

# เศรษฐกิจเหนือกับความท้าทาย

ณัฐ ลุมพิกานนท์

ผู้อำนวยการ

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ

ภาพโดย Gemini



Bank of Thailand

วันพุธที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

ณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



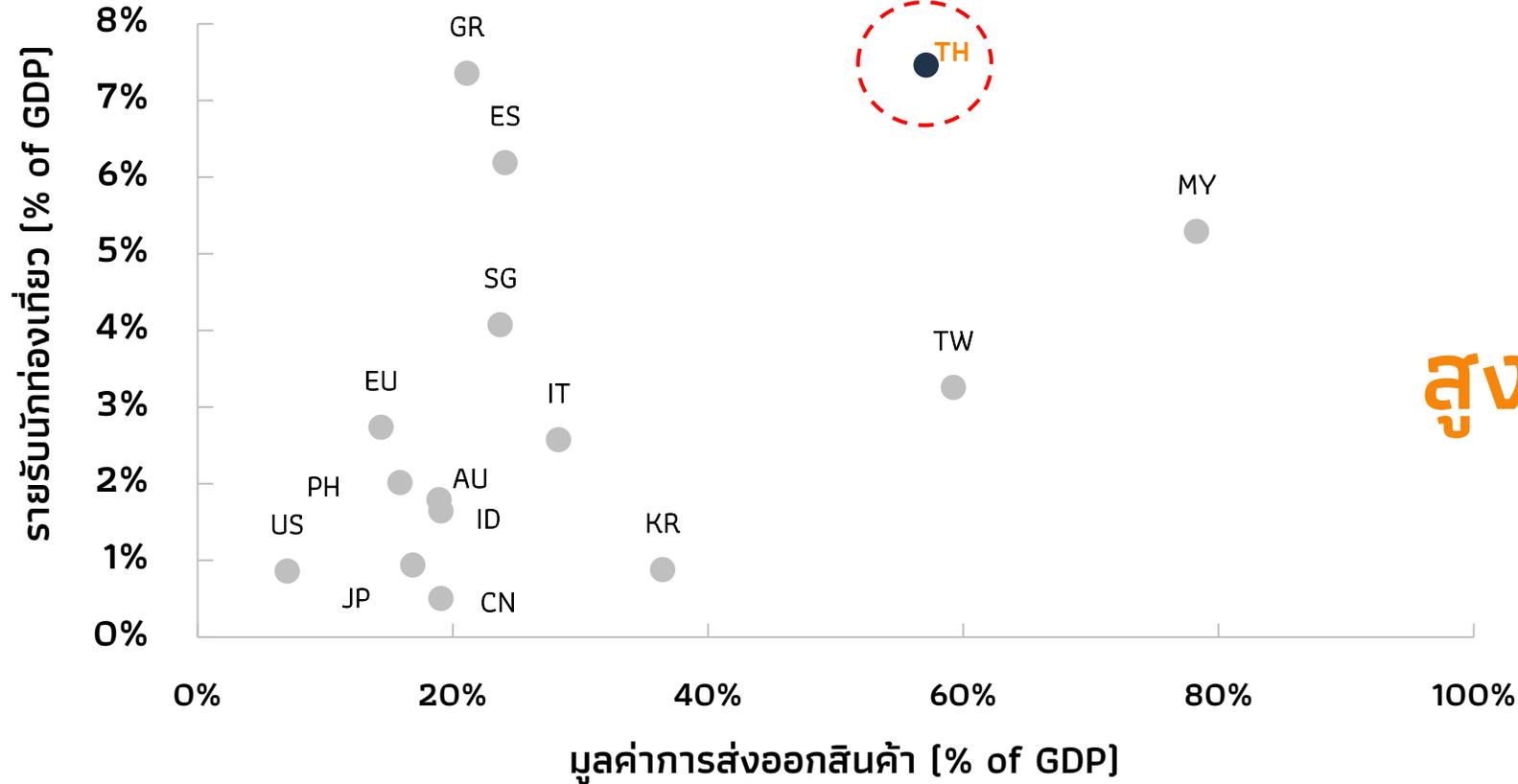


เริ่มจาก.....

เข้าใจ....  
บริบทเศรษฐกิจไทย



## สัดส่วนรายรับนักท่องเที่ยว และมูลค่าการส่งออกสินค้าต่อ GDP เทียบกับประเทศอื่น



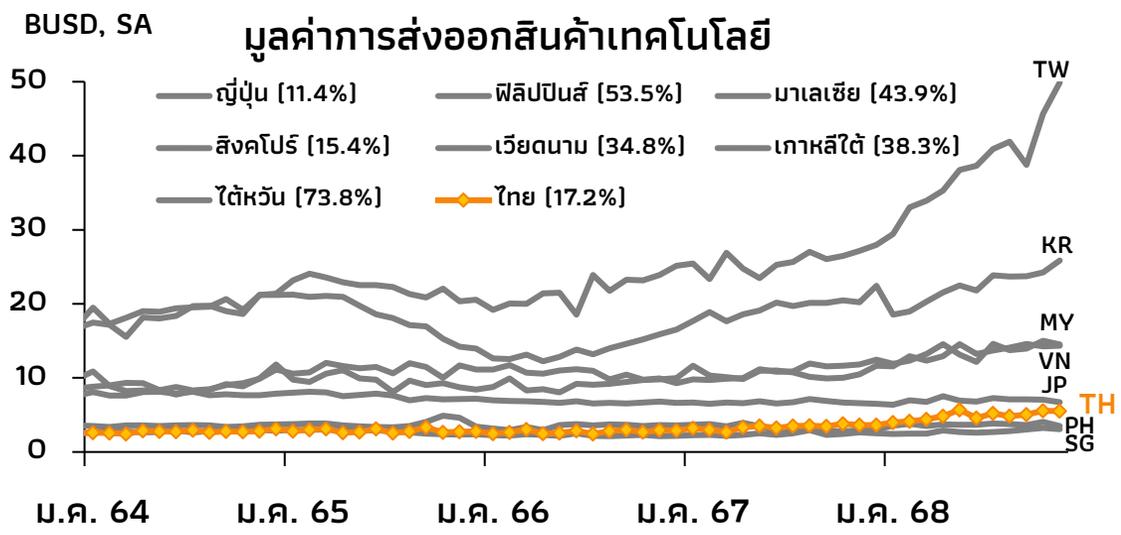
เศรษฐกิจไทยพึ่งพา  
การส่งออก  
และการท่องเที่ยว  
สูงกว่าประเทศอื่นๆ

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2567 ยกเว้นรายรับนักท่องเที่ยวของ EU, ID, IT, JP ใช้ข้อมูลปี 2562 ซึ่งเป็นปีก่อนได้รับผลกระทบจาก COVID-19 เนื่องจากไม่มีข้อมูลปี 2567  
ที่มา: CEIC, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คำนวณโดย รปท.

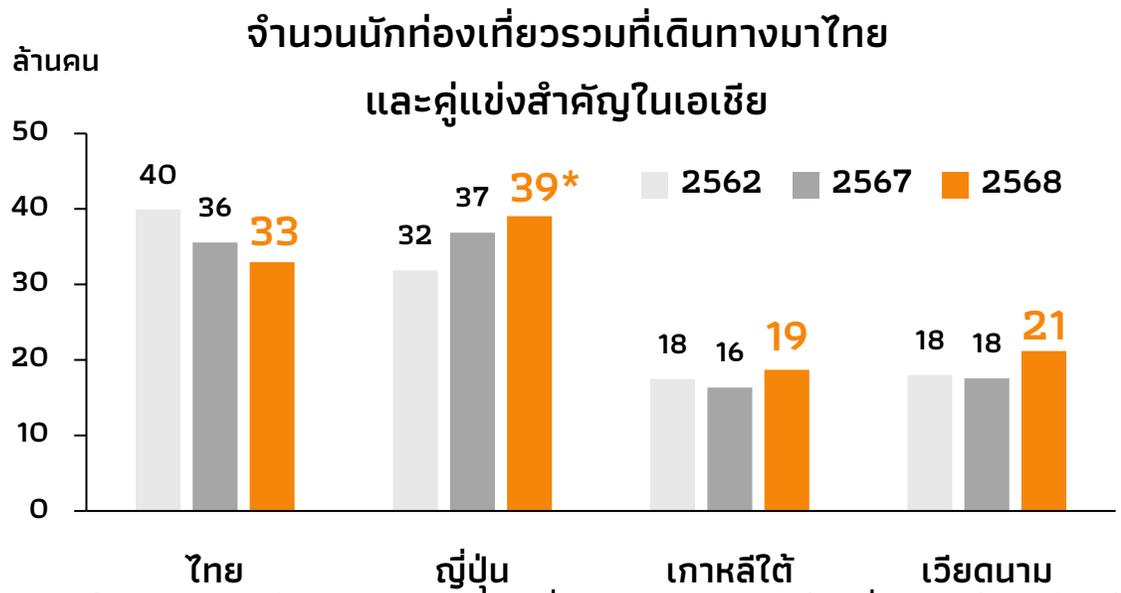


# เศรษฐกิจไทย การส่งออกโตกระจุก ส่วนท่องเที่ยวความสามารถในการแข่งขันลดลง

**การส่งออก ปี 2568 โต 12.3%\***  
**กว่าครึ่งโตจากกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์**  
**แต่..... เมื่อเทียบกับประเทศอื่น**



**นักท่องเที่ยวมาไทยลดลง**  
**ขณะที่ไปประเทศคู่แข่งในเอเชียเพิ่มขึ้น**  
**และสูงกว่าก่อนโควิดแล้ว**



\*ที่มา: Monetary Policy Forum 4/2025, 7 มกราคม 2569

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2568 ถึงเดือนพฤศจิกายน ; ที่มา: CEIC (นิยามนักท่องเที่ยวแตกต่างกันในแต่ละประเทศ)4



# เศรษฐกิจในระยะต่อไป ไทยมีแนวโน้มโตต่ำกว่าศักยภาพ

	สภาพัฒน์	ประเด็นเศรษฐกิจ
2568	2.4%	เร่งส่งออก มาตรการกระตุ้นการบริโภค
2569	1.5-2.5%	การบริโภคภาคเอกชนชะลอลง การส่งออกขยายตัวได้ แต่ชะลอลง
2570	...	การส่งออก การท่องเที่ยวกลับมาปกติ

แถลงผลการประชุม กนง. 25 ก.พ. 2569 เวลา 14.00 น.



ต่อด้วย.....

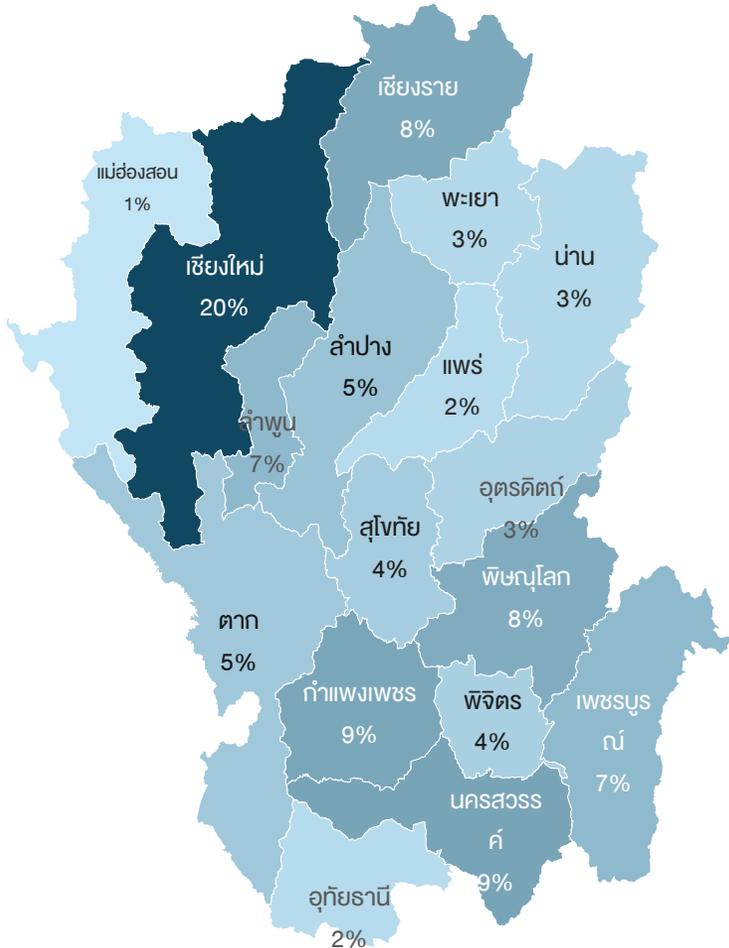
ลงลึก....  
ในเศรษฐกิจเหนือ



# ภาคเหนือ ยังพึ่งพาภาคเกษตรเป็นหลัก และเศรษฐกิจกระจุกตัวแค่บางจังหวัด

## ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเหนือ (GRP)

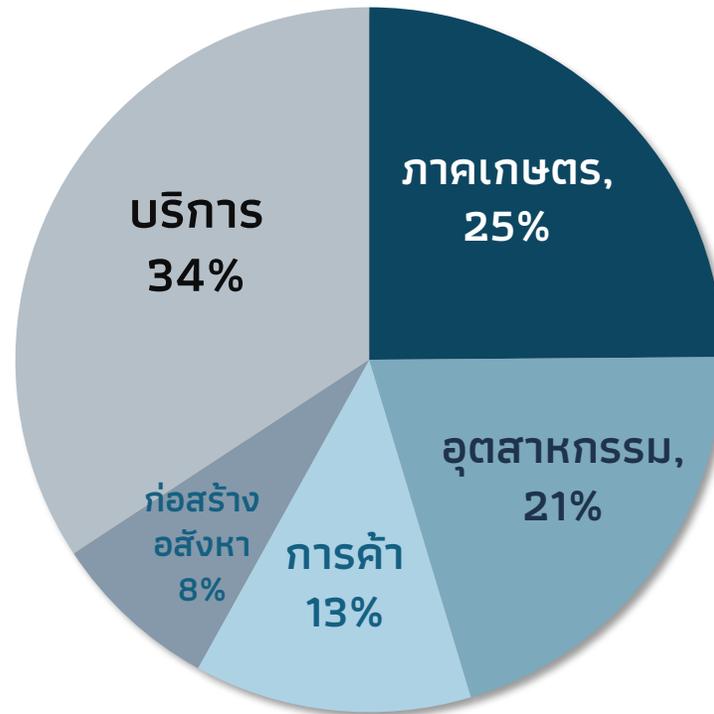
ณ ราคาประจำปี 2566



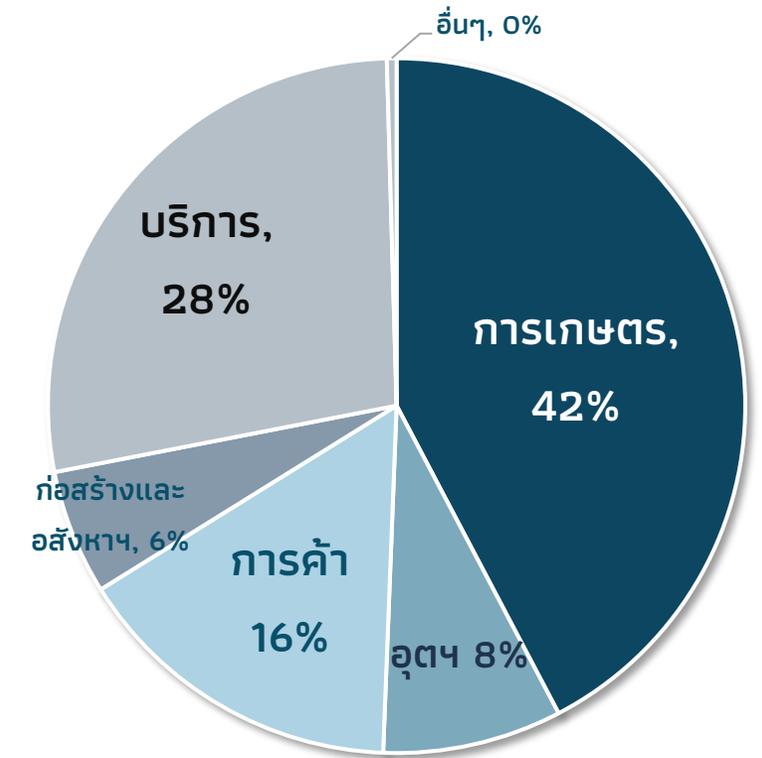
**7.7% ของ GDP ประเทศ**

ปี 2566 = 1,390,863 ล้านบาท (ณ ราคาประจำปี)

## สาขาเศรษฐกิจสำคัญของภาคเหนือ



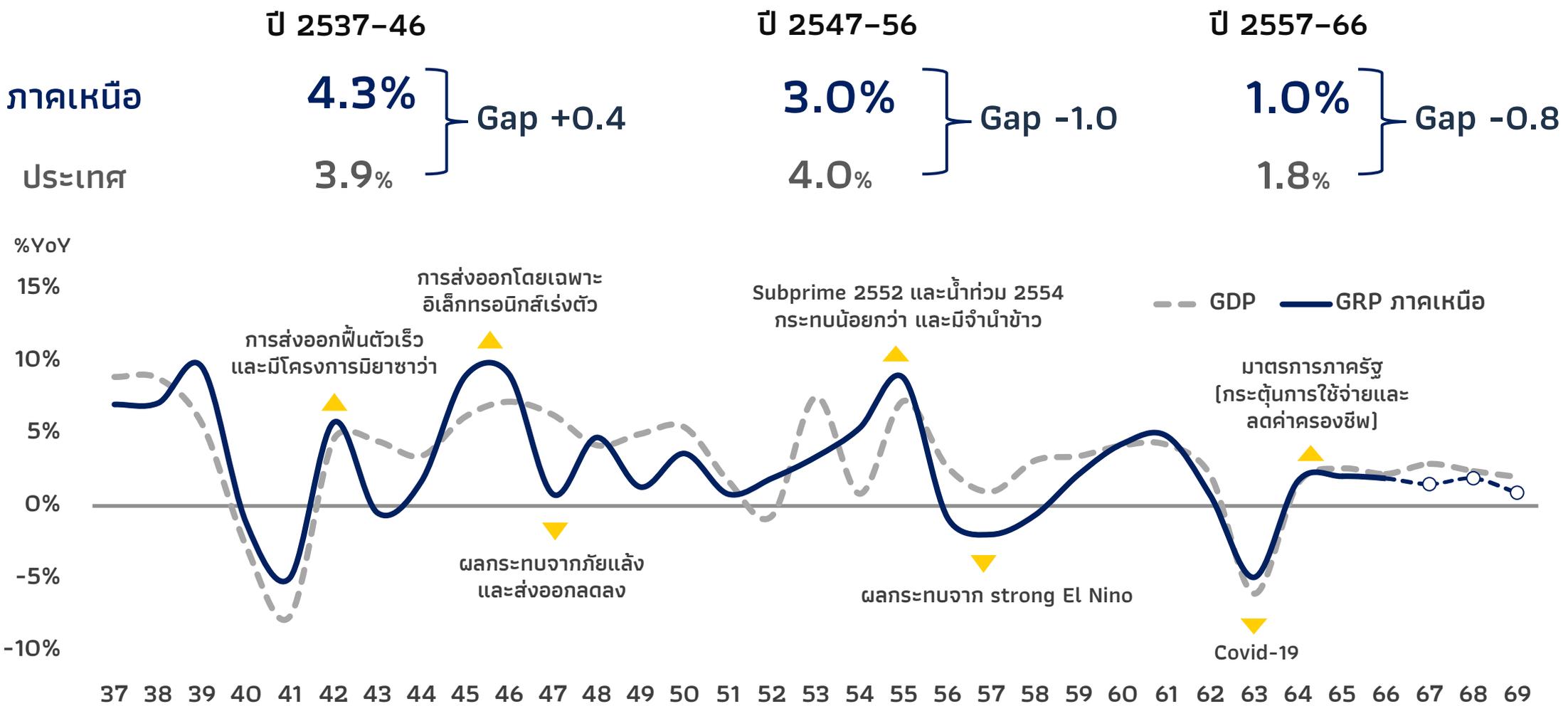
## สัดส่วนแรงงานจำแนกตามสาขาเศรษฐกิจ (%)



ที่มา : การสำรวจภาวะการดำเนินงานของประชากร ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2568 จำนวนโดย สปท.



# การเติบโตของเศรษฐกิจภาคเหนือ แตกต่าง จากการเติบโตของประเทศ



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ประมาณการ GDP โดย สปท. [รายงานนโยบายการเงิน มี.ย. 2568], ประมาณการ GRP ภาคเหนือ โดยส่วนเศรษฐกิจการเงิน สำนักงานภาคเหนือ (มี.ย. 2568)

# ล่าสุด เศรษฐกิจภาคเหนือไตรมาส 4 ปี 68



ขยายตัวจากไตรมาสก่อน **จากการเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว และผลของมาตรการกระตุ้นการบริโภค**

เทียบกับไตรมาสก่อน		Q1/68 ▲	Q2/68 ▼	Q3/68 ▼	Q4/68 ▲	Q4/68 เทียบกับไตรมาสก่อน
ด้านอุปทาน	รายได้เกษตรกร*	5.3	9.4	-16.0	-19.7	▼
	ผลผลิตอุตสาหกรรม	1.2	-6.5	-1.1	5.0	▲
	อัตราการเข้าพัก**	71.2	66.8	65.1	67.1	▲
	จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน	2.0	1.2	-0.9	3.0	▲
ด้านอุปสงค์	การบริโภคภาคเอกชน	0.0	-0.9	0.1	1.9	▲
	การลงทุนภาคเอกชน	0.0	-2.3	-1.1	-1.9	▼
	การใช้จ่ายภาครัฐ*	118.1	29.2	-10.4	5.4	▲
เสถียรภาพ	อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	1.10	-0.50	-0.77	-0.45	▲
	จำนวนผู้ประกันตน ม.33	0.2	0.3	-0.1	0.6	▲

หมายเหตุ : ปรับฤดูกาล % เทียบกับไตรมาสก่อน , \* % เทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน , \*\* อัตราการเข้าพักปรับฤดูกาล [%]

▲ ขยายตัว    ■ ทรงตัว    ▼ ลดลง



# แนวโน้มเศรษฐกิจภาคเหนือ ไตรมาสที่ 1 ปี 69

ปรับลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน หลังสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นการบริโภค แต่ยังได้แรงส่งจากภาคท่องเที่ยว การผลิต และการใช้จ่ายภาครัฐ

เครื่องชี้		แนวโน้มเทียบกับไตรมาสก่อน
ด้านอุปทาน	รายได้เกษตรกร	<b>หดตัว</b> ตามราคาพืชเกษตรสำคัญปรับลดลง
	ผลผลิตอุตสาหกรรม	<b>ขยายตัว</b> จากการผลิตอาหารแปรรูป ตามวัตถุดิบภาคเกษตรโดยเฉพาะอ้อยโรงงาน และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีความต้องการต่อเนื่อง
	การท่องเที่ยว	<b>ขยายตัวเล็กน้อย</b> ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จากกิจกรรมในพื้นที่เพิ่มขึ้น
ด้านอุปสงค์	การบริโภคภาคเอกชน	<b>ปรับลดลงเล็กน้อย</b> หลังหมดมาตรการกระตุ้นการบริโภค อย่างไรก็ดี ยังคงมีแรงส่งจากช่วงฤดูการท่องเที่ยว และการจัดกิจกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้น
	การลงทุนภาคเอกชน	<b>หดตัว</b> ตามการลงทุนหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์
	การใช้จ่ายภาครัฐ	<b>ขยายตัว</b> ตามรายจ่ายลงทุนที่มิงบผูกพันข้ามปี และวงเงินงบประมาณที่เพิ่มขึ้น

**ประเด็นที่ต้องติดตาม** : 1. รายได้และกำลังซื้อในภาคเกษตร 2. ความต่อเนื่องของการบริโภค 3. ผลของนโยบายการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก



โตได้ แต่ช้า....

จากหลาย  
ปัญหาเชิงโครงสร้าง



## ตัวอย่าง ปัญหาเชิงโครงสร้างในภาคเหนือ

**แรงงาน** สัดส่วนแรงงานสูงวัย (60 ปีขึ้นไป) **17.2%** สูงสุดในประเทศ

- **ปัญหา** คือ ผลผลิตพลดลง รายได้ถดถอย ปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยียากกว่า

**ขนาดธุรกิจ** เป็นรายจิว **91.4%** [เล็ก 8.3%;กลาง 0.2%;ใหญ่ 0.1%]

- **ปัญหา** คือ การจ้างงานน้อย เข้าถึงแหล่งเงินทุนยาก

**ภาคอุตสาหกรรม** จำนวนสถานประกอบการ **20%** ของประเทศ แต่มี Value Added เพียง **3%** ของประเทศ

- **ปัญหา** คือ เมื่อ Value Added ต่ำ ธุรกิจมีกำไรน้อย เงินเดือนไม่ดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้อยู่ในพื้นที่ได้

**ทักษะการเงิน** คะแนนการสำรวจระดับ**ทักษะทางการเงินต่ำสุด**ในประเทศ

- **ปัญหา** คือ ส่งผลการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การประกอบธุรกิจ การเข้าถึงสินเชื่อ เช่น ทำบัญชีไม่ได้มาตรฐาน ไม่รู้ต้นทุน กำไร เป็นต้น



**แต่...**

**เรายังมี...**  
**จุดแข็งที่ไม่ต้องยกกว่าใคร**

# ภาคเหนือ: จุดแข็งที่สามารถต่อยอด

1. ศิลปะ และวัฒนธรรม  
หนึ่งใน**อัตลักษณ์ภาคเหนือ**  
เป็นทั้งจุดแข็งและจุดขาย



2. **เมืองน่าอยู่** หมด  
ความสำคัญของ  
Digital Nomad



3. **แหล่งผลิตวัตถุดิบ**  
**ทางการเกษตรที่สำคัญ**  
และทรัพยากรที่พร้อม  
พัฒนาและต่อยอดสู่  
ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง



4. การ**ค้าชายแดน**และการ  
พัฒนา logistic ที่เชื่อมโยง  
กับจีนตอนใต้



# คำแนะนำ

ทางรอด  
ที่เราปรับตัว....ทำได้



Crowd-sourced solutions



~~ต่างคน-ต่างทำ~~



**ร่วมคิด-ร่วมทำ**

Right incentive



สร้างแรงจูงใจที่เหมาะสม  
บนหลักการ **ทำดี ได้ดี**

Transparent evaluation



มีเจ้าภาพชัดเจน มี **KPI** ที่วัดผลได้ และ  
**เปิดเผยผลลัพธ์ต่อสาธารณะ**

\*Reinvent Thailand : การทำงานร่วมกันระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ โดยออกร่างพิมพ์เขียวเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2568 ที่ผ่านมา

# ตัวอย่างโครงการของ สปท. ที่สอดรับกับ Reinvent Thailand



โครงการกลไกการค้าประกันสินเชื่อ

## SMEs Credit Boost

มีกลไกแชร์ความเสี่ยงด้านเครดิตสำหรับ “สินเชื่อใหม่” ที่ธนาคารพาณิชย์จะปล่อยให้ “ธุรกิจกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ” ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า

### กลุ่มเป้าหมาย

1. SMEs ในภาคธุรกิจที่สอดคล้องกับ Reinvent Thailand เช่น **ท่องเที่ยว การแพทย์และสุขภาพ เกษตรและเกษตรแปรรูป** อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ค่าปลีก/ค้าส่งรวมถึง Supply Chain และโลจิสติกส์
2. SMEs หรือธุรกิจขนาดใหญ่ ที่มีแผนว่าจะนำสินเชื่อที่ได้รับไปใช้ยกระดับศักยภาพหรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจไทย ต้องแสดงให้เห็นว่านำไปใช้ช่วย SMEs ใน supply chain ด้วย



**ตัวอย่างโอกาส**

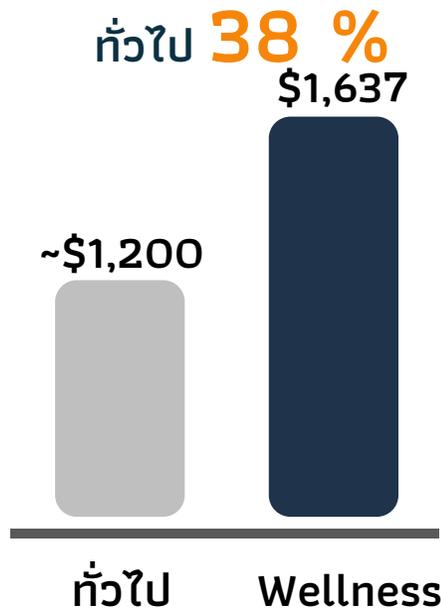
**ที่จะคว้าไว้ได้...**

# ตัวอย่างเหนือ: Wellness & Creative Tourism อีกหนึ่งโอกาสเพิ่มรายได้ท่องเที่ยวภาคเหนือ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของ **international wellness tourists**  
ปี 2567 (ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อทริป)

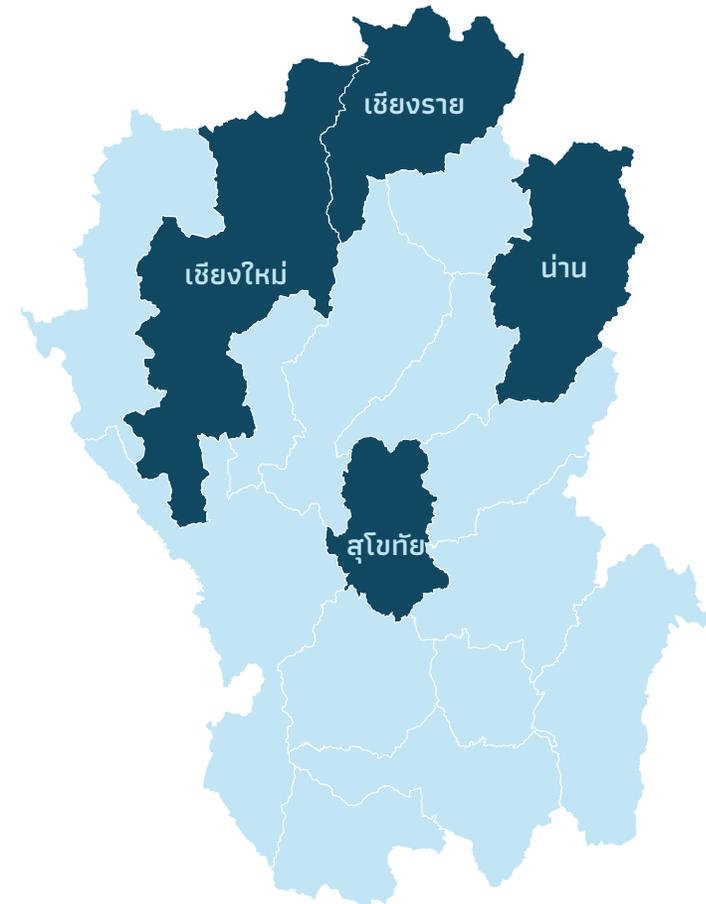
**4 จังหวัดภาคเหนือ** สู่เครือข่ายสมาชิกเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก  
[UNESCO Creative Cities Network: UCCN]

นักท่องเที่ยวกลุ่ม Wellness มีค่าใช้จ่ายสูงกว่ากลุ่ม



อันดับ **15** ของโลก

อันดับ **9** ของกลุ่มเอเชียแปซิฟิก



Crafts & Folk Art

# Future food เติบโต... โอกาสของภาคเหนือ

## Functional Food

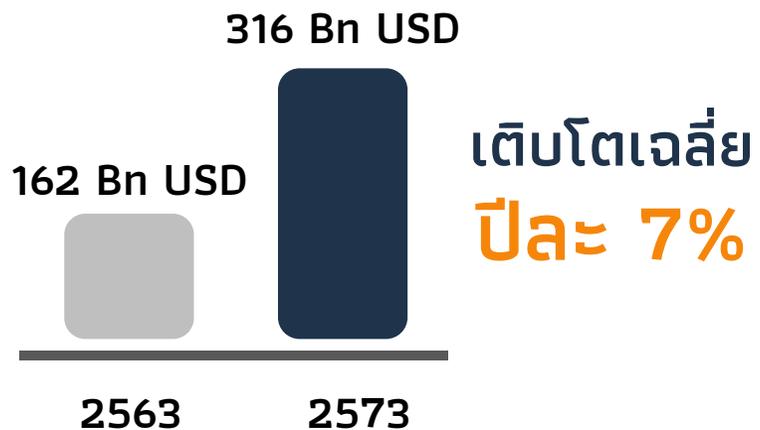


กระเทียมแห้ง



กระเทียมดำ

ที่มา: <https://www.b-garlic.com/>



ที่มา : Research and Markets, Bloomberg Intelligence (2564)

## Organic Food

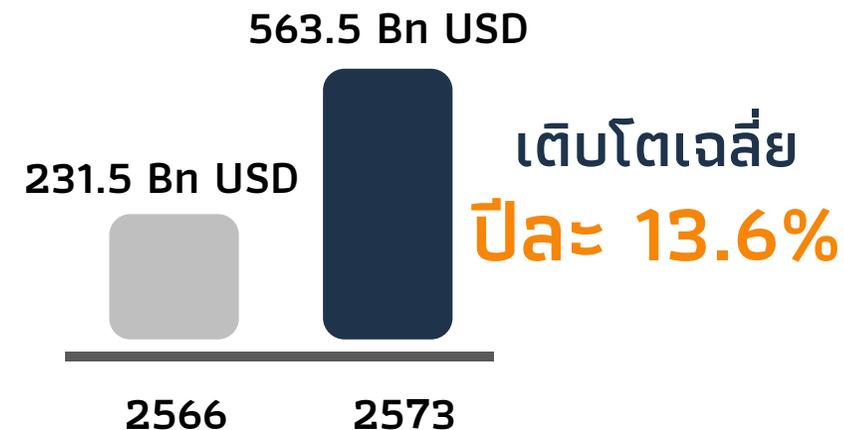


ผัก



ผักออร์แกนิก

ที่มา: <https://www.facebook.com/people/Rim-Ping-Organic-Farm/>



ที่มา : <https://www.bangkokbiznews.com/business/economic/1176328>

**ความจริง** : เศรษฐกิจเหนือป่วยเรื้อรัง เจอโรคแทรกซ้อนจุดเป็นระยะ ทำให้โตช้า

**เปลี่ยนวิธีรักษา** : จาก “ต่างคนต่างทำ” เป็น “ร่วมกันลงมือทำ”

**ฟื้นฟูอย่างมีเป้าหมาย**: ต่อยอดจุดแข็ง สร้างเม็ดเงินใหม่ ต้องวัดผลได้จริง