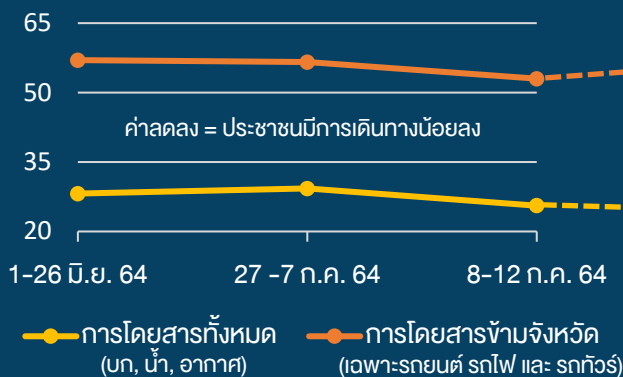
หลายจังหวัดมีการเดินทางสูงขึ้น
ในช่วง 28 – 30 มี.ย. 2564
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น
ขอนแก่น และ อุบลราชธานี
ภาคเหนือ เช่น เชียงใหม่ และ ลำปาง
ภาคใต้ เช่น ชุมพร และ ประจวบฯ
(ที่มา: สำนักเศรษฐกิจภูมิภาค สปท.)



■ = การเดินทางสูง
□ = การเดินทางต่ำ

Index
(ม.ค. 2563 = 100)

ดัชนีปริมาณการโดยสาร



ปริมาณการเดินทาง

ข้ามจังหวัดลดลง **-6%***



ปริมาณขนส่งสินค้า

ลดลง **-5%***
(บก, น้ำ และ อากาศ)

ไม่รวมรถจักรยานยนต์

การเดินทางด้วยยานพาหนะ

ทั้งหมดลดลง **-13%***



ที่มา: กระทรวงคมนาคม คำนวณโดย สปท.

*เทียบระหว่างช่วงประกาศล็อกดาวน์ (8 – 12 ก.ค. 2564)
กับช่วงก่อนประกาศปิดแคมป์ก่อสร้าง (1 – 26 มี.ย. 2564)

การเตรียมความพร้อมของประชาชน

ประชาชนใช้บริการ ซูเปอร์มาร์เก็ต
ร้านขายของชำ และ ร้านขายยา เพิ่มขึ้น
ตั้งแต่มีประกาศปิดแคมป์ก่อสร้าง

+27%

ที่มา: ข้อมูล Google Community Mobility Reports
เทียบช่วงก่อนกับหลังประกาศปิดแคมป์ก่อสร้าง
(1 – 26 มี.ย. 2564 และ 27 มี.ย. – 10 ก.ค. 2564)

ประชาชนสนใจสินค้าที่เกี่ยวข้องกับ
การป้องกัน/ บรรเทาอาการ
โควิด-19 มากขึ้น



หน้ากาก
อนามัย
+43%



เจล / สเปรย์
แอลกอฮอล์
+63%



เครื่องช่วย
หายใจ
+67%

ที่มา: ข้อมูล Google Trends
เทียบช่วงก่อนกับหลังประกาศปิดแคมป์ก่อสร้าง

ประชาชนในเขต กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล
มีการซื้อสินค้าเตรียมพร้อมกับ
มาตรการล็อกดาวน์มากที่สุด



ที่มา: ข้อมูล Google Trends การค้นหาซูเปอร์มาร์เก็ต
(6 – 13 ก.ค. 2564)



ยังไม่พบเห็นสัญญาณการสำรองเงินสดในกลุ่มประชาชน

ปริมาณการเบิกเงินสดยังอยู่ในระดับปกติ หลังจากการ
ประกาศมาตรการล็อกดาวน์ในวันที่ 9 ก.ค. 2564

ที่มา: การสอบถาม ธนาคารพาณิชย์ และ สถาบันการเฉพาะกิจ บางราย