

เสียงจากคนอาชีวะ: โครงการ Fin. ดี We Can Do!!!

ปีที่แล้ว BOT พระสยาม MAGAZINE ได้พาทุกท่านไปทำความรู้จักกับโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! ซึ่งเป็นเวทีแสดงผลงาน และศักยภาพของคนอาชีวะ พร้อมความประทับใจของทีมงานพี่เลี้ยงจากธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) และในปีนี้นับว่าพบกับบทสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้รับรางวัลประเภทผลงานครูและนักศึกษาเกี่ยวกับเรื่องราวการเดินทางและประสบการณ์ดี ๆ ตลอดระยะเวลากว่า 8 เดือนที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งมีคุณค่าเหนือกว่ารางวัลที่ได้

ทีมที่ได้รางวัลชนะเลิศประเภทนวัตกรรมการสอน คือ ผลงาน “ฝันให้ไกล ไปถึงด้วยการออม” จากวิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการและบริหารธุรกิจ จังหวัดเชียงใหม่ นำเนื้อหาความรู้และกิจกรรมปลูกฝังทักษะทางการเงินผนวกเข้ากับการเรียนการสอนที่มีอยู่แล้วในสถาบัน เช่น การตั้งเป้าหมายการออม ผนวกให้ปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ในโครงการ “บาทเดียวก็ออมได้” และการประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการออม โดยให้แก่นักศึกษามีส่วนร่วมในการคิดออกแบบกิจกรรมและให้คำแนะนำเพื่อน ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด



“เริ่มต้นทำจากสิ่งง่าย ๆ สิ่งที่ไม่ไกลตัว หรือทำสิ่งที่กระวนกระวายใจในโรงเรียนทำอยู่แล้ว เพราะจะได้รู้สึกไม่เป็นการและมีความสุขในการทำ การเริ่มทำจากจุดเล็ก ๆ จะเป็นแรงผลักดันในการทำโครงการให้สำเร็จได้ง่ายกว่าการเริ่มต้นทำสิ่งที่ยิ่งใหญ่”

ผู้ชนะเลิศประเภทนวัตกรรมการสอน :

วิทยาลัยเทคโนโลยีพาณิชยการและบริหารธุรกิจ จังหวัดเชียงใหม่

โดยสิ่งสำคัญที่ทำให้ผลงานของทีมประสบความสำเร็จ คือ ความมุ่งมั่น และจริงจังในการทำโครงการ รวมถึงการมี Teamwork ที่เป็นเลิศของสมาชิกในทีมที่มาจากต่างแผนก ทั้งสายพาณิชย์กรรมและสายช่างอุตสาหกรรม ซึ่งผสมผสานความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

ของสมาชิกในทีมได้อย่างลงตัว ยิ่งไปกว่านั้น ทีมยังสานต่อโครงการนี้ภายในวิทยาลัยโดยบรรจุลงในหลักสูตรวิชา Skill for Life เพื่อเป็นวิชาพื้นฐานให้นักศึกษาทุกคนได้รับความรู้ทางการเงิน

สำหรับทีมที่ได้รางวัลชนะเลิศประเภทโครงงานนักศึกษา คือ ผลงาน “ทวิทรัพย์รักการออม” จากวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) จังหวัดชลบุรี ซึ่งนักศึกษาแผนกบัญชีได้เล็งเห็นปัญหาใกล้ตัวที่เกิดขึ้นภายในสถานศึกษา และนำมาเป็นโจทย์ในการทำโครงการออมเพื่อเป็นทุนในวิชาโครงการของเพื่อนนักศึกษาแผนกช่างอุตสาหกรรม โดยอาศัยการออมแบบกลุ่มและให้เพื่อนนักศึกษามีส่วนร่วมในการติดตามผล พร้อมทั้งให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด

จุดเริ่มต้นของผลงานเกิดจากปัญหานี้อย่างหนึ่ง ๆ ในทีมเห็นว่า มีเพื่อนนักศึกษาแผนกช่างอุตสาหกรรมบางส่วนที่ไม่สำเร็จการศึกษาตามกำหนด เนื่องจากไม่มีทุนเพียงพอสำหรับทำผลงานในวิชาโครงการจึงได้ประยุกต์ใช้กิจกรรมการออมเงินของแผนกบัญชีมาต่อยอดเป็นโครงการนี้ โดยจุดแข็งของผลงานนี้ คือ ผลลัพธ์ที่ชัดเจน ไม่ใช่เฉพาะจำนวนเงินออมที่เพิ่มขึ้น แต่ยังรวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางการเงินของเพื่อนที่เข้าร่วมโครงการ จากเดิมซึ่งเป็นเด็กช่างที่ไม่เคยสนใจเรื่องการออม วันนี้...กลับกลายมาเป็นแกนนำในการกระตุ้นเพื่อนให้ออมเงินได้สำเร็จ และมีเงินออมของตนเองเพิ่มขึ้นด้วย โดยความสำเร็จของผลงานนี้ยังเป็นแรงผลักดันให้ทางวิทยาลัยเห็นความสำคัญและสร้างนักศึกษาแกนนำรุ่นต่อไปมาสานต่อโครงการเพื่อขยายผลไปยังแผนกอื่นอีกด้วย

นอกจาก 2 ผลงานชนะเลิศในแต่ละประเภทข้างต้นแล้ว ยังมีผลงานที่น่าสนใจจากทีมอื่น ๆ ที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ รางวัลด้านบูรณาการ และรางวัลด้านความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งทุกผลงานล้วนแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของครู และนักศึกษา ในการสร้างสรรค์ผลงานของคนอาชีวะ และนี่ก็เป็นเสียงสะท้อนจากประสบการณ์การเดินทางในโครงการ Fin. ดี We Can Do!!! ของแต่ละทีม



“เมื่อไหร่ที่เรามองเห็นปัญหา ก็จะเกิดการเปลี่ยนแปลงตามมา ถ้าเรามารู้ตัวกัน โดยไม่ซีให้เห็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตัวเรา เขาก็จะไม่ทำตาม แต่เมื่อไหร่ที่เรา รู้จักปัญหาที่จะรู้จักแก้ไข และแก้ได้ตรงจุด”
 ผู้ชนะเลิศประเภทโครงการนักศึกษา :
 วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อ.เทค) จังหวัดชลบุรี

ผลงานที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ

“ชุดคู่มือการสอนการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ สู่ความสำเร็จทางการเงินของเยาวชนไทย” นำกิจกรรมการเรียนรู้ 8 สัปดาห์ ที่ให้ทั้งความรู้ทางการเงินและฝึกลงมือปฏิบัติจริง จากวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น

“อยากให้ทุกคนมาช่วยกันสร้างเมล็ดพันธุ์ทางการเงินที่ดีให้กับสังคมไทย การทำจากคนกลุ่มเล็ก ๆ ไม่เพียงพอแล้ว เพราะนี่ถือเป็นภารกิจระดับชาติที่เราทุกคนต้องมาร่วมมือกัน”

“เยาวชนชนเผ่า รู้จักคิด รู้จักใช้ ใส่ใจการเงิน” โดยใช้ภาษาชนเผ่า เป็นสื่อให้ความรู้แก่นักศึกษา และคนในชุมชน ทั้งเรื่องวางแผนทางการเงิน และรู้เท่าทันตลาด Online จากวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

“เราใช้ความเข้าใจ และภาษาถิ่นในการสื่อสาร ทำให้คนในชนเผ่าของพวกเรามีความรู้ทางการเงินมากขึ้น”

ผลงานที่ได้รับรางวัลด้านบูรณาการ

“Fin. Camp” ค่ายการเงินที่มีทั้งความรู้และความสนุกสนาน จากการทำกิจกรรมที่ช่วยปลูกฝังความรู้และบ่มเพาะพฤติกรรมทางการเงินที่ดีแก่นักศึกษา จากวิทยาลัยเทคนิคนครขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

“หลังจากร่วมโครงการ นอกจากเด็ก ๆ ที่เปลี่ยนพฤติกรรม และตระหนักถึงประโยชน์ของการมีความรู้ทางการเงินแล้ว ตัวครูเองก็มีวินัยทางการเงินมากขึ้น เราก็ต้องฝึกวินัยให้ตัวเองเป็นแบบอย่างที่ดี เพื่อจะไปสอนเด็ก ๆ ได้”

“กยศ. เป็นหนี้ได้ ใช้หนี้เป็น” โครงการส่งเสริมความรู้และกระตุ้นการออมเพื่อเตรียมชำระหนี้ กยศ. ในอนาคต ผ่านสื่อกิจกรรมทั้ง Online และ Offline จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

“จากที่ได้เห็นข่าวปัญหาการค้างชำระหนี้ กยศ. ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้ยืมเงินของเพื่อน ๆ ชาวอาชีวะ เราจึงอยากช่วยแก้ปัญหานี้ เพราะเขาเป็นเพื่อนเรา”

ผลงานที่ได้รับรางวัลด้านความคิดสร้างสรรค์

“Plan your money” เกมเพิ่มพูนความรู้และสร้างความตระหนักในการวางแผนทางการเงิน จากวิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ จังหวัดเชียงใหม่

“โครงการนี้เป็นเวทีให้ชาวอาชีวะได้แสดงถึงศักยภาพที่ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่สิ่งประดิษฐ์”

“3-color box” สื่อผสมการเรียนรู้และความสนุก เพื่อปลูกฝังความรู้ทางการเงินแก่ผู้เรียนในระดับประถม มัธยม และอาชีวศึกษา จากวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น

“ต้องการเปลี่ยนแนวทางการให้ความรู้ทางการเงิน จากเดิมที่มีความเป็นแบบแผน ให้มีความสนุกสนานและน่าสนใจ เพื่อให้เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละกลุ่มมากขึ้น”

ทุกผลงานได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า การเรียนรู้เรื่องการเงินไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องที่ยากและไกลตัว หากแต่เป็นการหยิบยกเรื่องใกล้ตัว หรือปัญหาที่พบในบริบทของตนออกมาทำให้เป็นเรื่องง่าย ๆ ที่ทุกคนสามารถเริ่มทำได้ ซึ่งนี่ถือเป็นเคล็ดลับความสำเร็จที่แต่ละโครงการมีร่วมกัน

และแม้ว่าการประกวดจะผ่านพ้นไปแล้ว แต่สิ่งสำคัญที่สุดที่เราอยากเห็น คือ ความต่อเนื่องและความยั่งยืนของโครงการต่าง ๆ ในสถานศึกษา รวมถึงการขยายผลไปยังสถาบันอาชีวศึกษาอื่น ๆ เพื่อสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง อันจะนำไปสู่การเกิด “New Norm” ในการมีพฤติกรรมทางการเงินที่ดีของเยาวชนรุ่นใหม่ในสังคมวงกว้าง ซึ่งจะเป็นรากฐานที่สำคัญในการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน และพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศสืบเนื่องต่อไป

