

คนอีสาน ยังมีความหวังในอีสาน

เวทีเสวนา ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กฤษฎี บุญสาร (อ้อฟ)

ลาวเด้อ – มุมมอง พื้นที่ และเรื่องเล่า



ABOUT US

Local Media ที่ทำประเด็นเกี่ยวกับอีสาน เพื่อคนอีสาน
โดยส่งเสียงบอกเล่าเรื่องราวของ วิถีชีวิต วัฒนธรรม
ธุรกิจชุมชน และภูมิปัญญาของผู้คนในอีสาน ให้เป็นที่รับรู้และรู้จักมากขึ้น

Local wisdom

การมองเห็นโอกาสของคนรุ่นใหม่

KOON studio

ใช้เครื่องพิมพ์ 3D แทนแรงคนเพราะค่าแรงแพง
แต่แทนที่จะใช้ปูนแบบทั่วไป กลับเลือกใช้ **“ดินพื้นบ้าน”**
จากหลายอำเภอในอีสาน
เป็นเจ้าของแรก ๆ ที่ทำแบบนี้ในวงการเซรามิก



Local wisdom

หลักคิด - KOON studio

เทคโนโลยีมาต่อ ยอดราก ไม่ได้มาแทนราก

ยังใช้เทคโนโลยี
ยังต้องยึดของดั้งเดิม (ดินบ้านเรา) ให้แน่น



Culture

บ้านไผ่ ขอนแก่น

จากบ่อเกลือธรรมดา สู่โต๊ะอาหารระดับพรีเมียม

“แห่งจูนใจเกียกอินบ้านไผ่”

ต่อยอดบ่อเกลือสินเธาว์เก่าแก่ ให้ 4 เซฟชื่อดังของ
ขอนแก่น มารังสรรค์เมนูริมบ่อเกลือกลางทุ่งขาวโพลน



Culture

บ้านไผ่ ขอนแก่น



จากบ่อเกลือธรรมดา สู่โต๊ะอาหารระดับพรีเมียม

พ่อแก้ว ผู้ทำเกลือมากกว่า 60 ปี
“ผมบรรลุความฝันนั้นแล้ว”
ของธรรมดาที่ทำมาทั้งชีวิต
กลายเป็นสิ่งที่คนทั้งโลกมาลิ้มลองได้



Local wisdom

หนองคาย

จากเมืองที่คุณอ่านหนังสือน้อย สู่สภาพอ่านหนังสือริมโขง

“ไม่มีอะไร” ไม่ใช่ข้อจำกัด แต่เป็นจุดเริ่มต้นให้คนหนองคาย
ลงมือสร้างวัฒนธรรมการอ่านขึ้นมาเอง



Local wisdom

หนองคาย

เมืองที่คนอ่านหนังสือน้อย
สู่สภาพอ่านหนังสือริมโขง

การเปลี่ยนแปลงไม่ได้มาที่เดียวทั้งเมือง
แต่เปลี่ยนไปที่ละหน้า ที่ละคน



Urban Isan

สกลนคร

"ธรรมดา มาก พิเศษ มาก" (Ordinary Extraordinary)

"จังหวัดสกล SAKON RHYTHM" ปั่นจักรยานสำรวจเมือง
โยคะริมหนองหาร ขึ้นภูพานฟังเสียงธรรมชาติ
ตั้งจังหวัดธรรมดาของชีวิตสกลนครมาทำให้คนเห็นคุณค่า



Urban Isan

สกลนคร

"ธรรมดา มาก พิเศษมาก"

"**สุดสกล** คือการขึ้นไปบน ผานางเมิณ อุทยานแห่งชาติภูพาน
ยืน เติ่น นั่ง นอน **เฝ้ามองธรรมชาติ** สีเขียว ท้องฟ้า
อยู่กับตัวเอง ฟังเสียงสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัว
เป็นช่วงเวลาที่เกิดขึ้นในชีวิตวันธรรมดาได้
แต่น้อยที่นักจะมีพื้นที่เอื้อให้มาทำแบบนี้ได้
แต่ที่สกลนครมี สุดท้ายกลับได้พบเจอตัวเองในอีกระดับขึ้น



Urban Isan

สกลนคร

"10 คน 10 เรื่องราว"

ชาวนา ครู ช่างภาพ คนทำคราม คนเผาถ่าน
นั่งเรือกลางหนองหารขึ้นเวทีเล่าเรื่องตัวเอง

จุดเด่นคือไม่ทิ้งรากตัวเอง
ให้คนธรรมดาที่มีพื้นที่เล่าเรื่องชุมชน



Education

นครพนม

“สิ่งที่นำมามีความใหม่
ความใหม่ที่อยู่ภายใต้ความเรียบง่าย”

“นครกราฟต์” โดยกลุ่ม คน เคลื่อน เมือง ชวนช่างฝีมือจาก
นครพนม สกลนคร อุตรดิตถ์ หนองคาย มาใช้งานกราฟต์ริม
โขง เอาของที่มีอยู่แล้วมาต่อยอดสร้างคุณค่า



Education

นครพนม

**“สิ่งเก่าที่นำมาเล่าใหม่
ความใหม่ที่อยู่ภายใต้ความเรียบง่าย”**

เวิร์กชอปทำผ้าสีดินจากบ้านเชียง ให้คนได้สัมผัส
ดิน ปั้นดิน ทูบใบไม้ทำเสื้อ
**เห็นความยากลำบากและคุณค่าของงานฝีมือที่
เคยถูกมองข้าม**



COMMON DNA ของผู้ประกอบการอีสาน

01 ความอยากรู้ อยากเห็น คนที่เจอ ตามตลอด เรียนรู้ตลอด ไม่คิดว่าตัวเองเก่งแล้ว

02 ลงมือเร็ว ไม่รอพร้อม ทำก่อน ค่อยแก้ระหว่างทาง

03 เปิดรับคนอื่น ทุกคนมี Mentor มี Community มีเครือข่าย – ไม่มีใครโตคนเดียว

04 เล่าเรื่องเป็น ยุคนี้ของดีอย่างเดียวไม่พอ ต้องทำให้คนเข้าใจว่าของคุณดีเพราะอะไร – นี่คือนี่ที่ AI ยังแทนไม่ได้

EMOTION

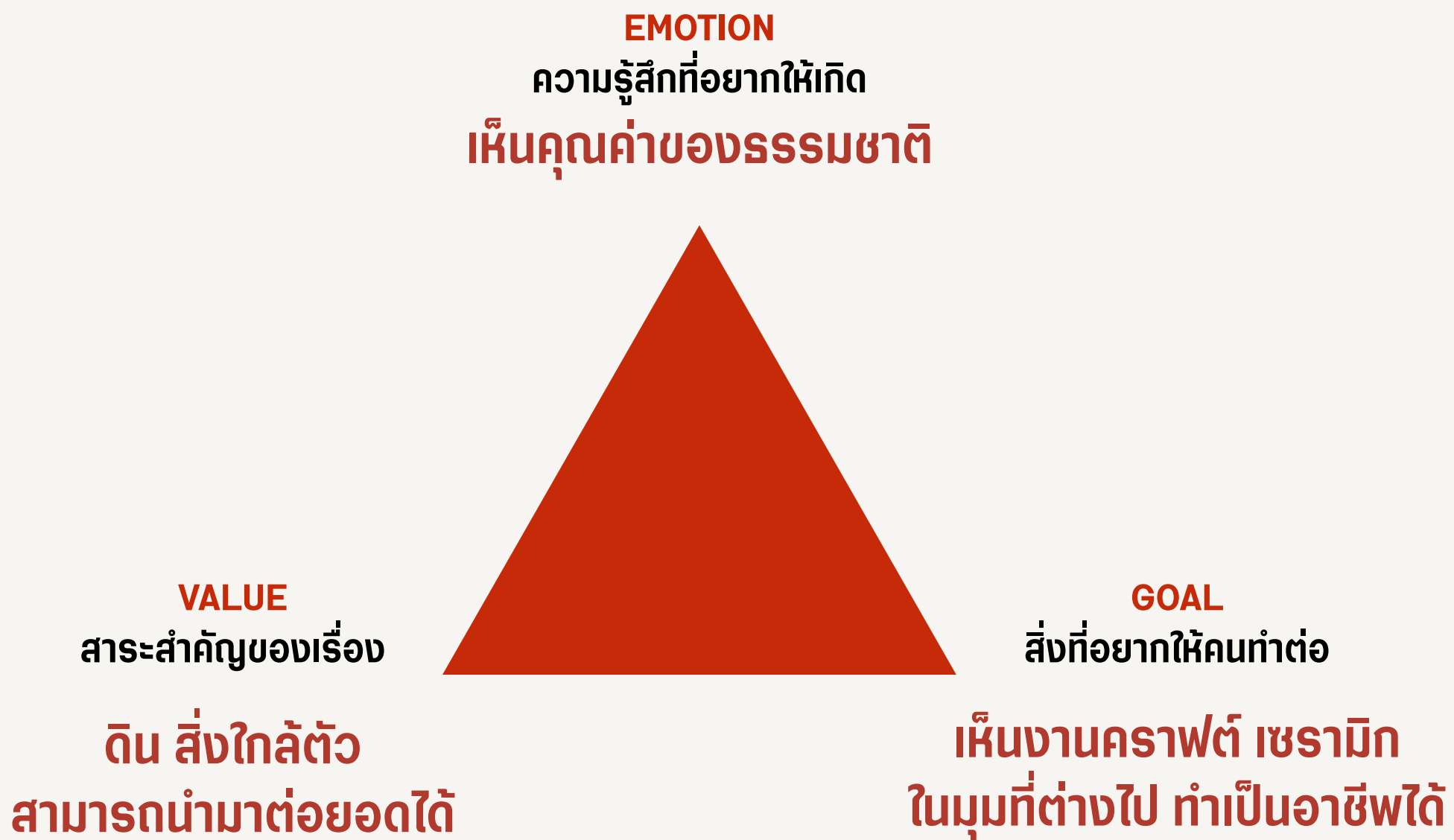
ความรู้สึกที่อยากให้เกิด
“จุดที่ทำให้คน รู้สึก”

VALUE

สาระสำคัญของเรื่อง
“สิ่งที่เรื่องต้องการสื่อสาร”

GOAL

สิ่งที่อยากให้คุณทำต่อ
“สิ่งที่อยากให้ผู้ชมลงมือทำ”



ยังมีอีกหลายพื้นที่ที่รอถูกค้นพบ



พลังของเรื่องราวของคนอีสาน