



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

แนวนโยบายการเปิดกว้าง ให้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลตามสิทธิของผู้ใช้บริการ

Open Data for Consumer Empowerment

ภายใต้แนวนโยบายภูมิทัศน์ใหม่ภาคการเงินไทย

Media Briefing

30 พฤศจิกายน 2566

แนวนโยบายภูมิทัศน์ใหม่ภาคการเงินไทย

Digital

สร้างนวัตกรรมด้วย
เทคโนโลยีและข้อมูล

Open
Competition

Open
Infrastructure

Open
Data

Sustainable

สนับสนุนเศรษฐกิจ
เปลี่ยนผ่านได้อย่างยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม

ครัวเรือน

Resilient

กำกับดูแลยืดหยุ่นเท่าทัน
ความเสี่ยงรูปแบบใหม่

ยืดหยุ่น

เท่าทัน



เป้าหมายด้าน

Digital

ภาคการเงินสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและข้อมูลในการพัฒนานวัตกรรมและบริการทางการเงินเพื่อตอบโจทย์
ผู้ใช้บริการได้ดีขึ้นโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม (responsible innovation)



ผู้ใช้บริการ

เข้าถึงบริการทางการเงิน
ได้ดีขึ้น

ต้นทุนการรับบริการ
ต่ำลง

ได้รับคุณภาพบริการ
ที่ดีขึ้น

ผลักดันผ่าน

#เปิดผู้ให้บริการที่หลากหลายแข่งขันได้

1

Open
Competition

ใช้ประโยชน์
Infra สำคัญทำ
ให้แข่งขันได้ดีขึ้น

ใช้ประโยชน์
จาก data ทำให้
แข่งขันได้ดีขึ้น

2

Open
Infrastructure

30

3

Open
Data

#เปิดให้เข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน

#เปิดให้มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

Infra สำคัญมีการเก็บ/ให้ data

3 Open กับสิ่งที่ทำแล้ว และกำลังพัฒนาเพิ่มเติมในแต่ละด้าน รวมถึงแนวโน้มนโยบาย Open Data ในวันนี้

สิ่งที่ได้ทำมาแล้ว

อยู่ระหว่างดำเนินการ

1

Open Competition

digital p-loan
 ผู้ประกอบธุรกิจ 9 ราย
 ให้สินเชื่อลูกค้า 2.7 ล้านคน
 7.72 พันล้านบาท

ผู้เล่นใหม่

Virtual Bank เพิ่มการเข้าถึงบริการทางการเงินโดยเฉพาะ SMEs และรายย่อย

ผู้เล่นปัจจุบัน

ทบทวนหลักเกณฑ์ที่เป็นอุปสรรค ช่วยสนับสนุนการปรับตัวพัฒนา นวัตกรรม เช่น Risk Based Pricing

ข้อมูล ณ มี.ย. 2566

2

Open Infrastructure



ลงทะเบียน 76.1 ล้านหมายเลข

เชื่อม PromptPay-Paynow

ข้อมูล ณ ก.ย. 2566



จุดรับชำระเงิน 8.8 ล้านจุด

Infra ใหม่

เปิดให้บริการ track แรก ส.ค. 66
Corporate ID

Infra ปัจจุบัน

เปิดให้ผู้ให้บริการสามารถเข้าใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น

3

Open Data



แนวโน้มการเปิดกว้างเพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลตามสิทธิของผู้ใช้บริการ (Open Data for Consumer Empowerment)



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

แนวโยบายการเปิดกว้างให้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล
ตามสิทธิของผู้ใช้บริการ

Open Data for Consumer Empowerment



BOT Consultation Paper on Open Data for Consumer Empowerment
พฤศจิกายน 2566



สิ่งที่อยากเห็น

ประชาชนใช้ **'สิทธิ'** ส่งข้อมูลของตนไปยัง
ผู้ให้บริการหรือหน่วยงานอื่น เพื่อนำข้อมูล
ไปใช้พัฒนาบริการให้ตอบโจทย์ได้ดีขึ้น

เลือกส่งข้อมูลจากหลายที่

Apply to BANK A

Choose data to send

Personal Information

- National ID ✓
- Mailing Address ✓
- Employment Information ✓
- Tax ID ✓

Savings Account Statement

- BANK A ✓
- BANK B ✓
- BANK C ✓

Utility Bills

- Electricity Payment ✗
- Water Payment ✗

E-commerce information

- E-commerce ✓

Send to Bank X



ส่งให้ผู้ให้บริการหลายรายได้พร้อมกัน

LOAN MARKETPLACE

Choose the best deals tailored for you

- BANK A FIXED RATE LOAN**
\$1M 16% 60 months
- BANK B FLOATING RATE LOAN**
\$1M MRR +7% yearly 60 months
- BANK C FLOATING RATE LOAN**
\$3M 20% 72 months

Send to Bank X

บริการรวบรวมข้อมูล

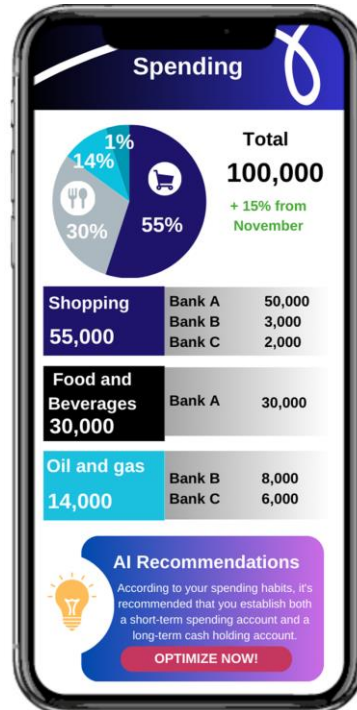
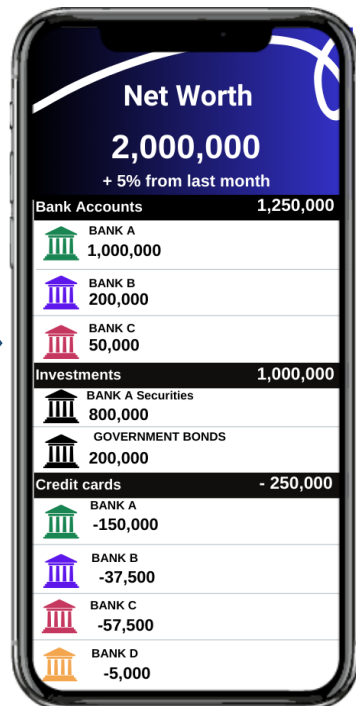
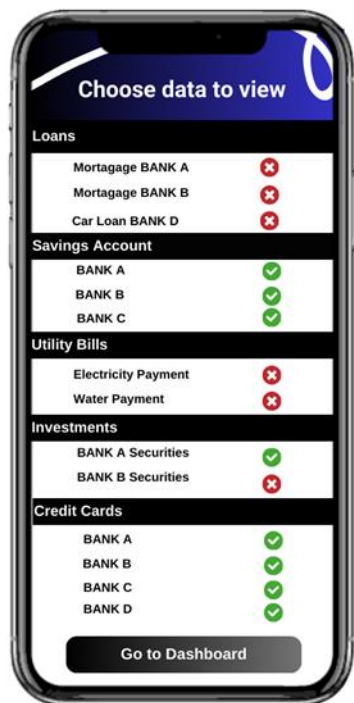
(Consolidated account information & on top service)

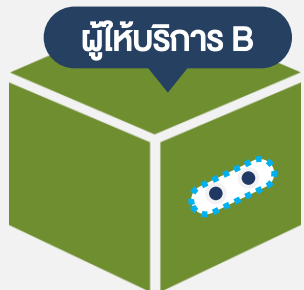
ดูข้อมูลบัญชีจากหลายที่

แสดงผลที่เดียว

แนะนำบริการตามพฤติกรรม

สั่งโอนเงินในที่เดียว



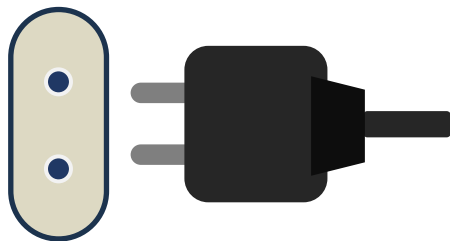


“มีช่องปลั๊ก”

1

Regulations/ incentives

กฎกติกาให้ผู้เก็บข้อมูลเตรียมกติกาให้ประชาชนใช้สิทธิส่งข้อมูลของตนผ่านช่องทางดิจิทัลได้สะดวก

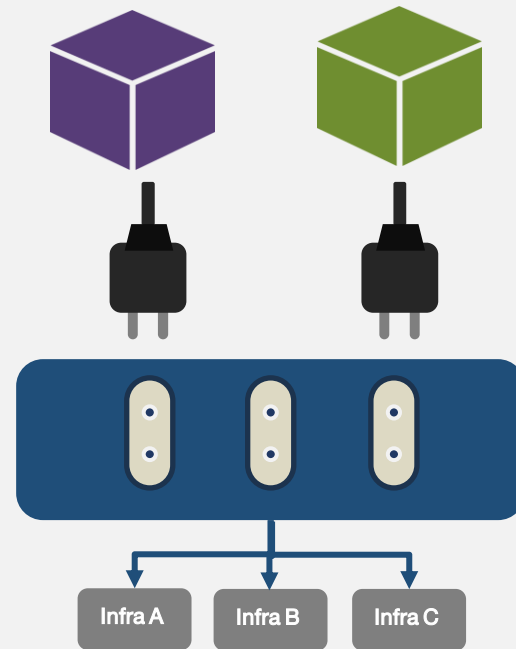


“รูปแบบปลั๊กเดียวกัน”

2

Common standards

มาตรฐานกลางให้ผู้ให้บริการรับส่งข้อมูลปลอดภัยและไม่ต้องพัฒนาซ้ำซ้อน



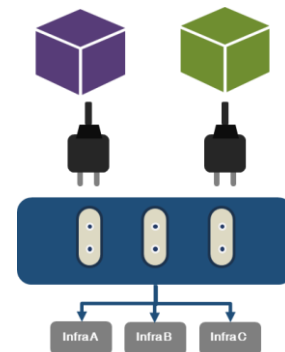
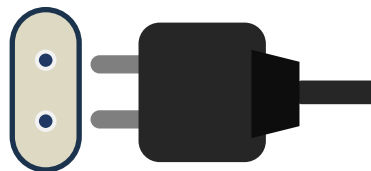
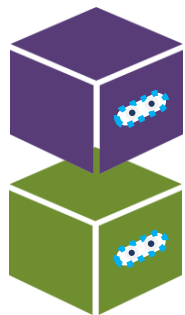
“ปลั๊กร่วม”

3

Common infrastructure/ shared services

โครงสร้างพื้นฐานกลาง/กระบวนการมาตรฐานที่ผู้ให้บริการเชื่อมต่อ

ทิศทางการดำเนินการเพื่อสร้าง Open Data for Consumer Empowerment เริ่มจากภาคสถาบันการเงินและพร้อมต่อยอดในระดับประเทศ



1

Regulations/
incentives

Open data ภาคสถาบันการเงิน
(รพท. กำกับดูแล)

Open data ภาคส่วนอื่น
เชื่อมกับภาคสถาบันการเงิน

การนำข้อมูลไปพัฒนาบริการใหม่
เช่น Account Information Service

2

Common
standards

มาตรฐานกลาง
ในการรับส่งข้อมูล

3

Common infrastructure/
shared services

โครงสร้างพื้นฐานกลาง
หรือกระบวนการมาตรฐานที่เป็นประโยชน์

การดูแลความปลอดภัยของข้อมูลผู้ใช้บริการ และกำกับดูแลตามความเสี่ยงของบริการ

1

ความมั่นคงปลอดภัย
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ให้บริการได้มาตรฐานระบบ IT
และความปลอดภัย

2

การคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล

กำหนดความรับผิดชอบและ
ความรับผิดของผู้ส่งและรับข้อมูล
อย่างชัดเจน (liability)

3

การดูแลผู้ใช้บริการ

กำหนดกระบวนการจัดการ
ข้อร้องเรียนให้เป็นมาตรฐาน



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

แนวนโยบายการเปิดกว้างให้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล
ตามสิทธิของผู้ใช้บริการ

Open Data for Consumer Empowerment



BOT Consultation Paper on Open Data for Consumer Empowerment
พฤศจิกายน 2566

ส่งความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
วันนี้ – 31 ธันวาคม 2566



www.bot.or.th



email:

opendata-fsd@bot.or.th

