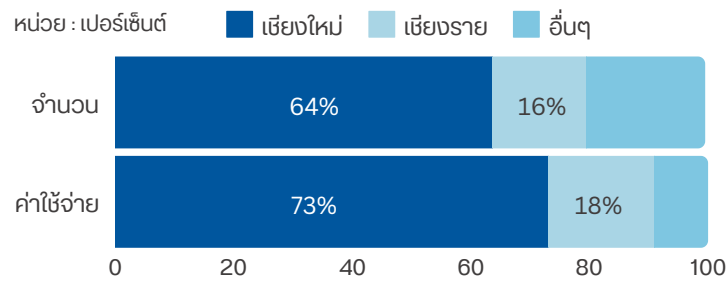


**ภาคท่องเที่ยวมีความสำคัญกับเศรษฐกิจในภาคเหนือ** จากมูลค่าทางเศรษฐกิจคิดเป็น 9.6% ของ GRP ภาคเหนือ<sup>1</sup> เกี่ยวข้องกับแรงงานร้อยละ 46 ในภาคบริการ<sup>2</sup> จึงสามารถสร้างและกระจายรายได้ไปสู่ผู้ประกอบการในพื้นที่ไม่น้อย แม้ว่าโควิด 19 ทำให้ภาคท่องเที่ยวสะดุด การเดินทางระหว่างประเทศชะงัก แต่ภายหลังที่สถานการณ์คลี่คลาย นักท่องเที่ยวต่างชาติทยอยกลับมาเที่ยวภาคเหนือ<sup>3</sup> โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ใกล้เคียงกับช่วงก่อนโควิด พร้อมกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลง ดังนั้น บทความนี้อาจชวนทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ผ่านข้อมูลของแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมปรับรับเทรนด์การท่องเที่ยวอย่างทันต่่วงที

## เชียงใหม่...จุดหมายปลายทางหลักของชาวต่างชาติในภาคเหนือ

รูปที่ 1 จำนวนและค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติในภาคเหนือ

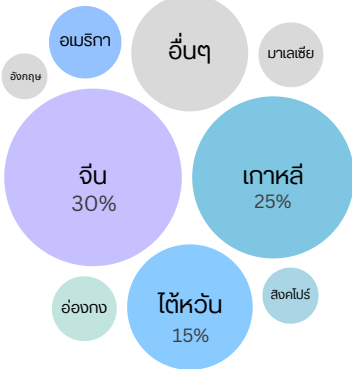


ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูลตั้งแต่ 1 ม.ค. - 30 ก.ย. 67)

## 64% ของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาภาคเหนือนิยมมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนใหญ่เป็นชาวจีน 30% เกาหลีใต้ 25% ไต้หวัน 15% และอื่น ๆ เช่น อังกวง มาเลเซีย และสิงคโปร์ ทั้งนี้ นอกจากชาวเอเชียแล้ว ชาวยุโรปและอเมริกาที่นิยมมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เช่นกัน ซึ่งกลุ่มนี้จะมีจำนวนวันเข้าพักที่นานกว่าและ**ด้วยศักยภาพในการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สูงกว่าคนไทยประมาณ 2 เท่า** (ชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อทริปอยู่ที่ 10,383 บาท ขณะที่ชาวไทยอยู่ที่ 4,480 บาท)<sup>4</sup> ทำให้**เกิดเงินที่ได้รับจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติกว่า 73%** อยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่เช่นกัน

รูปที่ 2 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในจ.เชียงใหม่ (แยกรายสัญชาติ)



ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองท่าอากาศยานเชียงใหม่ (ข้อมูลตั้งแต่ 1 ม.ค. - 30 ก.ย. 67)

### เรื่องน่ารู้ ...

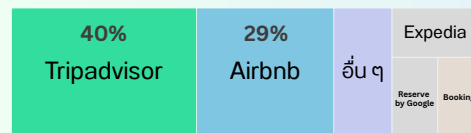
เราสามารถดูข้อมูลแสดงความเห็นของนักท่องเที่ยวบน Tripadvisor ได้ผ่าน Travel Link สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) หรือเว็บไซต์ [www.travellink.go.th](http://www.travellink.go.th)

**ปัจจัยสำคัญที่ทำให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมจาก** ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรมท้องถิ่น ธรรมชาติที่สวยงาม และค่าครองชีพที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับเมืองใหญ่อื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ความท้าทายด้านข้อจำกัดของเที่ยวบินตรง ทำให้การเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มยุโรปและอเมริกาที่นิยมมาเที่ยวเชียงใหม่ต้องเดินทางผ่านท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ก่อนเดินทางเข้ามาเชียงใหม่ด้วยเที่ยวบินภายในประเทศ

## Tripadvisor เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ด้านการท่องเที่ยวอันดับ 1 ของโลก

ที่มีส่วนแบ่งในตลาดประมาณ 40% และมีผู้ใช้งานถึง 300 ล้านคนต่อเดือน นอกจากนี้ ยังเป็นแพลตฟอร์มที่มีความโดดเด่นในเรื่องการรีวิวที่มีเนื้อหาและคุณภาพมากกว่าแพลตฟอร์มอื่น ๆ ซึ่งจากการสำรวจของ Tripadvisor พบว่า **มากกว่า 70% ของผู้ตอบแบบสอบถามให้น้ำหนักกับการรีวิวเพื่อการตัดสินใจของที่พัก เลือกร้านอาหาร หรือสถานที่ท่องเที่ยว** ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ความคิดเห็นบนโลกออนไลน์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่อย่างมาก

รูปที่ 3 ส่วนแบ่งมูลค่าตลาดของแพลตฟอร์มออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว



ที่มา : 6sense

รูปที่ 4 ผลสำรวจความสำคัญของการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว



ที่มา : Tripadvisor

## ส่องพฤติกรรมชาวต่างชาติผ่านโลกออนไลน์

**Travel link** เป็นแพลตฟอร์มที่รวบรวมข้อมูลสถิติเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) หนึ่งในข้อมูลที่น่าสนใจคือ ความเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติผ่าน **Tripadvisor** ซึ่งประกอบไปด้วย กิจกรรมที่สนใจ สถานที่ท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว และสัญชาติของนักท่องเที่ยว โดยข้อมูลเหล่านี้ทำให้ผู้ประกอบการเห็นพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวในช่วงเวลานั้น ๆ

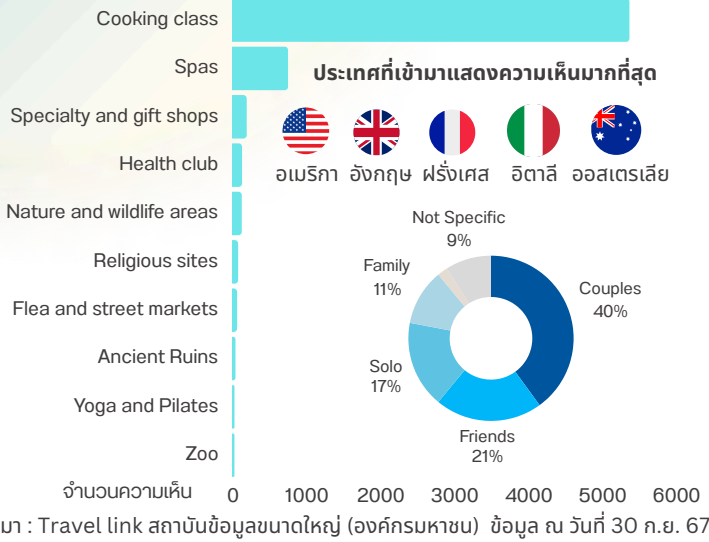
หมายเหตุ : (1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมภูมิภาค หรือ GRP ซึ่งเป็นข้อมูลสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมจากการท่องเที่ยว (2) สัดส่วนแรงงานภาคการท่องเที่ยวต่อแรงงานทั้งหมดในภาคบริการของภาคเหนือ ปี 66 (3) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในภาคเหนือตั้งแต่ ม.ค.-ก.ย. 67 (4) ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวในภาคเหนือเฉลี่ย ม.ค.-ก.ย. 67

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, LFS (Labor Force Survey) คำนวณโดย สปท.

4 พฤติกรรมชาวต่างชาติในเชียงใหม่จาก Tripadvisor

- 1) ชาวต่างชาติที่เข้ามาแสดงความเห็นมากที่สุดคือ สหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- 2) ความสนใจของนักท่องเที่ยวมีความแตกต่างเชิงพื้นที่ เมื่อดู ข้อมูลความสนใจต่อกิจกรรมแยกตามภูมิภาค พบว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจอันดับ 1 ของกรุงเทพฯ และภูเก็ต คือ สปา ส่วนขอนแก่น คือ สถานที่ทางศาสนา
- 3) สำหรับเชียงใหม่ กิจกรรม Cooking class หรือเรียนทำอาหาร เป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวต่างชาติพูดถึงมากที่สุด ส่วนมากเป็นการเรียนวิธีทำอาหารไทย หรืออาหารท้องถิ่น ซึ่งค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยจะอยู่ที่ 800 - 1,500 บาทต่อคนต่อครั้ง โดยกิจกรรมเหล่านี้ใช้เวลาครึ่งวันจนถึงหนึ่งวันเต็ม
- 4) ลักษณะการมาท่องเที่ยวหรือทำกิจกรรมส่วนมากคือคู่รัก รองลงมาคือ กลุ่มเพื่อน มาเที่ยวคนเดียว และมาแบบครอบครัว

รูปที่ 5 ความคิดเห็นจาก Tripadvisor จ. เชียงใหม่



ทำอย่างไร..เมื่อต้องปรับตัวให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวยุคใหม่

จากการลงพื้นที่พูดคุยกับผู้ประกอบการในพื้นที่ พบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกวิธีการเดินทาง ที่พัก และประเภทใช้จ่าย โดย 2 ปัจจัยหลักที่ทำให้ผู้ประกอบการเข้าถึงนักท่องเที่ยวยุคใหม่ คือ 1) ติดตามเทรนด์ท่องเที่ยวอย่างใกล้ชิด และ 2) ปรับเพื่อตอบสนองใจให้มากขึ้น

เทรนด์การท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

- ท่องเที่ยวแบบทัวร์กลุ่มเล็กลง หรือ F.I.T และชอบเลือกโปรแกรมเอง นิยมซื้อทัวร์แบบ one day trip มากขึ้น
- ให้ความสำคัญกับที่พัก และร้านอาหาร ยินดีจ่ายเพิ่มขึ้นเพื่อบริการที่ถูใจ
- นิยมงาน craft หรือ workshop ที่ได้ลงมือทำเอง ชอบไปถนนคนเดินมากกว่าร้านของฝากใหญ่ ๆ
- ท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ เช่น โรงแรมที่มีห้องพักแบบโดมแก้วให้สามารถดูดาวได้ตอนกลางคืน
- ท่องเที่ยวแบบ Hyper Authentic หรือ สัมผัสกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณีของชุมชนท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด
- ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
- วางแผนระยะสั้น จองแบบกระชั้นชิด เลือกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์

เรื่องน่ารู้สำหรับผู้ประกอบการ

- **Creativity** สร้างสรรค์กิจกรรมและโปรแกรมท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์และแตกต่าง เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาสัมผัสประสบการณ์ที่หาไม่ได้จากที่อื่น
- **Flexibility** ให้ความยืดหยุ่นในการจองและการเปลี่ยนแปลงแผนการเดินทางเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
- **Adaptability** นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ เช่น แอปพลิเคชันสำหรับการเดินทาง และการใช้ AI เพื่อปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า

ตัวอย่างต่อไปนี้เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่ของผู้ประกอบการที่ปรับตัวและประสบความสำเร็จ ทั้งในไทยและต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน

บ้านน้ำจ้ำ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่



- บ้านน้ำจ้ำเป็นหนึ่งในชุมชนวัฒนธรรมน่ารัก โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับภาครัฐและเอกชนช่วยกันผลักดัน
- Cultural Village Tourism หรือ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เรียนรู้วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้คนในชุมชน
- ตัวอย่างกิจกรรม เช่น เรียนรู้การเลี้ยงควาย ทำผ้ามัดย้อม มวยไทย

GET YOUR GUIDE ประเทศเยอรมนี

- Get Your Guide คือแพลตฟอร์มสำหรับวางแผนการท่องเที่ยว โดดเด่นในเรื่องการใช้งานง่าย
  - ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ ทำให้วางแผนการเดินทางสะดวกและง่ายขึ้น นอกจากนี้ ยังสนับสนุนผู้ให้บริการท่องเที่ยวในท้องถิ่นด้วย
  - ได้รับรางวัล Inc.'s Power Partner Awards ปี 2023 ซึ่งมอบให้บริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ ความคิดสร้างสรรค์ โดยได้รับการประเมินจากความคิดเห็นของลูกค้า
- ที่มา : <https://mize.tech>, <https://www.thailandvillageacademy.com>

ทั้งนี้ ททท. มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค โดยเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ และยกระดับห่วงโซ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดังนั้น ผู้ประกอบการที่สามารถปรับตัว เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพจะสามารถประสบความสำเร็จและเติบโตได้อย่างยั่งยืน