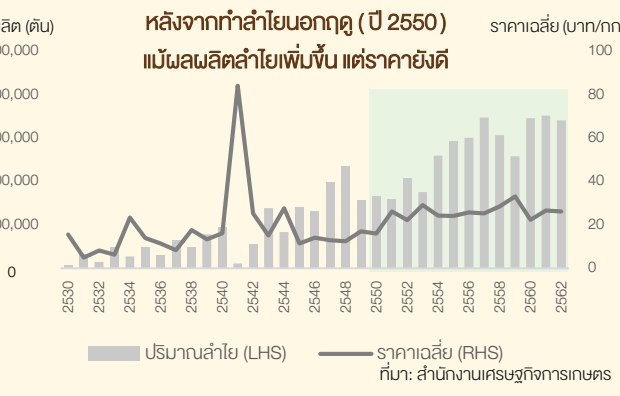
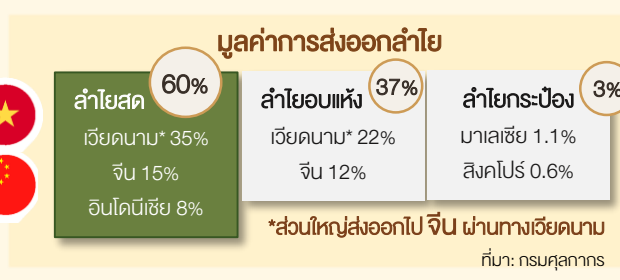
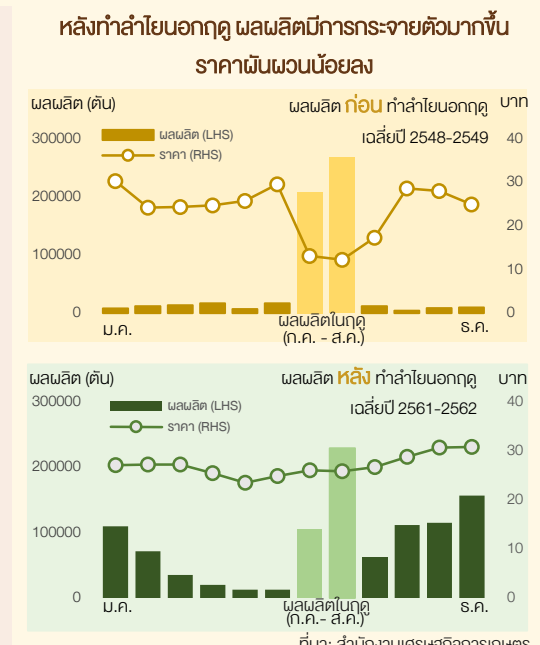




- ### ความสำเร็จของ “ลำไยนอกฤดู” เกิดจาก ?
- ช่วงทำพฤษภาคม สารใช้ทำพฤษภาคม (โพแทสเซียมคลอเรต) ทำให้ลำไยติดดอกนอกฤดู เกษตรกรยังมีความชำนาญในการใช้สาร ทำให้ต้นลำไยเสียหาย
 - ภาครัฐให้ความรู้แก่เกษตรกร
 - วิธีการใช้สารโพแทสเซียมคลอเรต เพื่อทำลำไยนอกฤดู
 - วิธีการตัดแต่งต้น/กิ่ง เพื่อเพิ่มผลผลิตนอกฤดู
 - พัฒนาเทคโนโลยีจัดการหลังการเก็บเกี่ยว
 - การปรับตัวของเกษตรกร...
 - ปรับ Mindset ผลิตลำไย ให้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งด้านคุณภาพ ผลผลิตและผลิตให้ตรงช่วงเวลาเทศกาลสำคัญของจีน
 - รวมกลุ่มเพื่อให้ภาครัฐถ่ายทอดความรู้ ด้านการเพาะปลูก
 - ลงทุนทำระบบน้ำ / ปูยา / ยา ในลำไยนอกฤดูมากขึ้น
 - ตัดแต่งต้น / กิ่ง ทรงพุ่มใหม่ เพื่อเพิ่มขนาดผลผลิต
 - การวางแผนเพาะปลูกนอกฤดู ต้องวางแผนก่อนเก็บเกี่ยวผลผลิต 7 เดือน
 - รวมกลุ่มเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองราคาลำไยนอกฤดู



อนาคตลำไยยังไปได้...

- #### ปัจจัยสนับสนุน
- ตลาดจีนยังมีความต้องการต่อเนื่อง มักมอบลำไยให้กินในวันมงคลจาก ความเชื่อว่า “ลำไย คือ ผลไม้ตามังกร บริโภคแล้วจะโชคดี” อีกทั้งเป็นผลไม้ ที่มีสรรพคุณทางยาจีน
 - ผลผลิตของจีนไม่เพียงพอ มีเพียง 1.2-1.4 ล้านตัน/ปี ขณะที่ความต้องการบริโภคมี 2 ล้านตัน/ปี
 - คุณภาพลำไยไทยดีกว่าคู่แข่ง รสชาติหวาน เนื้อหนา เม็ดเล็ก ต่างจาก ลำไยปึงปองของเวียดนาม
 - ระบบขนส่งดีขึ้น ทั้งช่องทางเรือและรถยนต์คือเส้นทาง R3A และ R12
 - ASEAN-China FTA ทำให้การส่งออกลำไยไทยสะดวกมากขึ้น

แต่ไม่นอนใจไม่ได้ ต้องปรับตัวต่อเนื่อง

เกษตรกร	ภาครัฐกิจ	ภาครัฐ
ควบคุมและพัฒนาผลผลิตให้มี “คุณภาพ” ปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP (จีนกำหนดเงื่อนไข GAP ในการรับซื้อผลผลิตลำไย)	สร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การแปรรูปตามความต้องการตลาด การทำลำไยสีทอง	ออกใบรับรอง/ควบคุมคุณภาพการผลิต เช่น มาตรฐาน GAP ควบคุมคุณภาพการส่งออก วิจัย/พัฒนาสายพันธุ์ใหม่ เจาะตลาดใหม่ เพื่อลดความเสี่ยง การพึ่งพาตลาดจีน ส่งเสริมการเพิ่มขึ้นของตลาดรับซื้อ

“การทำลำไยนอกฤดูรองรับตลาดจีน ทำให้ราคามีเสถียรภาพมากขึ้น”