



รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ
มีนาคม 2550

โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ

รายงานแนวโน้มธุรกิจภาคเหนือ
“โครงการแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจ/ธุรกิจ
ระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยและนักธุรกิจ”

จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ประกอบการในภาคเหนือ (จำนวน 50 ราย)

ในช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม 2550

สรุปภาพรวม

ไตรมาสแรกปี 2550 การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนชะลอตัวตามกำลังซื้อของประชาชน ผลประกอบการของธุรกิจส่งออกในภาคเหนือส่วนใหญ่ขยายตัวในอัตราชะลอลงตามภาวะตลาดของประเทศคู่ค้า โดยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเซรามิกส์บางรายเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับจีน ซึ่งมีราคาต่ำกว่า การส่งออกข้าวชะลอตัวตามการแข่งขันค่าของเงินบาท อย่างไรก็ตามธุรกิจแปรรูปเกษตรบางประเภทความต้องการของตลาดต่างประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดี และได้ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น รวมถึงอุตสาหกรรมที่มีความได้เปรียบด้านคุณภาพและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผลประกอบการยังคงขยายตัวดี

แนวโน้มปี 2550 ผู้ประกอบการส่วนใหญ่คาดว่า ธุรกิจจะยังคงชะลอตัวในช่วงต่อไป จากปัจจัยความเชื่อมั่นของนักลงทุน กำลังซื้อของผู้บริโภค และการใช้จ่ายของภาครัฐ ยกเว้นธุรกิจที่มีการปรับแผนกลยุทธ์ทางการตลาด คาดว่าจะขยายตัวในเกณฑ์ดี และธุรกิจในภาคก่อสร้างชะลอตัวลง เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่ภาครัฐสิ้นสุดลง

แนวโน้มการลงทุนยังคงมีต่อเนื่องในหลายธุรกิจ แต่เป็นการลงทุนขนาดเล็กเพื่อการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพเครื่องจักรเดิม และการขยายสาขาของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ตามเงื่อนไขของผู้ผลิต ธุรกิจภาคก่อสร้างที่มีศักยภาพสูงและใช้ทุนส่วนตัว ยังคงขยายการลงทุนตามแผนงานเดิม และธุรกิจโรงแรมบางรายมีแผนลงทุนรองรับภาคบริการที่จะขยายตัวในอนาคต

1. การส่งออกชะลอตัว

ไตรมาสแรกปี 2550 ยอดขายของอุตสาหกรรมส่งออกในภาคเหนือส่วนใหญ่ขยายตัวในอัตราชะลอลง โดยอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเซรามิกส์ เสียส่วนแบ่งตลาดให้กับประเทศจีนซึ่งมีราคาต่ำกว่า ธุรกิจสิ่งทอชะลอตัวตามภาวะตลาดของประเทศคู่ค้า และธุรกิจส่งออกข้าวชะลอตัวจากไตรมาส 4 ปี 2549 แต่ภาวะการค้าข้าวยังอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันปีก่อน จากแนวโน้มการแข่งขันค่าของเงินบาท ทำให้ธุรกิจลังเลในการรับคำสั่งซื้อล่วงหน้า

อย่างไรก็ตามธุรกิจแปรรูปเกษตรบางรายยังขยายตัวดีตามความต้องการจากประเทศคู่ค้า และหัตถอุตสาหกรรมและเซรามิกส์ในลักษณะ hand made ที่มีตลาดหลักในยุโรปและอเมริกาขยายตัวดีเนื่องจากข้อได้เปรียบด้านคุณภาพ การออกแบบ และความเชื่อถือในการส่งมอบ เมื่อเทียบกับคู่แข่งเช่น จีน

แนวโน้มปี 2550 ส่วนใหญ่คาดว่าธุรกิจจะชะลอตัวต่อเนื่อง

2. การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนชะลอตัว

ไตรมาสแรกปี 2550 ยอดขายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และสินค้ากลุ่ม ICT ลดลงตามกำลังซื้อของผู้บริโภค

คาดว่า ธุรกิจจะยังคงชะลอตัวในช่วงต่อไป จากปัจจัยความเชื่อมั่นของนักลงทุนกำลังซื้อของผู้บริโภค และการใช้จ่ายของภาครัฐ บางรายมีการปรับตัวโดย 1) ไม่เน้นการขายสินค้าเชื่อและระมัดระวังคุณภาพของลูกค้ามากขึ้น รวมทั้งเร่งรัดติดตามหนี้อย่างใกล้ชิด 2) กระตุ้นยอดขายโดยการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายทั้งปี และใช้กลยุทธ์การนำเครื่องใช้ไฟฟ้าเก่ามาแลกซื้อของใหม่ 3) ลงทุนเพิ่มเท่าที่จำเป็น และ 4) บริหารต้นทุนโดยลดค่าใช้จ่ายเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และบริหารสต็อก

3. ผลกระทบจากปัญหาการเมือง

ปัญหาการเมืองที่ยังไม่มีข้อยุติ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับเหมาและค้าวัสดุก่อสร้างขนาดเล็กและขนาดกลางอย่างชัดเจน โดยไตรมาสแรกปี 2550 ส่วนใหญ่มียอดขายหรือรายได้ลดลงจากการลดลงของโครงการก่อสร้างต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ส่วนใหญ่จึงเพียงแต่การระดมทุนเพื่อให้อยู่รอดในช่วงวิกฤต มีเพียงผู้ประกอบการรายใหญ่ระดับภาคบางรายที่มีศักยภาพสูง ใช้ต้นทุนของตนเอง ยังมีโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐที่ประมูลได้จากปีก่อนสานต่อ ยังมีอัตราการขยายตัวของธุรกิจต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามแนวโน้มในปี 2550 คาดว่าในภาพรวมอัตราการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ชะลอตัวลง เนื่องจากโครงการขนาดใหญ่สิ้นสุดลง

4. ผลกระทบจากค่าเงินบาท

ไตรมาสแรกของปี 2550 อุตสาหกรรมส่งออกส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากปัญหาค่าเงินบาทที่ปรับตัวแข็งค่าขึ้นในระดับที่ทำให้กำไรลดลง ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงทางการเงินแต่อย่างใด เนื่องจากเห็นว่าต้นทุนสูงแต่มีการปรับใช้กลยุทธ์อื่นแทน เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรมีการปรับรอบระยะสัญญาให้สั้นลงเพื่อลดระดับความเสี่ยง ธุรกิจโรงแรมมีการบริหารต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านอื่นควบคู่เพื่อทดแทนกำไรที่หายไป ธุรกิจโรงสีเพื่อการส่งออกหันมาทำตลาดภายในประเทศทดแทน แต่อุตสาหกรรมที่ส่งออกรับรู้แม่ในต่างประเทศเป็นหลักจะได้รับผลกระทบในแง่ผลกำไรในรูปเงินบาทลดลง และทำให้ สัดส่วนผลตอบแทนต่อเงินทุนต่ำกว่าเมื่อเทียบกับสาขาในประเทศอื่น ๆ

สำหรับมาตรการกันสำรอง 30% ของ ธปท. ไม่มีผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ มีเพียงบางรายที่ก่อให้เกิดความกังวลในต้นทุนการกู้ยืมที่สูงขึ้นจากบริษัทแม่ซึ่งทำให้ต้องเลื่อนแผนการลงทุนบางโครงการออกไปก่อน อย่างไรก็ตามส่วนใหญ่มีการติดตามความเคลื่อนไหวของการดำเนินนโยบายและเห็นด้วยในหลักการและเหตุผล

5. แผนการลงทุน

ภาวะการลงทุนยังมีต่อเนื่องในหลายธุรกิจ แต่เป็นการลงทุนขนาดเล็กหรือในรูปของการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพ และการขยายสาขาของตัวแทนจำหน่ายรถยนต์เพิ่มเติมตามเงื่อนไขของผู้ผลิต

ธุรกิจโรงแรมบางรายมีแผนลงทุนรองรับตลาดบริการที่จะขยายตัวในอนาคต และธุรกิจภาคก่อสร้างที่มีศักยภาพสูงจะมีการลงทุนตามแผนเดิม

ธนาคารแห่งประเทศไทย
สำนักงานภาคเหนือ