



ฉบับที่ 13/2559

เรื่อง สรุปการสัมมนาวิชาการ ประจำปี 2559

เรื่อง “โอกาสและความท้าทายของธุรกิจไทย ในบริบทเศรษฐกิจอินโดจีน”

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ธปท.สกอ.) ได้จัดสัมมนาวิชาการเนื่องในโอกาสครบรอบ 48 ปี ในวันที่ 2 กันยายน 2559 ณ ห้องคอนเวนชัน 2-3 โรงแรมอวานี ขอนแก่น โฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จังหวัดขอนแก่น เรื่อง “โอกาสและความท้าทายของธุรกิจไทย ในบริบทเศรษฐกิจอินโดจีน” จากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจภูมิภาค เพื่อเปิดมุมมองเกี่ยวกับแนวโน้มการค้าการลงทุน และการดำเนินธุรกิจในกลุ่มประเทศอินโดจีน ตลอดจนรับรู้ถึงบทบาทของภาครัฐ และสถาบันการเงิน ในการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุน รวมถึงข้อเสนอ ข้อควรระวังในการประกอบธุรกิจ และแนวทางสู่ความสำเร็จ เพื่อคว้าโอกาสและรับมือกับความท้าทายที่เกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจากท่านผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ดร.วิโรจน์ สันติประภาพร ปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “บทบาทธนาคารแห่งประเทศไทย ในสภาวะปกติใหม่ หรือ New Normal”

จากนั้นเป็นการเสวนา “โอกาสและความท้าทายของธุรกิจไทย ในบริบทเศรษฐกิจอินโดจีน” โดยได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจและการค้า ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองรวม 4 ท่าน คือ 1) นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ 2) นายกฤษดา มนทียวิเชียรฉาย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มมิตรผล 3) นายมงคล บัณฑิตรุ่งโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทไทยคอร์ปอเรชั่นเนชั่นแนล (เวียตนาม) จำกัด และบริษัท รอยัลฟู้ดส์ เวียดนาม จำกัด และ 4) นายจตุรงค์ บุนนาค ผู้จัดการ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขานครหลวงเวียงจันทน์ โดยมี นางสาวชญาวดี ชัยอนันต์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นผู้ดำเนินการเสวนา สรุปได้ดังนี้

CLMV เป็นกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพ มีทั้งโอกาสและความท้าทาย สะท้อนจากเศรษฐกิจใน CLMV ที่ยังมีการเติบโตที่ดี ในขณะที่เศรษฐกิจของโลกยังคงซบเซา แม้ว่าสถานการณ์การค้าของโลกจะเปลี่ยนไปเร็วมากจนไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า บริษัทข้ามชาติที่มาลงทุนใน CLMV ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และต้องคำนึงถึงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่มีการปรับเปลี่ยนบ่อย ปัจจุบันบทบาทการค้าโลกเปลี่ยนมาสู่กลุ่ม CLMV ทำให้โอกาสของไทยสูง เนื่องจากมีการพัฒนาด้าน R&D รวมถึงเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมต่อเนื่องโดยเฉพาะสินค้าเกษตร ในขณะที่ประเทศ CLMV มีปัจจัยได้เปรียบเชิงการแข่งขันด้านฐานการผลิต เช่น ค่าแรงงาน และทรัพยากรธรรมชาติที่ยังสมบูรณ์ รูปแบบการทำธุรกิจข้ามชาติจะไม่เหมือนกันโดยปรับเปลี่ยนไปตามวัฒนธรรมและการเติบโตทางสังคมในแต่ละประเทศ แต่ช่องทางการสร้างโอกาสที่จะเข้าไปยังคงมีอยู่สำหรับนักลงทุนไทยไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่หรือขนาดเล็ก

เนื่องจากไทยเป็นจุดศูนย์กลางและใกล้ชิดกับ CLMV มีความเข้าใจในรสนิยม และประเพณีมากกว่านักลงทุนในประเทศอื่นๆ ประกอบกับตลาด CLMV นิยมและเชื่อมั่นในสินค้าไทย จึงเป็นความท้าทายของนักลงทุนไทยในการทำธุรกิจ อย่างไรก็ตาม วิธีการทำธุรกิจในแต่ละประเทศมีวิธีการปฏิบัติที่แตกต่างกัน นักลงทุนจะต้องบริหารความเสี่ยงทั้งด้านอัตราแลกเปลี่ยน และด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงกฎหมาย

แรงงาน การคุ้มครองแรงงานท้องถิ่น ประเพณีท้องถิ่นของเทศนั้นๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง จึงจะได้ประโยชน์อย่างเต็มที่ในการลงทุนใน CLMV

CLMV เป็นประเทศที่มีศักยภาพและโอกาส ดังนั้นนักธุรกิจไทยควรปรับทัศนคติและหันไปมอง CLMV ในอีกด้านหนึ่งซึ่งไม่ได้เป็นเพียงตลาดเท่านั้น แต่เป็นแหล่งลงทุนที่น่าสนใจอีกด้วย โดยมีภาครัฐร่วมสนับสนุน และอำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุนแก่นักลงทุนไทยเพื่อให้มีความมั่นใจและใช้วิกฤตที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว นามาวิเคราะห์และทำความเข้าใจเพื่อเปลี่ยนเป็นโอกาสในการยกยี่ระดับความสามารถขององค์กรพร้อมที่จะก้าวออกไปใน CLMV ต่อไป

ธนาคารแห่งประเทศไทย
สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
กันยายน 2559

ข้อมูลเพิ่มเติม : ส่วนเศรษฐกิจภาค
โทร: 0 4333 3000 ต่อ 3431
E-mail: RatthasL@bot.or.th