



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND



ฝ่าวิกฤติ สร้างโอกาส ให้กับเศรษฐกิจได้

กัตลาก เฟ่าเหลื่องทอง
ผู้อำนวยการอาวุโส ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้



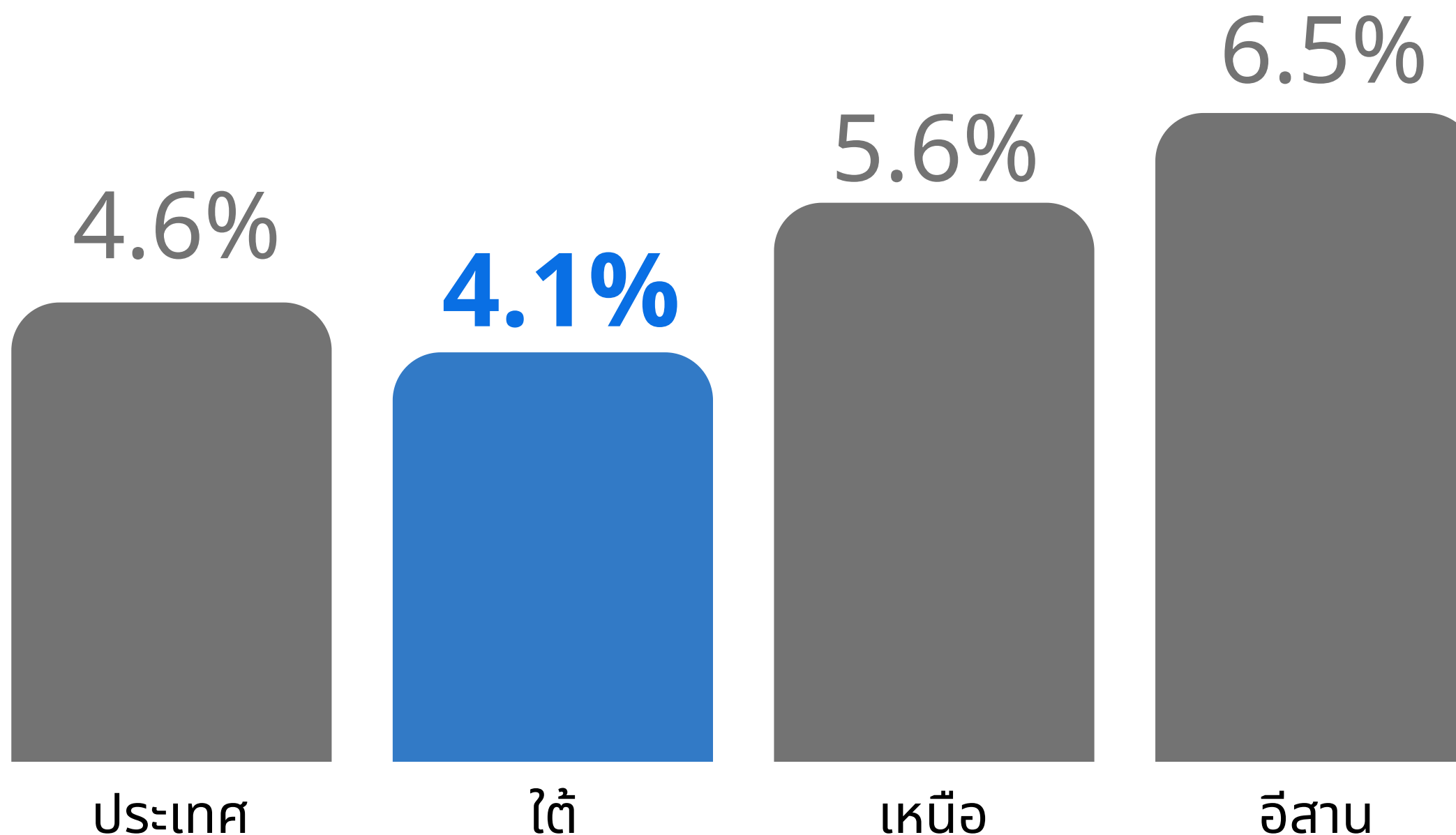
เศรษฐกิจในวันนี้ แม้จะเติบโต... แต่ยังไม่ไกล

อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของเศรษฐกิจ (ปี 47-67)

อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีของรายได้ต่อหัวใน 20 ปีที่ผ่านมา

ใต้
2.0%

ประเทศ
2.7%





เศรษฐกิจใต้ถูกทำลายด้วย 3 ความไม่แน่นอนที่สำคัญของโลก



1. ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

ผลสำรวจผู้ประกอบการภาคใต้ โดย สปท. พบว่า

65% ของผู้ประกอบการภาคใต้
ได้รับผลกระทบมากที่สุด

ตัวอย่างผลกระทบจากความขัดแย้งในตะวันออกกลางต่อเศรษฐกิจใต้

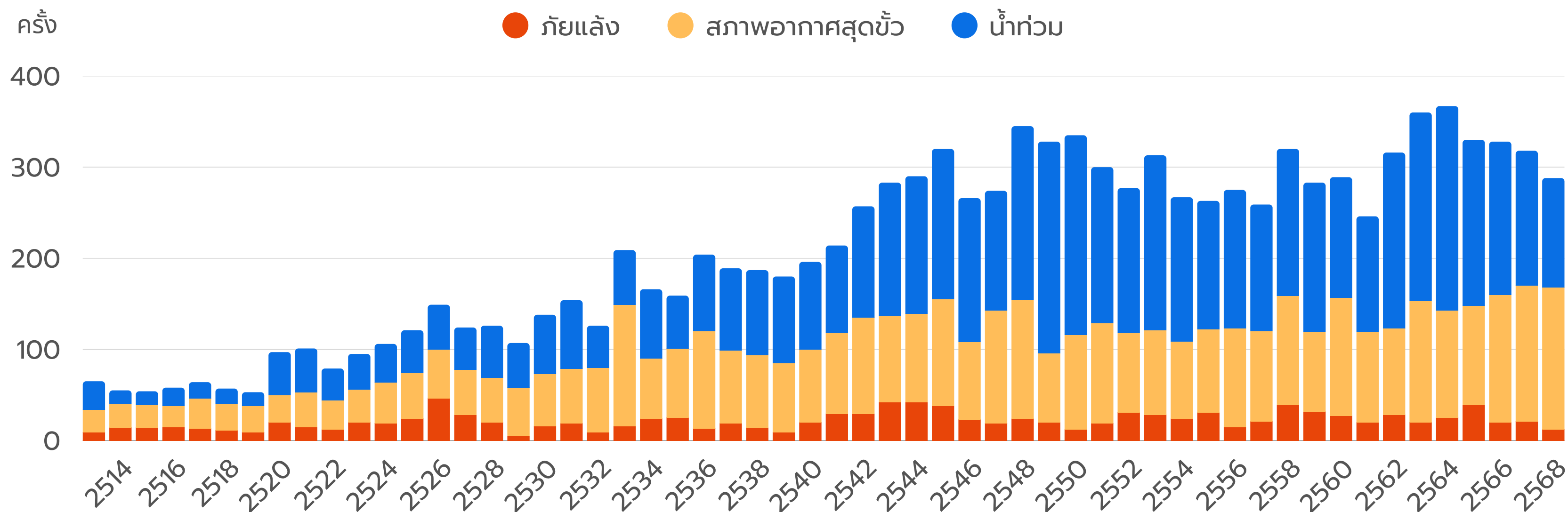
ต้นทุนขนส่ง ระหว่างประเทศ	+38%	มูลค่าส่งออก	-15%
ราคาตัวเครื่องบิน เฉลี่ยทั่วโลก	+35%	นักท่องเที่ยว ต่างชาติ	-8%





2. วิเคราะห์สภาพภูมิอากาศ

จำนวนการเกิดภัยพิบัติเพิ่มขึ้นในระยะหลัง
หลายหน่วยงานคาดว่ามีโอกาสเกิด **“เอลนีโญระดับรุนแรงมาก”** ในปีนี้





2. วิกฤติสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบน้ำท่วม 9 จังหวัดภาคใต้ ปี 2568



ประชาชนได้รับผลกระทบ

1.2

ล้านครัวเรือน



มูลค่าความเสียหายต่อ
เศรษฐกิจใต้

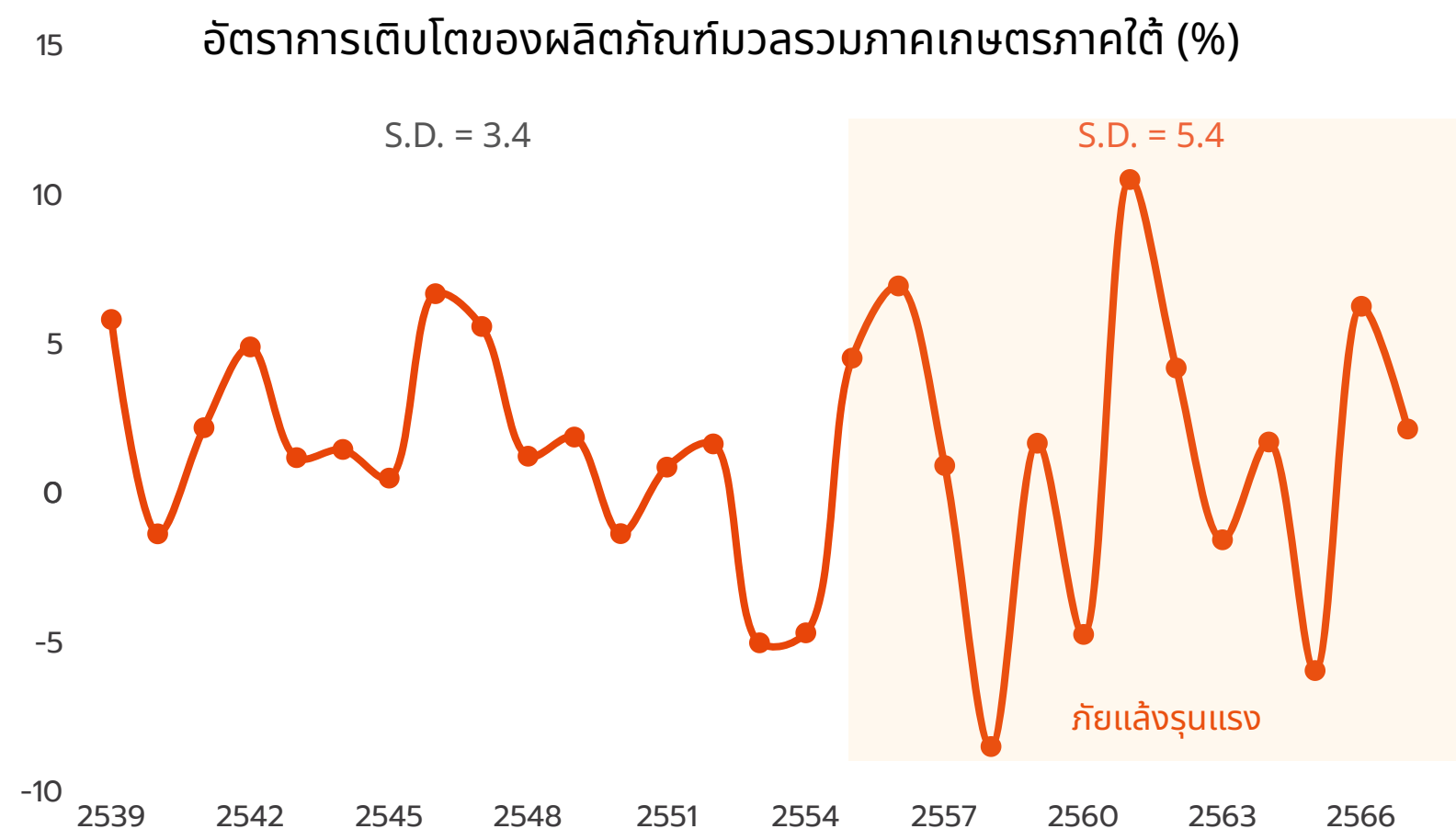
15,000

ล้านบาท



2. วิฤติสภาพภูมิอากาศ

ผลผลิตเกษตรไม่แน่นอนมากขึ้น



ทรัพยากรธรรมชาติได้รับผลกระทบ

“อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา-หมู่เกาะพีพี” จ.กระบี่ พบ “ปะการังฟอกขาว” กลับมาอีกครั้ง หลังอุณหภูมิน้ำพุ่ง 32 องศาฯ เสี่ยงกระตุ้นให้เกิดปรากฏการณ์วงกว้าง



27 เม.ย. 2569 15:50 น.

ข่าว > ทวีไทย > ใต้ | ไทยรัฐออนไลน์

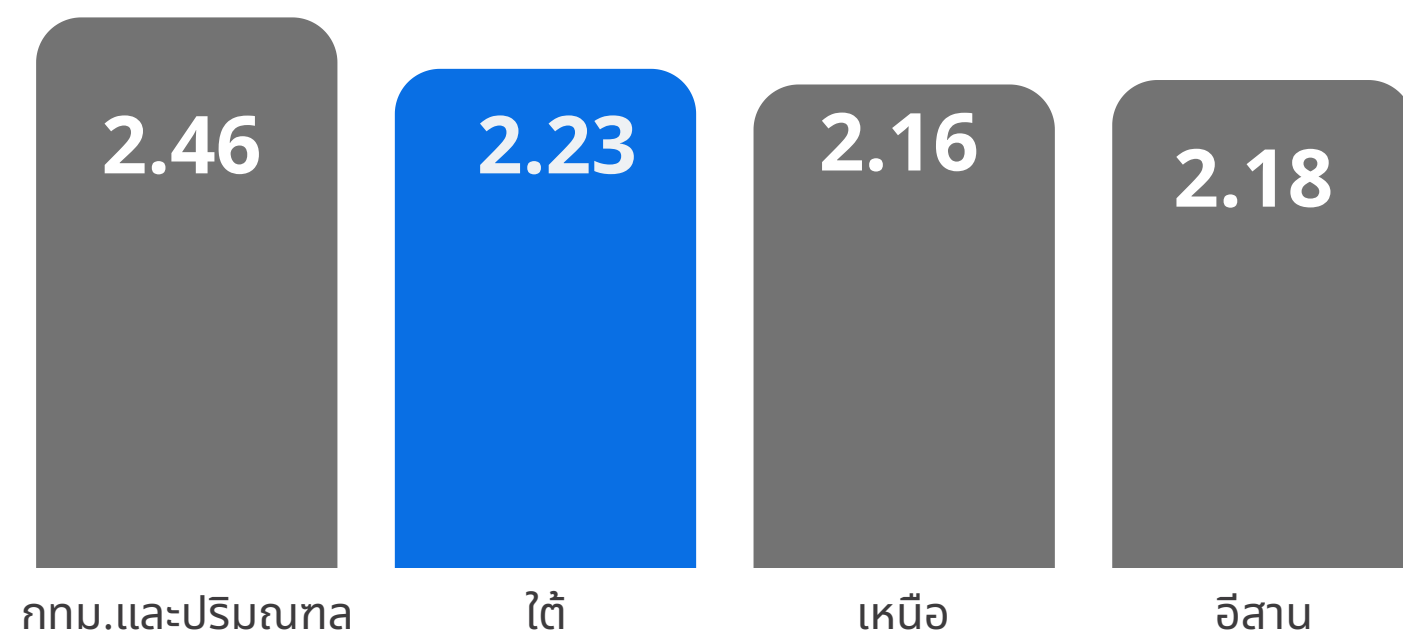
นำไปสู่ “กระแสความยั่งยืน”



3. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ภาคใต้ยังมีการเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลต่ำกว่าประเทศ ผลสำรวจผู้ประกอบการภาคใต้ โดย รปท. พบว่า

คะแนนการเปลี่ยนผ่านดิจิทัล ปี 2568



ระดับเกณฑ์การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล

- 1.00-1.75 Digital novice ยังไม่พร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในธุรกิจ
- 1.76-2.50 Digital follower ยังไม่สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ได้ครอบคลุมทั้งองค์กร มีการจัดเก็บข้อมูลดิจิทัลบางส่วนแต่ไม่สามารถวิเคราะห์ได้
- 2.51-3.25 Digital native อยู่ในช่วงการพัฒนาปรับปรุงและศึกษาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในตลาดที่เข้ากันได้ดีกับเทคโนโลยีเดิมที่มีอยู่แล้ว มีการจัดเก็บข้อมูลดิจิทัลแต่ไม่เป็นระบบ
- 3.26-4.00 Digital champion ใช้อุปกรณ์/ เครื่องมือดิจิทัลสนับสนุนระบบงานส่วนใหญ่ในองค์กร มีการจัดเก็บข้อมูลดิจิทัลอย่างเป็นระบบเพื่อวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ

82% ของธุรกิจรายใหญ่
ปรับตัวด้านเทคโนโลยี

47% ของธุรกิจ SME
ปรับตัวด้านเทคโนโลยี



โลกเปลี่ยน... ใต้ปรับ



**“ภาคใต้จะเข้าไปอยู่ตรงไหน
ของ ‘กระแสน้ำโลก’ ใหม่ ?”**



จาก “ห้องพัก” สู่ “Wellness experience”



Wellness tourism แนวโน้มเติบโตสูง 12% ต่อปี



Sustainability ความตื่นตัวของผู้บริโภคยุคใหม่



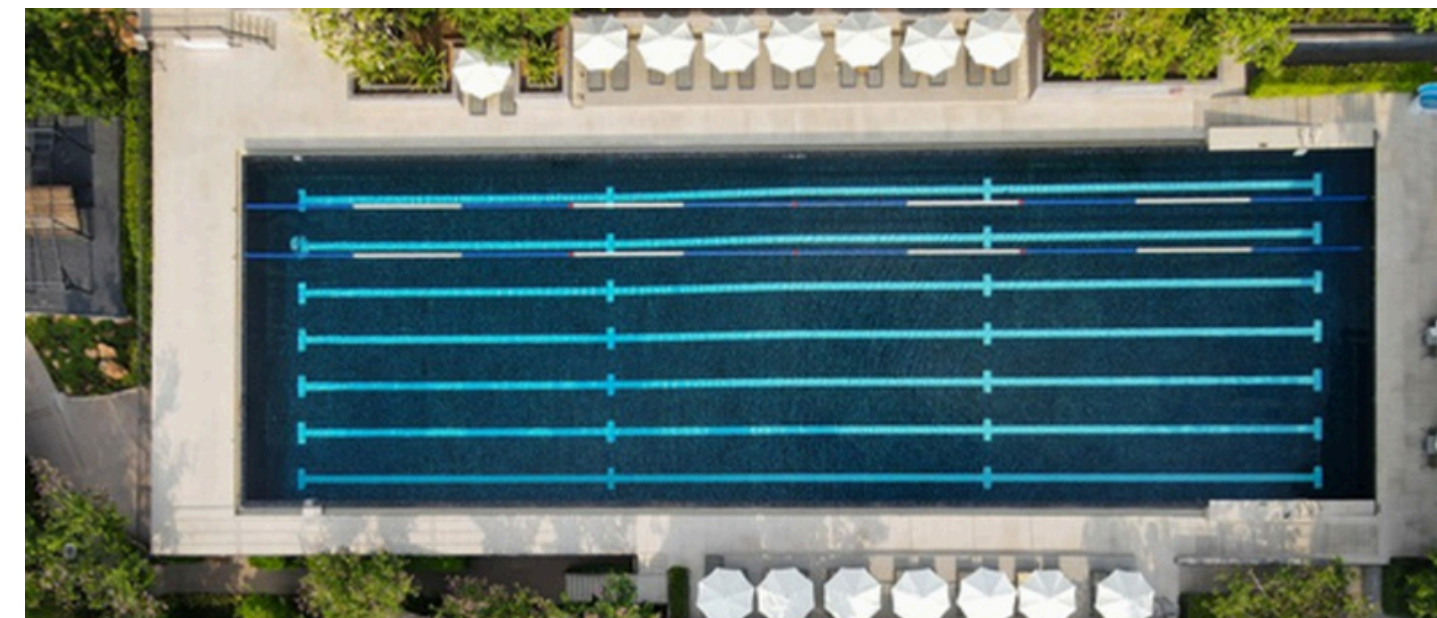
Niche market กำลังซื้อสูง
'นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนักกีฬา'



สร้างรายได้สม่ำเสมอ พร้อมรับมือความไม่แน่นอน

สระว่ายน้ำโอลิมปิก มาตรฐาน 50 เมตร

VARANA
THE WELLCATION EXPERIENCE





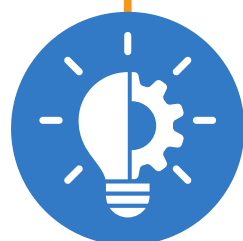
จาก “ยางพารา” สู่ “นวัตกรรมสุขภาพ”



ตอบโจทย์ตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มจากยางพารา



ความร่วมมือ ทั้งนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญด้านยางพารา
อุทยานวิทยาศาสตร์ ม.อ.



นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์เจลยางพาราทางการแพทย์



ลดการนำเข้าจากต่างประเทศ และต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่น





จาก “สวนปาล์ม” สู่ “สินค้ามาตรฐานโลก”



ความยั่งยืนกลายเป็นกติกาใหม่ของโลก



ปรับการจัดการ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



ความร่วมมือทั้งภาครัฐ โรงงานสกัด เกษตรกรรายย่อย
มี incentive ให้เกษตรกรรายย่อย

เกษตรกรที่ได้รับการรับรอง RSPO มีศักยภาพการแข่งขันที่ดีขึ้น

ผลผลิตต่อไร่
+34.1%

ราคาปาล์ม
+0.40 บาท/กก.

รายได้เกษตรกรสุทธิ
+50.9%



Unilever



Nestle





ปรับ = โอกาส