











อาเซียนยังห่างไกลจากภาวะ Stagflation

ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครนที่ยืดเยื้อซึ่งมีส่วนทำให้ห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะในสินค้าหมวดพลังงานและหมวดอาหารเกิดการหยุดชะงัก ส่งผลให้เงินเพื่อปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรืออาเซียนที่มีการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันในระดับสูง

อัตราเงินเฟ้อ (%YoY) ของกลุ่มประเทศอาเซียน เดือนมกราคม - มิถุนายน 2022

ประเทศ	ม.ค. 22	ก.พ. 22	มี.ค. 22	เม.ย. 22	พ.ค. 22	มิ.ย. 22
 สปป. ลาว	6.3	7.3	8.5	9.9	12.8	23.6
 ไทย	3.2	5.3	5.7	4.7	7.1	7.7
 ฟิลิปปินส์	3.0	3.0	4.0	4.9	5.4	6.1
 อินโดนีเซีย	2.2	2.1	2.6	3.5	3.6	4.4
 เวียดนาม	1.9	1.4	2.4	2.6	2.9	3.4
 สิงคโปร์	4.0	4.3	5.4	5.4	5.6	-
 มาเลเซีย	2.3	2.2	2.2	2.3	2.8	-
 กัมพูชา	4.1	6.3	7.2	-	-	-
 บรูไน	2.8	3.2	3.8	-	-	-
 เมียนมา	13.8	-	-	-	-	-

ที่มา: <https://tradingeconomics.com/>

อย่างไรก็ดี Financial Times ประเมินว่าเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียนโดยรวมมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง และยังห่างไกลจากภาวะ Stagflation (ภาวะที่มีอัตราเงินเฟ้อสูง ควบคู่กับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว) โดยเศรษฐกิจของสิงคโปร์ ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม มีแนวโน้มฟื้นตัวดี หลังการยกเลิกหรือผ่อนคลายนโยบายการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจสำคัญอย่างภาคการท่องเที่ยวและภาคการส่งออกขยายตัวดีขึ้น

ทั้งนี้ ในระยะต่อไป GDP ของเวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ มีแนวโน้มเติบโต สูงกว่าอัตราเงินเฟ้อ ขณะที่ไทยและสิงคโปร์ ซึ่งอัตราเงินเฟ้อสูงกว่า GDP นั้น เศรษฐกิจก็ยังขยายตัวได้ แม้จะมีความเสี่ยงในการชะลอตัวสูงขึ้นจากผลกระทบของเงินเฟ้อต่อการบริโภคภายในประเทศในกรณีของไทย และผลของการล็อกดาวน์ในจีนซึ่งเป็นคู่ค้ารายใหญ่ในกรณีของสิงคโปร์

กล่าวโดยสรุป แรงส่งสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจอาเซียนฟื้นตัวได้ดีในระยะต่อไป คือภาคการท่องเที่ยว ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ทยอยเพิ่มขึ้น และภาคการส่งออก ตามเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวและราคาสินค้าในตลาดโลกที่สูงขึ้น อาทิ น้ำมันปาล์ม ยาง และถ่านหิน นอกจากนี้ กลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะเวียดนาม ยังได้รับอานิสงส์จากการย้ายฐานการผลิตจากจีน ตามผลของนโยบาย Zero Covid ในจีน ที่ทำให้เกิดการชะงักของห่วงโซ่อุปทานในสินค้าหลายหมวด โดยเฉพาะหมวดอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ และรองเท้า นอกจากนี้ ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียนได้มีการใช้มาตรการในหลายรูปแบบเพื่อลดทอนผลกระทบจากเงินเฟ้อควบคู่กันไป อาทิ สิงคโปร์จัดสรรงบประมาณ 1.1 พันล้านดอลลาร์ สรอ. เพื่อช่วยเหลือผู้ที่มีรายได้น้อย อินโดนีเซียอนุมัติเงินสนับสนุน 23.8 พันล้านดอลลาร์ สรอ. เพื่อควบคุมราคาพลังงาน มาเลเซียและอินโดนีเซียใช้นโยบายกำหนดราคาน้ำมัน และฟิลิปปินส์ใช้นโยบายกำหนดราคาข้าว เป็นต้น

ที่มา: <https://www.ft.com/content/d1d5f596-d8af-4fcf-a01a-25b9fec8e245> <https://www.prachachat.net/world-news/news-963293>
<https://www.scmp.com/week-asia/economics/article/3184639/inflation-jihad-cash-handouts-can-singapore-malaysia-and-other>

CLMV Updates



May records decade's highest inflation in Cambodia

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของกัมพูชาเดือนพฤษภาคมอยู่ที่ร้อยละ 7.2 ทำสถิติสูงสุดในรอบสิบปี โดยปัจจัยกดดันสำคัญมาจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครนที่ส่งผลให้ราคาพลังงานและอาหารสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งนโยบาย Zero Covid ของจีนที่ส่งผลให้ราคานำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคปรับตัวสูง [See more...](#)



Qatar telecoms firm Ooredoo in talks to sell its Myanmar unit

Ooredoo ผู้ให้บริการโทรคมนาคมจากประเทศกาตาร์ อยู่ระหว่างเจรจายกกิจการให้กับบริษัทท้องถิ่นในเมียนมา ซึ่งหาก Ooredoo เสร็จรายกิจการสำเร็จ จะทำให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมทั้งหมดเมียนมาเป็นผู้ให้บริการท้องถิ่น [See more...](#)



Vietnam central bank says it will stick to monetary policy that supports economic growth

ธนาคารกลางเวียดนามจะยังคงใช้นโยบายการเงินที่สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ หากอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยยังต่ำกว่าร้อยละ 4 ซึ่งเป็นกรอบที่ทางการกำหนด [See more...](#)

MB to set up commercial bank in Cambodia

ธนาคารกลางเวียดนามอนุญาตให้ Military Commercial Joint Stock Bank (MB) เพิ่มการลงทุนในกัมพูชา เพื่อปรับฐานะเป็นธนาคารพาณิชย์ต่างประเทศ แทนการให้บริการในฐานะของสาขาของธนาคารในปัจจุบัน ทั้งนี้ MB มีแผนจะหาหุ้นส่วนทางธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านการพัฒนา Digital Banking Platform เพื่อเตรียมเจาะกลุ่มตลาด Micro Finance ต่อไป [See more...](#)