

BOT

พระสยาม MAGAZINE

ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2559

from Legend to Present
Passing DNA Through Generations

“อาจารย์ป๊วยได้สร้างสถาบันทางเศรษฐกิจที่เข้มแข็งให้กับประเทศหลายองค์กร
เพื่อเป็นรากฐานสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจในระยะยาว
...ท่านได้มุ่งสร้างบุคลากรเพื่อรองรับภารกิจของหน่วยงานด้านเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น
และซับซ้อนมากขึ้น นอกจากนี้ ท่านได้เน้นหลายครั้งว่า
บุคลากรที่จะมาเป็นกำลังสำคัญของหน่วยงานด้านเศรษฐกิจของประเทศ
จะมีเฉพาะความรู้อย่างเดียวไม่พอ แต่จะต้องมีจริยธรรมและคุณธรรมด้วย”

ดร.วิโรจน์ สันติประภพ
ผู้อำนวยการธนาคารแห่งประเทศไทย
ปัจฉิมกถาหัวข้อ “อาจารย์ป๊วย อิงภากรณ์ ในสายตาคนรุ่นหลัง”
ในโอกาสครบรอบ 100 ปีชาตกาล ศ. ดร.ป๊วย อิงภากรณ์



๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๙
ขอทรงพระเจริญ
Long Live The Queen

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า ผู้บริหาร และพนักงานธนาคารแห่งประเทศไทย



Editor's Welcome

เจ้าของ :
ธนาคารแห่งประเทศไทย
ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ :
ดร.วิโรจน์ ลั่นตืประภพ
ที่ปรึกษา :
ไพฑูย์ กิตติศรีกังวาน, สาทร โตโพธิ์ไทย
บรรณาธิการ :
จิรเทพ เสนีวงศ์ ณ อยุธยา
กองบรรณาธิการ :
นันท์วัฒน์ สังข์หล่อ, ประกอบ ตอสุวพรรณ,
วีระพล เทียนงามล้ำ, สุรพล พิทักษ์ทอง,
รัชนี พัวศิริรัตนกุล, วีรณณ์ พันธุ์พานิช,
พิมพ์วิรัช กิตติสารกุล, ศรุต รัตนวิจิตร,
นฤพนธ์ รัชพงษ์
ออกแบบและจัดทำ :
บริษัท จีเอ็ม มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บนเส้นทาง 75 ปี ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้สะสมประสบการณ์จากความท้าทายทางเศรษฐกิจการเงินโลกมาหลายยุคสมัย ทุกประสบการณ์กลั่นเป็นองค์ความรู้ที่ทรงคุณค่าและสืบทอดสู่พนักงานจากรุ่นสู่รุ่นให้ได้เรียนรู้และฝึกฝนจนสามารถเชื่อมั่นและศรัทธาในการเป็นองค์กรเสาหลักทางเศรษฐกิจการเงิน BOT พระสยาม MAGAZINE ฉบับที่ 4/2559 นำเสนอเรื่องราวด้วย Theme หลัก “From Legend to Present” ปณิธานของ ธปท. ภายใต้พลวัตทางเศรษฐกิจและสังคมที่ไม่เคยหยุดนิ่ง

ในปัจจุบัน เศรษฐกิจการเงินโลกได้ก้าวผ่านจากยุค Known Knowns คือ ยุคที่เราารู้ และยุค Known Unknowns คือ ยุคที่เราคิดว่าเราไม่รู้ ซึ่งทำให้เราสามารถรับมือได้ไม่ยากนัก มาสู่ยุค Unknown Unknowns คือ ยุคที่เราไม่รู้ว่าเราไม่รู้ ท่ามกลางกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โจทย์สำคัญของ ธปท. คือ ธนาคารกลางจะรับมือกับความท้าทายของบริบททางเศรษฐกิจการเงินในโลกปัจจุบัน รวมถึงเตรียมความพร้อมรับมือกับอนาคตที่ซับซ้อนและไม่แน่นอนได้อย่างไร ร่วมหาคำตอบจาก ดร.วิโรจน์ ลั่นตืประภพ ผู้ว่าการ ธปท. ได้ในคอลัมน์ “Cover Story” และคอลัมน์ “Conversation with the Governor” ส่วนคอลัมน์ “The Knowledge” มาทำความรู้จักกลุ่มงานด้านเสถียรภาพระบบการเงิน (กสร.) หน่วยงานใหม่ของ ธปท. โดย ดร.ลักกะภพ พันธยานุกุล ผู้อำนวยการคนแรกของ กสร. จะมาบอกเล่าภารกิจและความท้าทายที่สำคัญของหน่วยงานใหม่นี้

ด้านมิติของการสื่อสาร เมื่อโลกได้หมุนเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว ธปท. ให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านช่องทางใหม่ ๆ โดยเฉพาะ Social Media ในการเป็นสะพานที่เชื่อมองค์กรไปสู่กลุ่มเป้าหมายหลักได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น ขอเชิญอ่านบทสัมภาษณ์คุณไพฑูย์ กิตติศรีกังวาน รองผู้ว่าการ ด้านบริหาร เกี่ยวกับแนวคิดหลักของ ธปท. กับการสื่อสารผ่าน Digital Platform และ Social Media กับคอลัมน์ “The Knowledge”

พลาดไม่ได้กับคอลัมน์ “Relax @ Reun Pae” นำเสนอบทสัมภาษณ์คุณทองอุไร ลิ้มปิติ รองผู้ว่าการ ด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน ที่จะมาถ่ายทอดมุมมองและประสบการณ์อันทรงคุณค่าจากการทำงานกว่า 35 ปีที่ ธปท. รวมทั้งคอลัมน์ “Alumni's Wisdom” พบกับคุณสุวัดี รัชไชยบุญ อดีตผู้ช่วยผู้ว่าการ ด้วยวัย 92 ปี ที่บอกเล่าถึงอดีตได้อย่างพรั่งพรู และเพลิดเพลินยิ่งนัก

ท้ายที่สุด แม้หลายสิ่งหลายอย่างในองค์กรจะแปรเปลี่ยนไปตามกาลเวลา ไม่ว่าจะเป็นตัวบุคคลหรือสถานที่ แต่สิ่งหนึ่งที่ยังคงยืนเด่นตระหง่านไม่เปลี่ยนแปลง ก็คือปณิธานของ ธปท. เหมือนเช่นที่ BOT พระสยาม MAGAZINE ยังคงทำหน้าที่เป็นช่องทางในการส่งต่อ “DNA” ของพนักงาน ธปท. ที่ยึดถือสั่งสอนกันตลอดมานับแต่วันก่อตั้ง ธปท. โดยการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละ เป็นกลาง และเพื่อประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ



Contents

BOT พระสยาม MAGAZINE

4 Our Pride & Heritage

| The Treasure: From Legend to Present
สถาปัตยกรรมเหนือกาลเวลา
| The Collections: กำจร สติรกุล
กับบทบาทผู้สร้างสรรค์งานจิตรกรรม
| Library & Archives: Team is Together

8 Conversation with the Governor

ความท้าทายเรื่อง Big Data ของ ธปท.

12 Alumni's Wisdom

สุวัดี รัชไชยบุญ
ทวนอดีต ร่วมรำลึก...
เส้นทางศิลปะสะสมอันทรงคุณค่าของ ธปท.

16 The Knowledge

| เปิดยุทธศาสตร์การสื่อสาร
ผ่าน Social Media ของ ธปท.
| การกิจสำคัญ กสร.
จับคว้นให้ไว - ดับไฟให้ทัน - ป้องกันไม่ให้ลาม
| 48 ปี ธปท. สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
เคียงคู่เศรษฐกิจอีสาน สืบสานปณิธาน...จากรุ่นสู่รุ่น
| ฉบับที่ระลึกเฉลิมพระเกียรติ
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา
7 รอบ 12 สิงหาคม 2559

30 Payment Systems

“พร้อมเพย์” พร้อมสู่บริการรับโอนเงินแบบใหม่

34 Financial Wisdom

ประสบการณ์ (ไม่ลับ) จากห้องรับเรื่องร้องเรียน

36 Cover Story

ยุทธศาสตร์ ธปท. ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง

42 Relax @ Reun Pae

ทองอุไร ลิ้มปิติ
35 ปีแห่งความสุขได้ร่วม ธปท.

46 Special Scoop

เปิดบ้าน จุดประกาย
การเรียนรู้เศรษฐศาสตร์สู่เยาวชน



50 Smart Generations

We Go Social

54 BOT Care

Because...we care
ศูนย์รับดูแลบุตรพนักงานก่อนวัยเรียน ธปท.
BOT Child Care Center: CCC

56 Bestination

Gastro & Journey: Grow with the Flow
เติบโตไปกับความเปลี่ยนแปลง

58 100 ปีชาตกาล อาจารย์ป๋วย อึ๊งภากรณ์

แรงบันดาลใจจาก อ.ป๋วย อึ๊งภากรณ์

60 Signboard

| BOT Symposium 2016
| BOT Challenge and Experience 2016
| โครงการเศรษฐกิจต้น

“พร้อมเพย์”

30



From Legend to Present

สถาปัตยกรรมเหนือกาลเวลา

ภาพธนาคารแห่งประเทศไทย ถ่ายเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2544

ขณะที่มีการก่อสร้างสะพานพระราม 8 ระหว่างอาคารสำนักงานใหญ่ และกลุ่มอาคารโรงพิมพ์ธนบัตร

เมื่อ พ.ศ. 2396 ในสมัยของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้มีการนำเงินกระดาษชนิดแรก เรียกว่า “หมาย” ออกใช้ในระบบการเงินของประเทศ แต่หมายไม่ได้รับความนิยม จึงมีอายุการใช้งานอยู่ราว 2 - 5 ปีเท่านั้น รัชกาลที่ 4 จึงทรงให้ความสำคัญกับการตั้งโรงพิมพ์ใน พ.ศ. 2403 เพื่อผลิตเหรียญแบบแบบสากลซึ่งผลิตได้รวดเร็ว

จนกระทั่งสมัยรัชกาลที่ 5 ใน พ.ศ. 2433 พระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหมื่นราชนิพนธ์พจนานุกรมมีความคิดเกี่ยวกับการจัดพิมพ์ธนบัตรในประเทศ แต่ก็ไม่ได้เกิดขึ้น จากนั้นใน พ.ศ. 2445 จึงมีการออกใช้ธนบัตรอย่างเป็นทางการ แต่เป็นการสั่งพิมพ์จากโรงพิมพ์โทมัส เดอ ลารู (Thomas De La Rue) ประเทศอังกฤษมาโดยตลอด จนกระทั่งเกิดสงครามโลกครั้งที่สอง ไม่สามารถสั่งพิมพ์และส่งธนบัตรมายังประเทศไทยได้ จึงจำเป็นต้องพิมพ์ธนบัตรขึ้นใช้เองในประเทศ แต่มีข้อจำกัดด้านวัตถุดิบและเทคโนโลยีการพิมพ์ ซึ่งช่วงเวลานีเองที่รัฐบาลตระหนักถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการพิมพ์ธนบัตรขึ้นภายในประเทศ

ความพยายามในการจัดตั้งโรงพิมพ์ธนบัตรเริ่มชัดเจนในสมัยจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2504 ได้มีมติให้ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ดูแลเรื่องการจัดตั้งโรงพิมพ์ธนบัตร มีการส่งคณะดำเนินงานไปศึกษาดูงานในต่างประเทศ เพื่อเตรียมการจัดตั้งโรงพิมพ์ธนบัตรแห่งแรก จากนั้น ธปท. ได้ขอซื้อ “บ้านท่าเกษม”

การติดตั้งเครื่องพิมพ์ก่อนเปิดโรงพิมพ์ธนบัตร

ซึ่งอยู่บนที่ดินขนาด 11 ไร่ 35 ตารางวา ของเจ้าพระยารามราชนพ ที่อยู่ตรงข้ามที่ทำการ ธปท. ผังถนนท่าเกษม เพื่อใช้ก่อสร้างอาคารโรงพิมพ์ธนบัตรหลังแรก

ต่อมา ธนาคารได้ว่าจ้างหม่อมหลวงปิ่น มาลากุล สถาปนิกโรงงานยาสูบเป็นผู้ออกแบบในเบื้องต้น และได้ว่าจ้างหม่อมหลวงสันธยา อิศรเสนา และนายรัชฎ์ กาญจนะวณิชย์ อาจารย์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นผู้ออกแบบในรายละเอียดและความคุมงานก่อสร้าง โดยมี Mr. Charles Aussem ผู้ชำนาญการโรงพิมพ์ธนบัตร ธนาคารชาติเบลเยียม ในขณะนั้น เป็นที่ปรึกษาโครงการ

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2507 มีการทำพิธีวางศิลาฤกษ์ อาคารโรงพิมพ์ธนบัตร หรือ อาคาร ก การก่อสร้างแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ขั้นแรกให้เริ่มงานฐานราก (ให้มีความแข็งแรงเท่ากับฐานรากของอาคาร 30 ชั้น) เสา พื้น และหลังคาถาก่อน เพื่อติดตั้งเครื่องพิมพ์ได้โดยไม่ต้องรอรอบอื่น ๆ แล้วจึงก่อสร้างส่วนที่เหลือ การออกแบบเน้นเรื่องความปลอดภัยและความแข็งแรง โดยวางผังแบบเปิดโล่ง (Open Plan) ไม่มีแนวเสากลางห้อง เพื่อใช้พื้นที่ในการวางเครื่องจักร จึงส่งผลต่อการออกแบบหลังคาสำหรับอาคารช่วงยาว ผู้ออกแบบได้เลือกใช้หลังคาคอนกรีตหล่อ (Thin Shell Roof) รูปไข่ ที่นอกจากจะช่วยกันแดดกันฝนและดูดซับเสียงของเครื่องจักรแล้ว ยังกลายเป็นสัญลักษณ์ของอาคารแห่งนี้มาจนถึงปัจจุบัน

พิธีเปิดโรงพิมพ์ธนบัตรมีขึ้นเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2512 โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเป็นประธานในพิธี โรงพิมพ์ธนบัตรได้เริ่มพิมพ์ธนบัตรแบบ 11 ออกให้ประชาชนใช้เป็นแบบแรก และหลังจากดำเนินงานมาเกือบ 40 ปี ด้วยข้อจำกัดด้านสถานที่ที่ไม่สามารถขยายได้จึงได้ย้ายไปก่อสร้างโรงพิมพ์ธนบัตรแห่งใหม่ที่จังหวัดนครปฐม เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2550

หลายปีที่อาคารประวัติศาสตร์หลังนี้ถูกปิดจากโลกภายนอก แต่จากการประชุมคณะกรรมการผู้บริหารระดับสูงของ ธปท. เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556 มีมติเห็นชอบการปรับปรุงกลุ่มอาคารและพื้นที่บริเวณโรงพิมพ์ธนบัตร โดยในส่วนของอาคาร ก ให้ปรับเป็น “ศูนย์การเรียนรู้สร้างสรรคและนันทนาการ ธนาคารแห่งประเทศไทย” เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจการเงินของประเทศแบบครบวงจร มีบริการห้องสมุด Knowledge Center พิพิธภัณฑ์ หอจดหมายเหตุ นิทรรศการ รวมถึงการจัดแสดงเครื่องจักรพิมพ์ธนบัตรรุ่นแรก เพื่อให้นักเรียนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้ความเป็นมาของธนบัตรไทยที่เราใช้กันมาจนถึงปัจจุบัน โดยกำหนดเปิดทำการใน พ.ศ. 2560

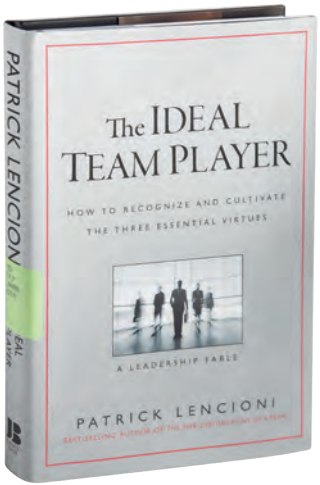
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเป็นประธานในพิธีเปิดโรงพิมพ์ธนบัตร และเสด็จพระราชดำเนินทอดพระเนตรกิจการโรงพิมพ์ธนบัตร เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2512



ภาพจำลองศูนย์การเรียนรู้สร้างสรรคและนันทนาการ ธนาคารแห่งประเทศไทย ที่มีแผนจะเปิดบริการในเดือนมิถุนายน 2560

Team is Together

คำว่า “ทีม” มักถูกหยิบยกขึ้นมาเมื่ออ้างอิงถึงอุดมคติของการทำงานร่วมกัน หนังสือสามเล่มต่อไปนี้ เติมเปี่ยมไปด้วยแรงบันดาลใจ และแนวทางในการทำงานให้เกิด Teamwork ที่ดีทั้งในแง่ของผู้นำและผู้ร่วมทีม เพื่อให้การทำงานสำเร็จลุล่วงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้สนใจสามารถอ่านหนังสือทั้งสามเล่มได้ที่ห้องสมุดธนาคารแห่งประเทศไทย

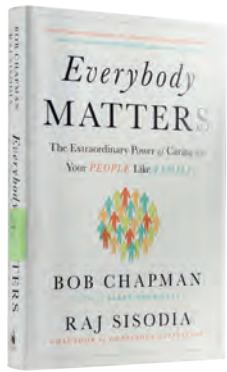


The Ideal Team Player:
How to Recognize and Cultivate
The Three Essential Virtues

โดย Patrick M. Lencioni

ผู้เขียนได้เล่าเรื่องราวของ Jeff Shanley ผู้นำที่พยายามรักษาโรงงานของลุงอย่างเขาเป็นเอาตาย โดยที่ในพหุวัฒนธรรมพันธุสัญญาของกลุ่มให้กับทีมงาน Jeff ต้องถอดรหัสคุณธรรมที่ผู้ร่วมทีมตัวจริงจำเป็นต้องมี จากนั้นจึงสร้างวัฒนธรรมในการจ้างงานและพัฒนาคุณธรรมเหล่านั้น

นอกจากนี้ ผู้เขียนยังได้เสนอกรอบการปฏิบัติและเครื่องมือที่สามารถดำเนินการในการระบุชื่อ การจ้างงาน และการพัฒนาผู้ร่วมทีมที่ดี หนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้นำที่พยายามสร้างวัฒนธรรมให้การทำงานเป็นทีม ผู้จ้างงานที่ต้องการจ้างผู้ร่วมทีมตัวจริง รวมไปถึงผู้ร่วมทีมที่ต้องการที่จะปรับปรุงตัวเอง ช่วยให้เข้าใจคุณลักษณะง่าย ๆ 3 ประการ ที่สามารถเร่งกระบวนการสร้างทีมให้เกิดขึ้นจริง ทั้งในองค์กรและในชีวิตจริง



Everybody Matters:
The Extraordinary Power of Caring
for Your People Like Family

โดย Bob Chapman and Raj Sisodia

เล่าถึงประสบการณ์ที่ผู้แต่งเผชิญในช่วงเริ่มต้นวิกฤติเศรษฐกิจใน ค.ศ. 1997 เมื่อ Bob Chapman และบริษัทที่เขาเป็น CEO ชื่อ Barry-Wehmiller ได้เริ่มใช้วิธีการใหม่กับองค์กรเพื่อเสริมสร้างจริยธรรม ความจงรักภักดี ความสร้างสรรค์ และผลประกอบการ บริษัทได้ปฏิเสธแนวคิดเดิม ๆ ที่ว่าสามารถบริหารพนักงานโดยการให้คุณให้โทษแบบปกติ และไล่พนักงานออกได้เมื่อต้องการ ในทางกลับกันแนวคิดใหม่ของ Barry-Wehmiller เชื่อว่ามนุษย์ทุกคนมีความหมายเหมือนคนในครอบครัว และปฏิบัติกับทุกคนในองค์กรตามหลักการพื้นฐานนี้ตลอดมา จนนำมาสู่ความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ของบริษัท

หนังสือเล่มนี้ยังเล่าถึงความท้าทายที่เกิดขึ้นจริงกับทีม และขั้นตอนในการเปลี่ยนแปลงสถานที่ทำงานด้วยแรงบันดาลใจ ความใส่ใจ และความเห็นอกเห็นใจ



ถ้าก็จะถูกเกลียด

โดย คิชิอิ อิซุโระ และ โคกะ ฟูมิกะเกะ

คนส่วนใหญ่คิดว่า ถ้าอยากมีชีวิตที่ดี เราต้องสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคนอื่น แต่นั่นเป็นความเข้าใจที่ผิด เพราะยิ่งคุณพยายามทำดีกับคนอื่นมากเท่าไร ก็ยิ่งหมายความว่า คุณต้อง “ทิ้ง” ชีวิตของตัวเองมากขึ้นเท่านั้น แล้วคุณจะมีชีวิตที่ดีขึ้นอย่างที่ต้องการได้จริงหรือไม่? หนังสือเล่มนี้ เขียนขึ้นจากคำสอนที่ถูกเก็บงำไว้มากกว่า 100 ปี ของ “อัลเฟรด แอดเลอร์” นักจิตวิทยา ผู้ได้รับการยกย่องให้เป็น “บิดาแห่งการพัฒนาตนเอง” และกลายเป็นคัมภีร์ที่ชาวญี่ปุ่นหลายล้านคนนำไปใช้ เพื่อสร้างชีวิตที่ดีในแบบที่ต้องการ คุณเองก็ทำแบบนั้นได้เช่นกัน...สิ่งเดียวที่ต้องทำคือ “ถ้าก็จะถูกเกลียด”



ชื่อผลงาน : ฝ่าวิกฤติ (Blessings in Crisis)
เทคนิค : สีน้ำมันบน Canvas
แนวคิด : เพื่อเป็นกำลังใจให้ชาวธนาคารแห่งประเทศไทย ฝ่าฟันวิกฤติเศรษฐกิจไปได้
ขนาด : 68 x 88 เซนติเมตร
ปีที่สร้างผลงาน : 2540
ปีที่สะสม : 2540
สถานที่จัดแสดง : ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ อาคาร 1 ชั้น 2 โซน 2
หรือเข้าชมได้ที่ : <https://www.bot.or.th/App/VirtualArtsMuseum/ebook/Thai/index.html#p=44>



กำจร สติรกุล
(2476 - 2554)

เกิด

10 สิงหาคม 2476

ถึงแก่อนิจกรรม 9 พฤษภาคม 2554

การศึกษา

มัธยมศึกษา โรงเรียนเพาะช่าง
ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรีและโท ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมิชิแกน สหรัฐอเมริกา
ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 27

กำจร สติรกุล

กับบทบาทผู้สร้างสรรคงานจิตรกรรม

กำจร สติรกุล มิได้เป็นศิลปินโดยอาชีพ แต่เป็นผู้มีใจรักการสร้างสรรคงานจิตรกรรมในยามว่าง ทั้งระหว่างการศึกษาในต่างประเทศและภายหลังเกษียณอายุราชการในตำแหน่งผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย นอกจากนั้นยังมีความสนใจในศิลปะแขนงอื่น ๆ โดยเฉพาะการสร้างพุทธศิลป์และสะสมพระเครื่อง รวมทั้งเป็นผู้ริเริ่มบูรณะวังบางขุนพรหม ระหว่างดำรงตำแหน่งที่ธนาคารแห่งประเทศไทย

ท่านรับราชการที่กรมศุลกากรเป็นแห่งแรก ในตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญพิเศษ ได้มีส่วนสร้างและพัฒนาระบบงานหลายด้าน เกี่ยวกับระบบพิทักษ์รักษาสิทธิศุลกากร รวมทั้งมีบทบาทในคณะผู้เจรจา ในเวทีการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญ ๆ จึงทำให้มีความก้าวหน้าในตำแหน่งราชการอย่างต่อเนื่อง กระทั่งดำรงตำแหน่งรองอธิบดีด้านบริหาร ก่อนจะย้ายไปดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจและการคลัง และในที่สุดได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่งผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย คนที่ 11 เป็นตำแหน่งสุดท้ายก่อนเกษียณอายุราชการ ท่านเริ่มสร้างสรรค์งานศิลปะ โดยการวาดภาพสีน้ำมันตั้งแต่ศึกษาอยู่ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา และกลับมาวาดภาพอย่างต่อเนื่องอีกครั้งภายหลังเกษียณอายุราชการ ตลอดอายุการเป็นศิลปินของท่าน ได้สร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรมแนวนามธรรมประมาณ 600 ภาพ ซึ่งท่านได้มอบผลงานแทบทั้งหมดให้องค์กรสาธารณกุศลต่าง ๆ นำไปประมูล เพื่อนำรายได้ไปดำเนินงานสาธารณประโยชน์ตามเจตนารมณ์ขององค์กรนั้น ๆ ผลงานของคุณกำจรเป็นที่นิยมในหมู่นักสะสมงานศิลปะ นักธุรกิจ นักการธนาคาร รวมถึงสถาบันการเงินอีกด้วย



ความท้าทาย เรื่อง Big Data ของ รปท.

“Big Data” แม้จะเป็นศัพท์ใหม่ในแวดวงธนาคารกลาง แต่คำนี้กลับมีความสำคัญอย่างมากต่อการจับชีพจรเศรษฐกิจและการทำนโยบายต่าง ๆ ของธนาคารกลางทั้งในปัจจุบันและอนาคต ก่อนที่เวทีสัมมนาวิชาการธนาคารแห่งประเทศไทย (รปท.) ประจำปี พ.ศ. 2559 หรือ BOT Symposium 2016 ภายใต้หัวข้อ “มิติใหม่ของนโยบายเศรษฐกิจในยุคแห่งข้อมูล” จะจัดขึ้นในเดือนกันยายนนี้ นับเป็นโอกาสอันดีที่ **ดร.วิโรจน์ สันติประภพ** ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ต้อนรับ **ดร.พงศ์ศักดิ์ เหลืองอร่าม อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** มาร่วมนั่งพูดคุยถึงความน่าสนใจของ Big Data ความท้าทายของธนาคารกลางในการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อกำหนดทิศทางเศรษฐกิจ ตลอดจนทักเะใหม่ ๆ ที่จำเป็นต้องมีในโลกของข้อมูลจำนวนมหาศาล

What is Big Data?

ดร.พงศ์ศักดิ์ : ท่านผู้ว่าการมักจะกล่าวถึงปัญหาและความท้าทายใหม่ ๆ ที่ธนาคารกลางต้องเผชิญ โดยการตัดสินใจของธนาคารกลางต้องอาศัยข้อมูลที่ครบถ้วน ทันการณ์ และถูกต้อง รวมทั้งการจัดการข้อมูลในปัจจุบัน เรื่อง Big Data เป็นทักษะที่สำคัญมากในอนาคต ผมขอเริ่มต้นด้วยคำถามกว้าง ๆ ว่า Big Data คืออะไร แล้วทำไมคนไทยและคนทั่วโลกให้ความสำคัญกันมากในปัจจุบัน

ผู้ว่าการวิโรจน์ : Big Data เป็นคำใหม่สำหรับหลาย ๆ วงการ รวมถึงวงการธนาคารกลางด้วย Big Data ในความเข้าใจของผมคือ การใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่มีอยู่จำนวนมาก ข้อมูลที่มีความถี่สูง และข้อมูลที่เป็นรายการธุรกรรม เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมต่าง ๆ ในประเด็นที่เราสนใจ เมื่อก่อนเวลาที่นักเศรษฐศาสตร์ใช้ข้อมูล จะคุ้นเคยกับการเก็บสถิติเป็นตารางสถิติรายเดือนหรือรายปี พยายามจะดูเป็นยอดสรุป แต่การศึกษา Data Analytics หรือการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เราจะสนใจข้อมูลที่เกิดขึ้นบ่อยและถี่ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ของคนที่เราสนใจได้

ปัจจุบันมีพัฒนาการ 3 เรื่องที่ทำให้ข้อมูลมีความสำคัญมากขึ้น โดยเฉพาะข้อมูลที่มีปริมาณความถี่สูง ประการแรก เมื่อการประมวลผลของคอมพิวเตอร์มีประสิทธิภาพเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การประมวลผลข้อมูลเป็นล้าน ๆ รายการ สามารถทำได้รวดเร็วขึ้น เมื่อก่อนการประมวลผลใช้เวลาค่อนข้างนาน หรือต้องใช้คอมพิวเตอร์ที่มีราคาแพงมาก

ประการที่สอง ระบบฐานข้อมูลจัดเก็บได้มากขึ้น บวกกับต้นทุนที่ถูกลง อีกทั้งยังมีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เรียกว่า Cloud Computing เป็นโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้สามารถจัดเก็บข้อมูลได้หลากหลาย มีความยืดหยุ่นสูง สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในหลายรูปแบบได้มากขึ้น รวมทั้ง ยังมีโปรแกรมใหม่ ๆ ที่เข้ามาช่วยให้การประมวลผลสามารถทำได้ง่ายขึ้นด้วย

ประการที่สาม ผมคิดว่าชีวิตของเราทุกคนพึ่งกลไกที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ปัจจุบันเราลดการใช้กระดาษและหันไปใช้ประโยชน์จากอิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวัน ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ การจองตั๋วเครื่องบิน เมื่อก่อนเป็นตั๋วกระดาษ เวลาไปเช็คอินเพื่อขึ้นเครื่องบิน ก็เปลี่ยนเป็นบอร์ดดิ้งพาส ปัจจุบันเราจองตั๋วเครื่องบินและจ่ายเงินทางอินเทอร์เน็ต เมื่อไปถึงสนามบิน เราแค่เช็คอินผ่านโทรศัพท์มือถือ และเดินขึ้นเครื่องบินได้เลย ไม่ต้องใช้กระดาษอีกแล้ว

การเปลี่ยนแปลงที่ชีวิตของเราพึ่งกลไกอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ทำให้ข้อมูลต่าง ๆ ถูกเก็บไว้ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานข้อมูลรายการธุรกรรมที่สะท้อนพฤติกรรมของคนส่วนใหญ่ได้ดีขึ้น การที่กลไกการประมวลผลและการเก็บข้อมูลถูกลง แต่มีความสามารถสูงขึ้นนั้น เป็นโอกาสที่เราจะใช้ข้อมูลเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

Living in a VUCA world

ดร.พงศ์ศักดิ์ : ผมเห็นความสนใจเรื่อง Big Data ในปัจจุบันจะอยู่ในภาคธุรกิจค่อนข้างมาก แต่ว่าอะไรที่ทำไมธนาคารกลางสนใจในเรื่องของ Big Data

ผู้ว่าการวิโรจน์ : ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เกิดขึ้นเร็วมาก เป็นโลกของ VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity) คือ มีความผันผวนสูง มีความไม่แน่นอนสูง เราไม่รู้ว่าอะไรจะเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดอะไรบางอย่าง มีความเชื่อมโยงที่ซับซ้อนมากขึ้น ความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ไม่เหมือนเดิมต่อไป เมื่อก่อนการทำนโยบายการเงิน ก็คิดว่าเพิ่มปริมาณเงินส่งผ่านไปที่ระบบธนาคารพาณิชย์ ซึ่งจะปล่อยสินเชื่อเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้คนจะลงทุนหรือบริโภคเพิ่มมากขึ้น แต่ปัจจุบันอาจจะไม่ใช่แบบนั้น เพราะธนาคารพาณิชย์ไม่ได้เป็นกลไกเดียวในระบบการเงินอีกต่อไป ปัจจุบันมีทั้งตลาดทุน และความเชื่อมโยงระหว่างตลาดทุนกับธนาคารพาณิชย์ก็เปลี่ยนรูปแบบเช่นกัน คาดเดาถึงผลต่าง ๆ ยากขึ้น และสุดท้ายก็นำไปสู่ความไม่ชัดเจน ดังนั้น รูปแบบที่เคยคุ้นชินอาจไม่ใช่รูปแบบที่ต้องเผชิญในอนาคต

เวลาที่โลกมีลักษณะเป็น VUCA มากขึ้น หนีไม่พ้นว่า เราต้องการความรู้และข้อมูลที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้เราเข้าใจว่าขณะนี้มันเกิดอะไรขึ้นจริง ๆ และเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ เกิดขึ้น มันอาจจะไม่ได้เกิดขึ้นกับคนทุกกลุ่มเหมือนกัน แต่อาจจะเกิดผลกับกลุ่มคนต่าง ๆ ที่ต่างกันออกไป เช่น ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับกลุ่มประชาชนที่อยู่ในกรุงเทพฯ เป็นแบบหนึ่ง ในขณะที่ต่างจังหวัดก็อาจจะเป็นอย่างอื่น ธุรกิจขนาดเล็กอาจมีผลกระทบแบบหนึ่ง ธุรกิจขนาดกลางก็อาจมีผลกระทบไปอีกแบบ เราต้องการความรู้และความเข้าใจที่ลึกซึ้งไปในรายกลุ่ม และต้องการข้อมูลที่สะท้อนภาพได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงข้อมูลที่จะเป็นดัชนีชี้นำ (Leading Indicator) ที่มีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ สำหรับหน่วยงานที่ทำงานด้านนโยบาย สิ่งเหล่านี้ คือ เหตุผลในมิติแรกด้านการทำนโยบาย

ส่วนมิติที่สองที่อาจารย์พูดว่า ภาคธุรกิจไปไกลในเรื่องการใช้ข้อมูล Big Data นั้น เรื่องนี้สถาบันการเงินจะเห็นได้ชัด เนื่องจากสถาบันการเงินใช้ Data Analytics มานานกว่าสิบปี ไม่ว่าจะเป็นการอนุมัติสินเชื่อ หรือการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เขาดูความเสี่ยงจากพฤติกรรมของลูกค้า ไม่ได้ดูเพียงแค่ว่าหลักประกันคุ้มหรือไม่ หรือการประมาณการกำไรเป็นอย่างไร แต่เขาตรวจสอบข้อมูลที่เกิดขึ้นจริง การเดินบัญชีของลูกค้าเป็นอย่างไร มีเงินเข้าบัญชีมานานแค่ไหน และเปรียบเทียบกับลูกค้าที่มีลักษณะคล้าย ๆ กันว่ามีความเสี่ยงมากน้อยแค่ไหน ความรู้เหล่านี้จำเป็น ในฐานะที่เราเป็นผู้กำกับดูแล ต้องตามให้ทัน เพราะ รปท. มีฐานข้อมูลอยู่เป็นจำนวนมาก มองเห็นภาพทั้งระบบ ไม่เหมือนที่สถาบันการเงินแต่ละแห่งที่เห็นภาพเฉพาะลูกค้าของตัวเอง ดังนั้น ภาครัฐและธนาคารกลางจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูล Big Data มากขึ้น

Data Governance Framework

ดร.พงศ์ศักดิ์ : ข้อมูลพวกนี้เป็นข้อมูลที่ รปท. มีอยู่แล้วใช่ไหมครับ

ผู้ว่าการวิโรจน์ : ข้อมูลส่วนหนึ่ง รปท. มีอยู่แล้ว แต่ในประเทศไทยมีข้อมูลอีกหลายประเภทที่น่าจะเป็นประโยชน์กับการทำนโยบาย ดังนั้น รปท. พยายามแสวงหาแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ที่เจ้าของข้อมูลมีหลักคิดคล้ายกัน คือ เห็นประโยชน์จากการใช้ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงมีการทำข้อตกลงกับหลายหน่วยงานที่จะร่วมมือกันใช้ข้อมูลเพื่อการศึกษาและการวิจัย

หลายคนจะกังวลเวลาที่เรารู้ถึง Big Data หรือข้อมูลรายธุรกรรม ประชาชนส่วนหนึ่งอาจจะรู้สึกไม่สบายใจที่คนจะมาล่วงรู้ข้อมูลพฤติกรรมชีวิตของเขา ต้องเข้าใจว่าในการนำข้อมูลมาใช้ เราไม่ได้ลงไปถึงข้อมูลเฉพาะเจาะจงรายบุคคล เราใช้ข้อมูลจากรายธุรกรรม เพื่อให้สามารถเข้าใจพฤติกรรมของคนไทย พฤติกรรมของคนกลุ่มต่าง ๆ ที่อาจมีลักษณะคล้ายกันได้ แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่าอาจสร้างความไม่สบายใจของประชาชนเวลาที่เห็นเรื่องเหล่านี้ ซึ่งคงต้องสื่อสารสร้างความเข้าใจให้ประชาชนทราบถึงวิธีการนำข้อมูลรายธุรกรรมไปใช้เพื่อศึกษาและวิจัยในการกำหนดกรอบนโยบายต่าง ๆ ด้วยเช่นกัน

ทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นว่า การจะทำเรื่อง Big Data ในระดับประเทศมีองค์ประกอบหลายตัว ต้องทำตั้งแต่หน่วยงานต้นทาง ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน ต้องเข้าใจความสำคัญของ Big Data และต้องวางแผนระบบสถาปัตยกรรมข้อมูลในการเก็บข้อมูลเพื่อจะนำไปใช้ได้ โดยเริ่มตั้งแต่การเก็บข้อมูล ต้องออกแบบว่าจะจัดเก็บแบบไหน อย่างไร เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์ได้ละเอียดและสามารถจัดกลุ่มเพื่อเข้าใจพฤติกรรมได้ ทั้งนี้ ต้องมีการรอบที่เรียกว่า Data Governance หรือ กระบวนการกำกับดูแลการใช้ข้อมูล เช่น จะต้องไม่เข้าไปทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนมีความเสี่ยงที่จะถูกเปิดเผย การใช้ข้อมูลจะต้องไม่รุ้ถึงชื่อไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้

ทั้งหมดที่พูดถึงนี้ เป็นเรื่องกฎหมาย Data Privacy Act ซึ่งหลายประเทศมีแล้ว แต่ประเทศไทยยังไม่มี แต่ถ้าอาจารย์พิจารณาในเรื่องของข้อมูลเครดิต ก็เป็นการเริ่มใช้ข้อมูลรายธุรกรรม มีกฎหมายชัดเจนระบุอยู่ใน พ.ร.บ. ประกอบธุรกิจข้อมูลเครดิต ว่าห้ามนำไปทำอะไรบ้าง และถ้าใครไปทำในลักษณะที่จะกระทบกับสิทธิส่วนบุคคลจะมีบทลงโทษ แต่ถ้าจะใช้ข้อมูล Big Data นอกเหนือจากข้อมูลเครดิตมากขึ้น เราต้องการกฎหมายที่ครอบคลุมในประเด็นเหล่านี้

Nowcasting : พยากรณ์ปัจจุบัน

ดร.พงศ์ศักดิ์ : ท่านผู้ว่าการเคยกล่าวว่า อยากจะนำ Big Data มาจับชีพจรเศรษฐกิจไทย ข้อมูลทางด้านการเงิน สถาบันการเงิน ซึ่ง ธปท. มีข้อมูลเหล่านี้ในรายละเอียดค่อนข้างมาก แล้วในการจับชีพจรเศรษฐกิจไทย ก็คงหมายถึงภาคเศรษฐกิจส่วนต่าง ๆ Big Data เข้ามาเกี่ยวข้องได้อย่างไรครับ

ผู้ว่าการธรีโ : ศัพท์นักเศรษฐศาสตร์ที่เรามักจะคุ้นเวลาพูดถึงการพยากรณ์ไปข้างหน้า คือ Forecasting แต่ระยะหลังจะเห็นว่าธนาคารกลางบางแห่งใช้ศัพท์ที่เรียกว่า Nowcasting คือ การพยากรณ์ว่าปัจจุบันกำลังเกิดอะไรขึ้นบ้าง เพราะการใช้ข้อมูลสถิติที่ย้อนหลังจะเก่าไปแล้ว แต่ Nowcasting จะรู้ว่ปัจจุบันกำลังเกิดอะไรขึ้น

ตัวอย่างเช่น เรามีเช็คที่เคลียร์ผ่านระบบเคลียร์เช็คจากทั่วประเทศจำนวนมากทุกวัน วันละประมาณ 3 แสนฉบับ ถ้าเราศึกษาข้อมูลพฤติกรรมหรือลักษณะของเช็คที่ไม่มีเงินจ่าย พวกนี้จะสะท้อนถึงสภาพคล่องของผู้จ่ายเช็ค เช่น สภาพคล่องของหน่วยธุรกิจในระบบเศรษฐกิจไทยแต่ละภูมิภาค สะท้อนได้จากลักษณะของเช็ค ตั้งแต่ยอดเงินเฉลี่ยของเช็คแต่ละฉบับเป็นอย่างไร เราไม่ได้สนใจว่ารายละเอียดในบัญชีของนาย ก. หรือนาย ข. แต่พิจารณาว่าในบัญชีหนึ่ง ๆ ก่อนที่เช็คจะแต่ง มีพฤติกรรมการใช้เช็คอย่างไรบ้าง เช่น ยอดเงินเฉลี่ยต่อเช็คอาจจะค่อย ๆ ลดลงเรื่อย ๆ เป็นวิธีสะท้อนสภาพคล่องของผู้ที่ส่งจ่ายเช็ค แล้วเช็คแต่ง พฤติกรรมแบบไหนที่จะสะท้อนให้เห็นว่าจะมีอันตรายหรือเป็นปัญหาการขาดสภาพคล่องของทั้งระบบหรือภูมิภาคนั้น ๆ



นอกจากนั้น ข้อมูลที่น่าสนใจ เช่น เรื่องยอดสินเชื่อ ทุกสิ้นเดือน ธปท. จะเปิดเผยข้อมูลว่า ยอดสินเชื่อโดยรวมมีมากน้อยแค่ไหน เพิ่มขึ้นลดลงอย่างไร แต่ถ้าอยากมองไปข้างหน้าในลักษณะดัชนีชี้ว่า ข้อมูลยอดสินเชื่ออาจไม่ใช่ข้อมูลที่ดีที่สุด แต่ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของวงเงินสินเชื่อ เช่น มีลูกค้าที่รายที่ได้รับการอนุมัติวงเงินสินเชื่อเพิ่มมากขึ้น พวกนี้จะสะท้อนความมั่นใจ เพราะลูกค้าต้องเจรจาขอวงเงินจากสถาบันการเงิน และสถาบันการเงินก็มั่นใจอนุมัติให้ เราอยากแยกดูว่าเป็นลูกค้ากลุ่มไหนอย่างไร สิ่งเหล่านี้จะทำให้เราเห็นทิศทางของเศรษฐกิจได้ดีขึ้น

ข้อมูลการส่งออกและนำเข้าก็เป็นเรื่องที่น่าสนใจมาก ต้องขอบคุณกรมศุลกากรที่ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ โดยกรมศุลกากรได้ทำบันทึกข้อตกลงกับ ธปท. ให้ศึกษาข้อมูลของธุรกรรมการส่งออกและนำเข้า ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ได้ว่า การส่งออกประเภทไหนที่กำลังจะมีทิศทางเพิ่มขึ้นหรือลดลง เป็นผู้ส่งออกรายใหม่หรือรายเดิม ธุรกรรมการส่งออกแต่ละรายการเป็นขนาดใหญ่หรือเล็ก มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไร ข้อมูลเหล่านี้จะช่วยให้เข้าใจสภาวะเศรษฐกิจได้อย่างทันท่วงทีมากขึ้น มากกว่าข้อมูลแต่ละเดือนที่แถลงข่าวว่ามีการเปลี่ยนแปลงก็เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับปีที่แล้วถ้ามีข้อมูลละเอียดเราจะพอจับทิศทางได้ว่า เท่าไรที่เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเฉพาะเดือน หรือจะเกิดขึ้นต่อเนื่อง หรือมีสัญญาณอะไรที่เราต้องกังวล

แหล่งข้อมูลบางอย่าง อาจไม่ได้มาจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น ข้อมูลที่มีการเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต ถ้าอยากจะทำว่าธุรกรรมการขายบ้านมือสอง สามารถพัฒนาดัชนีที่

ดูจากยอดการประกาศขายใบจอง ประกาศขายคอนโดมีเนียมมือสองอยู่ในอินเทอร์เน็ต และสามารถจะสร้างสถิติพวกนั้นขึ้นมาได้ และแยกได้ด้วยว่าเป็นใบจองบ้านราคาประมาณเท่าไร ขณะนี้ธุรกรรมอยู่กับคอนโดมิเนียมหรือบ้านเดี่ยว อยู่ในโซนไหนเป็นหลัก ข้อมูลเหล่านี้สามารถให้คอมพิวเตอร์ดึงข้อมูลและประมวลผลขึ้นมา และติดตามว่ากำลังเกิดการเปลี่ยนแปลงอะไรขึ้น เพราะฉะนั้นข้อมูลที่ใช้จะไม่ใช่ว่าข้อมูลเพียงแคของหน่วยงานภาครัฐเพียงอย่างเดียว อาจารย์จะเห็นว่ามันมีหลายเรื่องที่เราสามารถทำได้ในยุคที่มีความถืองข้อมูลสูง

แต่ต้องเรียนว่า ธปท. อาจไม่ได้เป็นผู้นำการนำ Big Data มาใช้ เพราะมีธนาคารกลางชั้นนำของโลกหลายแห่ง เช่น Bank of England Federal Reserves หรือ Monetary Authority of Singapore เริ่มทำเรื่องนี้มากขึ้น แต่เชื่อว่าในบรรดาธนาคารกลางของประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ (Emerging Markets) ธปท. เป็นหนึ่งในผู้นำที่จะเริ่มทำเรื่องเหล่านี้มากขึ้น

เก่งสถิติ + ตั้งใจยกยเป็น

ดร.พงศ์ศักดิ์ : ข้อมูลที่ท่านผู้ว่าการกล่าวถึงมักจะเป็นข้อมูลที่มีอยู่แล้วตามหน่วยงานภาครัฐ ธปท. มองว่าข้อมูลเหล่านี้มีประโยชน์ที่จะเอามาวิเคราะห์กิจกรรมเศรษฐกิจในภาพใหญ่ของประเทศ เพื่อจะตรวจสอบสภาพชีพจรเศรษฐกิจในลักษณะทันเหตุการณ์ และได้กล่าวถึงว่าธนาคารกลางต่างประเทศเริ่มทำตเรื่องนี้ เท่าที่ผมฟังก็คิดว่ามีข้อมูลอยู่มากมาย แล้วการบริหารจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้ ทักษะใหม่ ๆ ที่ต้องมีคืออะไรบ้างครับ

ผู้ว่าการธรีโ : ธปท. จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาหลายเรื่อง ที่สำคัญที่สุด คือ การพัฒนาบุคลากรที่จะมาทำงานวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็น Data Analytics เชิงลึกได้นั้น ต้องมีทักษะด้านสถิติ มีความเข้าใจในการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการหมุนข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ได้คำตอบที่ต้องการ แต่เรื่องที่ยากไม่ใช่เพียงแค่ทำสถิติเป็น แต่ต้องตั้งใจยกยเป็นด้วย เพราะฉะนั้น ต้องมีความเข้าใจก่อนว่า โจทย์ที่ยากรู้คืออะไร รูปแบบการทำธุรกิจที่เป็นอยู่จริงคืออะไร ถึงจะสามารถนำข้อมูลมาหมุนในรูปแบบต่าง ๆ ที่สนใจได้ ถ้าเราอยากจัดกลุ่มประเภทของลูกค้า และประเภทของบริษัทให้เป็นกลุ่มต่าง ๆ ต้องมีความเข้าใจทางธุรกิจระดับหนึ่ง ถึงสามารถจัดกลุ่มข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล หรือตั้งใจยกยได้ตรงกับที่ต้องการ ทั้งนี้ ต้องยอมรับความจริงว่า ยากที่จะหาคนที่เก่งทั้งสถิติและรู้เรื่อง Business Insights ที่สามารถจัดการเรื่องพวกนี้ได้ เพราะฉะนั้นจึงจำเป็นต้องหาบุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ

โจทย์ที่สำคัญอีกประการ คือ ทำอย่างไรให้คนในองค์กรที่มีความชำนาญทางด้านกันทำงานร่วมกันได้ ต้องมีรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นมากขึ้น เพื่อให้ประโยชน์จากข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ การทำเรื่อง Big Data Analytics ต้องทำงานในลักษณะที่เป็นพันธมิตร ทำไปด้วยกันระหว่างฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ประมวลผลออกมาในแต่ละวัน ร่วมกันวิเคราะห์หาข้อให้หรือไม่ใช่ และที่สำคัญคือจะมีโจทย์ต่อเนื่องจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลอีกมาก จะไม่สามารถบอกว่าทำตารางสถิติจบ งานจบ โจทย์ต่อเนื่องเช่น สมมุติถ้าดูข้อมูลการใช้เช็คแล้วพบว่า สามารถคำนวณดัชนีบางอย่างสะท้อนถึงสภาพคล่องได้ พอผลออกมาแบบนี้ จะพบโจทย์ที่ต่อเนื่องว่า การแบ่งกลุ่มข้อมูลแบบนี้ถูกต้องหรือไม่ การจัดกลุ่มอย่างไรจึงสะท้อนธุรกิจขนาดเล็กหรือธุรกิจขนาด

จุลภาค แต่ถ้าจะวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ขึ้นมา เราจะต้องปรับดัชนีอย่างไรบ้าง หรือการแบ่งกรุงเทพฯ กับต่างจังหวัดเหมาะสมหรือไม่จริง ๆ อาจจะไม่เหมาะสม เพราะกรุงเทพฯ กับหัวเมืองใหญ่อย่างเชียงใหม่หรือภูเก็ต อาจมีพฤติกรรมคล้าย ๆ กัน หรือต้องแบ่งในอีกรูปแบบหนึ่งมากกว่า โจทย์เหล่านี้ต้องการคนที่คิดต่อยอดเรื่อย ๆ

ข้อมูลมีหลายมิติและต้องทำในลักษณะที่เป็นพลวัต (Dynamic) หมายความว่า เป็นการทำงานแบบข้ามสายงาน ต้องปรับการทำงานในองค์กรให้การทำงานมีพลวัตต่อเนื่องกันระหว่างฐานข้อมูลกับเจ้าของโจทย์ได้

เรื่องที่มีความสำคัญมากอีกประการหนึ่ง คือ เรื่อง Data Governance ข้อมูลหลายเรื่องเป็นข้อมูลส่วนบุคคล เพราะฉะนั้นเราต้องแน่ใจว่าจะไม่มีการรั่วไหลของข้อมูล การเข้าถึงข้อมูลจะต้องมีกลไกที่รัดกุม และสามารถจะตรวจสอบได้ตลอดแล้วว่ากฎเกณฑ์กติกาที่วางไว้ ไม่มีการฝ่าฝืน

ทั้งนี้ ต้องแน่ใจว่าเรามีฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ทั้งโครงสร้างของข้อมูลและความสามารถในการจัดเก็บ ที่จะเข้าถึงได้ด้วยโปรแกรมใหม่ ๆ มีโปรแกรมการวิเคราะห์ที่ใหม่ ๆ และมีความยืดหยุ่นสูง รวมทั้งต้องแน่ใจว่า ระบบคอมพิวเตอร์มีความสามารถในการประมวลผลที่ดีด้วย

ดร.พงศ์ศักดิ์ : การทำงานร่วมกันระหว่าง Data Scientist กับ Economist ควรจะทำงานร่วมกันมากขึ้นอย่างไรครับ

ผู้ว่าการธรีโ : ต้องทำงานร่วมกันครับ ทางด้านเศรษฐศาสตร์เครื่องมือที่ใช้กันบ่อย ๆ เราสามารถดูในระดับมหภาคได้ แต่เวลาที่เรารู้ถึง Micro Foundation หรือโครงสร้างระดับจุลภาค ข้อมูลที่ได้จาก Big Data และ Data Analytics จะช่วยทำให้เรามั่นใจได้มากขึ้นว่า โครงสร้างต่าง ๆ ที่เรากำลังพูดถึงในระดับจุลภาคมันเป็นตามคาดการณ์หรือไม่ ความผิดพลาดที่เห็นในการทำนโยบาย ไม่เฉพาะในประเทศไทย แต่ในทั่วโลก บางครั้งเกิดจากการให้ความสำคัญกับระดับมหภาคมากเกินไป ถ้าเราไม่เข้าใจการเปลี่ยนแปลงในระดับจุลภาค ส่งผลให้นโยบายที่ทำอาจจะมองข้ามหลาย ๆ มิติไป เพราะฉะนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมองประเด็นในระดับจุลภาคด้วย





ดร.พงศ์ศักดิ์ เหลืองอร่าม

อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ทำงานวิจัยทั้งด้านประวัติศาสตร์เศรษฐกิจไทย เป็นผู้เขียนหนังสือในโอกาสครบรอบ 72 ปี ธปท. และด้านนโยบายการเงิน ซึ่งจะมีบทความนำเสนอในงานสัมมนาวิชาการ ธปท. ประจำปี พ.ศ. 2559 เรื่อง "จากข้อมูลสู่ข้อมูล...มิติใหม่ของการวิเคราะห์ การสื่อสารนโยบายการเงิน"

ขมการสัมภาษณ์ในรูปแบบวีดิทัศน์ได้ทางแอปพลิเคชัน BOT MAGAZINE



สุวัตร รัชไชยบุญ

ชวนอดีต ร่วมรำลึก...
เส้นทางศิลปะผสมอันทรงคุณค่าของ รปท.

“รปท. เป็นสถานที่ที่ศักดิ์สิทธิ์
รวบรวมคนที่มีความรู้ ความสามารถ
มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความสามัคคี
ท่านอาจารย์ป่วยเคยกล่าวว่า
พนักงาน รปท. ต้องมั่นคง มองไกล
ยื่นมือ และตัดสินใจ ทุกอย่างที่ท่านอาจารย์ป่วย
ได้กล่าวไว้ง่าย ๆ และพวกเราปฏิบัติตาม
ต่อ ๆ กันมา ถือเป็นสิ่งที่ถูกต้อง และ
สมควรถือปฏิบัติต่อไป”

BOT พระสยาม MAGAZINE ฉบับนี้ ได้รับเกียรติจาก **คุณสุวัตร รัชไชยบุญ** อดีตผู้ช่วยผู้ว่าการ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ซึ่งรับผิดชอบดูแลงานด้านโรงพิมพ์ธนบัตร ฝ่ายออกแบบตราธนาคาร และสำนักงานสาขา มาถ่ายทอดประสบการณ์และความประทับใจในการทำงานที่ ธปท. รวมถึงบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับศิลปะผสมของ ธปท. ตลอดจนเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยที่น่าสนใจ ซึ่งน้อยคนนักจะทราบถึงเบื้องหลังเมื่อเกือบ 4 ทศวรรษที่ผ่านมา ด้วยใบหน้าที่เต็มไปด้วยรอยยิ้มและความสุข

วันขึ้นคืนสุข

แม้จะเกษียณอายุการทำงานจาก ธปท. มานานกว่า 30 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2527 แต่ภาพความทรงจำในอดีตยังคงแจ่มชัด ราวกับเพิ่งเกิดขึ้นไม่นานมานี้ คุณสุวัตร ในปัจจุบันด้วยวัย 92 ปี ยังคงบอกเล่าถึงอดีตได้อย่างพรั่งพรู และเพลิดเพลินยิ่งนัก

“จากวันแรกที่ก้าวเข้าสู่ ธปท. เมื่อ พ.ศ. 2492 จนถึงขณะนี้ สิ่งหนึ่งที่ ธปท. เปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนและเห็นได้อย่างเด่นชัด คือ การก่อสร้างอาคารต่าง ๆ ที่จัดสรรได้กว้างขวาง สวยงาม โอ่โง่งกว่าเดิม ที่การจัดสรรพื้นที่อาคารต่าง ๆ ทำได้ค่อนข้างจำกัด โดยประหยัดงบประมาณ ถึงกับมีการกำหนดพื้นที่ทำงานของพนักงานเป็นตารางเมตรกันเลยทีเดียว”

เมื่อเอ่ยถึงวัฒนธรรมองค์กรของ ธปท. ในอดีต คุณสุวัตรได้เล่าว่า “ธปท. ในยุคนั้นมีความสนทสนมกลมเกลียวกันดี เปรียบเสมือนญาติพี่น้องใกล้ชิดกันมาก ประหนึ่งคนในครอบครัวเดียวกัน ลูกน้องเรียกชื่อหัวหน้า นำหน้าด้วยคำว่า พี่ หรือ คุณ แทนตำแหน่ง สมัยนี้คงจะมีความสัมพันธ์แบบนั้นอยู่ แต่อาจเปลี่ยนแปลงไปบ้างในรายละเอียด

ส่วนโรงพิมพ์ธนบัตรเป็นสิ่งที่ผมและพนักงานผู้ที่เกี่ยวข้องภาคภูมิใจ เพราะเราบรรลุเป้าหมายว่า เราจะสร้างโรงพิมพ์ธนบัตรที่สามารถผลิตธนบัตรทุกชั้นตอนได้เอง โดยไม่ต้องจ้างโรงพิมพ์ธนบัตรต่างประเทศอีกต่อไป”

กว่าจะมาเป็นศิลปะสะสมชิ้นเอกของ รปท.

ดร.ปวิญ อึ้งภากรณ์ เป็นผู้เสนอแนวคิดให้ธนาคารสนับสนุนศิลปิน ในการสร้างผลงาน ซึ่งต่อมา รปท. ได้ทยอยสะสมผลงานศิลปกรรมของ เหล่าศิลปินแห่งชาติและศิลปินที่มีชื่อเสียงเอาไว้เป็นจำนวนมาก เนื่องจาก เล็งเห็นถึงคุณค่าในเชิงสุนทรียศาสตร์ของงานศิลปะที่สามารถนำไปสู่ การพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้ โดยหนึ่งในผู้มีบทบาทในการเสาะหา งานศิลปะสะสมชิ้นเอกของ รปท. ก็คือ คุณสุวดี นันเอง

โดยพื้นฐานแล้วคุณสุวดีมีใจรักงานศิลปะเป็นทุนเดิม มีผลงานของ ศิลปินชื่อดังหลายท่านอยู่ในคอลเลคชั่นส่วนตัว เช่น งานของคุณประยัต พงษ์คำ คุณช่วง มูลพินิจ คุณประพันธ์ ศรีสุตา และคุณชลูด นิ่มเสมอ เมื่อได้รับ ความไว้วางใจจากผู้ใหญ่ให้ทำหน้าที่เป็นผู้เสาะหาผลงานศิลปะชั้นครู ให้มาอยู่ภายในรั้ววังบางขุนพรหม จึงรู้สึกปีติ พร้อมกับมุ่งมั่นและตั้งใจ ทำหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างดีที่สุด



ชื่อภาพ “Star’s Seed”

“ตอนนั้น รปท. จะเปิดอาคารสำนักงานใหญ่หลังใหม่ ผมมีโอกาส ได้เรียนคุณนุถุล ประจวบเหมาะ ผู้ว่าการ รปท. ในขณะนั้นว่า ธนาคาร พานิชย์หลายแห่ง เวลาจะเปิดอาคารสำนักงานใหม่มักจะจัดงาน นิทรรศการศิลปะ เพื่อหาจิตรกรรมและประติมากรรมมาประดับอาคาร หาก รปท. จะมีบ้างก็คงจะดีไม่น้อย เมื่อคุณนุถุล ซึ่งมีความรักและสนใจ ในงานศิลปะเช่นเดียวกัน เห็นชอบตามที่เสนอ ผมจึงได้รับมอบหมาย ให้มาดูแลงานด้านนี้ โดยก่อนเปิดอาคารสำนักงานใหญ่หลังใหม่ (พ.ศ. 2525) ผมได้นำเสนอรายชื่อศิลปิน 2 ท่าน ท่านแรกคือ คุณถวัลย์ ดัชนี และอีกท่านคือ คุณอังคาร กัลยาณพงศ์ และได้เรียนเชิญทั้งสองท่านร่วม สรรสร้างผลงานภาพวาด เพื่อตกแต่งในอาคารที่ทรงคุณค่าที่สุดสำหรับการ เงินของประเทศ โดยไม่ได้กำหนดว่าจะต้องเป็นภาพอะไร”

“ในช่วงก่อนเริ่มต้นลงมือเขียนรูป ผมได้เรียนเชิญคุณถวัลย์มาที่ เรือนริมน้ำข้างท่าเกษม (ปัจจุบันรื้อถอนไปแล้ว) โดยบอกท่านว่า หาก คุณถวัลย์ต้องการ ก็สามารถใช้พื้นที่เรือนนั้นสำหรับการเขียนรูปได้

ท่านก็ตกปากรับคำมานอนอยู่หนึ่งคืน แต่ท่านก็อยู่ได้เพียงแค่นอนเดียวเท่านั้น รุ่งขึ้นท่านก็บอกผมว่าไม่ไหวหรอก เพราะเสียงคลื่นดังรบกวน และผู้คน ขวักไขว้ที่ท่าน้ำ จึงขอตัวกลับไปเขียนรูปที่บ้านของท่านที่จังหวัดเชียงราย ต่อมาวันหนึ่งผมได้รับโทรศัพท์จากท่านบอกให้มาช่วยเลือกรูปหน่อย ซึ่งท่านร่างรูปขนาดใหญ่ไว้ 3 รูป ผมก็ตอบรับในทันที แล้วเดินทางไป เชียงรายในวันสุดสัปดาห์นั้นเลย” คุณสุวดีถึย่อนความหลังให้ฟังอย่าง อารมณ์ดี พร้อมเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยที่ยังจำได้ไม่รู้ลืม

“ผมใช้เวลาทั้งดูผลงานทั้ง 3 ชิ้น อยู่ราวครึ่งชั่วโมง สุดท้ายผมตัดสินใจเลือก รูป Star’s Seed เพราะน่าจะเหมาะกับ รปท. ในแง่ขององค์ประกอบภาพ ที่สมบูรณ์แบบ ส่วนผีไม้ลายมือไม่ต้องพูดถึงเป็นที่เลื่องชื่อลือชาอยู่แล้ว”



ชื่อภาพ “นางในวรรณคดี”

ผลสัมฤทธิ์บังเกิดเมื่อจิตรกรฝีมือเอกแห่งยุคสมัย ได้บรรจงสรรสร้าง จิตรกรรมอันล้ำค่าเพื่อ รปท. โดยเฉพาะผลงานของ คุณถวัลย์ ดัชนี มีชื่อว่า “Star’s Seed” ใช้เทคนิคสีน้ำมันและทองคำเปลวบนแคนวาส ขนาดใหญ่ 200x400 เซนติเมตร โดยนำหลักคติความเชื่อของโบราณมาประยุกต์ในการ จัดภาพ เพื่อสะท้อนถึงความสมดุลของโลกธาตุ และสรรพสิ่งล้วนเกี่ยวพันกัน ทั้งหมด มีการรับอิทธิพลบางส่วนจากศิลปกรรมตะวันตก โดยนำรูปแบบของ ทศนาถู รูปทรง เข้ามาประกอบเข้ากับโครงสร้างหลักที่พัฒนามาจากภาพ มารผจญ ในเนื้อหาที่สะท้อนความเชื่อทางศาสนาและความเชื่อในพื้นที่นั้น ปัจจุบันจัดแสดงที่ รปท. สำนักงานใหญ่ อาคาร 2 ชั้น 2

ผลงานของ คุณอังคาร กัลยาณพงศ์ มีชื่อว่า “สัมมาทิฐิ” ใช้เทคนิคสีฝุ่น บนแคนวาส แนวคิดภาพไตรภูมิ และดอกไม้โนสรวงสวรรค์ เป็นงานศิลป์ ที่โดดเด่นด้วยฝีมือ เทคนิค และขนาด โดยมีแรงบันดาลใจจากพุทธศาสนา ที่สะท้อนถึงศรัทธา ขนาด 175 x 345 เซนติเมตร ปัจจุบันจัดแสดงที่ รปท. สำนักงานใหญ่ อาคาร 1 ชั้น 5



ชื่อภาพ “สัมมาทิฐิ”

งานศิลปะสะสมอีกชิ้นโดย คุณอังคาร กัลยาณพงศ์ มีชื่อว่า “นางใน วรรณคดี” ใช้เทคนิคสีเครยอนบนกระดาษ ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากวรรณคดี และแบบแผนของศิลปกรรมไทย ขนาด 74x50 เซนติเมตร ปัจจุบันจัดแสดง ที่อาคารโรงพิมพ์ธนบัตร พุทธมณฑลสาย 7

นับเป็นเรื่องที่น่ายินดี เมื่อศิลปะสะสมของ รปท. หลายชิ้น ที่เพิ่มพูน ตามกาลเวลา และจัดแสดงอยู่ภายใน รปท. กลายเป็นแรงบันดาลใจสำคัญ ที่ทำให้พนักงาน รปท. หลายคนมีอารมณ์สุนทรีย์และเริ่มสะสมภาพศิลปะ กันมาอย่างต่อเนื่อง

แม้คุณอังคารและคุณถวัลย์จะล่วงลับไปแล้ว แต่ผลงานศิลปะของท่านทั้งสอง ยังคงอยู่ภายใต้การดูแลรักษาของ รปท. เป็นอย่างดี และเป็นตำนานเล่าขาน สำหรับผู้รักงานศิลปะทุกคน

เมื่อกาลเวลาผ่านไป รปท. จึงไม่ใช่เป็นเพียงสถาบันหลักทางการเงินของ ประเทศ หากแต่ยังมีแง่มุมที่งดงามเปรียบเสมือนเป็นพิพิธภัณฑ์ศิลปะบริสุทธิ์ อันล้ำค่าอีกด้วย

“คำพิสอน”...หน้าที่เรา รักษาสืบไป

ในฐานะที่คุณสุวดีเป็นอดีตพนักงานบริหารอาวุโสคนหนึ่งของ รปท. ที่ทำงานธนาคารมานานถึง 35 ปี จึงมีคำแนะนำสั้น ๆ ฝากถึงรุ่นน้อง รปท. ทุกคนว่า

“รปท. เป็นสถานที่ที่ศักดิ์สิทธิ์ รวบรวมคนที่มีความรู้ ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีความสามัคคี ท่านอาจารย์ปวิญเคยกล่าวว่า พนักงาน รปท. ต้องมั่นคง มองไกล ยืนมือ และติดดิน ทุกอย่างที่อาจารย์ปวิญ ได้กล่าวไว้ง่าย ๆ และพวกเราปฏิบัติตามต่อ ๆ กันมา ถือเป็นสิ่งที่ถูกต้อง และสมควรถือปฏิบัติตามต่อไป”

นอกจากนี้ คุณสุวดีก็ยังได้ฝากปรัชญาในการทำงานไว้ว่า

“ทำงานในหน้าที่ของตัวเองให้ดีที่สุด ที่สำคัญต้องซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานทุกคนเหมือนญาติ”



ความประทับใจจากคนใกล้ชิด เพื่อนสนิทต่างวัย

ปิดท้ายด้วยคำบอกเล่าจากรุ่นน้องคนสนิทของคุณสุวดี ที่มีความผูกพันกันมา เน้นนาน ถึงมุมมองและความประทับใจที่มีต่อคุณสุวดี

เริ่มที่ คุณธีระ คงพันธุ์ อดีต Chief Designer หรือหัวหน้า แผนกออกแบบธนบัตร โรงพิมพ์ธนบัตร ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการ ออกแบบธนบัตรรุ่นแรก ๆ ในช่วงที่ รปท. พิมพ์ธนบัตรเอง เล่าว่า

“ผมโชคดีที่มาอยู่ รปท. ในสมัยคุณสุวดีเป็นผู้บริหาร ท่านเป็นผู้ใหญ่ที่ผมรักและเคารพมาก ท่านให้ความใส่ใจในสารทุกข์สุกดิบ ไม่เพียงแต่เฉพาะกับผู้ใต้บังคับบัญชา แต่ยังเผื่อแผ่ไปถึงครอบครัว ของผู้ใต้บังคับบัญชาด้วย นับเป็นแบบอย่างของผู้ใหญ่ที่ดี เป็น ที่พึ่งได้”

ส่วน คุณศิริพร มังกรกาญจน์ อดีตหัวหน้ากองควบคุมทั่วไป โรงพิมพ์ธนบัตร ได้กล่าวถึงคุณสุวดีว่า

“คุณสุวดีเป็นผู้ใหญ่ที่นำเคารพยกย่องเป็นอย่างมาก ในช่วง ที่ทำงานด้วยกัน ไม่ว่าท่านจะให้ทำงานอะไร ไม่เคยขัด เพราะ ศรัทธาในตัวท่านมาก หลังเกษียณแล้ว ท่านยังคงให้ความเมตตา เสมอมา เปิดบ้านต้อนรับขับสู้เป็นอย่างดีจนถึงทุกวันนี้ ปัญหาใดที่ ขุ่นข้องหมองใจก็เป็นอันคลี่คลายไปในทันที เพียงแค่เอ่ยปากบอก ท่านจะเข้าใจความรู้สึกของลูกน้องเป็นอย่างดี ทำให้ลูกน้องทุกคน อยู่ด้วยกันอย่างผาสุก เพราะมีเจ้านายที่ดีนั่นเอง”

เปิดยุทธศาสตร์ การสื่อสารผ่าน Social Media ของ สปท.

เมื่อการสื่อสารในปัจจุบันได้เข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว ธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านช่องทางใหม่ ๆ โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเป็นสะพานเชื่อมองค์กรไปสู่ประชาชนได้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น BOT พระสยาม MAGAZINE ฉบับนี้ได้รับเกียรติจาก คุณไพบูลย์ กิตติศรีกังวาน รองผู้ว่าการ ด้านบริหาร มาร่วมพูดคุยถึงแนวคิด ความเป็นมา ตลอดจนความท้าทายในการใช้ Social Media เป็นเครื่องมือสื่อสารของ สปท.



ความเป็นมาที่ สปท. จะใช้ Social Media เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสาร นโยบายและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ สปท. เป็นอย่างไร

ก่อนอื่นขอเรียนว่า การสื่อสารเป็นเรื่องสำคัญสำหรับทุก ๆ องค์กรที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับสาธารณชน แต่สำหรับธนาคารกลางแล้ว การสื่อสารยังมีความสำคัญมากเป็นพิเศษ เพราะไม่ใช่เป็นเพียงเครื่องมือประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจที่ดีเท่านั้น แต่ยังใช้เป็นเครื่องมือดำเนินนโยบายของธนาคารกลางโดยตรงเลย ตัวอย่างเช่น นโยบายการเงิน การสื่อสารที่เหมาะสมสามารถขึ้นนำตลาด สร้างการคาดการณ์และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายหรือการลงทุนของประชาชนและภาคธุรกิจ ในทิศทางที่ธนาคารกลางต้องการ ทำให้บรรลุเป้าหมายนโยบายได้ง่ายขึ้นและเร็วขึ้น โดยอาจไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยนโยบายเลยก็ได้

การใช้ Social Media จะทำให้แบงก์ชาติมีช่องทางการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของคนไทย ซึ่งในปัจจุบันสามารถพูดได้ว่า ช่องทางออนไลน์ผ่าน Social Media และอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารที่สำคัญที่สุด มากกว่าสื่อดั้งเดิมอย่างหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์วิทยุ หลายเท่าตัว ข้อมูลจากบริษัทเพชฌัญญูระบุว่า คนไทยมีเพชฌัญญูประมาณ 40 ล้านบัญชี 95% ใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือหรือ Mobile Device อื่น ๆ และโดยเฉลี่ยมีการใช้เพชฌัญญูคนละ 2 ชั่วโมงครึ่งต่อวัน ซึ่งสูงกว่าการชมโทรทัศน์ 1.5 เท่าตัว นอกจากนี้ คนไทยยังนิยมแชร์โพสต์ ข้อมูลข่าวสารหรือความเห็นใน Social Media เป็นจำนวนมากกว่าค่าเฉลี่ยของโลกถึง 3 เท่าตัว ด้วยกระแสความคิดเห็นต่าง ๆ ในสังคมไทย จึงมักจะแพร่กระจายไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้น จะเห็นได้ว่า Social Media เป็นช่องทางการสื่อสารที่มีศักยภาพมากในการเข้าถึงผู้คนในวงกว้างทุกระดับทุกสาขาอาชีพได้อย่างรวดเร็ว และมีต้นทุนต่ำ เช่นเดียวกับธนาคารกลางอื่นอีกหลายแห่ง แบงก์ชาติจึงได้เริ่มใช้ประโยชน์จากช่องทางนี้มากขึ้นในการสื่อสารเรื่องราวต่าง ๆ แต่ต้องยอมรับว่ายังอยู่ในช่วงลองผิดลองถูกและมีความท้าทายหลายอย่าง

Stakeholder กลุ่มใดคือเป้าหมายหลักของการสื่อสาร และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้ Social Media เป็นช่องทางการสื่อสารถึงของ สปท. และของ Stakeholder

ในหลักการแล้ว เราอยากเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มทุกอาชีพให้มากที่สุด โดยเฉพาะประชาชนทั่วไปที่ไม่ได้อยู่ในแวดวงเศรษฐกิจการเงิน และนักเรียนนักศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มที่เราอาจมีช่องว่างอยู่ ต่างจากผู้ประกอบการ สื่อมวลชน และสถาบันการเงิน ซึ่งมีความเข้าใจและติดตามข้อมูลข่าวสารจากแบงก์ชาติทางช่องทางต่าง ๆ ค่อนข้างใกล้ชิดอยู่แล้ว แม้กระนั้นก็ตามเราจะพยายามทำให้การสื่อสารผ่าน Social Media ตอบโจทย์ของประชาชนทุกกลุ่มให้ได้ ไม่ว่าจะเป็นความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐกิจการเงินในระดับใด เป้าหมายของเราคือทำให้สาธารณชนสามารถ “เข้าถึง” และ “เข้าใจ” แบงก์ชาติ ได้ทุกเรื่อง ทุกที่ และทุกเวลา

ผมมองว่า Social Media จะเป็นสะพานที่เชื่อมแบงก์ชาติกับประชาชนได้ใกล้ชิดขึ้น เป็นความสัมพันธ์ 2 ทาง ทั้งการให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับบทบาทและการทำหน้าที่ของแบงก์ชาติ และในทางกลับกันก็เป็นช่องทางที่แบงก์ชาติรับฟังข้อคิดเห็นและเข้าใจปัญหาของประชาชนมากขึ้นเช่นกัน ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นศรัทธาของสาธารณชนในตัวแบงก์ชาติ ทำให้เราสามารถทำหน้าที่ธนาคารกลางของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประโยชน์อีกประการหนึ่งที่ยังมองข้ามไม่ได้ คือ ในกรณีที่มีข่าวลือหรือข้อมูลที่ไม่ถูกต้องแพร่กระจาย แบงก์ชาติก็สามารถใช้ Social Media เป็นช่องทางในการอธิบายชี้แจงข้อเท็จจริงได้อย่างรวดเร็ว ป้องกันไม่ให้ข่าวลือนั้นส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชน หรือสร้างความปั่นป่วนในระบบเศรษฐกิจการเงินของประเทศโดยไม่สมควร

ปัจจุบัน สปท. เลือกใช้ Social Media ไດบ้างในการสื่อสาร อาทิ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ฯลฯ และแต่ละแพลตฟอร์มมีจุดเด่นหรือใช้เป็นช่องทางการสื่อสารที่แตกต่างกับอย่างไร

ปัจจุบันแบงก์ชาติเลือกใช้อยู่ 3 แพลตฟอร์ม คือ เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และ ยูทูปตามลักษณะเด่นของแต่ละช่องทาง

เฟซบุ๊ก “@bankofthailandofficial” มีจำนวนผู้ใช้งานมากที่สุด สื่อสารได้หลากหลายรูปแบบ เราจึงใช้เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการเงินและกิจกรรมต่าง ๆ ของแบงก์ชาติ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ตามพันธกิจของแบงก์ชาติในการรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจการเงินด้านต่าง ๆ โดยพยายามนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบที่หลากหลาย น่าสนใจ เข้าใจง่าย และมีเอกลักษณ์ การนำ Infographic มาใช้เพื่อประมวลเนื้อหาให้กระชับ แต่ดึงดูดความสนใจ เพื่อให้ประชาชนอยากแชร์ต่อในโลก Social Media

ทวิตเตอร์ “@bankofthailand” เป็นช่องทางที่ใช้เพื่อส่งข้อมูลข่าวสารสั้น ๆ ไม่เกิน 140 ตัวอักษรที่ต้องการความเร็วในการเผยแพร่ โดยมากจะเป็นการอัปเดตข้อมูลใหม่ ๆ เช่น ประกาศหรือการแถลงนโยบาย หรือรายงานตัวเลขต่าง ๆ ขณะเดียวกันก็จะมีการสอดแทรกเกร็ดความรู้หรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจการเงิน หรือที่อยู่ในกระแสความสนใจของประชาชนในขณะนั้น

ยูทูป “bankofthailand” เป็นช่องทางส่งข่าวสารในรูปแบบวิดีโอ แบ่งเนื้อหาเป็น 4 หมวดหลักประกอบด้วย นโยบายการเงินและตลาดเงิน สถาบันการเงินและระบบชำระเงิน ธนบัตรและความรู้ทางการเงิน และหมวดกิจกรรมแบงก์ชาติ นอกจากนี้ ยังมีหมวดเนื้อหาในโอกาสพิเศษ เช่น หมวด 100 ปีชาตกาล ศ. ดร.ป๋วย อึ๊งภากรณ์ ซึ่งเริ่มเผยแพร่ตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา โดยแบงก์ชาติมีแผนที่จะพัฒนาช่องทางยูทูปให้เป็นการสื่อสารเชิงรุก มีสาระในรูปแบบที่น่าติดตามและมีสีสันมากขึ้น



“Social Media จะเป็นสะพานที่เชื่อมแบงก์ชาติกับประชาชนได้ใกล้ชิดขึ้น ไม่ว่าประชาชนจะมีความรู้ความเข้าใจด้านเศรษฐกิจการเงินในระดับใด เป้าหมายของเราคือทำให้สาธารณชนสามารถ “เข้าถึง” และ “เข้าใจ” แบงก์ชาติ ได้ทุกเรื่อง ทุกที่ และทุกเวลา”

เราพยายามผสมผสานการสื่อสารผ่านทั้ง 3 ช่องทาง (Social Media Synergy) ที่สนับสนุนซึ่งกันและกันให้ตอบสนองกับพฤติกรรม และความต้องการที่หลากหลาย เพื่อสามารถเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มอย่างไรก็ดี เรายังคงให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านสื่อมวลชนอยู่เช่นเดิม การสื่อสารผ่าน Social Media จะเป็นทางเลือกช่วยให้สื่อมวลชนสามารถเข้าถึงและแชร์ข้อมูลได้สะดวกขึ้น

สปท. มีแนวทางในการกำกับดูแล หรือบริหารจัดการ Content เพื่อสื่อสารผ่าน Social Media อย่างไร

เนื้อหาและรูปแบบ (Content) ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสื่อสารผ่าน Social Media ข้อมูลข่าวสารที่ไม่น่าสนใจจะเคลื่อนหายไปอย่างรวดเร็วไม่ต่างจากการพูดที่ไม่มีคนสนใจฟัง เราจึงให้ความสำคัญกับคุณภาพของ Content เป็นอย่างมาก โดยตั้งเป้าที่จะนำเสนอ Content ที่น่าสนใจ มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของประชาชน และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจหรือชีวิตประจำวัน

แบงก์ชาติได้จัดเตรียมทีมงานด้าน Social Media ที่ดูแลกลยุทธ์การสื่อสารในภาพรวมของทุกช่องทาง Social Media วางระบบงานเพื่อรับข้อมูลข่าวสารที่ต้องการสื่อสารไปยังประชาชนจากส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และวางแผนการนำเสนอที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกันทั้งในเรื่องเนื้อหา รูปแบบ ช่วงเวลา และกลั่นกรอง Content ในลักษณะที่เป็น Transmedia Storytelling ที่สามารถใช้สื่อสารได้หลายช่องทาง ในรูปแบบที่หลากหลาย เช่น Infographic Motion Graphic รวมถึงรูปแบบการนำเสนออื่น ๆ ที่น่าสนใจ

ความท้าทายของ สปท. ในฐานะธนาคารกลางของประเทศกับการสื่อสารผ่าน Social Media คืออะไร

ความท้าทายมีหลายด้าน ด้านแรก เราตระหนักดีว่าโลก Social Media มีความรวดเร็วและอ่อนไหวสูง เมื่อลงข้อความ ข้อมูล หรือภาพไปแล้วแทบจะเรียกกลับคืนมาไม่ได้ ที่ผ่านมาเราอาจได้เห็นหลาย ๆ Content ใน Social Media ที่กระเจยตัวไปทั่วในระยะเวลาเพียงไม่ถึงชั่วโมง ความท้าทายของแบงก์ชาติซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลแรกที่สำคัญในด้านเศรษฐกิจการเงิน จึงอยู่ที่การกลั่นกรองประเด็นที่จะสื่อสารให้รอบคอบ แต่รวดเร็ว รักษาสมดุลหาจุดที่เหมาะสมระหว่างเรื่องที่เรายากบอกและเรื่องที่ประชาชนอยากรู้ **ด้านที่สอง** คือ Social Media เป็นเรื่องที่เปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว ทั้งในแง่เทคโนโลยี กระแส และพฤติกรรมของผู้ใช้ ความท้าทายจึงอยู่ที่การ

เรียนรู้และติดตามความเคลื่อนไหวในทุกมิติอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับตัวได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งที่ **และด้านสุดท้าย** คือ Social Media เป็นการสื่อสารโดยตรงระหว่างแบงก์ชาติกับประชาชน การเตรียมรับมือกับความคิดเห็นที่อาจมีถาโถมเข้ามา จึงเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งทีมงาน Social Media ได้วางระบบงานและเตรียมแนวทางในการตอบสนองระดับหนึ่ง แต่ก็คงต้องค่อย ๆ เรียนรู้จากประสบการณ์จริงและปรับให้เข้ากับสถานการณ์

กระแสการตอบรับจากสาธารณชน หลังการสื่อสารผ่าน Social Media ต่าง ๆ ของ สปท. เป็นอย่างไรบ้าง

ประชาชนให้การตอบรับค่อนข้างดี สังเกตได้จากจำนวนผู้ติดตามหรือ Fanpage ที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ เช่น การกดไลค์หรือแชร์ข้อมูลต่าง ๆ โดยเฉพาะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เช่น ความรู้เรื่องธนบัตร รวมถึงเรื่องระบบการชำระเงินใหม่ ๆ ที่กำลังเป็นกระแสในช่วงนี้ ซึ่งช่วยให้ข้อมูลข่าวสารกระจายไปยังประชาชนวงกว้างมากขึ้น ต้องขอขอบคุณ Fanpage ของเราที่มีส่วนช่วยให้จำนวนผู้ติดตาม Social Media ของแบงก์ชาติมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์แล้ว การตอบกลับคำถามและความเห็นของประชาชนในช่องทาง Social Media ของเราอย่างรวดเร็วก็เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้กระแสตอบรับดีขึ้นแน่นอนว่าการจัดเตรียมทีมและระบบงานเพื่อรองรับงานด้าน Social Media ก็แสดงถึงความตั้งใจของแบงก์ชาติที่ให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านช่องทางใหม่นี้

ทิศทางการใช้ Social Media ของ สปท. ในอนาคต จะมีการพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้โลกของ Social Media มีการพัฒนาไม่หยุดนิ่ง แบงก์ชาติจึงต้องติดตามและก้าวให้ทัน และพยายามใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของแต่ละช่องทางในการสื่อสาร เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่ต้องการความถูกต้อง เข้าใจง่าย ทันสมัย ทันใจ และสามารถสื่อสารกลับได้โดยตรง

ในอนาคตใกล้ ๆ นี้ แบงก์ชาติจะใช้ Social Media เป็นช่องทางสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างความรู้ทางการเงินแก่ประชาชน (Financial Literacy) เพราะสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกกลุ่ม ตั้งแต่เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ผู้เริ่มทำงาน ไปจนถึงผู้ที่ต้องเก็บออมเพื่อเตรียมการเกษียณ แบงก์ชาติให้ความสำคัญกับเรื่องความรู้ทางการเงินของประชาชนมาโดยตลอด และจะมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ในโลกที่ Financial Technology (หรือ FinTech) พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว การที่ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจทางเศรษฐกิจการเงิน จะช่วยสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินที่ดี ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจการเงินของประเทศเข้มแข็งและมีเสถียรภาพมากขึ้น



โจรสลัดสิบครั้ง ไม่เท่าไฟไหม้ครั้งเดียว แต่ไฟไหม้นับร้อยนับพันครั้งยังเทียบไม่ได้กับวิกฤติเศรษฐกิจการเงินเพียงครั้งเดียว ในอดีต ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจการเงินโลกอยู่หลายครั้ง แต่ในอนาคตดูเหมือนว่าความเสี่ยงที่จะเกิดวิกฤติเศรษฐกิจ หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน จะยิ่งมากขึ้น เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจการเงินมีความเชื่อมโยงและซับซ้อนขึ้น อีกทั้งมีความผันผวนการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และความไม่แน่นอนสูง

เพื่อลดโอกาสการเกิดวิกฤติการเงินที่จะสร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตประชาชน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จึงได้ให้ความสำคัญกับการดูแลเสถียรภาพระบบการเงิน (Financial Stability) เพิ่มขึ้น โดยจัดตั้งกลุ่มงานด้านเสถียรภาพระบบการเงิน (กสร.) ซึ่งเป็นหน่วยงานใหม่ ขึ้นมารับผิดชอบดูแลเรื่องนี้โดยตรง

BOT พระสยาม MAGAZINE ฉบับนี้ได้รับเกียรติจาก **ดร.ศักกะภพ พันธยานุกูล ผู้อำนวยการคนแรกของ กสร.** มาเล่าถึงความเป็นมา การกิจหลัก และบทบาทหน้าที่ของ กสร. เพื่อให้ทุกคนได้รู้จักและเข้าใจการทำงานของหน่วยงานน้องใหม่นี้มากขึ้น

กลุ่มงานใหม่ ภายใต้พันธกิจเดิม

วิกฤติเศรษฐกิจโลกครั้งใหญ่ใน พ.ศ. 2551 ได้สร้างความเสียหายอย่างมากให้กับหลายประเทศ และแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและระบบการเงินโลก ซึ่งผลจากวิกฤตินั้น ทำให้ประเทศอุตสาหกรรมหลักที่ได้รับผลกระทบ เริ่มหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินและกรอบการทำงานของผู้กำกับดูแลสถาบันการเงินประเภทต่าง ๆ จนหลายประเทศมีการปรับกระบวนการในการดูแลเรื่องนี้โดยเฉพาะ เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ สิงคโปร์ และมาเลเซีย

สำหรับประเทศไทย พัฒนาการของงานด้านเสถียรภาพระบบการเงินของ ธปท. มีมาอย่างต่อเนื่อง ใน พ.ศ. 2555 เริ่มมีการประชุมร่วมระหว่างคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) และคณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน (กนส.) ซึ่งจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง เพื่อประเมินความเสี่ยงต่อระบบการเงินในภาพรวมและประสานนโยบายที่เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนโยบายการเงิน นโยบายเงินทุนเคลื่อนย้าย นโยบายกำกับดูแลความเสี่ยงรายสถาบันการเงิน

ต้นปี พ.ศ. 2556 มีการประสานความร่วมมือและแลกเปลี่ยนข้อมูลและการวิเคราะห์ความเสี่ยงร่วมกันระหว่างสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

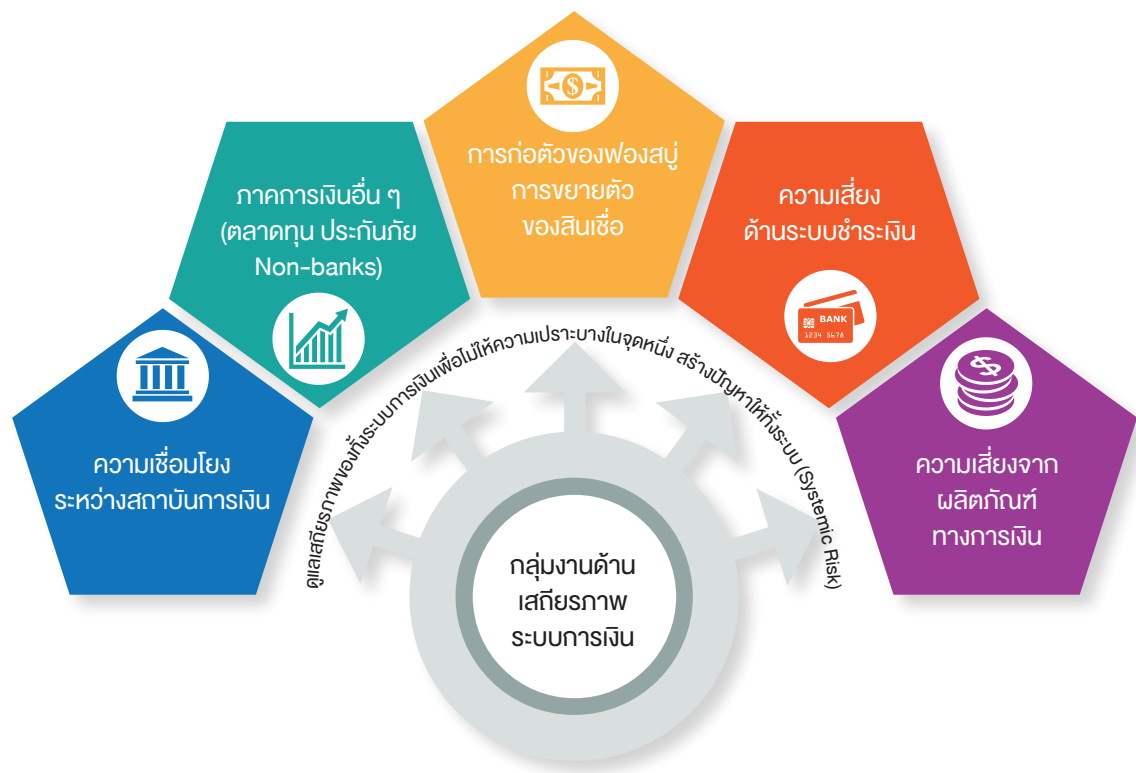


ภารกิจสำคัญ กสร.

จับคว้นให้ไว-ดับไฟให้ทัน-ป้องกันไม่ให้ลาม

ต่อมาในปลายปี พ.ศ. 2556 ได้จัดทำรายงานการประเมินเสถียรภาพระบบการเงิน (Financial Stability Report: FSR) เป็นครั้งแรก ใน พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมามีการริเริ่มจัดสัมมนา (Financial Stability Networking) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและวางรากฐานองค์ความรู้เรื่องเสถียรภาพระบบการเงินให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้มีวิสัยทัศน์ร่วม (Common Vision) ในการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินให้มีความมั่นคงในระยะยาว กระทั่งก้าวสำคัญล่าสุด คือการจัดตั้ง กสร. ขึ้นเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา

“เรื่องนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ จริง ๆ ธปท. ให้ความสำคัญกับการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินมาอย่างต่อเนื่อง แต่ที่ผ่านมาการทำงานด้านนี้อยู่ในหลายหน่วยงานของ ธปท. ที่เกี่ยวข้อง แต่ตอนนี้ เรามองว่าเรื่องนี้ทวีความสำคัญขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการทำงานแบบรวมศูนย์และมีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน และตั้ง กสร. เพื่อดูแลงานด้านเสถียรภาพระบบการเงิน และติดตามความเสี่ยงเชิงระบบและความเชื่อมโยงของภาคสถาบันการเงินและภาคการเงินอื่น ๆ เช่น ตลาดทุน ประกันภัย เพื่อมิให้เกิดความเปราะบางที่ส่งผลกระทบเป็นลูกโซ่ได้ โดยจะประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ ที่สำคัญ เช่น ก.ล.ต. หรือ คปภ. เป็นต้น โดยเฉพาะในภาวะปัจจุบันที่สถาบันการเงินอื่นที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์มีความสำคัญมากขึ้น”



ดร.ลักกะภพระบุว่า สาเหตุหลักที่ ธปท. ต้องยกระดับงานด้านการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินขึ้นมาเป็นกลุ่มงานโดยเฉพาะ ทั้งนี้ก็เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่นับวันจะทวีความซับซ้อนและมีความเชื่อมโยงระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ในระบบการเงินมากขึ้น ซึ่งหากมี “ความเปราะบาง” ในจุดหนึ่งมีปัญหาในระบบการเงิน สามารถเชื่อมโยงไปสู่จุดอื่นได้เร็วและรุนแรงขึ้น

บทบาทและหน้าที่ของ กสร.

“ความเปราะบางในหลาย ๆ จุด บางทีอาจมีความเชื่อมโยงกัน และเมื่อความเปราะบางเหล่านั้นสะสมไปเรื่อย ๆ หากจุดใดจุดหนึ่งมีปัญหาสามารถลุกลามต่อเนื่องจนกลายเป็นปัญหาใหญ่ โจทย์สำคัญของ กสร. คือเราต้องจับสัญญาณความเปราะบางพวกนั้นให้ได้โดยเร็ว และเพื่อไม่ให้ความเปราะบางในจุดหนึ่งสร้างปัญหากับทั้งระบบ (Systemic Risk)” ผู้อำนวยการหนุ่มกล่าวถึง “หัวใจ” ในการทำงานของ กสร.

สำหรับบทบาทหน้าที่ของ กสร. อันดับแรกคือ การติดตามความเสี่ยงด้านเสถียรภาพระบบการเงิน 7 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านตลาดการเงิน ด้านสถาบันการเงิน ด้านระบบการชำระเงิน ด้านเศรษฐกิจมหภาค ด้านตลาดทุน ด้านธุรกิจประกันภัย/ชีวิต และด้านการดูแลสถาบันการเงินอื่น

อีกทั้งยังมีหน้าที่ร่วมศูนย์การวิเคราะห์นโยบาย พัฒนาแบบจำลองคาดการณ์ต่าง ๆ ดำเนินงานในภาพรวมด้านเสถียรภาพระบบการเงิน

ของ ธปท. จัดทำข้อเสนอแนะและพัฒนากลไกการออกนโยบายกำกับดูแลความเสี่ยงเชิงระบบ (Macroprudential Policy) จัดทำ Financial Stability Report และเป็นทีมเลขานุการการประชุมร่วม กนง. และ กนส. รวมทั้งยังทำหน้าที่ประสานงานทั้งภายในและภายนอก ธปท. เพื่อผลักดันกลยุทธ์ด้านเสถียรภาพระบบการเงินของ ธปท. ให้บรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ

“ประเด็นสำคัญข้อหนึ่งในเรื่องการดูแลเสถียรภาพระบบการเงิน คือ การที่สถาบันการเงินถูกกำกับดูแลด้วยผู้กำกับดูแล (Regulator) ที่แตกต่างกัน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการประสานงานระหว่างผู้กำกับดูแล เพื่อมิให้เกิดช่องว่างในการกำกับดูแลและข้อจำกัดด้านข้อมูลในการดูแล ความเสี่ยงเชิงระบบ ประเด็นความเชื่อมโยงระหว่างสถาบันการเงินและผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่าง ๆ ในระบบการเงินถือเป็นเรื่องสำคัญ ซึ่งถ้าไม่มีการดูแลเรื่องความเชื่อมโยงเหล่านี้อย่างเพียงพอ ก็เท่ากับเปิดประตูให้เกิดความเสี่ยงเชิงระบบ”

เป้าหมายแรก “จับควันก่อนไฟลาม”

ดร.ลักกะภพกล่าวว่า “บุญแก่ความสำเร็จ” ในการทำงานของ กสร. คือ การมีข้อมูลที่เพียงพอ โดยเฉพาะข้อมูลที่สะท้อนถึงความเชื่อมโยงระหว่างจุดเปราะบาง (Pocket of Risk) แต่ละจุด เพื่อใช้คาดการณ์ได้ว่า หากเกิดเหตุการณ์ไม่ปกติที่จุดหนึ่ง จะมีโอกาสลุกลามไปจุดไหนบ้าง หรือกรณีที่เราร้ายที่สุด ถ้าจุดเปราะบางเหล่านี้เกิดตกรวมกัน เศรษฐกิจไทยจะเป็นอย่างไร ซึ่งจะทำให้มองเห็นได้ว่า จุดไหนคือข้อต่อสำคัญที่ควรให้ความสำคัญในการดูแลแก้ไขก่อน

“ความเพียงพอของข้อมูลถือเป็นหัวใจสำคัญอันดับแรก เพราะจะนำมาสู่กระบวนการติดตาม วิเคราะห์ และการออกนโยบายที่มีประสิทธิภาพ ผมเห็นว่า ต้องรู้ปัญหาได้เร็ว กล่าวคือ ‘จับควันให้ไว’ ก่อนไฟจะไหม้บ้าน ซึ่งต้องอาศัยการวิเคราะห์ที่มองไปข้างหน้า (Forward Looking) เพื่อจับสัญญาณให้ทัน ซึ่งถือเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุดในแง่ของการรักษาเสถียรภาพระบบการเงิน ทำให้การดำเนินการแก้ไขต่าง ๆ สามารถทำได้ง่ายและมีผลข้างเคียงน้อย

นอกจากจับควันให้ไวแล้ว เรายังให้ความสำคัญกับ ‘ดับไฟให้ทัน’ คือ มีนโยบายที่เตรียมพร้อมเสมอ ถ้ามีเหตุการณ์ตามที่คาดเกิดขึ้น เหมือนกับมีถังดับเพลิงพร้อมใช้อยู่ข้างตัว แต่สุดท้าย ถ้าไฟเริ่มไหม้ เราก็ต้องเตรียมมาตการอีกแบบ เพื่อ ‘ป้องกันไม่ให้ลาม’ ไม่ให้กระทบกับคนหมู่มาก และไม่ให้เกิดการตื่นตกใจ (Panic) ซึ่งหวังว่าเราจะไม่ไปถึงจุดนั้น แต่ในแง่ของ กสร. เราก็ต้องเตรียมและมองให้ครบทุกกระบวนการและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

ดร.ลักกะภพสรุปว่า ข้อมูลถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการเริ่มต้นการทำงานของ กสร. ทำให้การระบุความเสี่ยงแต่ละจุดทำได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้สามารถรู้ปัญหาล่วงหน้า เพื่อเตรียมมาตรการเข้าระงับไม่ให้ปัญหาลามปวย หรือทำให้การแก้ไขปัญหาลงตัวดีขึ้น

“เราตั้งเป้าว่า ไม่ต้องการเห็นความเสี่ยงต่อเสถียรภาพระบบการเงินใด ๆ ที่ กสร. ไม่รู้ก่อนที่จะเกิดเป็นปัญหา ทำให้เราสามารถมีมาตรการดูแลในเชิงป้องกัน (Pre-emptive) แทนที่จะเป็นมาตรการเชิงแก้ไข (Corrective) ที่มักจะมีผลลบในวงกว้าง”



ดร.ลักกะภพ พันธุ์ยานุกูล ผู้อำนวยการ กลุ่มงานด้านเสถียรภาพระบบการเงิน (กสร.)

ก้าวข้ามความท้าทายสู่เป้าหมายสูงสุด

ดร.ลักกะภพพูดถึงเป้าหมายระยะยาวที่อยากขับเคลื่อน กสร. ไปให้ถึง คือ การมีศักยภาพทัดเทียมกับหน่วยงานที่ดูแลเสถียรภาพระบบการเงินที่เป็น “อันดับต้น” ของโลก ขณะที่เป้าหมายระยะสั้นที่เขาอยากเห็น กสร. ทำให้เกิดขึ้นตลอดเวลา คือ สามารถตรวจจับความเสี่ยงเชิงระบบได้ล่วงหน้าและมีความพร้อมในการออกนโยบายดูแลความเสี่ยงเชิงระบบ (Macroprudential Policy) ได้อย่างทันกาล และสอดคล้องนโยบายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“เราตั้งเป้าว่า ไม่ต้องการเห็นความเสี่ยงต่อเสถียรภาพระบบการเงินใด ๆ ที่ กสร. ไม่รู้ก่อนที่จะเกิดเป็นปัญหา ทำให้เราสามารถมีมาตรการดูแลในเชิงป้องกัน (Pre-emptive) แทนที่จะเป็นมาตรการเชิงแก้ไข (Corrective) ที่มักจะมีผลลบในวงกว้าง”

อย่างไรก็ดี ท่ามกลางความท้าทายที่ระบบเศรษฐกิจการเงินโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เต็มไปด้วยความผันผวน ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และความไม่ชัดเจน (Volatility / Uncertainty / Complexity / Ambiguity หรือ VUCA) ขณะเดียวกันก็ยังมีความท้าทายจากปัจจัยภายในประเทศ อาทิ โครงสร้างการผลิต โครงสร้างประชากร ฯลฯ ซึ่งล้วนมีโอกาสที่จะส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพระบบการเงินไทยได้อย่างรุนแรง หากไม่มีการเตรียมตัวรับมือล่วงหน้า

“ภายใต้โลก VUCA เราจำเป็นต้องเข้าใจความเชื่อมโยง และกลไกการส่งผ่านความเปราะบางที่มีอยู่ในภาคส่วนต่าง ๆ โดยสิ่งที่จะทำให้เราเกิดความเข้าใจได้อย่างถูกต้อง คือต้องมีข้อมูลที่ดีและมากพอ และการประสานความร่วมมือในการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินร่วมกัน”

อย่างไรก็ดี ดร.ลักกะภพยอมรับว่า การที่จะประสานความร่วมมือเพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วน รอบด้าน และลึกพอที่จะใช้วิเคราะห์ได้อย่างแม่นยำและถูกต้อง ถือเป็นสิ่งที่ท้าทาย เนื่องจากการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับหลายฝ่ายทั้งภายในและภายนอก ธปท. ซึ่งแต่ละหน่วยงานก็มีขอบเขตหน้าที่ (Mandate) หรือเป้าหมายในการดูแลเสถียรภาพตามกรอบนโยบายของตน

“สิ่งที่เราทำ คือ กระตุ้นให้ทุกฝ่ายเห็นความสำคัญของการดูแลเสถียรภาพระบบการเงินของประเทศ ซึ่งไม่ได้จำกัดเฉพาะความเข้มแข็งของสถาบันการเงินที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของตน และยกระดับความร่วมมือเพื่อประโยชน์ในการดูแลสัญญาณความเสี่ยงด้านเสถียรภาพระบบการเงิน ทั้งนี้ วิกฤติการเงินสามารถเกิดขึ้นได้ แม้ว่าเราจะดูแลเสถียรภาพด้านราคาและเสถียรภาพระบบสถาบันการเงิน แต่ไม่ให้ความสำคัญต่อเสถียรภาพระบบการเงิน เช่น วิกฤติการเงิน พ.ศ. 2540 ที่เกิดฟองสบู่ในภาคอสังหาริมทรัพย์ แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อและ NPL จะอยู่ในระดับที่ไม่สูง” ดร.ลักกะภพให้แนวคิด



48 ปี สปท. สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เคียงคู่เศรษฐกิจอีสาน สืบสานปณิธาน...จากรุ่นสู่รุ่น

ย้อนเวลากลับไปในอดีต เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2511 ธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาขอนแก่น ได้เปิดตำนาน โดยได้รับมอบหมายภารกิจสำคัญคือ เพื่อยังประโยชน์ให้เกิดขึ้นแก่เศรษฐกิจอีสาน

เป้าหมายนี้ถือเป็นปณิธานในการดำเนินงานของ สปท. สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สกอ.) ที่สืบทอดกันมา แม้ว่าบางช่วงเวลาต้องเผชิญกับภาวะวิกฤติ ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจการเงินที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้องปรับบทบาทหน้าที่ตามบริบทในขณะนั้น เพื่อให้บรรลุภารกิจดังปณิธานที่ตั้งไว้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ พันธกิจการธนาคารกลางในการดูแลเสถียรภาพการเงิน ระบบสถาบันการเงิน และระบบการชำระเงิน

จวบจนปัจจุบัน พ.ศ. 2559 ในโอกาสที่ สกอ. ได้ดำเนินงานมาครบ 48 ปี จึงย้อนอดีต เล่าประสบการณ์ และผลงานของ สกอ. ในการก้าวเดินเคียงคู่เศรษฐกิจอีสานผ่านความเปลี่ยนแปลงตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน



ก้าวแรกเริ่มก่อตั้ง...วางรากฐานเศรษฐกิจอีสาน

เมื่อ พ.ศ. 2501 คณะกรรมการ สปท. มีมติให้ จัดตั้งสาขา สปท. ในต่างจังหวัด ซึ่งในเวลานั้น เป็นช่วงที่รัฐบาลกำลังเร่งรัดวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศ โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2504

วันที่ 8 กันยายน 2511 สปท. สาขาขอนแก่น ได้เปิดดำเนินการ โดยมีภารกิจแรกเริ่ม คือ การจัดการ เงินสดให้มีปริมาณและความคล่องตัวเหมาะสมกับ ความต้องการทางเศรษฐกิจ ช่วยอำนวยความสะดวก ทางการเงินให้แก่วงการธนาคารพาณิชย์ หน่วยงาน ราชการของจังหวัดต่าง ๆ ในภูมิภาค ควบคุมการ แลกเปลี่ยนเงิน จำหน่ายและไถ่ถอนพันธบัตรรัฐบาล รวมทั้งสนับสนุนเงินทุนเพื่อการประกอบธุรกิจในภาค เศรษฐกิจที่สำคัญ การดำเนินการดังกล่าวเป็นการวาง รากฐานทางการเงิน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ดร.ป๋วย อึ๊งภากรณ์
ตรวจการก่อสร้างบ้านพักพนักงาน
สปท. สาขาขอนแก่น



พิธีเปิด สปท. สาขาขอนแก่น เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2511

ก้าวอย่าง...พัฒนาเคียงคู่เศรษฐกิจอีสาน

ในระยะแรกที่เปิดดำเนินการ สาขาขอนแก่นมีบทบาทเฉพาะด้านการ ธนาคารและด้านการจัดการธนบัตรเท่านั้น ต่อมาเมื่อเศรษฐกิจภูมิภาค มีพัฒนาการเพิ่มขึ้น สปท. ได้ปรับปรุงเพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ของสาขา ขอนแก่น เพื่อให้เอื้อประโยชน์ต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจอีสาน โดยลำดับ

พัฒนาขยายบทบาทสาขาขอนแก่น ใน พ.ศ. 2519 ได้มีการจัดตั้ง หน่วยกำกับสถาบันการเงิน เพื่อกำกับตรวจสอบการดำเนินงานของสถาบัน การเงินให้มีความมั่นคงปลอดภัย และส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจ รวมทั้งจัดตั้งหน่วยวิชาการ เพื่อศึกษา ติดตาม และวิเคราะห์ภาวะ เศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อีกทั้งได้เปลี่ยนชื่อจากสาขาขอนแก่น มาเป็นสาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ และต่อมา พ.ศ. 2542 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอีสาน โดยดำเนินการผ่าน นโยบายการรับช่วงซื้อลดตั๋วสัญญาใช้เงินภาคเศรษฐกิจสำคัญ (พ.ศ. 2511 - 2554) เป็นการส่งเสริมธนาคารพาณิชย์ให้มีแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ เพื่อนำไปปล่อยกู้กับลูกค้าในภาคเศรษฐกิจสำคัญ ซึ่งมูลค่าของการให้ ความช่วยเหลือทางการเงินของ สกอ. โดยรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นตลอด 43 ปี ที่ดำเนินการ

นโยบายสินเชื่อเพื่อการเกษตร (พ.ศ. 2519 - 2530) เพื่อช่วยเหลือ เกษตรกรให้ได้เงินจากสถาบันการเงินในอัตราดอกเบี้ยต่ำ โดยการให้สินเชื่อ เพื่อการเกษตรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมียอดเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด เช่น พ.ศ. 2525 มีจำนวนทั้งสิ้น 6,202 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1,337 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.5% ซึ่งต่อมาได้พัฒนาเป็น นโยบายสินเชื่อสู่ชนบท

(พ.ศ. 2530 - 2540) โดยกำหนดเป็นเป้าหมายในการให้สินเชื่อของสถาบัน การเงินแก่ธุรกิจที่จะส่งเสริมความเจริญให้กระจายไปสู่ชนบทมากยิ่งขึ้น ซึ่งใน พ.ศ. 2539 มียอดสินเชื่อสู่ชนบททั้งสิ้น 96,602 ล้านบาท

การให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ภาคเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังกล่าว สกอ. ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีความเท่าเทียมกัน มากขึ้น และกระจายความเจริญมาสู่ท้องถิ่น ต่อเมื่อระบบสถาบันการเงิน ได้พัฒนาและทำหน้าที่ได้ดีแล้ว นโยบายเหล่านี้จึงถูกยกเลิกไป

ร่วมพัฒนาระบบการชำระเงิน สกอ. ได้ร่วมพัฒนาระบบการชำระเงิน โดยผลักดันให้เกิดผลในทางปฏิบัติตามนโยบายของ สปท. มาตลอด 48 ปี ตั้งแต่ก่อตั้งสำนักหักบัญชีท้องถิ่น และยกระดับเป็นสำนักหักบัญชี ระดับจังหวัด ระบบการหักบัญชีเช็ควงภาพ (ICAS) ตลอดจนร่วมเตรียม ความพร้อมโดยการให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการเข้าสู่ระบบการชำระเงิน ทางอิเล็กทรอนิกส์แบบใหม่ที่เรียกว่า พร้อมเพย์ (PromptPay) นอกจากนี้ ยังได้มีการร่วมผลักดันให้มีการพัฒนาระบบการชำระเงิน ระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป. ลาว)

สร้างพันธมิตรเพื่อผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจอีสาน ตั้งแต่ พ.ศ. 2523 เป็นต้นมา สกอ. มีบทบาทสำคัญในการริเริ่ม ผลักดันการก่อตั้ง องค์การที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หลายคณะ เช่น คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน (กรอ.) ชมรม ธนาคารภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หอการค้าและสภาอุตสาหกรรม จังหวัด ผู้นำ 8 องค์การเศรษฐกิจขอนแก่น เป็นต้น การสร้างพันธมิตร เหล่านี้ ก่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจและพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ อีสานได้เป็นอย่างดี



พนักงานรุ่นบุกเบิกของ สปท. สาขาขอนแก่น มีจำนวน 84 คน



คุณชาญชัย นุรถาวร ผู้อำนวยการอาวุโส
สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



โรงงานผลิตอาหารสัตว์ที่ สกอ. รับช่วงซื้อตัวสัญญาให้เงิน



บทบาทการตรวจสอบสาขาธนาคารพาณิชย์ในภาคอีสาน

ก้าวเยียวยา...ยามเศรษฐกิจอีสานเผชิญความท้าทาย

บางช่วงเวลาเศรษฐกิจการเงินของภาคต้องเผชิญกับอุปสรรคและความท้าทายทางเศรษฐกิจการเงิน สกอ. ก็ได้มีส่วนร่วมช่วยแก้ไขเยียวยาเพื่อบรรเทาปัญหาเหล่านั้น อาทิ

ปราบปรามหนี้เถื่อนในภาคอีสาน ในช่วง พ.ศ. 2525 - 2528 ได้เกิดปัญหาการประกอบธุรกิจเงินทุนโดยไม่ได้รับอนุญาต (ทรัสต์เถื่อน) ทั่วประเทศ นอกจากกำกับตรวจสอบสถาบันการเงินแล้ว สกอ. ยังได้ดำเนินการตรวจสอบและดำเนินคดีกับทรัสต์เถื่อนอย่างรอบคอบรัดกุม รวม 21 ราย ใน 4 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ปรับปรุงโครงสร้างหนี้เพื่อเยียวยาแก้ไขปัญหาหนี้ ใน พ.ศ. 2540 เกิดวิกฤติเศรษฐกิจไทย จนเกิดปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในระบบสถาบันการเงิน สกอ. ได้ทำหน้าที่ประสานงานเร่งรัดให้มีการปรับปรุงโครงสร้างหนี้ จนเกิดผลสำเร็จเป็นจำนวนรวม 3,836 ล้านบาท หรือคิดเป็น 47% ของยอดหนี้ที่ขอปรับปรุงฯ

ให้ความช่วยเหลือทางการเงินเพื่อเยียวยาผลกระทบจากข้าพหัตถ์ พ.ศ. 2546 สกอ. ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน (Soft Loan) เป็นกรณีพิเศษ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากข้าพหัตถ์ของผู้ประกอบการเกี่ยวกับสัตว์ปีก

ก้าวต่อไป...พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ในช่วงกว่าทศวรรษหลังสุด สกอ. ยังคงมีการเปลี่ยนแปลงบทบาทหน้าที่เพื่อรองรับภารกิจใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง มีการแยกงานจัดการธณัตถ์ออกไปจัดตั้งเป็นศูนย์จัดการธณัตถ์ เปลี่ยนงานกำกับตรวจสอบสถาบันการเงินเป็นงานคุ้มครองและให้ความรู้ผู้บริโภคทางการเงิน

งานด้านเศรษฐกิจ มีการเพิ่มบทบาทการติดตามเศรษฐกิจประเทศเพื่อนบ้าน (Country Desk) เสริมงานโครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจระหว่าง ธปท. กับนักธุรกิจ (Business Liaison Program: BLP) เสริมสร้างความเชี่ยวชาญในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของภาค (Commodity Desk)

โครงการย้ายที่ทำการแห่งใหม่ ริเริ่มจากแนวคิดของ คุณเพิ่มสุข สุทธิพันธุ์ ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายระบบข้อมูลสารสนเทศ (ผู้อำนวยการอาวุโส สกอ. ในขณะนั้น) ที่เห็นว่าควรพัฒนาพื้นที่บริเวณบ้านพักพนักงาน สกอ. ซึ่งเป็นที่ดินของ ธปท. ให้เป็นที่ทำการแห่งใหม่ เพราะอาคารที่ทำการปัจจุบัน ซึ่งเช่าจากกรมธนารักษ์ใช้งานมานานมากแล้ว มีค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมบำรุงรักษาและค่าเช่าเป็นจำนวนเงินสูง โดย ธปท. ได้อนุมัติให้ก่อสร้างเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2554 และการก่อสร้างอาคาร สกอ. แห่งใหม่จะแล้วเสร็จในปลายปี พ.ศ. 2559 นี้



ดร.วิโรจน์ สันติประภพ ผู้ว่าการ ธปท. ตรวจสอบความคืบหน้า
การก่อสร้างอาคาร สกอ. แห่งใหม่ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559



ภาพจำลองอาคาร สกอ. แห่งใหม่ ที่มีแผนจะเปิดทำการต้นปี พ.ศ. 2560

ภารกิจของ สกอ. ก้าวต่อไปในอนาคตจะไปในทิศทางใด คุณชาญชัย นุรถาวร ผู้อำนวยการอาวุโส สกอ. กล่าวว่า

“ผมมองว่าภารกิจของ สกอ. ในอนาคตจะยังมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เพราะอีสานเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพ มีพรมแดนติดกับ สปป.ลาว กัมพูชา สามารถเชื่อมโยงเศรษฐกิจการเงินต่อไปยังประเทศพม่า เวียดนาม และจีนได้หลายเส้นทาง มีพื้นที่และประชากรมากถึง 1 ใน 3 ของประเทศ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอีสานในอนาคตจะยังมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย

นอกจากนั้น อีสานเป็นภาคที่มีปัญหาหนี้ครัวเรือนค่อนข้างสูง ประชาชนยังขาดทักษะความรู้ทางการเงินที่จะบริหารการเงินและจัดการหนี้สินของตนเอง การส่งเสริมให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชน (Financial Literacy) จึงเป็นงานท้าทายอีกประการหนึ่งของ สกอ. ซึ่งจะต้องอาศัยความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรในการให้ความรู้แก่ประชาชน เพราะกลุ่มเป้าหมายมีเป็นจำนวนมาก รวมทั้งต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและใช้เวลาจึงจะประสบผลสำเร็จ

ก้าวต่อไปของ สกอ. จึงมีความสำคัญและท้าทายมาก รวมทั้งในอนาคตเศรษฐกิจการเงินจะมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว (VUCA World) การที่ สกอ. ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ได้ใกล้ชิดกับเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจการเงินจริง ทำให้สามารถทำหน้าที่เก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจริงในภาคสนาม เพื่อสะท้อนข้อมูลจริงให้กับ ธปท. สำนักงานใหญ่ ได้เป็นอย่างดี ตามที่ผู้ว่าการวิโรจน์ได้มีดำริไว้เมื่อคราวมาเยือนพนักงาน สกอ. เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ที่ผ่านมา

ดังนั้นก้าวต่อไปของ สกอ. จึงต้องพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งผมมั่นใจว่า สกอ. มีความพร้อม เพราะตลอดระยะเวลา 48 ปีที่ผ่านมา ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า สกอ. ได้ปรับตัวพัฒนางาน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจอีสานได้เป็นอย่างดีมาโดยตลอด อีกทั้งพนักงานเกือบทั้งหมดเป็นคนท้องถิ่น ที่เปรียบได้กับนักกรทูตของ ธปท. ที่มีความคุ้นเคยในพื้นที่ มีความรัก และความตั้งใจแน่วแน่ที่จะทำประโยชน์ให้กับท้องถิ่นของตน สกอ. จึงพร้อมที่จะปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต”



ธนบัตรที่ระลึกเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 12 สิงหาคม 2559

ธนบัตรที่ระลึกชนิดราคา 500 บาท ที่ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้จัดพิมพ์ขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสที่ทรงเจริญพระชนมพรรษา 7 รอบ ในวันที่ 12 สิงหาคม 2559 และด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ใต้ทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจนานัปการ ทรงทุ่มเทพลากำลังในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไว้เป็นสมบัติสืบไปแห่งแผ่นดินไทย สร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจแก่ชาวไทยทั้งปวง



ดร.วิท สันทิประภพ ผู้ว่าการ ธปท. แถลงข่าวการออกใช้ธนบัตรที่ระลึก
เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2559

ธนบัตรที่ระลึกฯ นี้ จัดพิมพ์จำนวน 20 ล้านฉบับ โดยมีขนาด สี ลักษณะด้านหน้า และลักษณะต่อด้านการปลอมแปลง เช่นเดียวกับธนบัตรชนิดราคา 500 บาท แบบ 16 ที่ออกใช้หมุนเวียนในปัจจุบัน

สำหรับลักษณะด้านหลัง ได้ร้อยเรียงภาพพระราชกรณียกิจถ่ายทอดลงบนด้านหลังธนบัตร ภายใต้แนวความคิดการออกแบบ “อัคราภิรักษศิลป์” อันมีความหมายว่า “ศิลปอันยิ่งใหญ่ผู้ปกป้องรักษางานศิลปะ” โดยเชิญพระฉายาสาทิสลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในฉลองพระองค์ชุดไทยบรมพิมาน ด้วยเป็นพระฉายาสาทิสลักษณ์ที่แสดงถึงพระสิริโฉมของสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เป็นภาพประธาน และพระบรมฉายาสาทิสลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ



ลักษณะธนบัตรด้านหน้า
มีลักษณะและสีเช่นเดียวกับ
ธนบัตรชนิดราคา 500 บาท แบบ 16



ภาพประธาน
พระฉายาสาทิสลักษณ์
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
ในฉลองพระองค์ชุดไทยบรมพิมาน



ลักษณะธนบัตรด้านหลัง



ลักษณะต่อด้านการปลอมแปลง
เมื่อส่องภายใต้รังสีเหนือม่วง

พร้อมพระราชโอรสและพระราชธิดาฯ เมื่อครั้งยังทรงพระเยาว์ พระฉายาสาทิสลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ขณะทอดพระเนตรผลงานศิลปาชีพ ตราสัญลักษณ์งานเฉลิมพระเกียรติฯ ภาพโฉนพระราชทาน ชุด จอกลงน ภาพกระเป๋าย่านลิภา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ และภาพพรรณไม้ในพระนามาภิไธย คัทลียาควีนสิริกิติ์ และกุหลาบควีนสิริกิติ์ เป็นภาพประกอบ ที่ล้วนแสดงถึงพระราชกรณียกิจด้านการอนุรักษ์

และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทย ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิต ทำให้ราษฎรมีอาชีพที่มั่นคงและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ ได้เพิ่มลักษณะต่อต้านการปลอมแปลงที่จัดทำขึ้นพิเศษ ที่ด้านหลังธนบัตร บริเวณลายรัศมีเบื้องหลังพระฉายาสาทิสลักษณ์และภาพกุหลาบควีนสิริกิติ์ พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์พิเศษสีส้มซึ่งจะเปลี่ยนเป็นสีเหลืองเรืองแสง เมื่อส่องภายใต้รังสีเหนือม่วง



“พร้อมเพย์”

พร้อมสู่บริการ รับโอนเงินแบบใหม่



ในปัจจุบัน เทคโนโลยีการให้บริการทางการเงินในประเทศไทยถูกพัฒนาอย่างรวดเร็ว เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่ ที่หันมาทำธุรกรรมการเงินผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อย่างแท็บเล็ตหรือสมาร์ทโฟนกันเพิ่มขึ้น ซึ่งรัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญ ของธุรกรรมทางการเงินที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงจัดทำแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ แห่งชาติ (National e-Payment Master Plan) เพื่อส่งเสริมการให้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร

ทำความรู้จัก “พร้อมเพย์”

พร้อมเพย์ (PromptPay) คือ บริการชำระเงินทางเลือกใหม่ ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการพัฒนาระบบการชำระเงิน ภายใต้อาณัติ National e-Payment ที่สมาคมธนาคารไทยและธนาคารพาณิชย์ (ธพ.) ร่วมกันพัฒนาขึ้น เพื่อให้การรับและ โอนเงินเป็นเรื่องง่าย โดยที่ผู้โอนระบุเลขประจำตัวประชาชนหรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือของผู้รับเงินแทนเลขที่บัญชีธนาคาร ก็สามารถโอนเงินได้สะดวก ด้วยค่าธรรมเนียมที่ถูกต่ำกว่าการโอนเงินแบบเดิมมาก เป็นการเพิ่มทางเลือกในการทำธุรกรรม การชำระเงินให้แก่ประชาชนหรือร้านค้าขนาดเล็ก สามารถรับและโอนเงินระหว่างกันได้ได้อย่างสะดวกมากขึ้น เช่น โอนเงิน จ่ายค่าแท็กซี่ โอนเงินให้เพื่อน และโอนเงินค่าสินค้าออนไลน์



บริการพร้อมเพย์ได้รับการพัฒนาและให้บริการโดย บริษัท เนชั่นแนล ไอทีเอ็มเอ็กซ์ จำกัด (NITMX) ซึ่งมี ประสบการณ์ในการให้บริการระบบการชำระเงินอย่าง ATM Pool มากกว่า 20 ปี และได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ISO-27001 ซึ่งเป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล และมีการประเมินความปลอดภัยจากหน่วยงาน ภายนอกอย่างสม่ำเสมอ

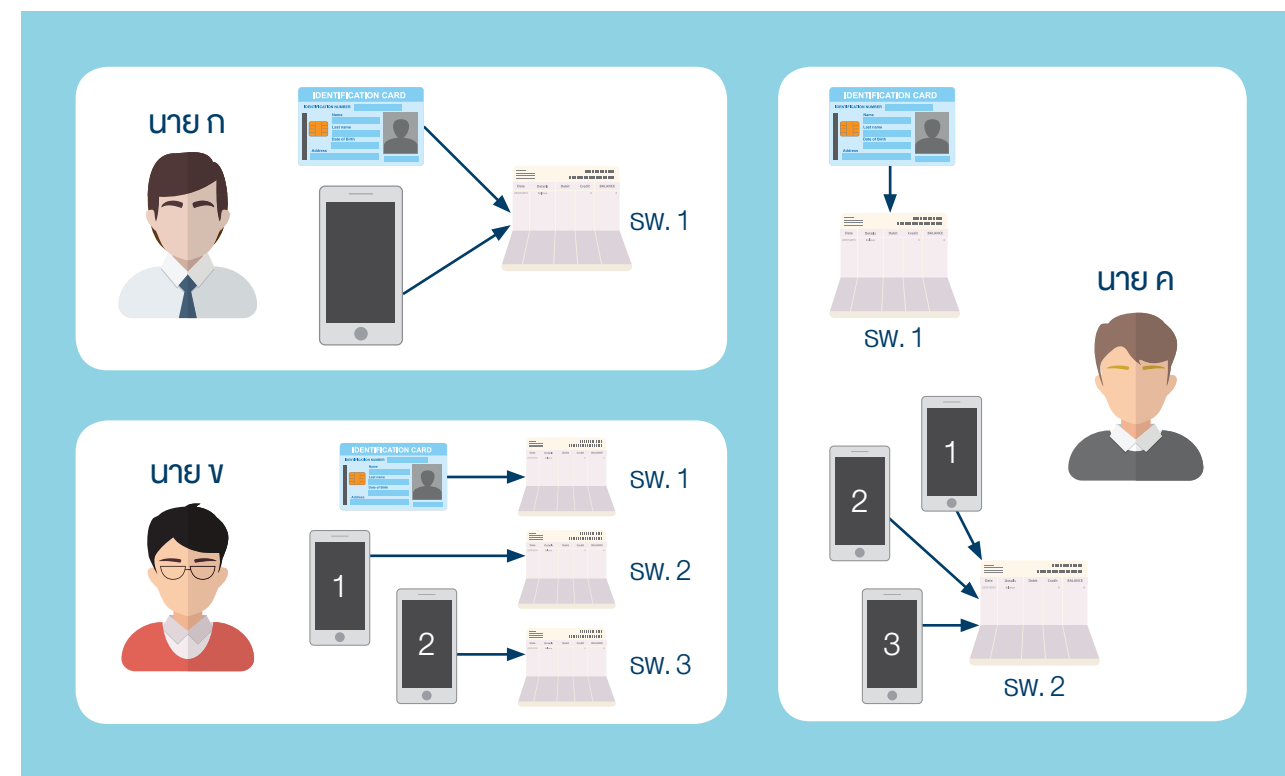
ธนาคารแห่งประเทศไทยในฐานะผู้กำกับดูแลระบบ การชำระเงินและผู้ให้บริการชำระเงินทั้งที่เป็นธนาคารและ ไม่ใช่ธนาคาร (Non-bank) ได้มีการกำกับดูแลบริษัท NITMX และธนาคารพาณิชย์ที่ให้บริการพร้อมเพย์กับประชาชน มาอย่างต่อเนื่องผ่านกฎหมายหลายฉบับ ทั้งพระราชบัญญัติ ธุรกรรมทางการเงิน พระราชบัญญัติธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงประกาศคณะกรรมการ ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ มีการกำหนดมาตรฐานการรักษา ความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองผู้ใช้บริการ รวมถึง ข้อมูลส่วนบุคคลไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนมีการตรวจสอบ ทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและการปฏิบัติตามมาตรฐาน การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ

การลงทะเบียนผูกบัญชีบริการพร้อมเพย์

สำหรับผู้ใช้งาน กรณีที่เป็นผู้รับโอนจำเป็นต้องลงทะเบียนเพื่อผูกบัญชีก่อน จึงจะสามารถรับเงินได้ ในขณะที่ผู้โอนไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนก็สามารถโอนเงิน ผ่านบริการพร้อมเพย์ได้ด้วยช่องทางปกติของแต่ละธนาคาร โดยประชาชนที่สนใจ ใช้บริการพร้อมเพย์สามารถลงทะเบียนผูกบัญชีรับเงินได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป เพียง เตรียมสมุดบัญชีเงินฝากสะสมทรัพย์ หรือกระแสรายวัน โทรศัพท์มือถือ และบัตร ประจำตัวประชาชน เป็นหลักฐานและปฏิบัติตามขั้นตอนของธนาคาร

ผู้ใช้บริการที่มีบัญชีเงินฝากธนาคารหลายบัญชีไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนพร้อมเพย์ ทุกบัญชี แต่อาจเลือกบัญชีใดบัญชีหนึ่งไว้สำหรับรับโอนเงินด้วยพร้อมเพย์ก็ได้ (ตัวอย่างกรณี นาย ก) หรือในกรณีที่อยากใช้พร้อมเพย์กับหลายบัญชีก็สามารถ เลือกผูกเลขประจำตัวประชาชนกับบัญชีหนึ่ง และผูกหมายเลขโทรศัพท์มือถือกับ อีกบัญชีก็ได้ (ตัวอย่างกรณี นาย ข และ นาย ค) โดยบัญชีเงินฝากหนึ่งบัญชีสามารถ ผูกกับหมายเลขโทรศัพท์มือถือได้สูงสุดตามจำนวนที่ธนาคารกำหนด และหมายเลข เดียวกันผูกซ้ำเกินกว่า 1 บัญชีไม่ได้ ซึ่งระบบธนาคารพาณิชย์จะทำการตรวจสอบ ข้อมูลการลงทะเบียนเพื่อป้องกันการลงทะเบียนซ้ำซ้อน

การตัดสินใจเลือกผูกบัญชีเงินฝากของธนาคารใด ๆ กับหมายเลขโทรศัพท์มือถือ หรือเลขประจำตัวประชาชน ขึ้นอยู่กับความสะดวกและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเอง และหากได้ลงทะเบียนผูกบัญชีไปแล้ว สามารถยกเลิกหรือเปลี่ยนแปลงการผูกบัญชี ดังกล่าวได้ในภายหลัง



การใช้งานบริการพร้อมเพย์

สำหรับผู้ลงทะเบียนแล้วจะเริ่มโอนเงินผ่านบริการพร้อมเพย์ได้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของธนาคาร เช่น Mobile Banking Internet Banking และ ATM ซึ่งขั้นตอนใช้งานเป็นวิธีเดียวกับปัจจุบัน เพียงแค่มีเมนูบริการพร้อมเพย์เพิ่มมาเพื่อให้เลือกหลังจากเข้าสู่ระบบ และเมื่อผู้โอนทราบเลขประจำตัวประชาชน หรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือของผู้รับเงินแล้ว ก็สามารถสั่งโอนเงินโดยระบุเลขหมายที่ผู้ถูกโอนปลายทางไว้ได้ ซึ่งจะช่วยให้สะดวกและง่ายต่อการจดจำ รวมทั้งสามารถโอนได้ทุกที่ทุกเวลา

ค่าธรรมเนียมบริการพร้อมเพย์

หากโอนเงินระหว่างกันไม่เกิน 5,000 บาทจะไม่เสียค่าธรรมเนียม และระดับค่าธรรมเนียมจะเพิ่มขึ้นตามมูลค่าการโอน โดยเพดานค่าธรรมเนียมสูงสุดเพียงไม่เกิน 10 บาทต่อรายการ ในกรณีที่โอนมากกว่า 100,000 บาท จนถึงวงเงินสูงสุดที่ธนาคารแต่ละแห่งกำหนด ผู้ใช้บริการสามารถโอนเงินได้ไม่จำกัดจำนวนครั้งต่อวัน ทั้งนี้ เงื่อนไขเกี่ยวกับวงเงินสูงสุดในการโอนแต่ละครั้ง และวงเงินสูงสุดในการโอนเงินต่อรายการและต่อวัน อาจแตกต่างกันตามข้อกำหนดของธนาคารผู้ให้บริการแต่ละแห่ง

เริ่มให้บริการโอนเงินระหว่างบุคคล

ได้ตั้งแต่ 31 ต.ค. 59 เป็นต้นไป ด้วยค่าธรรมเนียมใหม่

มูลค่าการโอน / รายการ	ค่าธรรมเนียม / รายการ
ไม่เกิน 5,000 บาท	ฟรี
มากกว่า 5,000 – 30,000 บาท	ไม่เกิน 2 บาท
มากกว่า 30,000 – 100,000 บาท	ไม่เกิน 5 บาท
มากกว่า 100,000 – วงเงินสูงสุดที่กำหนด*	ไม่เกิน 10 บาท

*วงเงินสูงสุดตามที่แต่ละธนาคารกำหนด

ช่องทางการโอนเงิน

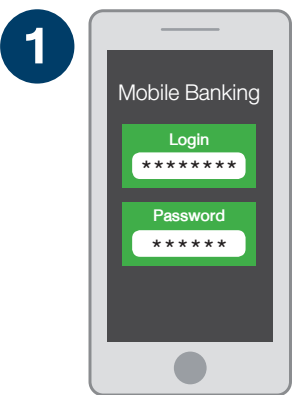


โอนเงินระหว่างประชาชนทั่วไป



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากธนาคารที่เลือกใช้บริการ

เข้าสู่ระบบ Mobile Banking / Internet Banking ของธนาคารผู้โอนเงิน



เลือกรายการโอนเงินด้วยบริการพร้อมเพย์



เลือกบัญชีที่จะทำการโอนเงินออก ระบุหมายเลขโทรศัพท์มือถือ หรือ เลขประจำตัวประชาชน ปลายทาง และระบุจำนวนเงินที่จะโอน



ตรวจสอบชื่อ - นามสกุล ของ ผู้รับโอน และจำนวนเงินให้ถูกต้อง



ใส่รหัส OTP (รหัสความปลอดภัย) 6 หลัก



ยืนยันรายการ



พร้อมเพย์เป็นบริการโอนเงินผ่านบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ของธนาคารในปัจจุบัน เช่น Mobile Banking Internet Banking และ ATM ผู้ใช้บริการพร้อมเพย์สามารถใช้บริการได้อย่างมั่นใจ โดยตั้ง Username และ Password ให้คาดเดาได้ยาก และไม่ควรบอก Username และ Password กับผู้อื่น รวมถึงระมัดระวังรักษาอุปกรณ์ เช่น โทรศัพท์มือถือ หรือ Mobile Device ที่ใช้เชื่อมต่อทำธุรกรรม ไม่ให้ผู้อื่นเอาไปใช้งาน อีกทั้ง ตรวจสอบชื่อ - นามสกุล ผู้รับโอนเงินให้ถูกต้องก่อนยืนยันการโอนเงินทุกครั้ง และไม่หลงเชื่อกลลวงของมิจฉาชีพที่อาจมาหลอกลวงขอข้อมูลได้ง่าย

บริการพร้อมเพย์เป็นถนนเส้นใหม่ของการทำธุรกรรมรับและโอนเงิน ซึ่งผู้ให้บริการสามารถเลือกได้ว่าจะผูกบัญชีหรือไม่ตามความสนใจ สำหรับผู้ที่ไม่ได้ลงทะเบียนผูกบัญชีก็สามารถโอนเงิน โดยใช้เลขที่บัญชีแบบเดิมได้ แต่หากทำธุรกรรมรับและโอนเงินบ่อย ๆ ก็ควรมาลงทะเบียนใช้พร้อมเพย์ เพราะจะได้รับประโยชน์จากค่าธรรมเนียมการโอนที่ถูกลง ช่วยลดความเสี่ยงในการถือเงินสดที่อาจสูญหาย และช่วยให้การรับและโอนเงินในชีวิตประจำวันง่ายขึ้น นอกจากนี้บริการพร้อมเพย์ยังสร้างประโยชน์ต่อประเทศไทยในหลายด้าน ทั้งการช่วยลดต้นทุนในการทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า และช่วยลดต้นทุนในการบริหารจัดการและพิมพ์ธนบัตรของประเทศไทย รวมถึงช่วยเสริมสร้างธรรมาภิบาลของรัฐบาลในการรับจ่ายเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ตรวจสอบได้ ช่วยลดความเสี่ยงของการทำผิดกฎหมาย และลดการใช้เงินสดในกิจกรรมที่ไม่พึงประสงค์ ตลอดจนช่วยเพิ่มโอกาสให้ภาคธุรกิจได้ขยายช่องทางการค้าและการชำระเงินทางออนไลน์ภายในประเทศ



ประสบการณ์ (ไม่ลับ) จากห้องรับเรื่องราวร้องเรียน

บางครั้งเราอาจไม่รู้ว่ ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เราใช้อยู่มีเงื่อนไขการใช้บริการ หรือมีวิธีการเมื่อเกิดปัญหาอย่างไร ซึ่งหลายคนมักจะรู้ก็ต่อเมื่อเจอปัญหาเข้ากับตัวเสียแล้ว BOT พระสยาม MAGAZINE ฉบับนี้จึงขอเล่าตัวอย่างเรื่องราวร้องเรียนที่ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน (ศคง.) ได้รับ ในเรื่องที่เกิดจากการไม่ทราบเงื่อนไขหรือวิธีการจัดการปัญหาอันเนื่องมาจาก “บัตรเครดิต”

เหตุการณ์ที่ 1 ผู้ร้องเรียนถูกขโมยบัตรเครดิตในระหว่างการท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งกว่าจะรู้ว่าบัตรหายก็ผ่านไปแล้ว 1 วัน จึงโทรศัพท์แจ้งอายัดบัตรที่ call center และไปแจ้งความที่สถานีตำรวจของประเทศนั้น เมื่อเดินทางกลับถึงเมืองไทยก็ได้ติดต่อผู้ออกบัตรอีกครั้งเพื่อแจ้งปฏิเสธการจ่ายเงิน แต่ภายหลังผู้ออกบัตรก็ยังคงมีใบเรียกเก็บให้ชำระเงินในรายการที่ตนเองไม่ได้ใช้ ซึ่งผู้ร้องเรียนไม่เข้าใจว่า ในเมื่อได้แจ้งอายัดบัตรแล้วทำไมยังต้องชำระหนี้

สิ่งที่ควรรู้ หากทำบัตรเครดิตหายและมีคนนำไปใช้ ความเสียหายก็จะตกอยู่ที่เราซึ่งเป็นผู้ถือบัตรโดยตรง ซึ่งข้อตกลงและเงื่อนไขการใช้บัตรเดบิตและบัตรเครดิตที่ผู้ถือบัตรต้องรู้คือ ความรับผิดชอบของผู้ถือบัตร¹ กล่าวคือ ในกรณีที่ผู้ถือบัตรแจ้งอายัดบัตรและผู้ออกบัตรระงับการให้บริการบัตรเครดิตทันทีหรือไม่เกินกำหนดระยะเวลา 5 นาทีนับตั้งแต่วันที่ผู้ออกบัตรได้รับแจ้ง ผู้ถือบัตรไม่ต้องรับผิดชอบรายการที่เกิดขึ้นภายหลังจากการแจ้ง

1 สรุปรจากประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจบัตรเครดิตเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2556

หรือเมื่อครบกำหนดระยะเวลา ดังนั้น รายการที่เกิดขึ้นก่อนการแจ้งอายัดหรือการครบกำหนดเวลาที่ยังคงเป็นรายการที่ผู้ถือบัตรต้องรับผิดชอบ

สิ่งที่ควรทำ วิธีการป้องกันปัญหาที่ดีที่สุดคือ ผู้ถือบัตรควรเก็บรักษาบัตรให้ดี และมีบัตรเท่าที่จำเป็น นอกจากนี้ ไม่ควรมีวงเงินในบัตรสูงจนเกินไป เพื่อป้องกันความเสี่ยงให้แก่ตนเอง (ซึ่งหากต้องการลดวงเงินในบัตร ก็สามารถทำได้ โดยสอบถามขั้นตอนการลดวงเงินจากผู้ออกบัตร) รวมถึงการสมัคร SMS เพื่อแจ้งเตือนเมื่อมีการใช้บัตรเครดิต ซึ่งจะช่วยให้เราทราบว่ามีการนำบัตรไปใช้ และสามารถแจ้งอายัดได้เร็วขึ้น² และควรจดเบอร์โทรศัพท์ call center ของผู้ออกบัตรติดตัวไป เพื่อจะได้ติดต่ออายัดบัตรได้เร็วที่สุดเมื่อบัตรถูกขโมย

สำหรับผู้ถือบัตรที่ประสบเหตุการณ์ในลักษณะนี้ อาจจำเป็นต้องเจรจาทันทีกับผู้ออกบัตร เช่น ขอให้ช่วยบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายลง หรือกรณีที่ไม่สามารถเจรจากดลงกันได้ ผู้ถือบัตรอาจเลือกใช้สิทธิตามกฎหมายในการฟ้องคดีผู้บริโภคได้ โดยต้องเตรียมหลักฐาน และเอกสารข้อมูลต่าง ๆ ให้พร้อมเมื่อต้องขึ้นสู่ชั้นศาล

เหตุการณ์ที่ 2 ผู้ร้องเรียนไปใช้บริการที่สถาบันเสริมความงามแห่งหนึ่ง ซึ่งเจ้าหน้าที่สถาบันเสริมความงามได้ชักชวนให้ซื้อบริการเป็นคอร์สเพื่อให้ได้ราคาที่ดีกว่า ผู้ร้องเรียนจึงตกลงใจซื้อโดยชำระด้วยบัตรเครดิต แต่พอกลับมาบ้านผู้ร้องเรียนเกิดเปลี่ยนใจ เพราะเห็นว่าคุณภาพไม่ดีอย่างที่คาดหวัง จึงโทรศัพท์ไปที่ call center ของผู้ออกบัตรเพื่อให้ยกเลิกการใช้บัตรดังกล่าว

สิ่งที่ควรรู้ กรณีนำบัตรเครดิตไปใช้ซื้อสินค้าหรือบริการที่ร้านค้า และพบว่าสินค้าหรือบริการไม่เป็นไปตามที่ตกลง เช่น มีปัญหาหรือชำรุด ผู้ถือบัตรจะให้ผู้ถือบัตรยกเลิกรายการใช้บัตรดังกล่าวไม่ได้ เนื่องจากผู้ออกบัตรเป็นเพียงผู้ให้บริการช่องทางในการชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่านบัตรเครดิต ซึ่งจะไม่ทราบว่ามีผู้ถือบัตรและร้านค้ามีการตกลงซื้อขายกันอย่างไร เมื่อร้านค้าแจ้งรายการเรียกเก็บมา และมีเอกสารหลักฐานถูกต้อง ผู้ออกบัตรเครดิตก็มีหน้าที่จ่ายเงินแทนผู้ถือบัตรไปก่อน

สิ่งที่ควรทำ ผู้ถือบัตรควรเจรจากับร้านค้าเพื่อให้ได้ข้อยุติก่อน หรือหากยังไม่สามารถเจรจากับร้านค้าได้ หรือยังไม่ได้ข้อยุติ ควรติดต่อกับผู้ออกบัตรเพื่อขอคำแนะนำ เช่น พักรายการเรียกเก็บไว้จนกว่าจะได้ข้อยุติจากร้านค้า หรือขอทยอยผ่อนชำระหากไม่สามารถพักรายการเรียกเก็บได้ หรืออาจชำระค่าสินค้าหรือบริการตามที่ผู้ออกบัตรเครดิต

2 กรณีนำบัตรไปใช้ในต่างประเทศและต้องการรับ SMS ผู้ถือบัตรจะต้องเปิดบริการโรมมิ่งด้วย



เรียกเก็บไปก่อน ในขณะเดียวกัน ควรร้องเรียนไปยังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เพื่อเรียกร้องให้ร้านค้าชำระเงินคืนหรือชำระค่าเสียหายที่เกิดขึ้นต่อไป

อย่างไรก็ดี ไม่ว่าจะเป็นการขอให้ผู้ออกบัตรพักรายการเรียกเก็บ หรือการทยอยผ่อนชำระหนี้คืนแก่ผู้ออกบัตร ควรสอบถามให้แน่ชัดว่าจะมีการคิดดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียม หรือค่าบริการใด ๆ หรือไม่ เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจในการเลือกทางแก้ไขปัญหา และที่สำคัญอย่าตัดสินใจเองว่า จะไม่ชำระโดยที่ยังไม่ได้สอบถามผู้ออกบัตรให้แน่ชัดว่าสามารถทำได้หรือไม่ เพราะอาจส่งผลกระทบต่อประวัติข้อมูลเครดิต และยิ่งอาจทำให้เราเสียค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ไม่จำเป็นอีกด้วย

หากเรารู้ก่อนใช้ เข้าใจอย่างถ่องแท้ จะทำให้เราสามารถใช้องค์ภัณฑ์ทางการเงินได้อย่างสบายใจไร้กังวล



Ins.1213

ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน
ธนาคารแห่งประเทศไทย

www.1213.or.th

facebook.com/hotline1213
hotline 1213

ยุทธศาสตร์ รปท. ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง

เวที Townhall “ผู้ว่าการพบพนักงาน” นับเป็นช่องทางการสื่อสารภายในสำคัญที่ ดร.วิโรจน์ สันติประภาพร ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ใช้สื่อสารสร้างความเข้าใจร่วมกันในเรื่องนโยบายและแลกเปลี่ยนความเห็นในประเด็นต่าง ๆ กับพนักงานภายในองค์กร สำหรับครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “รปท. ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง” ได้พูดคุยถึงความคืบหน้าของแผนงานประจำปี พ.ศ. 2559 ในช่วง 5 เดือนแรก ตลอดจนการเปิดแผนยุทธศาสตร์ 3 ปีข้างหน้าของ รปท. และทำความเข้าใจเรื่องพฤติกรรมหลักของพนักงาน รปท. เพื่อรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ในอนาคต ผู้ว่าการ รปท. เห็นว่าองค์กรจะต้องเตรียมพร้อมอย่างรอบด้าน เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและมีเสถียรภาพในสภาวะที่มีความไม่แน่นอนสูง

เตรียมพร้อม สปท. สู่ความท้าทายใหม่ ๆ

ดร.วิโรทพูดถึงความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนประจำปี พ.ศ. 2559 ในรอบ 5 เดือนที่ผ่านมา (มกราคม - พฤษภาคม) ซึ่งงานสำคัญทั้งหมด แบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก ๆ ได้แก่ 1) ด้านการรักษาเสถียรภาพ 2) ด้านการพัฒนา และ 3) ด้านการสร้างความเป็นเลิศให้แก่องค์กร

เริ่มจากงานด้านของเสถียรภาพนั้น ดร.วิโรทเล่าถึงเสถียรภาพระบบการเงิน (Financial Stability) ว่าเป็นเรื่องสำคัญสำหรับเศรษฐกิจไทยในระยะข้างหน้า ธปท. จึงจัดตั้งหน่วยงานใหม่ที่เรียกว่า “กลุ่มงานด้านเสถียรภาพระบบการเงิน” ขึ้นมาดูแลรับผิดชอบเรื่องเสถียรภาพระบบการเงินโดยเฉพาะ รวมถึงทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ เพื่อให้แน่ใจว่าในการติดตามภาวะเศรษฐกิจการเงินของ ธปท. ครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ได้อย่างรอบด้าน แม้ว่าหลายเรื่องอาจอยู่นอกเหนืออำนาจการกำกับดูแลของ ธปท. อาทิ กองทุนรวม ตลาดทุน หรือสหกรณ์ออมทรัพย์ แต่ในโลกปัจจุบันสถาบันการเงินและผลิตภัณฑ์ทางการเงินล้วนมีความเชื่อมโยงต่อกัน ธปท. จึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมป้องกันไว้ก่อน เพื่อไม่ให้เกิดความเปราะบางที่อาจจะกระทบกับเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจโดยรวม

นอกจากนี้ ดร.วิโรทยังให้ความสำคัญต่อการเรียนรู้ข้อเท็จจริงจากภาคสนามอย่างทันการณ์ เพื่อให้เข้าใจการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างเศรษฐกิจไทย “การเปลี่ยนแปลงมากมายที่เกิดขึ้นกับเศรษฐกิจไทยในขณะนี้สะท้อนว่า การพิจารณาเฉพาะภาพใหญ่ระดับ Macro อย่างเดียวดังคงไม่เพียงพอแล้ว เพราะมีความแตกต่างกันมากระหว่างเศรษฐกิจในแต่ละภาคส่วน เราอาจเห็นภาคอุตสาหกรรมเริ่มฟื้นตัว แต่ในภาคเกษตรกรรมยังได้รับผลกระทบเรื่องภัยแล้ง ธปท. จึงให้ความสำคัญในเรื่องของการลงพื้นที่ โดยมีการจัดทีมลงพื้นที่เป็นประจำ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน ในการตัดสินใจนโยบายของเราอยู่บนฐานข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนมากขึ้น”

สำหรับงานด้านพัฒนา ดร.วิโรทกล่าวถึงความคืบหน้าของแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงิน ระยะที่ 3 ที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติแผนที่ตามที่ ธปท. เสนอ โดยแผนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ที่จะให้ระบบสถาบันการเงินไทย แข่งได้ เข้าถึง เชื่อมโยง และยั่งยืน ซึ่งขณะนี้ ธปท. อยู่ระหว่างการทำงานตามแผนฯ ดังกล่าว

สำหรับการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบการชำระเงินนั้น ดร.วิโรทกล่าวว่า “เรื่องระบบชำระเงินมีความคืบหน้าไปมาก ตอนนี้งานกำลังขับเคลื่อนให้ระบบการชำระเงินของไทยก้าวสู่ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ ธปท. ตั้งใจมานานแล้ว เนื่องจากตัวเลขต้นทุนบริการเงินสดที่สมาคมธนาคารไทยได้สำรวจมา คิดเป็นตัวเลขประมาณ 160,000 ล้านบาท สำหรับช่วงระยะเวลา 10 ปี หรือปีละ 16,000 ล้านบาท ซึ่งยังไม่รวมต้นทุนที่ต้องนำมาบริหารจัดการโรงพิมพ์ธนบัตร และต้นทุนการบริหารเงินสดของภาคธุรกิจและประชาชน จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีต้นทุนการใช้เงินสดสูงมาก และเป็นต้นทุนสำหรับทุกคน”



ดร.วิโรทเห็นว่า การยกระดับศักยภาพของเศรษฐกิจไทยนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเดินหน้าเรื่องการลดต้นทุนการใช้เงินสดและเปลี่ยนเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์แทน เพราะแนวคิดดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดต้นทุนได้เท่านั้น แต่ระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ยังมีประโยชน์ที่สำคัญ ๆ อีกหลายเรื่อง โดยเฉพาะในส่วนของรายการยกระดับธรรมาภิบาลของประเทศ รวมถึงการเพิ่มโอกาสให้แก่ธุรกิจท่ามกลางการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

“ข้อมูลจะมีบทบาทสำคัญมากในอนาคต พวกBigData ต่าง ๆ จะกลายเป็นหัวใจใหม่ของประเทศ หากเราไม่เตรียมพร้อมโครงสร้างพื้นฐานใหม่ เรายังจะวนอยู่กับปัญหาแบบเดิม ๆ และอาจเสียโอกาสการทำธุรกิจไป เพราะหลายๆ ประเทศให้ความสำคัญมากในเรื่องข้อมูลรายธุรกรรม กล่าวคือ ถ้าคุณมีประวัติการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ มีลูกค้าสั่งของคุณทุกวัน มียอดเงินเข้าบัญชีคุณต่อเนื่อง พวกนี้จะเป็นข้อมูลประเมินศักยภาพของธุรกิจ ใช้ประเมินความเสี่ยงด้านสินเชื่อได้ดีกว่าหลักประกันมาก”

ในส่วนของการสร้างความเป็นเลิศให้แก่องค์กรนั้น ดร.วิโรทได้กล่าวถึงงานบริหารเงินสำรองระหว่างประเทศที่กำลังเผชิญกับความท้าทายในโลกการเงินที่มีความผันผวนสูงขึ้น โดยจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการบริหารความเสี่ยงที่ดีกว่าเดิม ระบบบริหารเงินสำรองระหว่างประเทศต้องมีการรอบที่ชัดเจน มีการแบ่งอำนาจให้สมดุล สามารถติดตามได้ผลง่ายขึ้น อีกทั้งปรับโครงสร้างการบริหารเงินสำรองระหว่างประเทศให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของระบบการเงินโลกในอนาคต นอกจากนั้น ดร.วิโรทได้เล่าให้ฟังถึงงานด้านการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ข้อมูล (Data Analytics) ของ ธปท. ซึ่งเป็นเรื่องที่ธนาคารกลางชั้นนำทุกประเทศตื่นตัวและให้ความสำคัญกันอย่างจริงจัง

ทิศทางขับเคลื่อนโครงการ National e-Payment

ภาพรวมของโครงการระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) มีทั้งหมด 5 โครงการ ประกอบด้วย 1) โครงการพร้อมเพย์ 2) โครงการขยายการใช้บัตร 3) โครงการภาษีอิเล็กทรอนิกส์ 4) โครงการ e-Paymentภาครัฐ และ 5) โครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ประชาชน โดย ธปท. รับผิดชอบ 2 โครงการแรก “ใจความสำคัญของโครงการพร้อมเพย์ คือ การสร้างโครงสร้างพื้นฐานกลางสำหรับระบบการชำระเงิน เนื่องจาก Retail Payment ถือเป็น Backbone ใหม่ของประเทศไทย การใช้ Mobile Banking ในปัจจุบัน ถ้าจะโอนเงินระหว่างธนาคารก็ต้องเสียค่าธรรมเนียมในอัตราที่สูง สิ่งที่ ธปท. จะทำ คือ ผลักดันให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานกลางขึ้นมา เพื่อเชื่อมให้ธนาคารพาณิชย์สามารถทำธุรกรรมข้ามธนาคารกันได้สะดวกขึ้น โดยจะเป็นโครงสร้างพื้นฐานกลางที่เปิดกว้าง หรือ Open Architecture ซึ่งไม่จำกัดอยู่เฉพาะธนาคารพาณิชย์ เพราะในปัจจุบันมีผู้ให้บริการชำระเงินหลากหลายประเภท ทั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ e-Wallet และ FinTech ใหม่ ๆ”



“การที่เราจะตอบโจทย์ความท้าทายใหม่ได้ เรื่องภายในของเราสำคัญไม่น้อยกว่าเรื่องภายนอก เราจำเป็นต้องยกระดับการทำงานขององค์กรให้สามารถตอบโจทย์ความท้าทายใหม่ ๆ ได้ด้วย”

ส่วนอีกหนึ่งโครงการที่ ธปท. ดูแล คือ โครงการขยายการใช้บัตร วันนี้ประเทศไทยมีบัตรเดบิตอยู่ประมาณ 47 ล้านใบ แต่จำนวนเครื่องรับบัตรเดบิตยังมีอยู่ค่อนข้างน้อย และกระจุกตัวอยู่เฉพาะในกรุงเทพฯ ไม่ได้กระจายไปทั่วถึง หากต้องการที่จะลดการใช้เงินสด จำเป็นต้องผลักดันให้มีการติดตั้งอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Capture) ให้กระจายครอบคลุมทั่วประเทศ โครงการขยายการใช้บัตรนี้ ประโยชน์จะตกอยู่กับร้านค้าและหน่วยงานภาครัฐที่รับชำระเงินสด เพราะต้นทุนการบริหารเงินลดลงมาก การออกรายงานต่าง ๆ ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์จะทำให้รวดเร็ว ระบบนี้จะเชื่อมโยงกับโครงการภาษีอิเล็กทรอนิกส์ด้วย ทำให้ร้านค้าไม่ต้องจัดส่งรายงานภาษีต่าง ๆ ด้วยกระดาษในอนาคต

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 3 ปีของ ธปท.

ดร.วิโรจน์ได้อธิบายถึงหลักคิดของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562) ซึ่งตั้งอยู่บนคำถามสำคัญที่ว่า “เราจะเตรียมพร้อม ธปท. อย่างไร เพื่อตอบโจทย์ความท้าทายใหม่ ๆ ในอีก 3 ปีข้างหน้า” โดยขณะนี้กำลังอยู่ในช่วงกลั่นกรองแนวคิดและหลักคิดต่าง ๆ เพื่อกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี และจะนำเสนอต่อคณะกรรมการในช่วงไตรมาส 3

“ในการทำแผน 3 ปีของ ธปท. เราจะต้องมองไปข้างหน้าว่า ในอนาคตจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอะไรได้บ้าง สภาพแวดล้อมของโลกในอนาคตจะอยู่ในลักษณะ VUCA (Volatility - ความผันผวน, Uncertainty - ความไม่แน่นอน, Complexity - ความซับซ้อน และ Ambiguity - ความไม่ชัดเจน) โดยเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว”

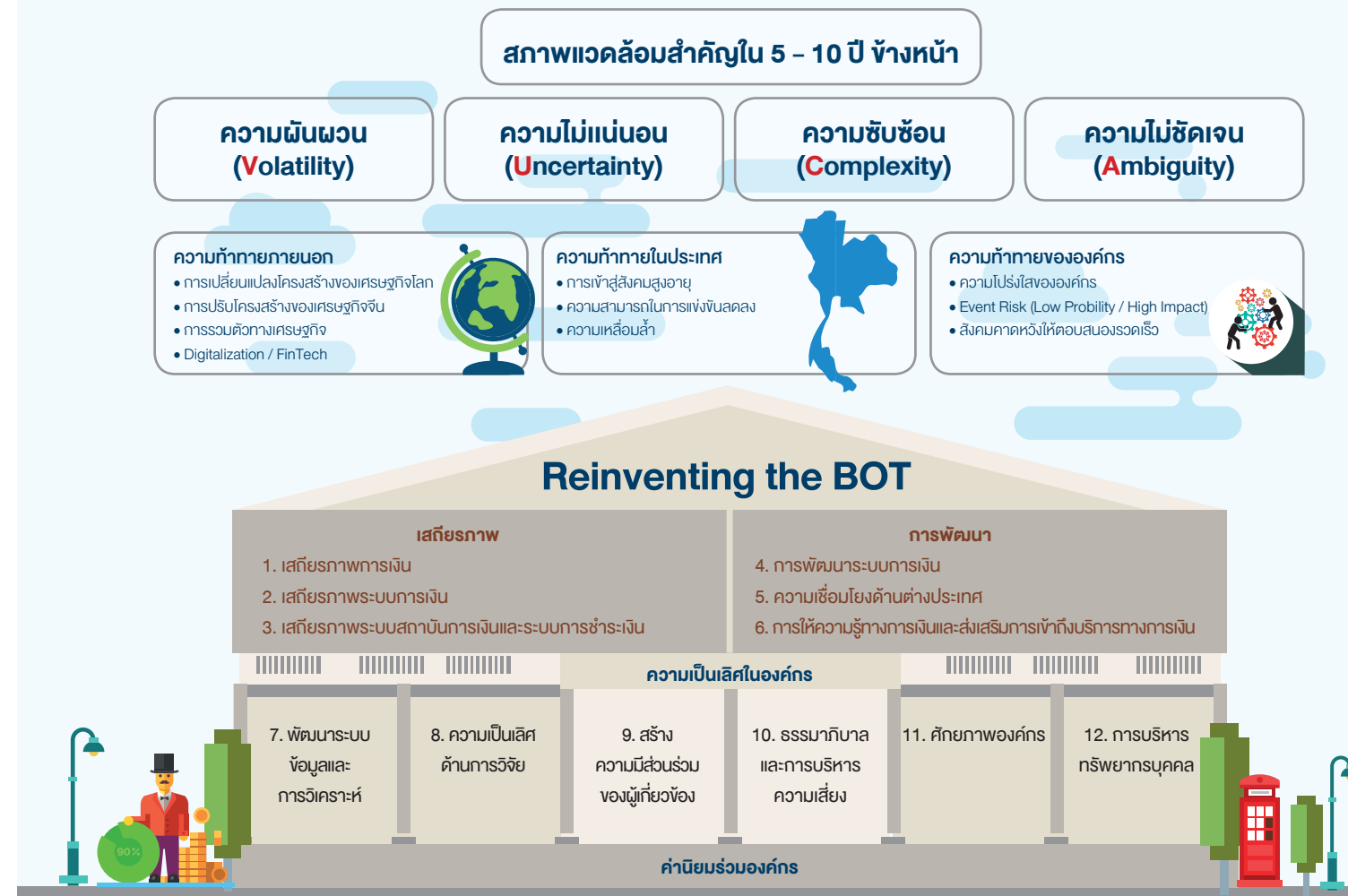
การเผชิญกับความท้าทายภายนอก อย่างการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจโลกในหลายภูมิภาค ซึ่งจะส่งผลต่อการเปลี่ยนโครงสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจโลก บทบาทของ FinTech ต่าง ๆ ที่จะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึงความท้าทายภายในประเทศ อย่างเช่น ปัญหาเรื่องความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม และการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ นอกจากนี้ ยังมีความท้าทายขององค์กรในฐานะธนาคารกลางที่สังคมคาดหวังให้ตอบสนองรวดเร็วขึ้น การดำเนินนโยบายต่าง ๆ ต้องมีความโปร่งใสมากขึ้น ประเด็นเหล่านี้เป็นโจทย์ที่ ธปท. จะต้องตอบสนองกับความท้าทายใหม่ ๆ ให้ได้

“สำหรับการจัดทำแผนของ 3 ปีข้างหน้านี้ โจทย์สำคัญคือ เราจะ Reinvent ธปท. ได้อย่างไร เราจึงแบ่งงานออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ เรื่องเสถียรภาพ งานพัฒนา และการสร้างความเป็นเลิศให้แก่องค์กร โดยครึ่งหนึ่งเป็นเรื่องของเสถียรภาพและงานพัฒนาตามพันธกิจหลัก ส่วนอีกครึ่งหนึ่ง คือ การสร้างความเป็นเลิศของ ธปท. เพราะการที่เราจะตอบโจทย์ความท้าทายใหม่ได้ เรื่องภายในของเราสำคัญไม่น้อยกว่าเรื่องภายนอก เราจำเป็นต้องยกระดับการทำงานขององค์กรให้สามารถตอบโจทย์ความท้าทายใหม่ ๆ ได้ด้วย”

ดร.วิโรจน์อธิบายแนวทางการพัฒนาแผนการในแต่ละกลุ่ม เริ่มจากเรื่องเสถียรภาพ ท่านเห็นว่าจะต้องคิดถึงเครื่องมือและกรอบการวิเคราะห์ใหม่ ๆ เข้ามาเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำนโยบายมากขึ้น ท่ามกลางโครงสร้างระบบการเงินที่เปลี่ยนแปลงไป

ส่วนงานพัฒนาหลัก ๆ จะเป็นการพัฒนาระบบการเงินในภาพใหญ่ ซึ่งต่อเนื่องจากแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงินระยะที่ 3 แต่ปัจจุบันเรื่อง FinTech จะเข้ามามีบทบาทเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ธปท. จะต้องยกระดับงานพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงการสร้างเชื่อมโยงระหว่างประเทศ และการให้ความรู้ทางการเงินและส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชน

ปิดท้ายที่แผนงานสร้างความเป็นเลิศในองค์กร โดยมีใจความสำคัญอยู่ที่ 1) การพัฒนาระบบข้อมูลและ Data Analytics ของ ธปท. โดยเน้นให้เกิดการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ 2) ความเป็นเลิศด้านการวิจัย ซึ่งการที่ ธปท. จะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ได้นั้น จะต้องสร้างความรู้ใหม่ ๆ ให้เข้ากับบริบทของประเทศไทยได้ด้วย 3) สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง โดย ธปท. จำเป็นต้องเข้าถึงผู้อื่นให้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม 4) ธรรมาภิบาลและการบริหารความเสี่ยง อันเป็นเรื่องที่สำคัญมากในโลกที่มีความผันผวนเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา 5) การเพิ่มศักยภาพขององค์กร ในเรื่องการบริหารงบประมาณและทรัพยากร รวมทั้งศักยภาพด้านระบบ IT และ 6) การบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญมาก เพราะขณะที่องค์กรจะต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ งานที่รับผิดชอบมีแต่จะเพิ่มมากขึ้น ธปท. จึงต้องยกระดับศักยภาพของพนักงาน



โดยเฉพาะในสายงานหลัก และปรับรูปแบบการทำงานที่ช่วยให้พนักงานมีความสุขกับการทำงานไปพร้อมกันด้วย

แม้ว่ายุทธศาสตร์ 3 ปีที่วางไว้จะต้องอาศัยความรู้ความสามารถอย่างมากเพื่อรับมือความเปลี่ยนแปลงและความผันผวนในอนาคต แต่วัฒนธรรมองค์กรของ ธปท. เองก็ถือเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ธปท. จะต้องมีความพร้อมองค์กรที่ส่งเสริมรูปแบบการทำงานอย่างทันสมัยและเท่าทัน ซึ่งต้องเริ่มจากพฤติกรรมหลักในการทำงานของพนักงาน ธปท. ทุกคน

“คุณค่าหลักทั้ง 4 เรื่องของ ธปท. ที่เรายึดถือกันมาตลอด ได้แก่ ยืนตรง มองไกล ยืนมือ ติดดิน ถือเป็นอัตลักษณ์ของ ธปท. เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องรักษาเอาไว้ โจทย์คือ การที่จะไปสู่อัตลักษณ์แบบนั้นได้ พนักงานของ ธปท. จะต้องมีความประพฤติหลักอย่างไบบ้าง ซึ่งผมคิดว่ามีอยู่ 5 เรื่องสำคัญ ๆ ได้แก่ 1) การทำงานจะต้องตั้งอยู่บนหลักการ (Integrity) โดยยึดหลักการที่ต้องยึดมั่นในคุณธรรมและธรรมาภิบาล 2) รู้ลึก คิดไกล (Insightfulness and Visionary) พนักงานต้องรู้ลึก รู้รอบ คิดไกล และมีวิสัยทัศน์ ซึ่งเป็นสิ่งที่จะต้องส่งเสริมให้เกิดขึ้นในทุกระดับ จะต้องให้ความสำคัญต่อการดูแลเรื่องอนาคตมากกว่าอดีต 3) ก่อนที่เราจะ ‘ยืนมือ’ หรือ ‘ติดดิน’ ได้นั้น ‘การเปิดใจ’ (Openness) เป็นเรื่องที่สำคัญมาก 4) คล่องตัวและทันสมัย (Agility)

พฤติกรรมของพนักงานและรูปแบบการทำงานจะต้องปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและตอบสนองได้ทันการณ์ และ 5) ยอยากให้เพื่อนพนักงานคิดถึงผลสำเร็จขององค์กร (Outcome-Oriented) เพราะหลายอย่างที่เรากำลังทำ อาจทำเสร็จ แต่ยังไม่สำเร็จ ต้องเน้นถึง Outcome มากกว่ากระบวนการทำงาน”

ดร.วิโรจน์กล่าวสรุปทิ้งท้ายถึงหลักคิดของแผนยุทธศาสตร์ 3 ปีว่า สิ่งที่ ธปท. ตั้งใจจะทำ ไม่เพียงรองรับความท้าทายใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นเท่านั้น แต่ต้องคำนึงถึงภาพรวมการทำงานของพนักงาน ธปท. ทุกคนให้ร่วมกันขับเคลื่อน ให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นเสาหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ และได้รับการยอมรับในระดับสากล

“การทำแผน 3 ปีของ ธปท. คือ การปักธงก่อนว่า เราจะเปลี่ยนไปในทิศทางไหน กำหนดเป็น Strategic Direction สำคัญ ๆ ออกมา มีอะไรที่จะต้องเปลี่ยนบ้าง ทำไม่ต้องเปลี่ยน จากนั้นลองตั้งเป้าให้ตัวเองด้วยการปักธงว่าอีก 3 ปีข้างหน้า เราจะวัดความสำเร็จอย่างไร และค่อยมาคิดว่า เราต้องทำอะไรเพิ่มเติมบ้างเพื่อที่จะไปสู่ความสำเร็จนั้น”





ทองอุไร ลัมปิต

35 ปีแห่งความสูงใจรั่ม สปท.

การเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ของบุคคลที่น่ายกย่องเปรียบเหมือนการอ่านหนังสือดี ๆ สักเล่ม แต่สำหรับประสบการณ์ทำงาน 35 ปีของ**คุณทองอุไร ลัมปิต รองผู้จัดการ ด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.)** ที่ผ่านมามีหลายเหตุการณ์สำคัญทางเศรษฐกิจ ผ่านการทำงานในหลายสายงานของ สปท. และผ่านมาถึง 11 ยุคสมัยของผู้ว่าการ สปท. ประสบการณ์อันทรงคุณค่าเหล่านี้ย่อมถือได้ว่าเป็น “สารานุกรมฉบับย่อแห่ง สปท.” ซึ่งคู่ควรที่คน สปท. รุ่นหลังจะได้เรียนรู้และเจริญรอยตาม

“ดอกไม้เหล็ก” ที่เบ่งบานท่ามกลางวิกฤติ

คุณทองอุไรก้าวเข้ามาทำงานในรั้ววังบางขุนพรหมครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2524 โดยเริ่มงานที่สายนโยบายการเงิน แม้ไม่ได้เข้ามาในช่วงที่เกิดวิกฤติทางการเงิน (พ.ศ. 2522) แต่ผลพวงจากวิกฤติได้สร้างความตื่นตระหนกให้กับผู้ฝากเงินและนักลงทุน จนมีการแห่ถอนเงินจากบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์หลายแห่งทำให้เกิดปัญหาสภาพคล่องอย่างหนัก นำมาสู่ “กรณีตึกดำ” (พ.ศ. 2526) ซึ่งเริ่มจากบริษัทเงินทุน “พัฒนาเงินทุน” ล้มละลาย แล้วส่งผลกระทบต่อสถาบันการเงินอื่น ถือเป็นวิกฤติรอบแรกที่เราเผชิญ

“เข้ามาทำงานได้แค่ 1 - 2 ปี ก็ถูกส่งเข้าไปดูกรณีตึกดำ เป็นงานที่ลุ่มลึก มีคนแห่ถอนเงินจำนวนมาก พี่ก็ต้องดูให้ดีและทำให้เร็วด้วย เราต้องดูว่ามีเงินเข้ามาจริงไหม ดูทางเดินของเงิน ฯลฯ ถ้าไม่มีลายเซ็นพี่ก็ห้ามจ่ายเงิน โดยจะมีทีมรุ่นพี่คอยช่วยตรวจสอบอีกที แต่ด้วยความที่ยังเด็ก พอถูกบีบคั้นมาก ๆ ก็แอบไปนั่งร้องไห้ แต่ก็ถือว่าได้ Learning by doing”

รองผู้จัดการทองอุไรกล่าวว่า ทุก 10 - 15 ปี วัฏจักรเศรษฐกิจไทยมักเกิดวิกฤติเศรษฐกิจใหญ่ขึ้นครั้งหนึ่ง ใน พ.ศ. 2537 เศรษฐกิจไทยเติบโตมาก ซึ่งทุกครั้งที่วัฏจักรเศรษฐกิจไทยวิ่งขึ้นเร็วเกินไป ธปท. มักออกมาตรึงการขยายตัวของเศรษฐกิจ จนมีคำกล่าวว่า “ธปท. มักเป็นผู้ยกถ้วยน้ำพั้ง (Punch Bowl) ออกจากงานเลี้ยงเสมอ” แต่ถึงจะพยายามป้องกันมากเพียงใด สุดท้าย “ฟองสบู่” เศรษฐกิจไทยก็แตกจนเกิดเป็นวิกฤติเศรษฐกิจครั้งใหญ่ใน พ.ศ. 2540

“วิกฤติต้มยำกุ้งเป็นวิกฤติที่เรียกว่าหนักที่สุดในชีวิตก็ว่าได้ วันที่ต้องปิดสถาบันการเงิน 58 สถาบัน เราเศร้าใจมาก ประชุมกันจนสว่าง ตอนนั้นพี่มีโอกาสได้เจอผู้ใหญ่นอกแบงก์ชาติเยอะ รวมถึงคุณชายอยู่ (ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล) ในฐานะกรรมการผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย จำได้ว่า วันแรกโดนดูว่าแบงก์ชาติทำงานไม่ดี แต่พอได้ทราบถึงการทำงานของแบงก์ชาติ คุณชายอยู่กับบอกว่า รู้แล้วว่าแบงก์ชาติทำงานหนัก แต่โปรโมทตัวเองไม่เป็น ตอนนั้นพี่ยังเป็นแค่หัวหน้าหน่วย แต่เจ้านาย (คุณชูศรี แสงประไพ) ก็ไว้ใจให้ไปเจรจากับ IMF เอง พี่ก็ต่อรองจน IMF ยอมให้เราใช้เวลาปรับตัวก่อนนำเกณฑ์ Basel II มาใช้ จนในที่สุดหลายแบงก์ก็รอดมาได้ ซึ่งนี่ก็เป็นผลงานที่ภูมิใจชิ้นหนึ่ง”

มีอวสานดับหนึ่ง ในการออกเกณฑ์กำกับ

คุณทองอุไรเล่าว่า สมัยเรียน วิชากฎหมายเป็นวิชาที่เธอไม่ชอบนัก และเป็นวิชาเดียวที่ทำให้เธอได้เกรด C แต่กลับเป็นวิชาที่เธอได้นำมาประยุกต์ใช้ค่อนข้างมากในการทำงานที่ ธปท. เนื่องจากเธอมักมีส่วนในการวางเกณฑ์หรือแก้ไขเกณฑ์ในการกำกับดูแลสถาบันการเงิน

“ทุกครั้งที่สถาบันการเงินเกิดวิกฤติ เราจะต้องรู้ว่ามีอำนาจในการกำกับดูแลของ ธปท. ไม่พอ ก็ต้องแก้กฎหมาย พี่จึงมักจะมีส่วนในกระบวนการแก้กฎหมายเป็นช่วงๆ”

หลังวิกฤติ พ.ศ. 2526 คุณทองอุไรย้ายไปฝ่ายกำกับสถาบันการเงิน สายนโยบายสถาบันการเงิน เธอมองว่า การทำงานสายงานนี้เป็นรากฐานที่ทำให้เธอมีวันนี้ เพราะการเป็นผู้ออกเกณฑ์กำกับสถาบันการเงิน ทำให้เธอมีพื้นฐานที่แน่น จากนั้นเธอก็เติบโตขึ้นเรื่อยๆ ในสายนโยบายสถาบันการเงิน จนก้าวขึ้นเป็นผู้ช่วยผู้จัดการ สายนโยบายสถาบันการเงิน ใน พ.ศ. 2555

หลังวิกฤติต้มยำกุ้ง เธอมีบทบาทสำคัญในการแก้กฎหมายและเกณฑ์กำกับดูแลสถาบันการเงิน รวมถึงเป็นผู้ริเริ่มการจัดทำแผนพัฒนาระบบสถาบันการเงินระยะที่ 1 อันเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้สถาบันการเงินไทยแข็งแกร่งจนถึงปัจจุบัน

“พี่มีโอกาสไปต่างประเทศกับคุณธรริษา วัฒนกุล (ขณะนั้นเป็นรองผู้จัดการ ด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน) ก็เรียนกันว่า หลายประเทศเขาทำแผนพัฒนาฯ กันหมดแล้ว เราก็น่าจะทำบ้าง ท่านบอกว่า ดีเหมือนกัน ซึ่งนี่ก็เป็นผลงานที่ภาคภูมิใจอีกชิ้น”

หลังก้าวขึ้นเป็นรองผู้จัดการ ด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน เธอยังได้ร่วมวางแผนพัฒนาฯ ระยะที่ 3 ซึ่งมีการกำหนดยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (National e-Payment) ของรัฐบาล ซึ่งนำมาสู่การเปิดตัวระบบ “พร้อมเพย์ (PromptPay)” เมื่อไม่นานมานี้

“ในวันที่จะเริ่มให้บริการโอนเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ เราจะพลาดไม่ได้ เพราะถ้าพลาด ความเชื่อมั่นจะหายไปหมด พี่จะเกษียณ 1 ตุลาคม จะทำงานให้ถึง 26 กันยายน ซึ่งเป็นการประชุมนัดสุดท้าย ก่อนก้าวออกจากแบงก์ชาติ พี่จะพยายามทำทุกอย่างเท่าที่จะทำได้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ‘พร้อมเพย์’ จะพร้อมเดินได้อย่างดีในทุกด้าน” รองผู้จัดการย้ำ





Work - Life Balance ภาวะแห่งความสุขและความสำเร็จ

รองผู้จัดการทองอุไรบอกเคล็ด (ไม่)ลับในการทำงานให้มีความสุขและประสบความสำเร็จในแบบฉบับของเธอว่า ทุกเช้าที่ตื่นขึ้น เธอจะใช้เวลา 15 นาที โดยวันแรกเธอจะคิดไตร่ตรองว่างานอะไรที่ยังทำอยู่แล้วไม่ควรจะทำ วันต่อมาให้คิดว่างานอะไรที่ทำอยู่แล้วควรทำต่อไป ควรปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างไร อีกวันให้คิดว่ามีงานใดที่ยังไม่ได้ทำซึ่งควรต้องทำ วันถัดไปให้ลองคิดว่าอาทิตย์นั้นได้ดูแลลูกน้องดีหรือไม่ดี ส่วนเช้าวันศุกร์ให้คิดเพื่อครอบครัว เช่น เสาร์อาทิตย์จะเที่ยวไหนดี ฯลฯ

นอกจากนี้ คุณทองอุไรยังบอกเคล็ดลับในการดูแลชีวิตครอบครัวและสุขภาพตัวเองว่า เธอจะเข้านอนเร็วเพื่อตื่นเช้าในวันทำงานเวลาตีสี่ โดยสมัยที่ลูกยังเล็ก เธอใช้เวลา 2 ชั่วโมง ก่อนลูกตื่น ทำงานจน 6 โมงเช้าจึงจัดการทำอาหารเช้าให้ลูกและส่งลูกไปโรงเรียน ช่วงเย็นหลังเลิกงานเธอจะกลับมาเล่นกับลูกและทำการบ้านกับลูกแล้วรีบเข้านอน กระทั่งเมื่อลูกโตขึ้น เธอจึงใช้เวลาตอนเช้าเพื่อปฏิบัติสมาธิก่อนไปทำงานออกกำลัง สำหรับกิจกรรมที่ชอบทำช่วงวันหยุด คือ เล่นกอล์ฟกับกลุ่มเพื่อน ชอบท่องเที่ยว และชอบวาดรูป “แม้ว่าวาดไม่ค่อยสวย แต่อาจารย์สุชาติ วงษ์ทอง ท่านสอนให้เรารักและเข้าใจธรรมชาติของสีน้ำ หลาย ๆ รูป อาจารย์ท่านบอกว่า เอาไปถมทะเลได้เลย”

สุดท้ายนี้ คุณทองอุไรยังได้ฝากข้อคิดในการทำงานสำหรับน้อง ๆ รุ่นหลังว่า “อย่าทำงานจนตัวตาย เพราะถ้าเราตายไป แบงก์ชาติก็ไม่ได้อะไร แต่ถ้าเรายังอยู่ เรายังทำงานช่วยแบงก์ชาติได้ ฉะนั้น น้อง ๆ ควรมี Work - Life Balance ให้ดี และถ้ามีโอกาส อยากให้น้อง ๆ ทุกคนลองปฏิบัติสมาธิ เพราะเมื่อจิตสงบ จิตได้พักเต็มที่ เรายังจะมีพลังชีวิตเพิ่มขึ้น ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้นด้วย”

แม้วันที่ 1 ตุลาคม นี้ คุณทองอุไรจะเกษียณอายุการทำงาน แต่เธอยังคงเป็นประธานสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงาน ธปท. อยู่อีก 1 ปี และยังมีโครงการปรับปรุงกลุ่มอาคารโรงพิมพ์ธนบัตรที่เธอจะช่วยสานต่อ เพื่อให้ศูนย์การเรียนรู้ฯ แห่งนี้เป็นความภาคภูมิใจของ ธปท. องค์การที่เธอรักยิ่ง และให้มีความสุขในชีวิตการทำงานของเธอมาตลอด 35 ปี

เบื้องหลัง Work - Life Balance ของพนักงาน ธปท.

เพียงไม่กี่เดือนหลังรับตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการ สายนโยบายสถาบันการเงิน คุณทองอุไรก็ได้รับแต่งตั้งให้เป็นรองผู้จัดการ ด้านบริหาร ซึ่งตอนนั้นเธอเองก็นึกว่าเธอคงจะเกษียณอายุงานด้วยตำแหน่งนี้

“รับตำแหน่งได้อาทิตย์เดียว ฝนตกหนัก ต้นไม้ล้ม ท่านผู้จัดการประสาร ไตรรัตน์วรกุล ถามว่ามีใครเป็นอันตรายหรือเปล่า จึงนึกขึ้นได้ว่างานด้านบริหารมีหน้างานกว้างมาก ทั้งคุมอาคารสถานที่ โรงพิมพ์ธนบัตร สายทรัพยากรบุคคล ระบบ IT สำนักงานภาค ฯลฯ”

คุณทองอุไรกล่าวว่า การเข้ามาตำแหน่งนี้ ทำให้เธอได้ทำความเข้าใจให้เป็นจริง คือ การสร้างศูนย์ดูแลบุตรพนักงานก่อนวัยเรียน (BOT Child Care Center) สำหรับบุตรของพนักงาน ธปท. ซึ่งถือเป็นอีกความภูมิใจของเธอ เพราะศูนย์รับดูแลบุตรพนักงานนี้จะช่วยให้พนักงาน ธปท. กลุ่มหนึ่งมี Work - Life Balance ที่ดีขึ้น โดยก่อนหน้านี้เธอเองมีส่วนผลักดันให้มีการปรับปรุงอาคาร 7 เป็นฟิตเนสสำหรับพนักงาน ธปท. ด้วย

ในช่วงที่เป็นรองผู้จัดการ ด้านบริหาร เธอยังเป็นผู้ริเริ่มโครงการปรับปรุงกลุ่มอาคารโรงพิมพ์ธนบัตรให้เป็นศูนย์การเรียนรู้สร้างสรรค์และนวัตกรรม ธปท. เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการทำหน้าที่ของ ธปท. ให้แก่ประชาชน

“สิ่งหนึ่งที่เรารู้สึกสอนกันมาตลอดคือ อย่าพยายามหาอะไรที่ผิดหลักการ (Principle) ต้องไม่ทำ ทุกยุคทุกสมัย ผู้ว่าการยอมลาออก แต่ไม่ยอมที่จะทำผิดหลักการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็น Role Model ที่ผู้ใหญ่ในแบงก์ชาติทำให้น้อง ๆ เห็นมาตลอด”

“กลุ่มอาคารโรงพิมพ์ธนบัตรถูกปิดมา 7 ปี พอต้องมาดูแลงานด้านนี้ก็เลยขอเข้าไปดู ถึงเห็นว่าสถาปัตยกรรมสวยมาก ภายในมีเครื่องจักรพิมพ์ธนบัตรรุ่นเก่า ตามแผนจะทุบทิ้งทำสนามเทนนิส แต่ทำใจไม่ได้ เพราะตึกนี้เป็นชีวิต เลย์คิดว่าน่าจะทำเป็นพิพิธภัณฑ์โรงพิมพ์และ BOT Experience ดีกว่า แต่ย้ำว่าพิพิธภัณฑ์เป็น Cost Center ไม่ใช่ Profit Center ฉะนั้นหน่วยงานต้องเห็นคุณค่าก่อน” เธอทิ้งท้ายว่า เป็นที่น่ายินดีที่โครงการนี้มีอดีตผู้ว่าการช่วยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ “นาย” ที่เธอรักและชื่นชมมาช่วยดูแลให้





เปิดบ้าน จุดประกาย การเรียนรู้เศรษฐศาสตร์สู่เยาวชน

ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.)ได้“เปิดบ้าน”ต้อนรับผู้มาเยือนหลากหลายกลุ่มในหลายโอกาสมาตลอด แต่วันหนึ่งในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ธปท. มีผู้มาเยี่ยมเยือนจากคณะอาจารย์และเหล่านักเรียนคนเก่งจากโรงเรียนนานาชาติชั้นนำในเมืองไทย ที่เข้าร่วมแข่งขันประกวดบทความทางเศรษฐศาสตร์จากโครงการ Bangkok Economics Essay Competition ในโอกาสนี้ ธปท. จึงได้จัดเวทีเสวนาขนาดย่อมภายใต้หัวข้อ “What Economics Can Do for You and Your Country”

เพื่อเป็นการแนะแนวและสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนวิชาเศรษฐศาสตร์ ท่ามกลางบรรยากาศที่เป็นกันเอง โดยได้บุคลากร 3 รุ่น ที่มีงานในแวดวงที่รับผิดชอบเกี่ยวกับนโยบายเศรษฐกิจการเงินของประเทศโดยตรง ได้แก่ **ดร.รุ่ง มัลลิกะมาส ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจการเงิน** ทำหน้าที่ผู้ดำเนินรายการสนทนา ร่วมด้วย **คุณวรภัทร ปรานีประชาชน ผู้บริหารทีม** และ **คุณอชรรวิช ศรีสงคราม เศรษฐกรอาวุโส ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจการเงิน** มาแบ่งปันมุมมองและเรื่องราวดี ๆ ให้ทุกคนได้ฟัง



“ต้องมี ‘Spectrum of Knowledge’ iเพราะต่อให้คุณมีทักษะหรือความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ระดับโนเบล แต่ถ้าคุณไม่มี People Skills โอกาสที่คุณจะไปได้ไกล ก็มันน้อย”

คุณวรภัทร ปรานีประชาชน

“ความงามของวิชาเศรษฐศาสตร์สำหรับผม คือ การที่ผมเข้าใจมากขึ้นว่าทำไมคนจึงเลือกทำในสิ่งนั้นหรือไม่ทำในสิ่งนี้ และทำให้ผมเข้าใจโลกรอบตัวในมุมใหม่ ซึ่งนี่คือสิ่งที่ช่วยจุดประกายให้ผมอยากเรียนรู้วิถีของวิชาเศรษฐศาสตร์”

คุณอชรรวิช ศรีสงคราม



เริ่มต้นจากคุณอชรรวิช ในฐานะ “น้องเล็ก” ที่สุดบนเวที ซึ่งร่วมงานกับ ธปท. ได้เพียง 3 - 4 ปี บอกเล่าถึงที่มาของแรงบันดาลใจในการเรียนวิชาเศรษฐศาสตร์

คุณอชรรวิชเล่าว่า แรงบันดาลใจในการเลือกเรียนต่อทางด้านเศรษฐศาสตร์ของเขามาจากอาจารย์ผู้สอนวิชา “Microeconomics” และ “Macroeconomics” ในสมัยเรียนระดับมัธยมศึกษา นอกจากบุคลิกและแนวทางการเรียนการสอนที่ทำให้วิชาเศรษฐศาสตร์เป็นเรื่องสนุก สิ่งสำคัญที่จุดประกายให้เขาอยากเรียนทางด้านนี้ คือ คอนเซ็ปต์หลักของวิชาเศรษฐศาสตร์ที่ได้เรียนรู้จากอาจารย์ท่านนี้

“ผมได้เรียนรู้สองไอเดียหลัก เรื่องแรกคือ การจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพที่สุด คือ การทำให้เกิดอรรถประโยชน์สูงสุดสำหรับเจ้าของทรัพยากรนั้น ซึ่งนี่คือคำอธิบายกลไกตลาด เพราะคนเราย่อมมีราคาในใจที่ยินดีจะซื้อ (Demand) หรือยินดีจะขาย (Supply) ในของสิ่งหนึ่ง เมื่อ Demand และ Supply มาเจอกัน จึงเกิดการซื้อขาย ส่วนเรื่องที่สองที่ผมเรียนรู้ คือ การตอบสนองต่อข้อเสนอ (Incentives) ของคนเรามักเป็นไปตามหลักคิดเรื่องค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) แม้ว่าผู้คนนั้นจะไม่เคยรู้หลักคิดนี้มาก่อน”

คุณอชรรวิชสรุปว่า เศรษฐศาสตร์คือวิชาที่พยายามอธิบายพฤติกรรมมนุษย์ในเชิงปริมาณอย่างมีเหตุผล และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังเป็น “เครื่องมือ” ที่ช่วยให้การคิดวิเคราะห์มีหลักการ ซึ่งถือเป็นทักษะสำคัญในการประกอบอาชีพทุกอาชีพ

“ความงามของวิชาเศรษฐศาสตร์สำหรับผม คือ การที่ผมเข้าใจมากขึ้นว่าทำไมคนจึงเลือกทำในสิ่งนั้นหรือไม่ทำในสิ่งนี้ และทำให้ผมเข้าใจโลกรอบตัวในมุมใหม่ ซึ่งนี่คือสิ่งที่ช่วยจุดประกายให้ผมอยากเรียนรู้วิถีของวิชาเศรษฐศาสตร์” คุณอชรรวิชกล่าวทิ้งท้าย

ขณะที่ คุณวรภัทร ซึ่งทำงานร่วมกับ ธปท. มานาน 7 ปี เขาได้อธิบายความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์ผ่านประสบการณ์ทำงานของตนโดยย้ำว่า ในการทำงานที่ ธปท. ความรู้เศรษฐศาสตร์อย่างเดียวไม่พอ แต่ผู้ที่จะประสบความสำเร็จในการทำงานนี้ต้องมีทักษะอื่น ๆ ประกอบกัน อาทิ ทักษะในการประสานงาน ทักษะในการสื่อสาร ทักษะในการเจรจาต่อรอง ทักษะด้านจิตวิทยา และอื่น ๆ อีกมากมายรวมเรียกว่า “People Skills”

“เราต้องอาศัยทักษะและความรู้หลากหลายอย่างในการทำงานที่นี้ เหมือนกับที่หลายคนพูดว่า ต้องมี ‘Spectrum of Knowledge’ เพราะต่อให้คุณมีทักษะหรือความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ระดับโนเบล แต่ถ้าคุณไม่มี People Skills โอกาสที่คุณจะไปได้ไกล ก็มันน้อย ผมว่าไม่ใช่แค่ที่นี้แต่ในทุก ๆ ที่”

คุณวรภัทรยังได้ฝากข้อคิดให้กับเหล่าน้อง ๆ เอาไว้ว่า “ขอให้สนุกกับชีวิตในวัยเรียน คุณยังไม่จำเป็นต้องตัดสินใจว่าจะเป็นนักเศรษฐศาสตร์ในตอนนี้อย่างไรก็ตาม คุณอยากเป็นนักเศรษฐศาสตร์และอยากทำงานให้กับธนาคารกลาง เราหวังว่าคุณจะมาที่นี่ เพราะทักษะที่คุณมี ไม่ว่าจะเป็นทักษะอะไรก็ตาม เราอาจจำเป็นต้องการใช้งานทักษะเหล่านั้นจากพวกคุณ”

สำหรับ ดร.รุ่ง ในฐานะ “พี่ใหญ่” ที่สุดบนเวที ได้ให้มุมมองคล้ายกันว่า “ทักษะสำคัญกว่าความรู้” อย่างไรก็ตาม การเรียนเศรษฐศาสตร์ได้สอนทักษะสำคัญ 4 ประการ ที่ยังสามารถนำมาใช้ในชีวิตรการทำงานและชีวิตประจำวันได้ถึงทุกวันนี้ เรียกสั้น ๆ ว่า “ABCD Skills” ประกอบด้วย

A - Being Analytical and Logical เศรษฐศาสตร์สอนการคิดเชิงวิเคราะห์ และเป็นเหตุเป็นผล เพราะในการทำงานนั้น เวลานั้นงานต่อหน้าต้องมึเหตุผลสนับสนุนของงานนั้นที่ชัดเจน

B - Seeing the Big Picture and Simplifying วิชาเศรษฐศาสตร์สามารถอธิบายภาพรวมเศรษฐกิจผ่านกลไกตลาดด้วยเส้น Demand และ Supply เพียง 2 เส้น ซึ่งทักษะการมองภาพใหญ่และลดทอนความซับซ้อน (Simplify) จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีความเข้าใจถ่องแท้ถึง “แก่น (Essence)” ของเรื่องนั้น

C - Being Critical คือทักษะในการวิพากษ์วิจารณ์ ซึ่งสิ่งสำคัญคือการหาเหตุผลที่เกี่ยวข้องและมีน้ำหนักมาสนับสนุนประเด็นที่ถกเถียง

และ **D - Drawing Policy Implication** คือ การให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย นอกจากนี้ การจัดสรรทรัพยากรภายใต้ข้อจำกัดต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ก็เป็นทักษะที่สำคัญมากเช่นกัน

“ทักษะเหล่านี้คือสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการเรียนวิชาเศรษฐศาสตร์ แต่สิ่งที่ยากจะยาก คือ ความรู้หรือเทคนิคการวิจัยต่าง ๆ ที่เราเคยทำหรือเคยเรียนรู้มา มันตกยุคได้เมื่อเวลาผ่านไป หรือเมื่อมีเทคโนโลยีใหม่ที่ดีกว่ามาแทนที่ แต่สิ่งสำคัญ คือ การสร้างทักษะต่าง ๆ ซึ่งสุดท้ายแล้ว ‘ทักษะที่ดี’ จะทำให้คุณได้รับความรู้มาเอง”

“โลกทุกวันนี้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ความรู้ที่เคยเรียนรู้มาอาจล้าสมัยในอีก 5 หรือ 10 ปีข้างหน้า ฉะนั้นความรู้จึงไม่สำคัญเท่าทักษะ แต่สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ การเปิดใจเพื่อเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ”

ดร.รุ่ง มัลลิกะมาส



ดร.รุ่ง ทั้งท้ายด้วยคำแนะนำที่เป็นประโยชน์สำหรับน้องๆ นักเรียนในการประกอบอาชีพในอนาคต โดยย้ำว่า

“ไม่ว่าจะประกอบอาชีพใด อยากให้ตระหนักเอาไว้ว่า โลกทุกวันนี้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ความรู้ที่เคยเรียนรู้มาอาจล้าสมัยในอีก 5 หรือ 10 ปีข้างหน้า ฉะนั้นความรู้จึงไม่สำคัญเท่าทักษะ แต่สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ การเปิดใจเพื่อเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ และการถ่อมตนว่า ยังมีเรื่องที่เราไม่รู้ อีกมากมาย แล้วพยายามเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ เพราะโลกเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา”



The Student Voice

“After lecture, I found that Economics is not only about the knowledge but also about skills in applying the knowledge to actual work experience and working life.”

Soojin Chung Grade 12, Harrow International School



“The lecture shows me that the Economics is a lot more about skills rather than knowledges. The lecture also helps me open my eyes to the role of the Bank of Thailand and look through the work that most people do not get to see in the daily life. I'll certainly include BOT in my top-list of places to apply for, after university.”

Veeris Ophaswongse Grade 13, Shrewsbury International School

“The knowledge of Economics would help us grow into a more competitive country against others both in the ASEAN and international level.”

Pearl Yodwongjane Grade 12, Shrewsbury International School



“Studying Economics is giving me numerous numbers of principles to work from. It really helps me to understand what is going on in the news and the basic issue in my daily life and investment life. Economics has also given numbers of skills such as analytical skill, being logical and being able to look at the big picture which can developed into future careers that can benefit my country.”

Bhumpat Ngamyingsanya Grade 13, Shrewsbury International School

“Having some ideas of how economy going is useful for influencing in spending money and also if you are planning to invest, it can really affect your daily life and your income. In terms of the country's benefits, it's more about international economy, how different crisis and different countries affect our country, so we need to understand it by learning Economics.”

Chaath Sathirathaya Grade 12, Shrewsbury International School





We Go Social

เมื่อช่องทางและรูปแบบการสื่อสารในปัจจุบันได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล สนาครแห่งประเทศไทย (สพท.) จึงต้องปรับกลยุทธ์และวิธีการสื่อสารขององค์กรให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของช่องทางการสื่อสาร รวมทั้งไลฟ์สไตล์ของประชาชนยุคใหม่ คอลัมน์ Smart Generations ฉบับนี้ ขอพาทุกท่านมาพูดคุยกับตัวแทนกลุ่มพนักงานรุ่นใหม่ที่มีปฏิสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ Social Media ของ สพท. ได้แก่ **พัม - ดร.พัม มโนไพโกษ นักวิจัยอาวุโส สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ไอที - ปกรวิช อ่อนประไพ นักสื่อสารอาวุโส** และ **แอนด - ปิยะนุช ปฐมศิริ ผู้วิเคราะห์ฝ่ายบริหารการสื่อสารองค์กร** ทั้ง 3 คนจะมาแบ่งปันมุมมองส่วนตัวที่มีต่อสังคมออนไลน์ ที่ทั่วโลกต่างก็ให้ความสนใจอยู่เช่นกัน

บทบาทและขอบเขตงานที่รับผิดชอบ

พัม : งานหลัก ๆ ของตำแหน่งนักวิจัยอาวุโสที่สถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ (Puey Ungphakorn Institute for Economic Research - PIER) คือ การผลิตงานวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคและนโยบายการเงิน และพัมยังได้รับความไว้วางใจให้ช่วยดูแลหน้าเฟซบุ๊กของ PIER ด้วย โดยมีเป้าหมายคือ เพื่อทำให้ PIER เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น ซึ่งนับเป็นงานที่ทำทนายและสนุกมาก

ไอที : ผมทำงานอยู่ฝ่ายบริหารการสื่อสารองค์กร หน้าหลัก คือ การเผยแพร่ข่าวสารของ สพท. ให้สื่อมวลชน ซึ่งเป็นกระบอกเสียงให้กับประชาชนได้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ การดำเนินงานของ สพท. และมุมมองที่มีต่อแนวโน้มของภาวะเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก รวมถึงเป็นผู้ประสานงานต่าง ๆ ระหว่างสื่อมวลชนกับผู้บริหาร สพท. ในการขอสัมภาษณ์ หรือขอข้อมูลต่าง ๆ พร้อมทั้งติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ สพท. ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน โดยมีการรายงานให้ผู้บริหารรับทราบด้วยครับ

แอนด : ปัจจุบันดูแลรับผิดชอบงานด้านการสื่อสารผ่าน Social Media ของแบงก์ชาติค่ะ เริ่มต้นตั้งแต่การวางแผน การจัดเตรียมเนื้อหา การโพสต์ และการติดตามความคิดเห็นรวมถึงความเห็นต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงการสื่อสารให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และเป้าหมายในการสื่อสารของแบงก์ชาติได้

มุมมองต่อความสำคัญของ Social Media กับการทำงาน

แอนด : เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า ปัจจุบัน Social Media ได้เข้ามามีบทบาทและความสำคัญกับชีวิตประจำวันของเรามากขึ้น ทั้งในชีวิตส่วนตัวและการทำงาน ซึ่งโดยส่วนตัวมองว่า Social Media มีส่วนสำคัญมากที่ช่วยให้การทำงานง่ายขึ้น นอกเหนือจากงานประจำที่ต้องใช้ Social Media เป็นช่องทางติดต่อสื่อสารและรวบรวมข้อมูลแล้ว ยังช่วยให้การทำงานโดยทั่วไปคล่องตัว และอำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานให้เป็นไปได้อย่างรวดเร็วทันการณ์มากขึ้นด้วย

ไอที : สำหรับ BOT- PR Line ถือเป็นหนึ่งในช่องทางที่สื่อมวลชนมักจะใช้ถามความเห็นของผู้บริหาร สพท. ที่มีต่อกระแสข่าวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นด้วยข่าวสารที่เกิดขึ้นและมีการส่งต่อกันอย่างรวดเร็ว งาน Monitor ข่าวสารต่าง ๆ จึงต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วและรัดกุมมากขึ้น โดยต้อง

ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแหล่งที่มาและแจ้งให้ผู้บริหารทราบได้ทันเวลา เพื่อให้ผู้บริหารจะได้ตอบข้อซักถามของสื่อมวลชนได้อย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์

พัม : เครือข่ายบนโลกออนไลน์นั้นมีประโยชน์ต่อการสร้างสถาบันวิจัยมากกว่าที่คิด การแชร์บนเฟซบุ๊กทำให้ PIER เป็นที่รู้จักมากขึ้นในเวลาอันสั้น นอกจากนี้ การเผยแพร่บทวิจัยและบทความต่าง ๆ บนเฟซบุ๊กเกือบทุกวัน ยังส่งผลให้มีผู้เข้าถึงงานวิจัยของสถาบันฯ มากขึ้นและที่น่าสนใจไปกว่านั้น คือ Social Media ช่วยสร้างเวทีให้กับนักวิจัยไทยและสร้างแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศมากขึ้น ยอดกดไลค์ หรือตัววัดยอด Read ของบทความบนเว็บไซต์ของ PIER ทำให้นักวิจัยรู้สึกว่ามีหลายคนสนใจงานวิจัยของตน

คุณสมบัติสำคัญของบุคลากรที่ทำงานในฝั่ง Social Media

ไอที : “สพท. จะสะดวกส่งข้อมูลให้เมื่อไรคะ/ครับ” เป็นประโยคที่จะพบเห็นได้บ่อยๆ ใน BOT-PR Line ภายหลังจากการที่สื่อมวลชนขอข้อมูลและความเห็นจากผู้บริหาร สพท. การที่ต้องประสานงานส่งข้อมูลให้กับสื่อผ่านทาง BOT-PR Line เป็นเรื่องที่ต้องใช้ความรอบคอบและความรวดเร็วในการประสานงาน โดยจะต้องแจ้งให้ส่วนงานทราบเพื่อเตรียมคำตอบและต้องอาศัยความละเอียดในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนส่ง ขณะเดียวกันที่ ๆ สื่อมวลชนก็จะรอส่งข่าวหรือรอปิดหน้าในแต่ละวัน ดังนั้น ปัจจัยที่สำคัญน่าจะเป็นเรื่องการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และดำเนินการให้ทันภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

พัม : การทำงานด้าน Social Media ให้ประสบความสำเร็จนั้นควรจะต้องขยันและหมั่นสร้างเครือข่ายอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ ต้องคอยปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความสนใจของผู้ติดตาม เช่น การโพสต์ในช่วงเวลาที่กลุ่มเป้าหมายออนไลน์มากที่สุด หรือถ้าเป็นบทความที่เข้าใจยาก ก็ควรใช้ภาพประกอบที่ดึงดูดความสนใจ หรือเขียนบทสรุปของงานวิจัยให้สั้นและเข้าใจง่าย ตอนนี้อะไรกำลังคิดว่าจะเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่น่าสนใจยิ่งขึ้นผ่านวิดีโอด้วย



“งาน Monitor ข่าวสารต่าง ๆ จึงต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วและรัดกุมมากขึ้น โดยต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแหล่งที่มา และแจ้งให้ผู้บริหารทราบได้ทันเวลา”

ไอ้ก - ปกรวิธ อ่อนประไพ



“ทุกการเปลี่ยนแปลงล้วนส่งผลดีและเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งานในทางกลับกัน ด้านขององค์กรหรือแบรนด์ต่าง ๆ ที่ต้องการจะสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายของตนนั้น อาจทำได้ยากและมีความท้าทายมากขึ้น”

แนต - ปิยะนุช ปฐมศิริ



ทิศทางในอนาคตของการใช้งาน Social Media

พิว : Social Media คงจะทวีความสำคัญขึ้นเรื่อย ๆ ในทศวรรษหน้า การมีปฏิสัมพันธ์กับ Social Media อาจเหมือนในหนัง Science Fiction เทคโนโลยี Virtual Reality จะทำให้เราสามารถรับรู้ข่าวสารพบเจอและทำงานกับผู้คนในอีกฟากหนึ่งของโลกแบบ Real Time และเสมือนอยู่ในเหตุการณ์จริง โดยในอนาคตอันใกล้ ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและความชอบของเราที่ Social Media ต่าง ๆ ที่ถูกจัดเก็บอยู่ทุกวันจะเป็นตัวกำหนดและสร้าง Personalized Experience สำหรับทุกคนบน Social Media ในรูปแบบที่ไม่อาจจะคาดฝันได้เลยค่ะ



“Social Media ช่วยสร้างเวทีให้กับนักวิจัยไทยและสร้างแรงจูงใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศมากขึ้น”

พิว - ดร.พิว มโนพิโมภย์



แนต : ขึ้นชื่อว่า Social ไม่ว่าจะยุคสมัยใด ความต้องการสื่อสารกับผู้คนในสังคม จะยังคงมีอยู่และไม่หายไปไหน แต่คำว่า Media หรือช่องทางมากกว่าที่จะเป็นตัวปรับเปลี่ยน ซึ่งจะเปลี่ยนมากหรือน้อยแค่ไหน ก็ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยีและความก้าวหน้าของตัวผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเอง แต่ไม่ว่าจะเปลี่ยนไปอย่างไร Social Media จะยังคงมีความสำคัญอยู่อย่างแน่นอน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการสื่อสารแต่ละช่องทาง ณ ปัจจุบัน จะให้ความสำคัญกับ Culture of Customization หรือการทำให้เนื้อหาตรงกับความต้องการของผู้รับสารมากที่สุด ซึ่งทุกการเปลี่ยนแปลงล้วนส่งผลดีและเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งาน ในทางกลับกันด้านขององค์กรหรือแบรนด์ต่าง ๆ ที่ต้องการจะสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายของตนนั้น อาจจะทำได้ยากและมีความท้าทายมากขึ้น

ไอ้ก : Social Media ทำให้ใครก็ได้สามารถแบ่งปันข้อมูลและเนื้อหาข่าวได้อย่างอิสระ แม้กระทั่งรูปแบบการรายงานข่าวที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นการเปลี่ยนแปลงในการทำงานของสื่อเป็นอย่างมาก เช่น การทำงานของสื่อสิ่งพิมพ์ อาจจะได้เห็นบทความข่าวเชิงวิเคราะห์และการรายงานข่าวเชิงสืบสวนที่มากขึ้น โดยอาศัยคอลัมน์นิสต์หรือนักวิชาการมาช่วยวิเคราะห์ แทนการนำเสนอแค่ประเด็นข่าวและภาพข่าวเพียงอย่างเดียว หรือแม้กระทั่งการเปลี่ยนแปลงการทำงานของสื่อโทรทัศน์ที่ใช้ Social Media เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวและรายการต่าง ๆ ให้มีจำนวนผู้ชมเพิ่มมากขึ้น หรือได้รับความนิยมให้เป็นกระแสเพิ่มมากขึ้นครับ

วิธีการหาสมดุลระหว่างชีวิต Online และ Offline ในแบบฉบับของตัวเอง

แนต : การรักษาสมาดุลขึ้นอยู่กับว่าเราให้ความสำคัญกับสิ่งนั้นอย่างไรคะ สำหรับเราไม่ได้ให้ความสำคัญกับสองสิ่งนี้เท่ากัน การใช้ชีวิตในโลกออนไลน์คือการพักผ่อน เหมือนเวลาดูหนัง ดูละคร ก็คล้ายๆ กัน ถ้าว่างแล้วถึงเล่น ไม่ได้ติดมันตลอดเวลา จนถึงขนาดขาดไม่ได้ ส่วนการใช้ชีวิตในโลกออนไลน์ความจริงแล้วเป็นสิ่งดีและมีประโยชน์ แต่มันคือประโยชน์ที่เราเอามาใช้กับชีวิตจริง ๆ หรือชีวิตออฟไลน์ของเรา ดังนั้น วิธีการหาสมดุลง่าย ๆ ก็คือมีชีวิตออนไลน์อยู่ในหน้าจอนานได้ ตราบใดที่ไม่กระทบกับชีวิตออฟไลน์ และช่วยส่งเสริมให้ชีวิตจริง ๆ ของเรดีขึ้นค่ะ

ไอ้ก : หมายความว่าจริง ๆ เรื่องนี้มาจากทัศนคติและการใช้ชีวิตของคนแต่ละคนที่ไม่เหมือนกัน ผมเองเป็นคนหนึ่งที่เบื่อง่าย การรักษาสมาดุลชีวิตระหว่างออนไลน์และออฟไลน์จึงเป็นเรื่องที่ทำได้ไม่ยาก เพราะผมไม่ค่อยติดอยู่กับอะไรเดิม ๆ ซ้ำ ๆ เป็นเวลานาน จึงอยู่ในโลกออนไลน์ได้ไม่นาน และส่วนใหญ่จะชอบชีวิตแบบออฟไลน์มากกว่า เช่น การวิ่ง และลองทำอะไรแปลกใหม่ทำไปเรื่อย ๆ สิ่งหนึ่งที่ช่วยให้รักษาสมาดุลในการใช้ชีวิตได้ดีที่สุด คือการวางแผนชีวิตในแต่ละวัน และสร้างโปรแกรมให้กับตัวเองว่าในหนึ่งวันจะทำอะไรบ้าง พยายามค้นหากิจกรรมหรือสถานที่ใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ เป็นต้น

พิว : การใช้ชีวิตออนไลน์กับออฟไลน์มีทั้งคุณและโทษ เราต้องตระหนักถึงอิทธิพลและเลือกใช้ให้เหมาะสม เช่น เวลาทำงานวิจัยหรือประชุมก็ควรใช้ออฟไลน์ บอกเพื่อนร่วมงานและครอบครัวว่าหากมีเรื่องด่วนให้โทรติดต่อ เราจะได้ไม่วอกแวกและเสียเวลาทำงาน โดยออนไลน์ในเวลาที่ต้องการข้อมูลข่าวสารเท่านั้น ส่วนตัวตั้งใจจะมีชีวิตออฟไลน์ให้มากขึ้นเพื่อใช้เวลากับครอบครัวและเพื่อนฝูง เพราะท้ายที่สุดแล้วการสร้างความสัมพันธ์ที่มีคุณภาพและยั่งยืนนั้นจะมาจากชีวิตออนไลน์ไม่ได้ ระวังไม่ให้สังคมออนไลน์มาครอบงำการดำเนินชีวิตของเรา จนเสียสมดุลและความเป็นส่วนตัวค่ะ





ด้วยความห่วงใย...จากใจผู้บริหาร

ด้วยตระหนักถึงความเป็นครอบครัวเดียวกันของพนักงานและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้ชีวิตที่สมดุลในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านการทำงาน การดูแลตนเองและครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พนักงานซึ่งอยู่ในวัยที่ต้องดูแลบุตรก่อนวัยเรียน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จึงได้จัดตั้งศูนย์รับดูแลบุตรพนักงานก่อนวัยเรียน (BOT Child Care Center: CCC) ณ ธปท. สำนักงานใหญ่ ด้วยความรู้สึกลึกซึ้งห่วงใยและใส่ใจในคุณภาพชีวิตของพนักงาน ช่วยเอื้อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างสบายใจและมีความสุข ตลอดจนบุตรพนักงานจะได้มีพัฒนาการอย่างรอบด้านและเติบโตอย่างมีคุณภาพ

การอำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานในการดูแลบุตร นอกจากจะสร้างความผูกพันในครอบครัวแล้ว ยังนับเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะผลักดันให้ ธปท. เป็นองค์กรในดวงใจอีกด้วย

ด้วยความใส่ใจ...จากมืออาชีพ

ด้วยความเป็นมืออาชีพด้านการดูแลเด็ก บริษัท เพลย์ แอน เลอน จำกัด หรือ KIDO จึงได้รับเลือกให้มาบริหารจัดการศูนย์รับดูแลบุตรพนักงาน ภายใต้การควบคุมดูแลของ ธปท. อย่างใกล้ชิด โดยใช้แนวคิด "We play... We learn... We grow" ซึ่งมุ่งเน้นการเสริมสร้างและพัฒนาเด็กให้เข้ากับการเรียนรู้และกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโยคะเด็ก เครื่องเล่น Brain Gym Music & More และสื่อการเรียนรู้อีกมากมาย เพื่อเสริมพัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม ภาษา และความคิดสร้างสรรค์



...พร้อมใช้

ศูนย์รับดูแลบุตรพนักงานฯ เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2559 ที่อาคาร 9 ชั้น 1 บนพื้นที่ประมาณ 688 ตารางเมตร โดยแบ่งพื้นที่เป็นห้องต่าง ๆ อาทิ ห้องเด็กอ่อน ห้องกิจกรรมสำหรับเด็กวัยต่าง ๆ ห้องออกกำลังกาย ห้องเก็บนํ้านมแม่ ห้องพยาบาล และสนามกลางแจ้ง ปัจจุบันมีพนักงานให้ความสนใจสมัครใช้บริการศูนย์รับดูแลบุตรพนักงานฯ อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถใช้บริการได้ในวันทำการของ ธปท. ตั้งแต่เวลา 07.00 - 19.00 น. สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่สำนักงานใหญ่ และสายออกบัตรธนาคาร ที่มีบุตรอายุตั้งแต่ 3 เดือน จนถึง 4 ปี

...พร้อมช่วย

เพื่อให้พนักงานมีโอกาสใช้บริการของศูนย์รับดูแลบุตรพนักงานฯ ให้มากที่สุด ธปท. จึงช่วยสนับสนุนค่าบริการในอัตราครึ่งหนึ่งของค่าบริการดูแลบุตร โดยพนักงานสามารถใช้บริการได้ทั้งแบบรายเดือน และรายวันสำหรับผู้ที่มีความจำเป็นเฉพาะคราว

สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานที่สำนักงานภาค สายออกบัตรธนาคาร และศูนย์จัดการธนบัตร สามารถนำบุตรไปฝากเลี้ยงที่สถานรับเลี้ยงเด็กตามที ธปท. กำหนด

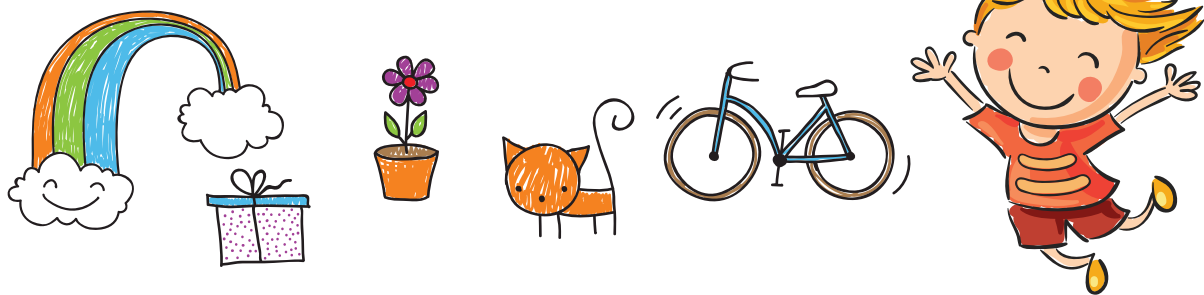
ด้วยความร่วมมือ...จากครอบครัว ธปท.

ความร่วมมือร่วมใจจากคนในครอบครัว ธปท. ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายธุรการและบริหารอาคาร ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายวางแผน และผู้แทนคณะกรรมการที่ปรึกษาหารือร่วม ล้วนเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์รับดูแลบุตรพนักงานฯ ซึ่งช่วยลดภาระการเลี้ยงดูบุตรของพนักงาน ส่งผลให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และยังสนับสนุนให้บุตรพนักงานเติบโตได้อย่างมีคุณภาพในอนาคต

สำหรับพนักงาน ธปท. ที่สนใจจะใช้บริการศูนย์รับดูแลบุตรพนักงานฯ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0 2356 7459

Because...we care

ศูนย์รับดูแลบุตรพนักงานก่อนวัยเรียน ธปท.
BOT Child Care Center: CCC



Grow with the Flow

เติบโตไปกับความเปลี่ยนแปลง



ณ บริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ซึ่งเป็นย่านเมืองเก่า สิ่งก่อสร้างหลายแห่งยังคงถ่ายทอดถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยในอดีต แต่เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่า เมื่อวิวัฒนาการสมัยใหม่ได้นำพาความเปลี่ยนแปลงเข้ามา ทำให้หลายสิ่งหลายอย่างต้องปรับเปลี่ยนไปตามสมัยนิยม อาคารบ้านเรือนส่วนใหญ่ได้ถูกปรับปรุงให้ตบโจทย์ไลฟ์สไตล์ อย่างไรก็ตาม ยังคงมีสถานที่บางแห่งที่ปรากฏร่องรอยของอดีต ให้คนรุ่นหลังได้สัมผัสกับกลิ่นอายและเสน่ห์ของวิถีชีวิตแบบไทย ๆ BOTws-สยามMAGAZINEฉบับนี้จึงนำท่านย้อนเวลาผ่านสถานที่ที่เกี่ยวข้อง ร้านอาหาร และที่พักริมน้ำเจ้าพระยาที่หล่อเลี้ยงชาวไทยมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเรือพระราชพิธี

บริเวณใต้สะพานอรุณอมรินทร์ มีสถานที่ที่ควรค่าแก่การศึกษาประวัติศาสตร์ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เรือพระราชพิธี เดิมเป็นอุโบสถ์เรือเก็บเรือพระราชพิธี แต่ภายหลังกรมศิลปากรได้ยกฐานะของอุโบสถ์เรือขึ้นเป็นพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เรือพระราชพิธี เมื่อ พ.ศ. 2517 รวมถึงได้ขึ้นทะเบียนเรือพระที่นั่งต่าง ๆ ไว้เป็นมรดกของชาติ ภายในพิพิธภัณฑ์ฯ ได้จัดแสดงเรือพระราชพิธีสำคัญทั้งสิ้น 8 ลำ จากทั้งหมด 52 ลำ ที่ใช้ในพระราชพิธีกระบวนพยุหยาตราทางชลมารค โดยหนึ่งในเรือพระราชพิธีที่สำคัญ ได้แก่ เรือพระที่นั่งนารายณ์ทรงสุบรรณ ซึ่งเป็นเรือลำล่าสุดที่กองทัพเรือซ่อมแซมแล้วถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสงานเกษมฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี พ.ศ. 2539

Where : 80/1 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงศิริราช เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
When : เปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 09.00 - 17.00 น. (ปิดทำการวันขึ้นปีใหม่และวันสงกรานต์)
Fee : คนไทย 20 บาท ชาวต่างชาติ 100 บาท สำหรับนักเรียน นักศึกษาในเครื่องบิน พระภิกษุ สามเณร และนักบวชในศาสนาต่าง ๆ ไม่เสียค่าเข้าชม
Contact : พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เรือพระราชพิธี โทร. 0 2424 0004



ท่ามหาราช

ในอดีตท่ามหาราชเป็นท่าเรือขนาดกลางที่ใช้ข้ามฟากไปขึ้นท่าเรือแถววัดระฆังโฆสิตาราม แต่ปัจจุบันได้มีการปรับปรุงให้เป็น Community Mall ที่ดูทันสมัยขึ้น โดยใช้คอนเซ็ปต์ “Riverside Eatery, Urban Oasis, Art & Culture Market” ท่ามหาราชมีร้านอาหาร ร้านกาแฟให้เลือกหลากหลาย เหมาะสำหรับมาพบปะสังสรรค์ หรือนั่งชิลปล่อยอารมณ์ไปตามสายน้ำ ซึ่งที่ท่ามหาราชมียุคสมัยวิวัฒนาการเจ้าพระยาอยู่บริเวณชั้น 2 และยังมีพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมที่จะผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนไปแทบทุกสัปดาห์ สำหรับการเดินทางมายังท่ามหาราชสะดวกมาก ๆ มีรถประจำทางผ่านหลายสาย หากขับรถมา ที่นี่ยังมีบริการอาคารจอดรถหรือจะมาทางน้ำโดยเรือด่วนเจ้าพระยา (ธงฟ้า) มาลงที่ท่ามหาราชได้เลย

Where : 128 - 130 ถนนมหาราช แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
When : เปิดบริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 07.00 - 22.00 น.
Contact : Tha Maharaj Ltd. โทร. 0 2024 1393 หรือ facebook.com/ thamaharaj และ www.thamaharaj.com

Sala Arun

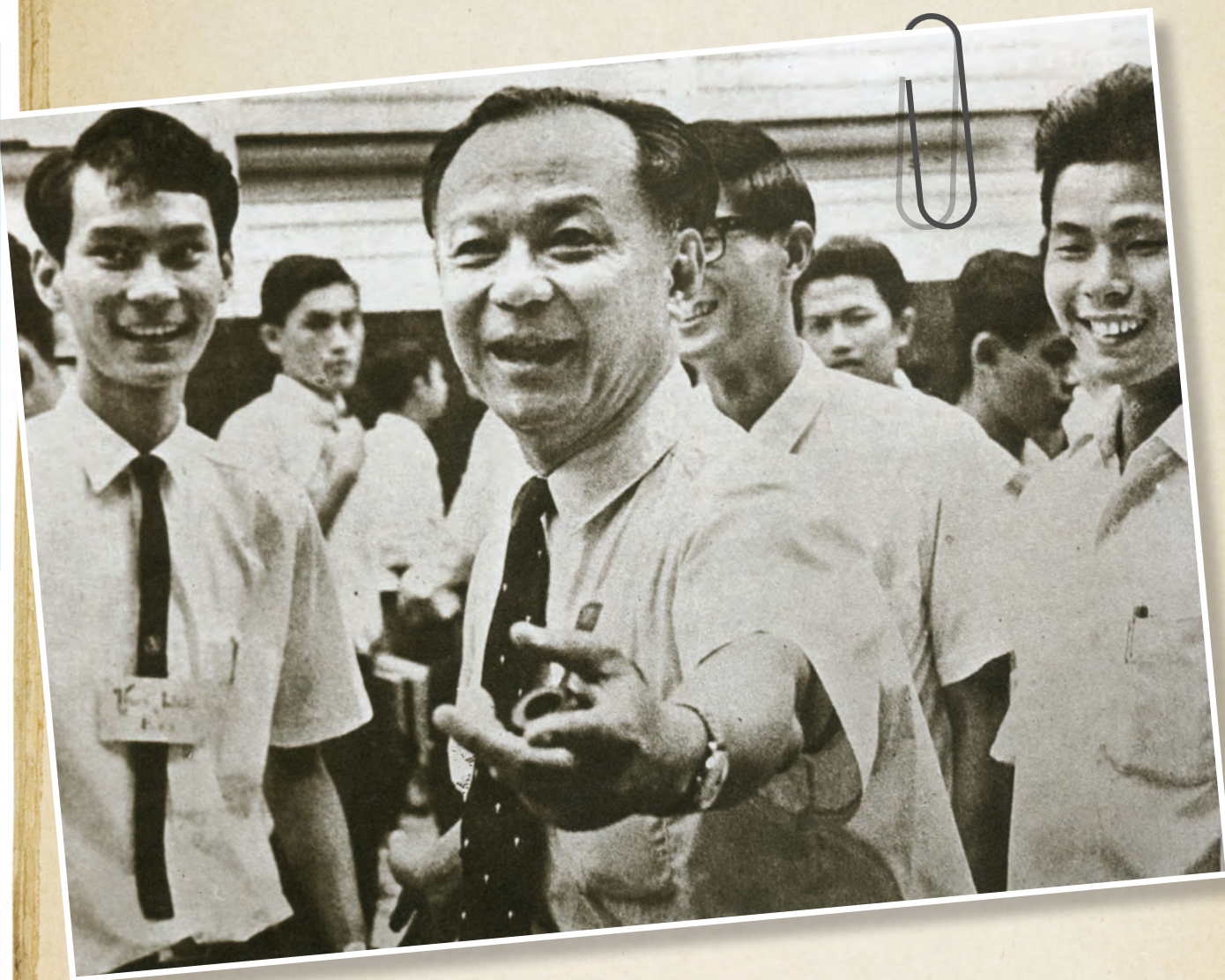
ถัดจากท่ามหาราชไม่ไกล มีโรงแรมขนาดเล็กที่แอบซ่อนอยู่ในชุมชนท่าเตียนชื่อ Sala Arun ดัดแปลงมาจากตึกแถวเก่า ขนาด 2 คูหา ตกแต่งในลักษณะไทยประยุกต์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Feel Like Home” เพื่อให้ผู้เข้าพักรู้สึกเหมือนอยู่ในบ้านของตัวเอง Sala Arun มีห้องพักเพียง 7 ห้อง โดยไฮไลต์อยู่ที่ห้อง Suites ซึ่งกินพื้นที่ทั้งชั้น ทำให้ผู้เข้าพักสามารถมองเห็นวิวเมืองและวิวแม่น้ำเจ้าพระยาได้ภายในห้องเดียว โดยวิวเมืองจะเห็นพระเจดีย์ของวัดโพธิ์ ในขณะที่วิวแม่น้ำจะเห็นพระปรางค์วัดอรุณ นอกจากนี้ ชั้นบนสุดยังเป็นส่วนของร้านอาหาร Eagle Nest ด้วยการที่เป็นร้านเปิดโล่ง ทำให้เหมาะสำหรับการมานั่งดื่มสังสรรค์พร้อมชมบรรยากาศความงามริมแม่น้ำ



Where : 47 - 49 ถนนมหาราช แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200
When : เปิดบริการทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง
Contact : โทร. 0 2622 2932, 0 2622 2933 หรือ www.salaarun.com

แรงบันดาลใจ

จาก อ.ป๋วย



อ.ป๋วย คือใคร? ฉันเคยถามคำถามนี้กับตัวเองเมื่อประมาณ 8 ปีก่อน ในวันที่ฉันไปสอบที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ถึงแม้คุณพ่อคุณแม่ของฉันจะเล่าเรื่องของท่านให้ฟังเสียยาวเหยียด แต่ท้ายที่สุด ฉันก็จำได้เพียงว่า ท่านเป็นนักเศรษฐศาสตร์ที่มีชื่อเสียง และเป็นอดีตอาจารย์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ฉันยอมรับว่า เมื่อก่อนไม่เคยมีความคิดที่จะอยากรู้จักท่านเลย ไม่เคยสนใจว่าทำไมคนอื่น ๆ ถึงได้เคารพท่านนัก ที่เรียกว่าคือ ฉันเคยเป็นคนที่สงสัยในความศรัทธาเหล่านั้นด้วยซ้ำ

แต่เมื่อฉันก้าวเท้าเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของธนาคารแห่งประเทศไทย หูของฉันก็มักจะได้ยินชื่อของท่านอยู่เสมอ แต่ฉันก็ยังคงไม่ใส่ใจอยู่อย่างนั้น จนกระทั่งวันที่ได้รับฟังประวัติของท่านอย่างจริง ๆ จัง ๆ ซึ่งวันนั้นนับได้ว่าเป็นวันที่ทำให้ฉันเปลี่ยนความคิดที่มีต่อท่าน และความคิดที่มีต่อธนาคารก็เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง

จากเดิมที่ฉันเคยเชื่อมาเสมอว่า ท่าน อ.ป๋วย คงเป็นเพียงคนเก่งที่มีความคิดที่ก้าวหน้า

จากเดิมที่ฉันเคยเชื่อมาเสมอว่า คนทำงานที่ธนาคารแห่งประเทศไทยต้องเป็นคนที่เก่งเท่านั้น

นั่นเป็นความจริงเพียงส่วนหนึ่ง เพราะสาเหตุหลักที่ทำให้ อ.ป๋วย รวมถึงธนาคารแห่งประเทศไทย

ได้รับความเคารพเชื่อถือเสมอมา นั่นคือ “ความดี” ฉันไม่รู้สำหรับธนาคารแห่งประเทศไทยนั้น มีคำว่า “ความดี” เป็นส่วนหนึ่งของนิยามตั้งแต่เมื่อใด แต่ที่ฉันรับรู้ และสัมผัสได้ คือมีคนแบกชาติจำนวนไม่น้อยที่ยึดถือเอาคุณความดีที่ อ.ป๋วย ประพฤติปฏิบัติมาเป็นหลักคุณธรรมของตน และด้วยคุณความดีที่ชาวแบงก์ชาติยึดถือเรื่อยมา ทำให้ถึงกับมีคนเคยกล่าวว่า แบงก์ชาติโคตติที่มีคนเก่งและคนดีมาทำงานให้ เป็นคำพูดที่ทำให้ฉันขนลุกด้วยความภาคภูมิใจ

และประโยคดังกล่าว ก็คล้ายจะยืนยันในคำพูดของ อ.ป๋วย ที่ว่า ในประเทศไทยนั้นคนเก่งหาง่าย แต่คนเก่งและเป็นคนดีต่างหากที่หายาก คล้ายกับท่านต้องการสอนและย้ำเตือนว่า คุณความดี และจริยธรรมต่างหาก ที่เราควรต้องให้ความสำคัญ และชื่นชม

หลายคนคงเริ่มมีคำถามว่า “ความดี” อะไร ที่ทำให้ผู้คนสรรเสริญเทิดทูนได้ขนาดนี้...ก็คือ “ความซื่อสัตย์และการเห็นผลประโยชน์ของประเทศชาติเป็นสำคัญ”

...หลายคนคงส่ายหัว แล้วคิดว่า แค่นี้เท่านั้นหรือใช่แล้ว นี่คือการนิยามสั้น ๆ ของคุณความดีของท่านที่ฉันนึกออกก็เหมือนเวลาคนได้ยินคำว่า “ทำดี” แล้วบอกว่าใคร ๆ ก็ทำได้...แต่ “ใคร ๆ” ที่ว่านั้น ทำได้จริงหรือ

ความซื่อสัตย์ และการเห็นผลประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญเป็นคตินี้ที่ควรจะต้องจำอยู่ในใจคนทุกคน

เพียงแต่จะมีสักกี่คนที่ยึดถือปฏิบัติตามคตินี้ ไม่ว่าตนเองจะต้องลำบากเท่าใด

และจะมี “คนดี” สักกี่คนที่ “ดี” จนสามารถทำให้คนรอบข้างอยากทำตามได้

...อ.ป๋วย เป็นคนดีถึงขนาดนั้น

ท่านไม่เคยบอกให้ลูกศิษย์หรือลูกน้องของท่านปฏิบัติตาม แต่ท่านเลือกที่จะทำให้ “เห็น” และ “รู้สึก”

“ท่านไม่เคยบอกให้ลูกศิษย์
หรือลูกน้องของท่านปฏิบัติตาม
แต่ท่านเลือกที่จะทำให้
เห็น และ รู้สึก”

ไม่น่าเชื่อว่า วิธีการของท่านไม่เพียงแต่จะทำให้ความดีงามฝังรากลึกอยู่ในองค์กรแห่งนี้ แต่ยังฝังอยู่ในทุกอนุความคิดของคนแบงก์ชาติ และอนุเหล่านั้นก็ได้แพร่กระจายไปยังอนุชนทุกระดับ ทุกยุค ทุกสมัย

ตอนนี้ความดีของ อ.ป๋วย ได้กลายมาเป็นคตินี้ที่ฉันหวังว่า จะประจำอยู่ในใจ และการกระทำ

ของฉันอย่างมั่นคง และความดีนี้ได้ทำให้ความภาคภูมิใจของฉันเปลี่ยนไป

เพราะตอนนี้ฉันภูมิใจที่ได้ถูกรวมเป็นคนดีที่เสียสละ และเห็นแก่ประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญ

ร่มมน โชคคณาพิทักษ์
ผู้วิเคราะห์ ทีมกลยุทธ์และมาตรฐานข้อมูล
ฝ่ายสถิติและข้อเสนอแนะ
นักเขียนจากโครงการค่ายนักเขียนครั้งที่ 2

← ค่ายนักเขียน 2
ครั้งที่ 2

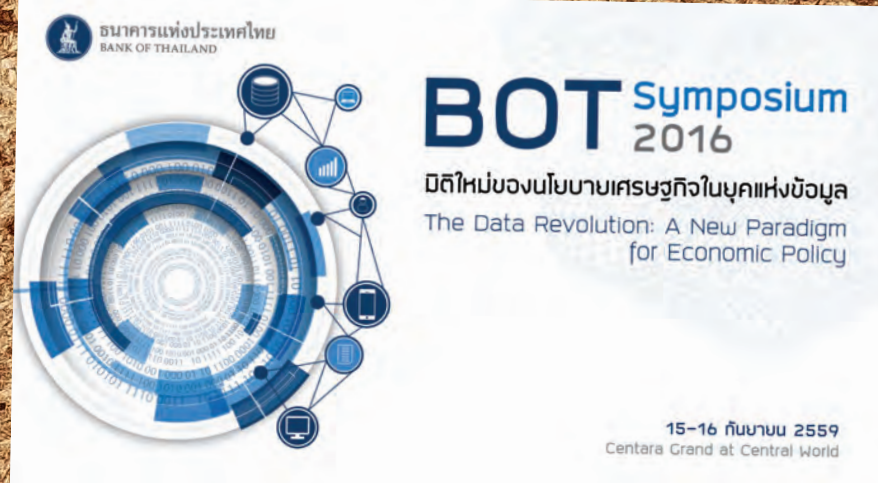


BOT Symposium 2016

What : ธปท. และสถาบันวิจัยเศรษฐกิจ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ จัดงานสัมมนาวิชาการประจำปี พ.ศ. 2559 ในหัวข้อ “มิติใหม่ของนโยบายเศรษฐกิจในยุคแห่งข้อมูล” (The Data Revolution: A New Paradigm for Economic Policy) ที่รวมเอางานวิจัยและความเป็นไปของเศรษฐกิจโลกในยุคที่เต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสาร มาแสดงปาฐกถาและเสวนาโดยนักเศรษฐศาสตร์และนักวิจัยระดับแนวหน้าของไทย

When : วันที่ 15 - 16 กันยายน 2559

Where : Centara Grand at Central World ติดตามรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่ www.bot.or.th



BOT Challenge & Experience 2016

What : โครงการตอบปัญหาเศรษฐกิจการเงินกับธนาคารแห่งประเทศไทย BOT Challenge & Experience 2016 จัดมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 โดยปีนี้จะคัดเลือกนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 60 คน ด้วยระบบสอบออนไลน์พร้อมกันทั่วประเทศ เพื่อค้นหานักเรียนผู้เป็นเลิศด้านเศรษฐศาสตร์ เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่ ธปท. จัดสรรมาเพื่อมอบเป็นความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ

When : ผู้ผ่านการคัดเลือกทั้งหมดจะเข้าร่วมกิจกรรมระหว่างวันที่ 12 - 14 ตุลาคม 2559

Where : ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.bot.or.th

โครงการเศรษฐกิจทัศน์

What : ธปท. ร่วมกับสถาบันการศึกษา 6 แห่ง จัดโครงการ “เศรษฐกิจทัศน์” เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาทำการค้นคว้า วิเคราะห์ และวิจัย ผ่านการประกวดงานเขียนบทความด้านเศรษฐศาสตร์

When : ผู้ผ่านการคัดเลือกนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในวันที่ 27 ตุลาคม 2559

Where : ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.bot.or.th



พบพา “BOT พระสยาม MAGAZINE” ติดตัวไปอ่านได้ทุกที่ ทุกเวลา เพียงแค่ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “BOT MAGAZINE” จาก App Store และ Google Play (ดาวน์โหลดฟรี)



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

มิติใหม่ของข้อมูลข่าวสารของ ธปท.

Bank of Thailand
facebook

ให้เราได้ใกล้ชิดกันมากขึ้น

แล้วอย่าลืมมาเป็น
“เพื่อน” กันนะครับ



www.facebook.com/bankofthailandofficial



Bank of Thailand



www.bot.or.th





ธนาคารแห่งประเทศไทย



เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนของไทย