

ECONOMIC REVIEW

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ปี 2567

“เศรษฐกิจไทยปี 2567
เติบโตดีขึ้นกว่าปีก่อน”



ปี 2567 เศรษฐกิจขยายตัวที่

2.5% โดยแรงขับเคลื่อนหลัก
เป็นการบริโภคภาคเอกชน
และการส่งออกสินค้าที่ทยอยกลับมาเป็นแรงส่ง
สำคัญในช่วงครึ่งหลังของปี



การบริโภค
ภาคเอกชน
ขยายตัวที่
4.4%

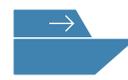
การบริโภค
ภาครัฐ
ขยายตัวที่
2.5%

การลงทุนรวมทรงตัวที่ 0.0%

จากการลงทุนภาคเอกชนที่ลดลง



▼ **1.6%**
แม้ว่าการลงทุนภาครัฐ
เพิ่มขึ้น **4.8%**



มูลค่าการส่งออกสินค้า
ขยายตัวที่ **5.8%**

จากปัจจัยบวกเรื่องการฟื้นตัวของการค้าโลกและวัฏจักร
สินค้าอิเล็กทรอนิกส์

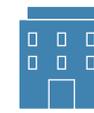
นักท่องเที่ยวต่างชาติ
มีจำนวน **35.5 ล้านคน** ขยายตัวที่
26.3%



โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน มาเลเซีย และ
อินเดีย จากปัจจัยบวกเรื่องการเพิ่มเที่ยวบินและ
การเปิดเส้นทางการบินใหม่ รวมถึงมาตรการ
วีซ่าฟรีให้กับนักท่องเที่ยวหลายสัญชาติ

“การฟื้นตัวของธุรกิจและรายได้ครัวเรือนยังไม่ทั่วถึง”

▶ กลุ่มที่ฟื้นตัวดี



ธุรกิจท่องเที่ยว ที่เน้นลูกค้ารายได้
ปานกลาง-สูง และนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่
กรุ๊ปทัวร์



แรงงานภาคบริการ โดยเฉพาะ
ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น
ร้านอาหาร โรงแรม



ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์และ
ก่อสร้างในกลุ่มที่อยู่อาศัยที่เน้น
ลูกค้าตลาดบน
(ราคา 10 ล้านบาทขึ้นไป)



แรงงานภาคเกษตร ที่ได้รับผลดีจาก
ราคาที่สูงขึ้น เช่น ยางพารา

▶ กลุ่มที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่



ธุรกิจที่มีการแข่งขันรุนแรง เช่น
ธุรกิจที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก
โรงแรม 3 ดาวลงมา และที่พักขนาดเล็ก
ที่เผชิญการแข่งขันด้านราคา



ผู้ประกอบการอาชีพอิสระ



ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยราคาต่ำกว่า 5
ล้านบาท ที่ยอดขายลดลงมากและมี
สต็อกขายจำนวนมาก



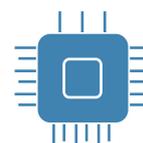
แรงงานในภาคอุตสาหกรรม
ที่มีปัญหาเชิงโครงสร้าง

“ปัญหาเชิงโครงสร้างที่ทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง”

ปรับตัวไม่ทันทิศทางโลก เช่น



• อุตสาหกรรมยานยนต์ที่ผลิตรถยนต์สันดาป
ได้รับผลกระทบทั้งในแง่ความต้องการ
และราคาที่ลดลง จากการเข้ามาแข่งขัน
ของรถยนต์ไฟฟ้าจากกระแสเศรษฐกิจ
สีเขียว



• อุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์
บางหมวด เช่น Hard Disk Drive ซึ่งถูก
ทดแทนด้วย Solid State Drive นอกจากนี้
ไทยยังสามารถผลิตสินค้ากลุ่มเทคโนโลยี
ขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับ AI เพื่อตอบสนองต่อ
ความต้องการของตลาดโลกได้อย่างจำกัด

ต้นทุนการผลิตที่สูงและประสิทธิภาพการผลิตที่ต่ำ
เช่น



• ภาคการผลิตที่ชะลอตัวจากการเข้ามา
แข่งขันของสินค้านำเข้าโดยเฉพาะจาก
จีน เช่น สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องใช้
ไฟฟ้าขนาดเล็ก และบีโตรีเคมี



• สินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว
ซึ่งสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับคู่แข่ง
อย่างอินเดียและเวียดนามต่อเนื่อง



“ยังมีปัจจัยเสี่ยง
และความไม่แน่นอน
ที่ต้องติดตามใกล้ชิด”

- ทิศทางนโยบายการค้าโลก
- ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์
- ผลกระทบจากปัญหานี้ครัวเรือน
และคุณภาพสินเชื่อ
- การดำเนินนโยบายการเงิน
ของประเทศเศรษฐกิจหลัก