



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND



คปภ.
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม
การประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

วันศุกร์ที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

3 หน่วยงานกำกับดูแล ร่วมจัดทำโครงการ Responsible Voices สำหรับ Finfluencer เดินทางส่งเสริมการให้ข้อมูลการเงิน การลงทุน และประกันภัย อย่างมีความรับผิดชอบ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ร่วมกันจัดทำโครงการ “Responsible Voices สำหรับ Finfluencer” และจะร่วมกันสนับสนุนการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจให้แก่ฟินฟลูเอนเซอร์ภาคการเงิน การลงทุน และประกันภัย เพื่อให้เผยแพร่ข้อมูลให้แก่ผู้ติดตามได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และตระหนักถึงความสำคัญของการให้ข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมีผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการรุ่นที่ 1 เดือนพฤษภาคม 2568 จำนวน 50 ราย และจะเปิดรับสมัครรุ่นต่อไปเร็ว ๆ นี้

โครงการ Responsible Voices สำหรับ Finfluencer ซึ่งทั้ง 3 หน่วยงานกำกับดูแลร่วมกันดำเนินการในครั้งนี้ เพื่อส่งเสริมให้ฟินฟลูเอนเซอร์ภาคการเงิน การลงทุน และประกันภัย มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างเหมาะสมให้แก่ผู้ติดตาม ยกย่องผู้ที่เป็นฟินฟลูเอนเซอร์ที่นำเสนอข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งขยายผลสู่การสร้างความรู้ความตระหนักต่อผู้ประกอบการที่มีการสื่อสารผ่านฟินฟลูเอนเซอร์ โดยจะร่วมมือกับสมาคมต่าง ๆ สร้างมาตรฐานสำหรับการให้ข้อมูลความรู้ทางการเงิน การลงทุน และประกันภัย อันจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประชาชนโดยรวมต่อไป

ศาสตราจารย์ ดร.พรอนงค์ บุษราตระกูล เลขานุการ ก.ล.ต. กล่าวว่า “เนื่องด้วย Finfluencer เป็นผู้ที่มีความคิดและการตัดสินใจสำหรับผู้ลงทุน ผ่านการใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียให้ข้อมูลด้านการเงินการลงทุน ด้วยวิธีการนำเสนอที่เข้าใจง่าย ชวนติดตาม ทำให้ Finfluencer เข้ามามีบทบาทต่อการเลือกลงทุนและใช้บริการทางการเงินการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ลงทุนรุ่นใหม่ ที่แม้จะไม่มีปฏิสัมพันธ์โดยตรง แต่ผู้ติดตามกลับรู้สึกใกล้ชิดและเชื่อมั่นในคำแนะนำที่ได้รับจาก Finfluencer ดังนั้น ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลจึงเห็นว่าปรากฏการณ์ความนิยมของ Finfluencer ที่เติบโตอย่างรวดเร็วนี้ จึงจำเป็นต้องตระหนักถึงการนำเสนอข้อมูลด้วยความรับผิดชอบต่อร่วมกันเสริมสร้างกลไกการคุ้มครองผู้ลงทุนและประชาชน”

ดร.ชญาสินี เกิดผลงาม รองเลขานุการ ด้านกลยุทธ์และเทคโนโลยี สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กล่าวว่า “โครงการ ‘Responsible Voices’ รุ่นที่ 1 ในวันนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของความร่วมมือระหว่าง 3 หน่วยงานกำกับดูแลทางการเงินของประเทศ ที่ริเริ่มขึ้นเพื่อตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารข้อมูลทางการเงิน การลงทุน และการประกันภัย ที่อาจทำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจผิด ในขณะเดียวกัน โครงการนี้ยังมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่กลุ่ม Financial Influencer ซึ่งเป็นผู้มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นและการตัดสินใจของประชาชนในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ ซึ่งล้วนเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน การลงทุน และมีฐานผู้ติดตามจำนวนมาก ถือเป็นโอกาสสำคัญ

ที่ทุกท่านจะได้เปิดมุมมองใหม่ต่อการประกนภัย ว่าเป็นเครื่องมือทางการเงินที่มีศักยภาพในการบริหารความเสี่ยง และควรได้รับการสื่อสารอย่างถูกต้อง เข้าถึงง่าย และมีความรับผิดชอบ

ผู้เข้าร่วมอบรมที่ผ่านการพิจารณาและคัดเลือกในโครงการนี้ จะมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดและขยายองค์ความรู้สู่ประชาชน ผ่านช่องทางที่พวกท่านถนัดและเชื่อถือได้ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าใจและใช้ประโยชน์จากการประกนภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ โครงการ Responsible Voices ยังเป็นเวทีสำคัญในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและผู้ผลิตเนื้อหา เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมกันยกระดับมาตรฐานการสื่อสารข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้อง ชัดเจน และรับผิดชอบ อันจะส่งผลดีต่อประชาชนและระบบเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว”

ดร.ชญาวดี ชัยอนันต์ ผู้ช่วยผู้ว่าการสายองค์กรสัมพันธ์ และโฆษกธนาคารแห่งประเทศไทย กล่าวว่า “Finfluencer คือพลังสำคัญที่ช่วยให้เรื่องเศรษฐกิจ การเงิน และนโยบายการเงิน กลายเป็นเรื่องที่เข้าใจง่าย และใกล้ตัวมากขึ้น แต่ในยุคที่ข้อมูลล้นหลามอย่างรวดเร็ว และมีการแข่งขันในการสื่อสารข้อมูลสู่ผู้ติดตามและประชาชน ความคลาดเคลื่อนเพียงเล็กน้อยอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในระบบการเงินได้ โครงการ **Responsible Voices** จึงเกิดขึ้นด้วยความตั้งใจที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้ Finfluencer ทุกท่าน ถ่ายทอดความรู้ทางการเงินอย่างสร้างสรรค์ รอบด้าน และมีความรับผิดชอบ เพื่อร่วมกันสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับสังคมไทย เพราะเมื่อคนไทยมีพื้นฐานความเข้าใจทางการเงินที่มั่นคง เศรษฐกิจของประเทศก็จะเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว”

สำหรับการดำเนินตามโครงการรุ่นที่ 1 ในวันแรกได้จัดเสวนา “มุมมองฟินฟลูเอนเซอร์ กับความรับผิดชอบต่อทางการเงิน และการส่งเสริมการเผยแพร่ข้อมูลทางการเงินที่มีความรับผิดชอบ” โดยผู้แทนจากหน่วยงานกำกับดูแล 3 แห่ง ที่มาแชร์มุมมองเกี่ยวกับสถานการณ์การรับรู้ข้อมูลด้านการเงิน การลงทุน ประกันภัยของคนไทย ความท้าทายของฟินฟลูเอนเซอร์ในปัจจุบัน และบทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลที่นำไปสู่ความร่วมมือกันสร้างสังคมการให้ข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ

ทั้งนี้ โครงการรุ่นที่ 1 จะมีกิจกรรมทั้งหมด 3 ครั้ง ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2568 ณ สำนักงาน ก.ล.ต. วันที่ 15 พฤษภาคม 2568 ณ สำนักงาน คปภ. และวันที่ 21 พฤษภาคม 2568 ณ ธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเนื้อหาแต่ละครั้งจะเป็นการบรรยายและทำ workshop โดยผู้เชี่ยวชาญจากทั้ง 3 หน่วยงาน ได้แก่ การสื่อสารเนื้อหาด้านการเงิน การลงทุน และการประกนภัยที่เหมาะสม การอัปเดตสถานการณ์ทางการเงินการลงทุน ประกันภัยเพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดคอนเทนต์ และการให้ข้อมูลสำหรับประเด็นที่ยังมีความเข้าใจผิด ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการที่ผ่านตามเกณฑ์จะได้รับประกาศนียบัตร นอกจากนี้ สำหรับการเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการในรุ่นต่อไปสามารถติดตามได้ที่เฟซบุ๊กเพจสำนักงาน ก.ล.ต. เพจธนาคารแห่งประเทศไทย และ เพจ คปภ. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกนภัย และเว็บไซต์ www.sec.or.th/responsiblevoices