**แบบฟอร์มการให้ความเห็นต่อร่างแนวนโยบาย**

**การใช้ Thai Standard QR Code ในธุรกรรมการชำระเงิน**

**-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**ชื่อหน่วยงาน ..................................................................…………………………………………**

**ชื่อผู้ประสานงาน ............................................................ โทรศัพท์ ........................................................ E-mail………………………………………………………………………**

**-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**ขอความอนุเคราะห์ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่อร่างแนวนโยบายฯ โดยส่งมาที่**

**e-mail : bot-psr@bot.or.th หรือ โทรสารหมายเลข 0 2282 7717 ภายในวันที่ 22 ตุลาคม 2563**

**ความเห็นต่อร่างแนวนโยบายการใช้ Thai Standard QR Code ในธุรกรรมการชำระเงิน**

| **ลำดับ** | **หน้า/ข้อ** | **เรื่อง** | **ความเห็น/ข้อเสนอแนะ** |
| --- | --- | --- | --- |
| **แนวนโยบายการใช้ Thai Standard QR Code ในธุรกรรมการชำระเงิน** | | | |
| **1** | **หน้า 5/ หลักการที่ 2** | ความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Legal Risk) โดยผู้ประกอบธุรกิจต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศหลักเกณฑ์ หรือแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ซึ่งกำหนดให้มีกระบวนการรู้จักลูกค้าและร้านค้า (Know Your Customer: KYC / Know Your Merchant : KYM)การตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าและร้านค้า (Customer Due Diligence: CDD) ให้เหมาะสมสอดคล้องตามความเสี่ยง รวมทั้งกรณีที่มีการนำมาตรฐาน Thai QR Code ไปใช้ในการให้บริการระหว่างประเทศ ต้องปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมระหว่างประเทศอย่างเคร่งครัดด้วย |  |
| **2** | **-** | ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ (โปรดแยกตามข้อ) |  |
| **เอกสารแนบ 1 มาตรฐาน Thai QR Code เพื่อการรับชำระเงินหรือการโอนเงิน (Thai QR Code Standard for Payment and Money Transfer)** | | | |
| **1** | **หน้า 2  /ข้อ 2.1** | * ลำดับที่ 65-79 : สำรองสำหรับ Reserve for future used (RFU) for EMVCo * ลำดับที่ 80 : สำหรับระบุข้อมูลภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) * ลำดับที่ 81-99 : ส่วนที่ยังไม่มีการใช้งาน (Unreserved template) |  |
| **2** | **หน้า 2  /ข้อ 2.1** | Tag ID 30 ใช้สำหรับผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนด้วย Biller ID / Merchant ID ของร้านค้าซึ่งใช้โครงสร้างพื้นฐานของบริการพร้อมเพย์ประเภท Bill Payment การลงทะเบียนด้วย Biller ID นี้มีพื้นฐานจากการใช้เลขทะเบียนนิติบุคคลหรือเลขประจำตัวผู้เสียภาษีของร้านค้า หรือเลขของผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นตัวแทนในการรับชำระเงิน (Bill Aggregator) ที่ออกให้ร้านค้า ทั้งนี้ ในการให้บริการการชำระเงินหรือระบบการชำระเงินภายใต้การกำกับที่เกี่ยวข้องกับการรับชำระเงินหรือการโอนเงินโดยได้นำมาตรฐาน Thai QR Code ในธุรกรรมการชำระเงินมาใช้ เป็นการประกอบธุรกิจที่ต้องได้รับใบอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยระบบการชำระเงิน ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่ ธปท. ประกาศกำหนดด้วย โดยก่อนเริ่มให้บริการผู้ประกอบธุรกิจมีหน้าที่ลงทะเบียน Biller ID / Merchant ID ให้กับร้านค้า และต้องมีกระบวนการรู้จักลูกค้าและร้านค้า (Know Your Customer: KYC / Know Your Merchant : KYM) และการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้าและร้านค้า (Customer Due Diligence: CDD) ให้เหมาะสมสอดคล้องตามความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าร้านค้าที่ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการที่ใช้ Thai QR Code เพื่อการรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง |  |
| **3** | **หน้า 3** | Tag ID 39 ใช้สำหรับบริการรับชำระเงิน/โอนเงินของผู้ประกอบธุรกิจที่มิใช่สถาบันการเงินเท่านั้น สามารถนำไปใช้ในการให้บริการการชำระเงินร่วมกันระหว่างผู้ประกอบธุรกิจที่มิใช่สถาบันการเงิน โดยให้อ้างอิงตาม Business Rules และมาตรฐานที่สมาคมการค้าผู้ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ไทยกำหนด และรองรับการนำไปใช้ในการให้บริการการชำระเงินที่มีการเชื่อมต่อกับระบบกลาง (เช่น พร้อมเพย์) ซึ่งต้องปฏิบัติตาม Business Rules และมาตรฐานที่ระบบกลางกำหนดไว้ด้วย โดยหากมีการปรับปรุงแก้ไขมาตรฐานซึ่งรวมถึง Technical Specification และ Business Rules ที่เกี่ยวข้อง ต้องนำมาหารือและได้รับความเห็นชอบจาก ธปท. ก่อนดำเนินการ ทั้งนี้ ในการใช้งาน Tag ID 39 ต้องสามารถระบุวัตถุประสงค์การทำธุรกรรมได้ เช่น การรับชำระเงินหรือการโอนเงิน |  |
| **4** | **หน้า 5** | โครงสร้างสำหรับรูปแบบ C scan B : Thai QR Payment โดยเพิ่ม Description ของ Biller ID สำหรับ Domestic merchant และ Cross-border merchant ใน Tag ID 30 ดังนี้  *“National ID/Tax ID + Suffix” for Domestic merchant*  *“Bank Code + Country Code + Running Number + Suffix” for Foreign merchant"* |  |
| **5** | **หน้า 5** | ปรับปรุง Technical Specification ของการพัฒนา Payment Innovation (Tag ID 31) ให้ยืดหยุ่นในการพัฒนา Industry Standard API สำหรับรองรับธุรกรรมพิเศษอื่น ๆ ในอนาคต (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) |  |
| **6** | **หน้า 6** | รายละเอียดโครงสร้างข้อมูลสำหรับ Tag ID 39  สำรองสำหรับบริการรับชำระเงิน/โอนเงินของผู้ประกอบธุรกิจที่มิใช่สถาบันการเงินเท่านั้น โดยอ้างอิงตามมาตรฐานที่สมาคมการค้า ผู้ให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ไทยกำหนด |  |
| **7** | **หน้า 10**  **/ข้อ 2.2** | โครงสร้างสำหรับรูปแบบ B scan C สามารถจัดสรรการใช้งานเพื่อรองรับธุรกรรม  * รายการรับชำระเงินภายในประเทศ ซึ่งรองรับการทำรายการผ่านระบบพร้อมเพย์ Payment Innovation และการทำรายการด้วยบัตรผ่าน Local Card Schemes * รายการรับชำระเงินระหว่างประเทศ ซึ่งรองรับการทำรายการรับชำระเงินระหว่างประเทศผ่านระบบพร้อมเพย์หรือระบบการชำระเงินอื่นใด * การทำรายการด้วยบัตรผ่าน International Card Schemes ซึ่งรองรับการทำรายการด้วยบัตรผ่านระบบเครือข่ายบัตรระหว่างประเทศตามมาตรฐานที่ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายบัตรกำหนด เช่น Visa และ Mastercard เป็นต้น |  |
| **8** | **หน้า 10**  **/ข้อ 2.2** | การแบ่ง Tag ID สำหรับ B scan C   * ลำดับที่ 61 : สำหรับระบบพร้อมเพย์ หรือ International Card Schemes โดยกรณีที่ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการชำระเงินด้วยบัตรผ่าน International Card Schemes ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานที่ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายบัตร เช่น Visa และ Mastercard กำหนดไว้ด้วย ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐาน EMVCo QR Code Specification for Payment Systems : Consumer-Presented Mode * ลำดับที่ 85 : ข้อมูล QR Code format version ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐาน EMVCo QR Code Specification for Payment Systems : Consumer-Presented Mode |  |
| **9** | **หน้า 10**  **/ข้อ 2.2** | Tag ID 61 ใช้สำหรับการรับชำระเงินผ่านบริการพร้อมเพย์ โดยผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการ Mobile Application สำหรับสร้าง MyPromptQR จะรองรับช่องทางชำระเงินจากแหล่งที่มาของเงินประเภทต่างๆ เช่น เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร หมายเลข e-Money และรหัสอ้างอิงแทนหมายเลขบัญชี ส่วนผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการรับชำระเงินกับร้านค้ามีหน้าที่ลงทะเบียน Biller ID / Merchant ID ให้กับร้านค้า ทั้งนี้ ในการให้บริการการชำระเงินหรือระบบการชำระเงินภายใต้การกำกับที่เกี่ยวข้องกับการรับชำระเงินหรือการโอนเงินโดยได้นำมาตรฐาน Thai QR Code ในธุรกรรมการชำระเงินมาใช้ เป็นการประกอบธุรกิจที่ต้องได้รับใบอนุญาตหรือขึ้นทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยระบบการชำระเงิน ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่ ธปท. ประกาศกำหนดด้วย โดยผู้ประกอบธุรกิจต้องมีกระบวนการ KYC / KYM และกระบวนการ CDD ให้เหมาะสมสอดคล้องตามความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าร้านค้าที่ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการที่รับชำระเงินค่าสินค้าและบริการที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง |  |
| **10** | **หน้า 10 – 13** | โครงสร้างสำหรับรูปแบบ B scan C : MyPromptQR (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) |  |
| **11** | **หน้า 14 – 15** | โครงสร้างสำหรับ Bar Code เพื่อชำระเงิน (Payment Barcode) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) |  |
| **12** | **หน้า 16** | โครงสร้างสำหรับ Bar Code เพื่อชำระเงิน (Promotion Barcode) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) |  |
| **13** | **หน้า 18 /ข้อ 3.2** | (3.2.4) ผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการ Mobile Application สำหรับสร้าง MyPromptQR ต้องสร้างในรูปแบบ Dynamic QR Code เท่านั้น และลูกค้าต้องสร้างใหม่ทุกครั้งที่จะทำรายการ รวมทั้งผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการ Mobile Application สำหรับสร้าง MyPromptQR มีหน้าที่ในการตรวจสอบว่า QR Code ดังกล่าวต้องไม่มีการนำมาใช้ซ้ำ  (3.2.5) ผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการ Mobile Application สำหรับสร้าง MyPromptQR มีหน้าที่กำหนดระยะเวลาที่ QR Code สามารถใช้งานได้ (Validity Period) ตามนโยบายการจัดการความเสี่ยงของแต่ละผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งควรสอดคล้องกับ Business Rules ที่กำหนดร่วมกัน เช่น ไม่เกิน 5 นาทีนับจากเวลาที่สร้าง หากเกินเวลาที่กำหนด ควรมีข้อความแจ้งเตือนให้ลูกค้าทำการสร้าง QR Code ใหม่ในการชำระเงิน |  |
| **14** | **หน้า 19 /ข้อ 3.3** | (3.3.4) ผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการ Mobile Application สำหรับสร้าง MyPromptQR ต้องจัดทำรูปแบบและจัดพิมพ์หรือจัดแสดง QR Code ให้แก่ร้านค้าตามแนวทางที่กำหนดใน Business Rules และมาตรฐานการใช้ MyPromptQR ที่เกี่ยวข้อง เช่น ต้องมีเครื่องหมายที่เป็นโลโก้ของมาตรฐาน MyPromptQR นอกจากนี้ต้องแสดงเวลาที่ QR Code ยังคงสามารถใช้งานได้ให้ลูกค้าทราบ โดยอาจแสดงในลักษณะ countdown timer หรือเวลาที่ QR Code จะหมดอายุก็ได้ ส่วนการแสดง LOGO ของผู้ประกอบธุรกิจและการแสดง Barcode ให้ขึ้นอยู่กับการออกแบบของผู้ประกอบธุรกิจ |  |
| **15** | **หน้า 20 /ข้อ 3.4** | ผู้ประกอบธุรกิจต้องมีกระบวนการในการรู้จักลูกค้าและร้านค้า (KYC / KYM) และกระบวนการ CDD ให้เหมาะสมตามความเสี่ยงและสอดคล้องหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง |  |
| **16** | **หน้า 21 /ข้อ 3.5** | (3.5.5) ผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการ Mobile Application สำหรับสร้าง MyPromptQR อาจกำหนดยอดเงินสูงสุดต่อรายการสำหรับการทำรายการ โดยไม่ต้องรับการยืนยันซ้ำจากลูกค้า ตามนโยบายการจัดการความเสี่ยงของแต่ละผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งลูกค้าสามารถปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ด้วยตนเอง ทั้งนี้ผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการ Mobile Application สำหรับสร้าง MyPromptQR ควรมีการสื่อสารให้กับลูกค้าทราบในการใช้บริการนี้ ตามแนวทางที่กำหนดใน Business Rules และมาตรฐานการใช้ MyPromptQR ที่เกี่ยวข้อง |  |
| **17** | **หน้า 22 /3.5 การสื่อสารและคุ้มครองผู้ใช้บริการ (Consumer Protection)** | (3.5.6) ผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการรับชำระเงินต้องจัดการให้ร้านค้าหรือธุรกิจสามารถแสดงยอดชำระเงินให้กับลูกค้าทราบก่อนทำการชำระเงิน รวมทั้งตรวจสอบรายการเรียกเก็บเงิน (Request to Pay) ที่ได้รับจากร้านค้าหรือธุรกิจ และส่งรายการไปยังผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการ Mobile Application สำหรับสร้าง MyPromptQR เพื่อให้ตรวจสอบรายการ เช่น สถานะบัญชีและยอดเงินคงเหลือของลูกค้า และแจ้งผลการตรวจสอบกลับไปยังผู้ประกอบธุรกิจที่ให้บริการรับชำระเงิน ตามแนวทางที่กำหนดใน Business Rules และมาตรฐานการใช้ MyPromptQR ที่เกี่ยวข้อง |  |
| **18** | **-** | ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ(โปรดแยกตามข้อ) |  |