



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

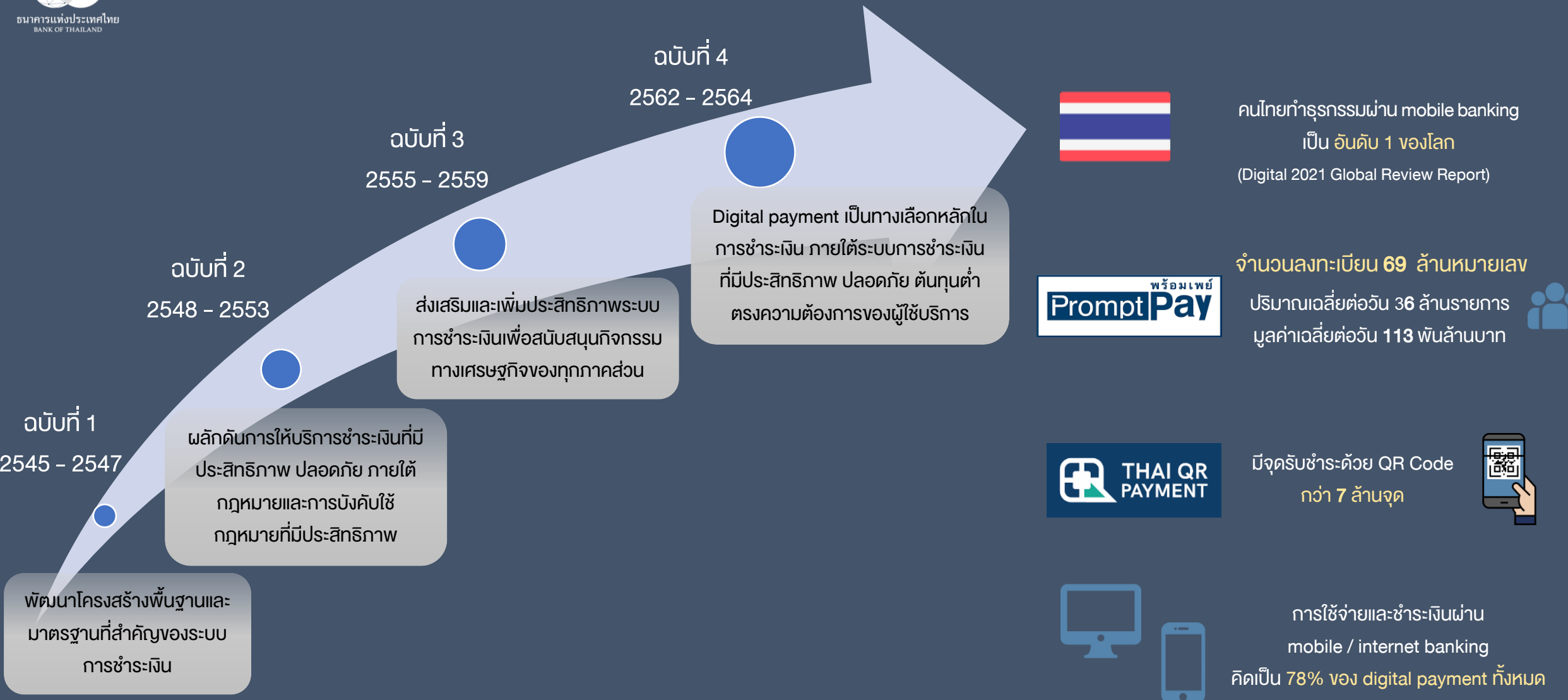
ทิศทางการพัฒนาระบบการชำระเงิน ภายใต้ภูมิทัศน์ใหม่ภาคการเงินไทย Payment Directional Paper





ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

แผนกลยุทธ์ระบบการชำระเงินที่ผ่านมา



คนไทยทำธุรกรรมผ่าน mobile banking เป็น **อันดับ 1** ของโลก (Digital 2021 Global Review Report)



จำนวนลงทะเบียน **69** ล้านหมายเลข ปริมาณเฉลี่ยต่อวัน 36 ล้านรายการ มูลค่าเฉลี่ยต่อวัน 113 พันล้านบาท



มีจุดรับชำระด้วย QR Code กว่า **7** ล้านจุด

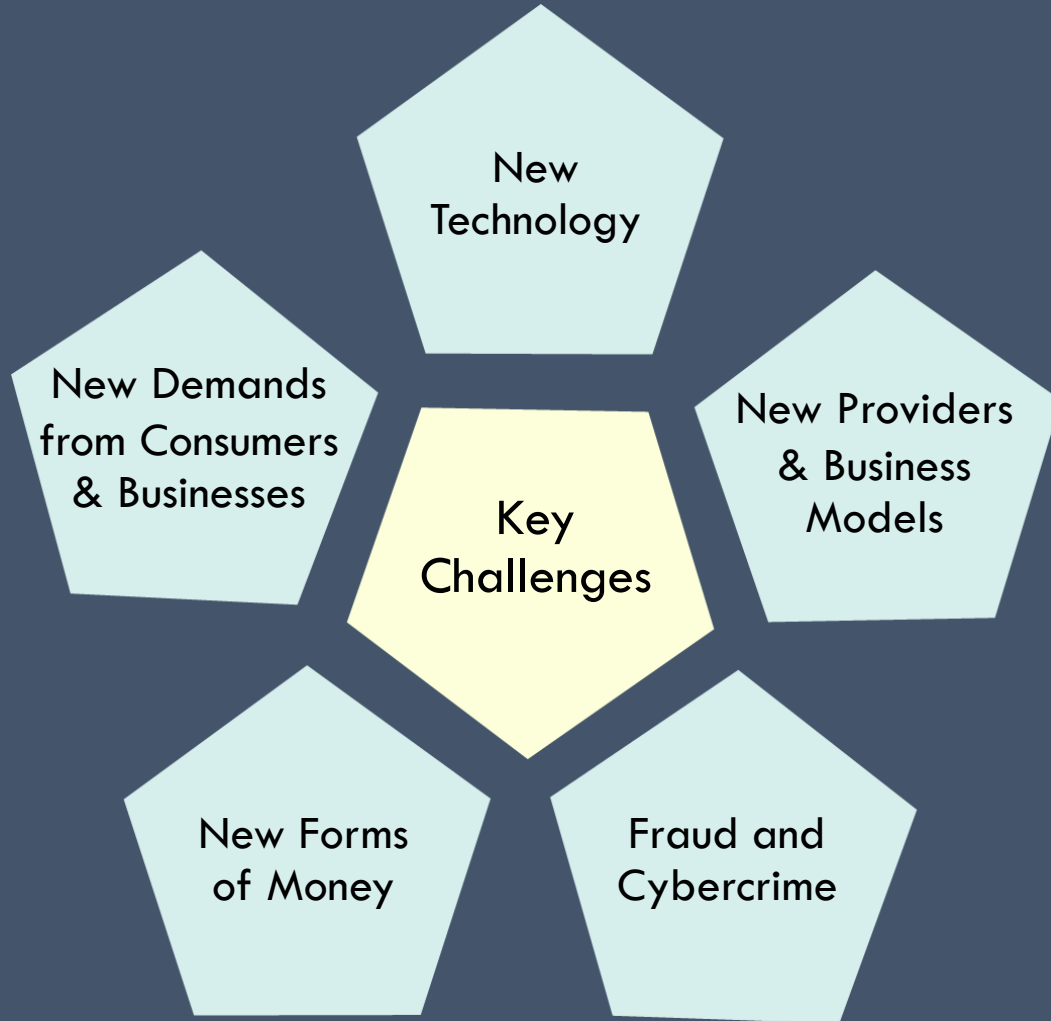


การใช้จ่ายและชำระเงินผ่าน mobile / internet banking คิดเป็น **78%** ของ digital payment ทั้งหมด



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ความท้าทายในโลกยุคดิจิทัล...สู่ New Financial Landscape



“การเปลี่ยนผ่านของภาคการเงินและสังคมสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนานวัตกรรม และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม”

Digital

Sustainable

Resilient



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ทิศทางการพัฒนาระบบการชำระเงินภายใต้ภูมิทัศน์ใหม่ภาคการเงินไทย

วิสัยทัศน์ : การชำระเงินดิจิทัลเป็นทางเลือกหลักที่เข้าถึงผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม ยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมศักยภาพ และการแข่งขันของไทย พร้อมก้าวสู่สังคมที่ใช้เงินสดน้อยลง

แผนกลยุทธ์ระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2565 – 2567

New Financial Landscape

Digital

Sustainable

Resilient



Openness

การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานและข้อมูลด้านการชำระเงินร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมการแข่งขัน

Inclusivity

การส่งเสริมการใช้บริการชำระเงินที่เข้าถึงและเข้าใจ

Resiliency

การกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงและเท่าทันความเสี่ยงยุคดิจิทัล



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND



OPENNESS

การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานและข้อมูลด้านการชำระเงินร่วมกัน
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมการแข่งขัน



OPENNESS

Interoperability & Standard

Open Infrastructure

ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน
การชำระเงินร่วมกัน เชื่อมโยงกันได้
ภายใต้โครงสร้างธรรมาภิบาลที่เหมาะสม

Open Data

ใช้ประโยชน์จากการบูรณาการข้อมูล
ธุรกรรมชำระเงินดิจิทัลของภาคการเงิน
และภาครัฐ ภายใต้ธรรมาภิบาลข้อมูลที่ดี

Open Competition

สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแข่งขัน
ของผู้ให้บริการชำระเงินที่หลากหลาย และ
ใช้เทคโนโลยีใหม่พัฒนานวัตกรรมชำระ
เงินทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND



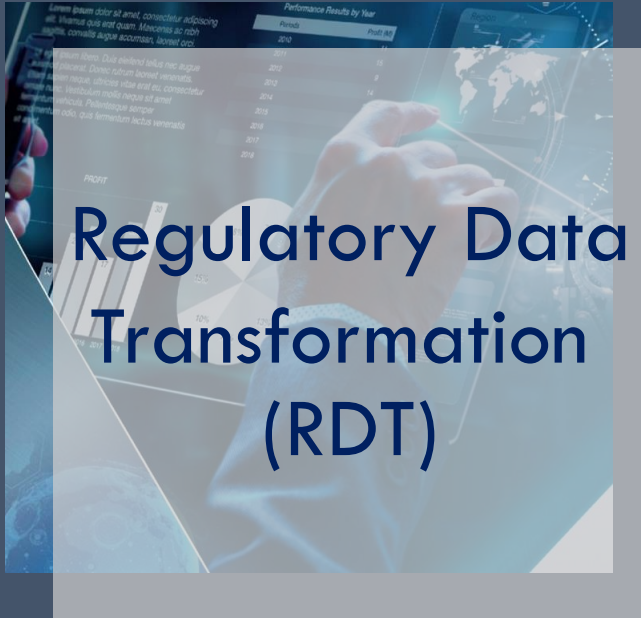
- พัฒนาระบบสำหรับการทำธุรกิจและการชำระเงินดิจิทัลที่ครบวงจร
- เพิ่มศักยภาพ SMEs นำไปสู่การเข้าถึงบริการทางการเงินอื่น



- นำมาตรฐานข้อความชำระเงินสากล ISO 20022 มาใช้เพิ่มในระบบสำคัญ เช่น BAHTNET, PromptPay และ Bulk Payment
- พัฒนามาตรฐานการเชื่อมโยง API Standard สำหรับระบบ BAHTNET เพื่อยกระดับการให้บริการ



- มีคณะขับเคลื่อนการดำเนินงานนโยบายและการบริหารจัดการระบบและบริการชำระเงิน
- ดูแลการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินสำคัญให้เกิดประโยชน์สูงสุด



- จัดระบบข้อมูลและฐานข้อมูลรายธุรกรรมด้านการชำระเงินเพื่อการใช้ประโยชน์ของเจ้าของข้อมูล การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล
- จัดให้มีและเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ให้บริการชำระเงิน และสาธารณชน

- ประสานภาครัฐและพัฒนา payment data architecture เพื่อบูรณาการข้อมูลชำระเงิน ให้มีฐานข้อมูลที่ครบถ้วน สามารถสะท้อนพฤติกรรมชำระเงินได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ต่อการผลักดันนโยบายการสร้าง adoption ด้านการชำระเงินดิจิทัล



มีหลักเกณฑ์การเข้าถึง
โครงสร้างพื้นฐาน
การชำระเงินสำคัญ

- ปรับหลักเกณฑ์สนับสนุนการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานการชำระเงินที่สำคัญของประเทศ เพื่อให้เกิด level playing field และเอื้อให้เกิดการพัฒนาบริการและนวัตกรรมของภาคการเงิน

ขยายบริการ
ระหว่างประเทศ
และเพิ่มบทบาทไทย
ในเวทีสากล

- ขยาย cross-border payment ในเชิงรุกให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น
 - ขยายการโอนเงิน cross-border remittance กับ มาเลเซีย อินเดีย และอินโดนีเซีย
 - ขยาย QR cross-border payment กับ อินเดีย และฮ่องกง
- เพิ่มบทบาทไทยในเวทีสากลผ่านความร่วมมือกับธนาคารกลางและองค์กรระหว่างประเทศ



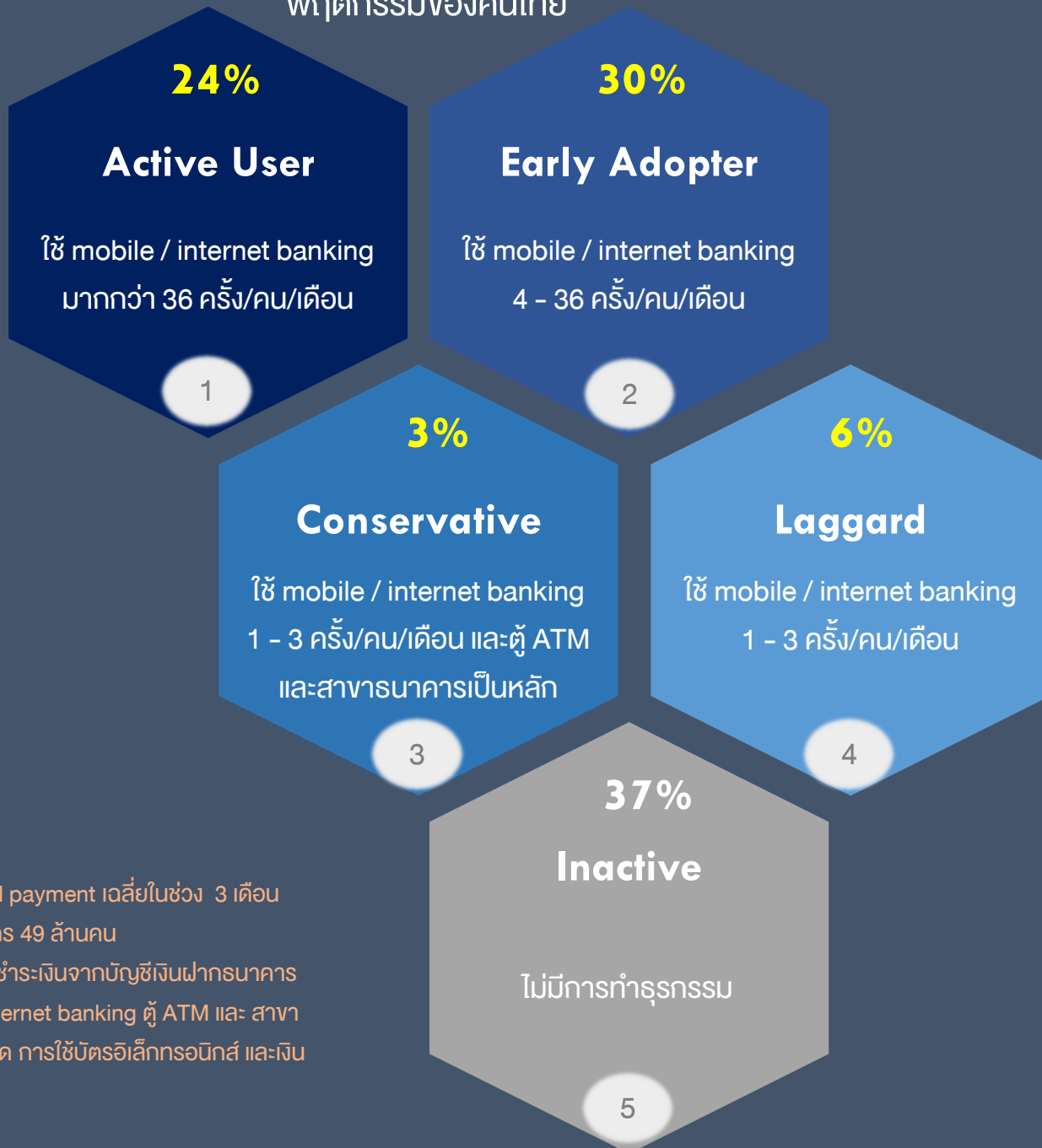
INCLUSIVITY

การส่งเสริมการใช้บริการชำระเงินที่เข้าถึงและเข้าใจ



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

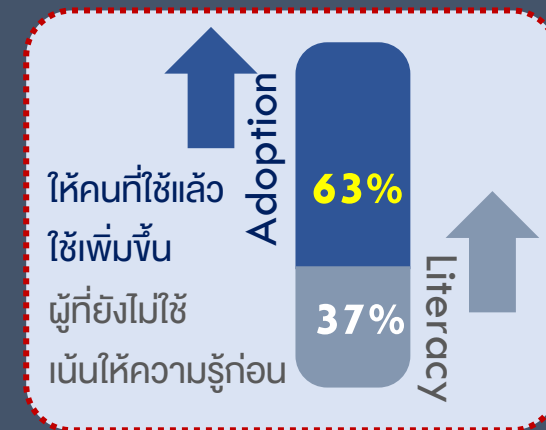
พฤติกรรมของคนไทย



- ข้อมูลพฤติกรรมการใช้ digital payment เฉลี่ยในช่วง 3 เดือน (ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่) ของประชากร 49 ล้านคน
- เฉพาะธุรกรรมการโอนเงินและชำระเงินจากบัญชีเงินฝากธนาคารที่ทำผ่านช่องทาง mobile / internet banking ตู้ ATM และ สาขาธนาคาร (ไม่รวมการถอนเงินสด การใช้บัตรอิเล็กทรอนิกส์ และเงินอิเล็กทรอนิกส์)

การขยายการใช้ digital payment

แนวทางส่งเสริมภาคประชาชน





ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

Adoption

ภาคประชาชน



Demand

เพิ่มการใช้งาน

ส่งเสริมการใช้งาน digital payment เพิ่มขึ้นในกลุ่ม active user, early adopter, conservative และ laggard

Supply

พัฒนาบริการใหม่

ส่งเสริมการใช้งานเพิ่มในวงกว้าง เช่น เพิ่ม digital payment ในระบบขนส่งสาธารณะ ต่อยอดการใช้ Thai QR code ตามหลักการ interoperability

ลดอุปสรรค

ลดอุปสรรคการใช้ digital payment เช่น เพิ่มจุดรับชำระเงินดิจิทัลในพื้นที่ห่างไกล

ภาคธุรกิจ



PromptBiz

เพิ่มการใช้ digital payment และกระบวนการทำธุรกิจแบบดิจิทัล

ภาครัฐ



การชำระเงินภาครัฐ

เพิ่มการใช้ digital payment ในการชำระเงินภาครัฐ รวมทั้งปรับกระบวนการรองรับ โดยหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

สร้างความร่วมมือในการให้ความรู้ ในระดับภาคการเงินและภาครัฐ

- สร้าง campaign ในระดับภาคการเงิน
และสร้างเครือข่ายการสื่อสารแบบ
บูรณาการและขยายผลในวงกว้าง



ส่งเสริมความรู้ให้กับกลุ่ม ที่ยังไม่พร้อมใช้ digital payment

- เน้นสร้างความมั่นใจในการใช้
บริการ digital payment ผ่าน
กลุ่มที่มีศักยภาพในการถ่ายทอด
เช่น ผู้นำชุมชน กลุ่มประชาชนที่เพิ่ง
เกษียณอายุที่เท่าทันเทคโนโลยี

สร้างความตระหนักรู้เพื่อลดความเสียหายจากมิจฉาชีพ

- สื่อสารให้ความรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น
 - 1) การดัดโกงและข้อควรระวังในการซื้อขายสินค้าออนไลน์และหลอกให้โอนเงิน
 - 2) การตกเป็นเหยื่อถูกหลอกให้เปิดบัญชีม้าหรือบัญชีที่ถูกนำไปใช้ในทางทุจริต



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND



RESILIENCY

การกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ
รองรับการเปลี่ยนแปลงและท่าทันความเสี่ยงยุคดิจิทัล



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

บททวนและปรับปรุง กรอบและหลักเกณฑ์กำกับดูแล

- บททวนและปรับปรุงกรอบและหลักเกณฑ์กำกับดูแล โดยคำนึงถึงผลกระทบรอบด้าน (Regulatory Impact Assessment :RIA) และระดับความเสี่ยง (risk-proportionality)

ออกเกณฑ์กำกับดูแล ที่เท่าทันต่อเทคโนโลยี และความเสี่ยงยุคดิจิทัล

- ผลักดันการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะด้าน IT/Cyber และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น การป้องกันภัยจากรูขรุมออนไลน์ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- มีหลักเกณฑ์การกำกับดูแลการให้บริการภายใต้เทคโนโลยีใหม่ และนวัตกรรมทางการเงิน



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

ปรับ ยกระดับ แนวทาง วิธี
และเครื่องมือ

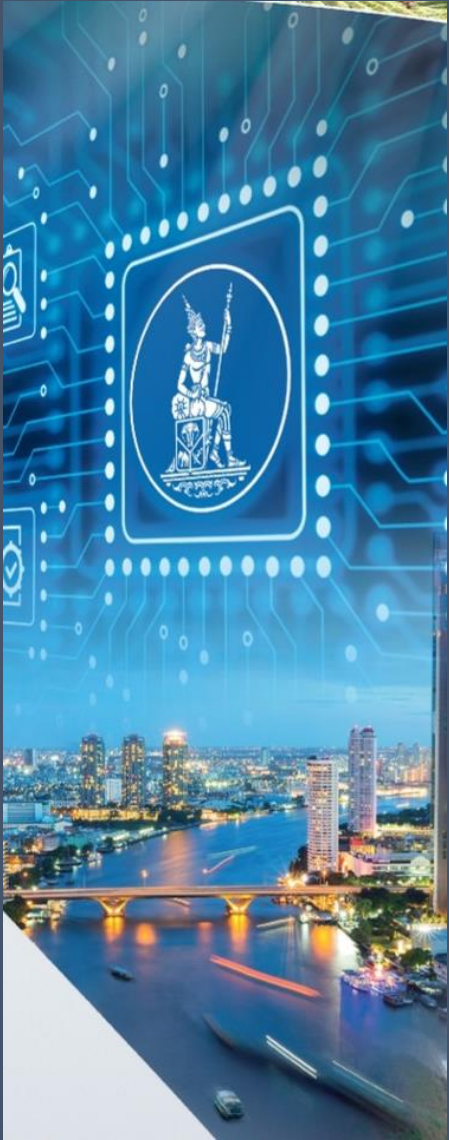
- พัฒนา supervisory technology และฐานข้อมูล

สร้างกลไกความร่วมมือ

- กำกับดูแลในเชิงรุกและบูรณาการ

พัฒนาบุคลากรให้เท่าทัน

- พัฒนาด้านเทคนิคและ soft skills





ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

The Way We Will Pay

