

การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคการเงินดิจิทัล และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับ SMEs

ชนานันท์ สุภาดุลย์

ผู้อำนวยการ

ฝ่ายกลยุทธ์สถาบันการเงิน

งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการประจำปี 2568 ธปท. สำนักงานภาคเหนือ
วันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2568

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ➤ ไม่เสียโอกาสและต่อยอดได้

แนวโน้ม

การเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลทำให้

Digital

ลูกค้าซื้อของ ทำธุรกรรม
จ่ายเงินทาง digital มากขึ้น



ไม่เสียโอกาสทางธุรกิจ

กระบวนการดิจิทัลรวดเร็ว
และมีข้อมูล digital footprint



ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ

- นำไปใช้พัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์
บริหารจัดการธุรกิจ
- นำไปยื่นให้คนปล่อยกู้ ทำให้มีข้อมูล เข้าใจ
ธุรกิจได้ดีขึ้น เพิ่มโอกาสการเข้าถึงสินเชื่อ

ภาคการเงินที่ตอบโจทย์ด้านดิจิทัลมากขึ้น



โจทย์

การเข้าถึง
บริการทางการเงิน

สิ่งที่อยากเห็น



ข้อมูลไหลเวียนไปใช้
ประโยชน์ทางดิจิทัลได้



กลไกช่วย share
ความเสี่ยงด้าน credit
ที่ตอบโจทย์



ผู้เล่นที่เชี่ยวชาญดิจิทัล
และสามารถลงมา
ให้บริการรายเล็ก ๆ ได้

สิ่งที่ดำเนินการ

Your Data
ปี 68 / 69

NaCGA*
ปี 70

Virtual Bank
ปี 69

*NaCGA (National Credit Guarantee Agency) คือ สถาบันค้ำประกันเครดิตแห่งชาติ

การเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม > ทางรอด ไม่ใช่ทางเลือก

โครงสร้างเศรษฐกิจเป็น
สิ้นน้ำตาลในสัดส่วนสูง

ภาคอุตสาหกรรม พลังงาน

fossil 60%

ของการใช้พลังงาน

ภาคท่องเที่ยว
ปล่อย GHG

3-4 เท่า

สูงกว่าค่าเฉลี่ยโลกและเอเชีย

เปราะบางต่อ
ภัยธรรมชาติ

Top 30

ประเทศที่ได้รับผลกระทบ
Climate Risk สูงสุด
แต่รับมือได้ในอันดับท้าย ๆ

SMEs
ไม่พร้อมปรับตัว

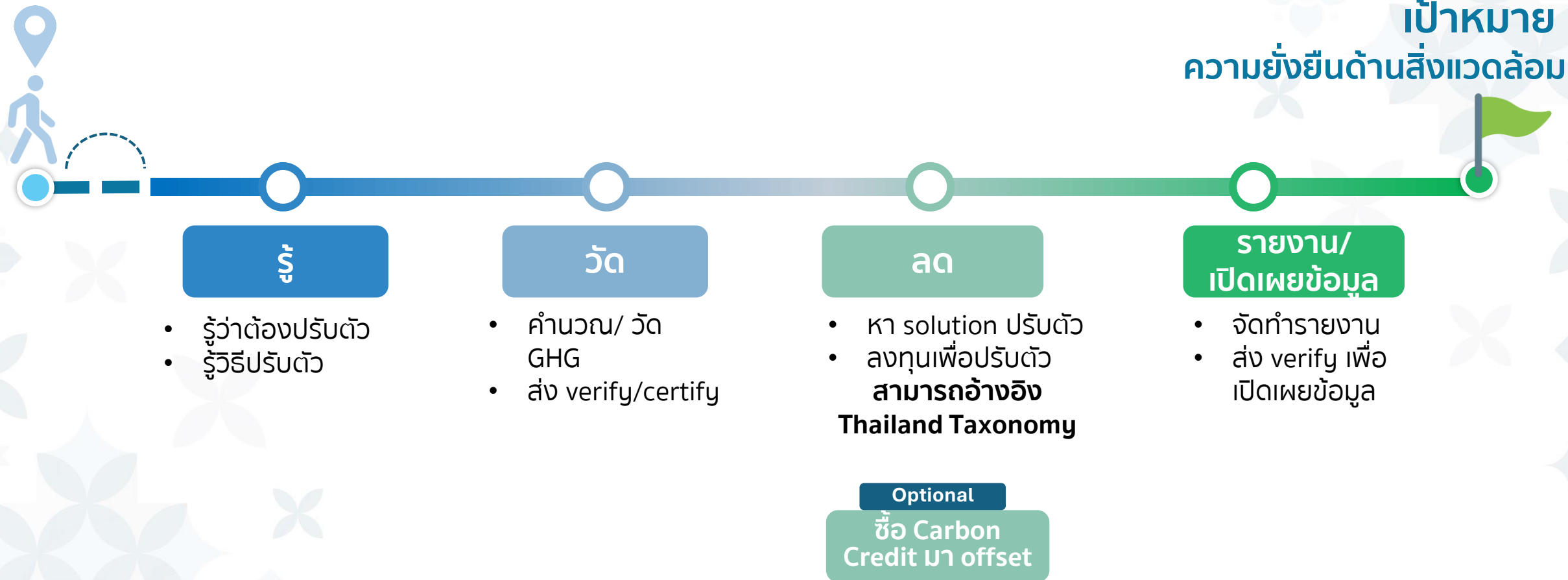
70%

ยังไม่พร้อมปรับตัว
ด้านสิ่งแวดล้อม

ภาคธุรกิจต้องปรับตัวทั้งมิติ adaptation และ mitigation
(ซึ่งอาจเริ่มจาก brown เป็น less brown)

SMEs อาจต้องเริ่ม
จากก้าวเล็กๆ ก่อน

Journey การปรับตัวด้านสิ่งแวดล้อม



ภาคการเงินที่ตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

บทบาทภาคการเงิน



Financing

- มีผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อสนับสนุนการปรับตัว เช่น โครงการ Financing the Transition



บริการอื่น

- ให้คำปรึกษาด้านการปรับตัว
- แนะนำผู้ให้บริการ/ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี
- วัดการปล่อย GHG
- สนับสนุนการพัฒนากลไก carbon credit

โครงการ Financing the Transition

96,000 ลบ. ณ สิ้น มิ.ย. 68

เป้าหมาย
100,000 ลบ.

ตอบโจทย์ บริบทไทย

- เน้น Brown เป็น Less brown
- ครอบคลุมภาคเศรษฐกิจสำคัญ
- สนับสนุน SMEs โดยเริ่มจากก้าวเล็ก ๆ

ทำจริง เห็นผลจริง และขยายผลได้

- ธพ.ทำจริง
 - ตั้งเป้าชัดเจน
 - ตอบโจทย์ ตรงจุดครบวงจร
- ลูกค้า ทำจริง
 - ปรับกระบวนการสำคัญ
 - วัดผลเหมาะกับกิจกรรม
- ขยายผลได้
 - คนที่ปรับตัวคล้ายกันใช้ผลิตภัณฑ์นี้ได้